

액션그룹 사업화 지원사업 사업계획서 작성관련

# 온오프라인 홍보비 예산안 참고자료



액션그룹 사업화 지원사업 사업계획서 작성관련

## 온오프라인 홍보비 예산안 참고자료

온오프라인  
홍보마케팅  
종류

홍보비 작성  
참고자료



## 온오프라인 광고홍보 예시

## 채널활성화



## 1 블로그/카페 관리

블로그/카페에 소비자들이 원하는 콘텐츠 혹은  
구매정보를 게시하여 고객을 설득하고  
구매로 이어지도록 유도



## 2 카카오톡 채널 관리

비즈니스 정보와 브랜드 소식, 프로모션, 공지  
등의 콘텐츠를 제공하며 쉽게 커뮤니케이션을  
할 수 있도록 함



## 3 인스타그램 관리

해시태그를 이용한 홍보를 통해 다양한 유저의  
유입이 되는 것을 이용



온오프라인 광고홍보 예시

업종 · 목적별

 <p>마케팅11번가</p> <p><b>스토어 마케팅</b></p> <p>100% 실사용자 마케팅</p> <p>#구매평 #스점,상점 #유입관리 #스토어 관리의 모든 것</p>	 <p>! APP/WEB 모두 가능 !</p> <p><b>CPA 마케팅</b></p> <p>회원가입 · 상담신청 · 이벤트신청</p>	 <p>#패션 #뷰티 #푸드 #라이프 #여행</p> <p><b>라이브커머스</b></p> <p>기획 + 제작 + 섭외 올인원으로 해결 가능</p>	 <p><b>카페 쪽지 대량 발송</b></p>
<p><b>1 스토어 마케팅</b></p> <p>상품의 최적화 노출을 위한 알림, 구매평, 후기, 리뷰 등을 관리</p>	<p><b>2 CPA 마케팅</b></p> <p>회원가입, 이벤트신청, 상담신청 등을 이용해 회원 확보 후 매출에 기여</p>	<p><b>3 라이브커머스</b></p> <p>온라인 상에서 실시간으로 소통하며 쇼핑을 하는 서비스</p>	<p><b>4 메시지 마케팅</b></p> <p>카페, 블로그 등의 회원들을 대상으로 쪽지나 메시지를 보내는 마케팅 방법</p>



## 온오프라인 광고홍보 예시

## 최적화 노출

			
<p><b>1 검색노출</b></p> <p>블로그, SNS, 카페 등이 최적화로 노출이 될 수 있도록 검색 키워드 설정</p>	<p><b>2 지도노출</b></p> <p>지도 최적화를 통해 지도에 표시 및 노출 수를 늘려서 홍보</p>	<p><b>3 앱마케팅</b></p> <p>앱 리뷰, 다운로드 수 관리를 통한 앱 스토어 다운로드 순위 관리</p>	<p><b>4 포털질문·답변</b></p> <p>포털 상의 질문 과 답변을 통한 노출 수를 늘려 검색을 통한 화면 노출 시 상위화면에 노출 할 수 있도록 설정</p>



