

---

**농촌신활력플러스 기본계획서**  
**[지농연도(知農連都)플랫폼을 통한 활력있는 청주]**

---

**2022.09.22.**

**충청북도 청주시**



## 청주시 농촌신활력플러스사업계획(요약)

|                |  |   |                                   |  |
|----------------|--|---|-----------------------------------|--|
| <b>사업명</b>     | 지농연도(知農連都)플랫폼을 통한 활력있는 청주  |   |                                   |  |
| <b>지역개요</b>    | <b>거점시설 위치</b>   | 충청북도 청주시 농촌지역 3읍, 10면   |                                   |  |
|                | <b>주요 지역자원</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ (구)청주시와 (구)청원군이 2014년 주민참여형 행정구역 통합</li> <li>◦ 농가수(16,626가구) 및 농가인구(41,172명)가 제주시 다음으로 가장 높은 도시</