## 온오프라인 광고홍보 예시

## 광고(퍼포먼스)



매출에 대한 고민 해결, 모르면 손해 보는

f 페이스북 광고

Instagram 인스타그램 광고

1 SNS광고

SNS 게시물을 통해 자연스럽게 광고를 노출하여 구매까지 이어지도록 하는 마케팅 방법

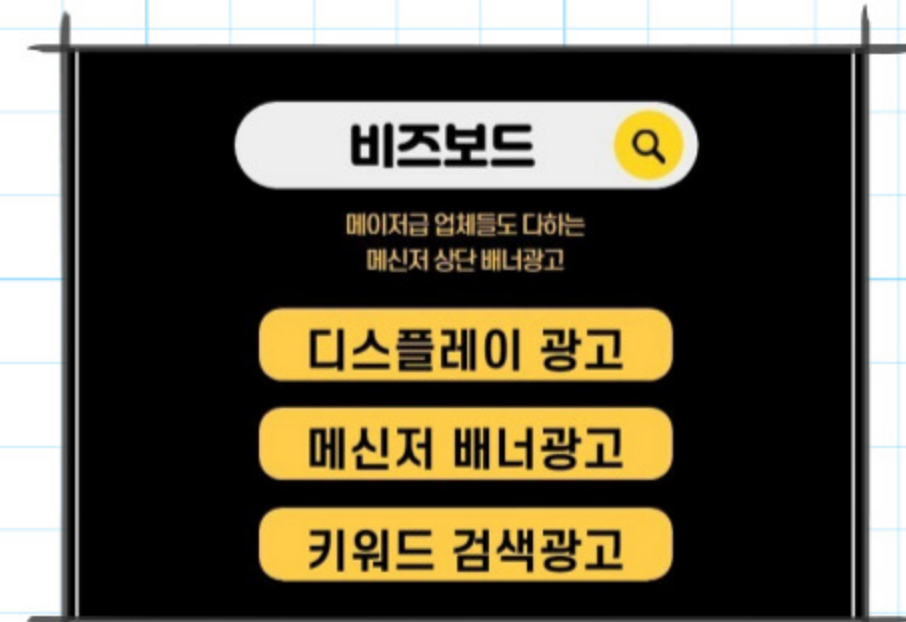


키워드광고

#광고운영관리 #광고최적화  
#빠른피드백

2 키워드 · 검색 광고

인터넷 검색사이트에 특정 키워드를 검색한 사람들을 대상으로 광고주의 사이트가 노출되도록 설정



비즈보드

메이저급 업체들도 다하는  
메신저 상단 배너광고

디스플레이 광고

메신저 배너광고

키워드 검색광고

3 디스플레이 · 영상 · 배너

앱 혹은 웹 상에서 표시 되는 구글 애드몹과 같은 영상, 배너, 디스플레이 형의 광고



## 온오프라인 광고홍보 예시

## PR·행사



**1 언론홍보**

다양한 언론 사 포털 뉴스 기사,  
블로그, SNS등에 노출이 되는 광고



**2 행사 · 이벤트**

오프라인 행사, 박람회, 이벤트 등에서의  
배경, 음원 등을 통한 연출을 활용한 마케팅



## 온오프라인 광고홍보 예시

## 옥외·인쇄·방송 광고



## 1 버스·지하철·택시

버스 옆면, 지하철 내부,  
택시 문 등에 부착하는 광고



## 2 전광판·키오스크

옥외 전광판, 매장 키오스크 등에  
노출하는 광고



## 3 신문·잡지

신문, 잡지 지면에 노출되는 광고



## 4 TV·라디오

TV, 라디오에 노출되는 광고



온오프라인 광고홍보 예시

해외 마케팅

해외 언론 홍보



1 해외 언론홍보

해외 유명 언론을 통한 광고



해외 B2C마켓  
광고 집행 분석

2 해외 검색

해외 온라인 마켓 플레이스 광고 등을  
통한 마케팅

글로벌  
소셜미디어 마케팅



페이스북/인스타그램/트위터/핀터레스트/링크드인

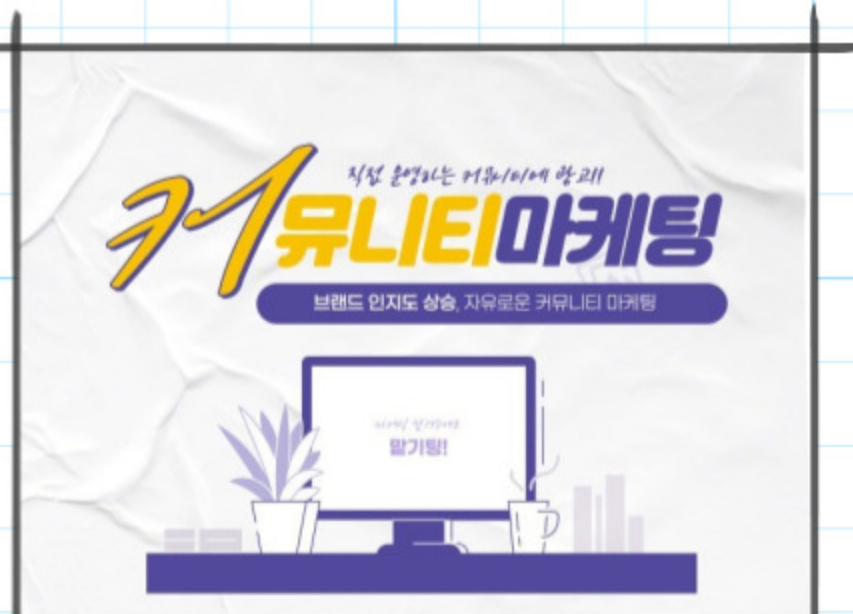
3 해외 SNS

해외에서 많이 이용하는 SNS를 이용한  
광고 마케팅



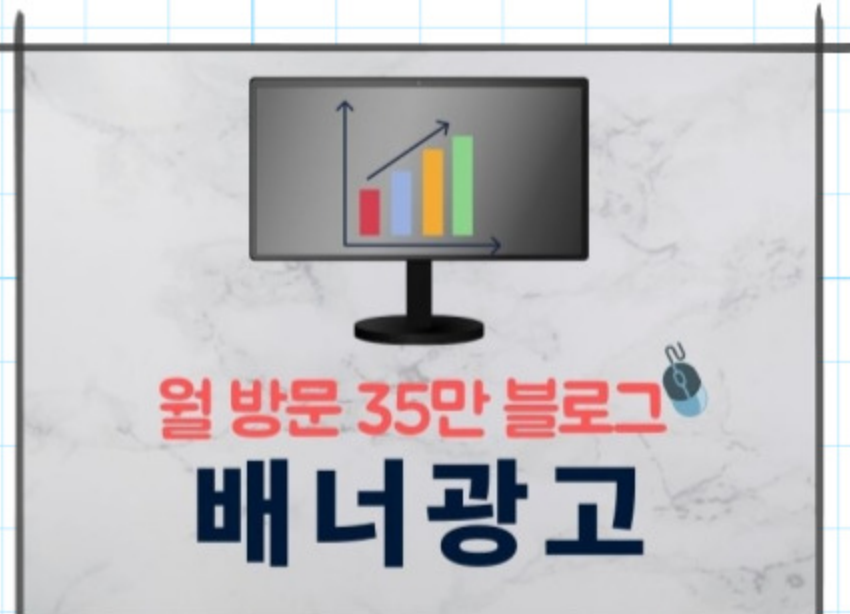
## 온오프라인 광고홍보 예시

## 기타 마케팅



## 1 커뮤니티(맘카페)

지역 커뮤니티, 맘카페 등과 같은 커뮤니티  
블로그, 카페 에서의 배너,  
게시물, 쪽지 등을 이용



## 2 사이트 배너

블로그나 개인 사이트 등에  
노출되어 있는 배너를 이용



## 3 영상광고

TV, 유튜브 등과 같은 영상매체를 통한  
광고 마케팅



# 홍보비 작성예시

항목		내용	합계
광고 매체	유튜브 영상광고	기존영상활용 > 6초영상광고 - (노출1회당4원) *50만회	2,000,000
	인스타그램 광고	청원생명축제기간 10일간 (추산도달수 54,000~141,000) *1회	900,000
	맘카페	맘카페 홍보글 등록 광고 90건 배포 (30건씩)*3회	2,000,000
	버스광고	청주버스 211번 (내부광고 - 유리면 상단) *6개월	1,340,000
체험단 마케팅비		네이버 블로그 체험단 매장/방문 체험 (1건 600,000원) *3회	1,800,000
상품광고이미지 제작		제품별 상세설명이미지 (네이버스토어/쿠팡입점 후 게재) *3종	1,340,000
X배너 제작		3만원이상구매고객 이벤트, 카카오톡 플친추가이벤트 내용 *2종	90,000



# 박람회참여 비용예시

구분	금액	내용
참가비	1,000,000원	박람회(부스사용비)참가비
공간사용료	200,000원	전력제공(24시간기준 50,000원)* 4일사용
부스 인테리어	200,000원	부스내부 현수막 제작 100,000원 상품설명용 X배너 제작 100,000원
홍보용 리플릿 제작	800,000원	리플릿 디자인비 600,000원 인쇄비 (1000부) 200,000원
현장 이벤트 진행	200,000원	X배너, 미니가판대, 경품함, 쿠폰 제작
홍보용 다과비	50,000원	부스 방문고객 및 홍보/증정용 다과 구매
조명 대여	30,000원	부스용 조명 대여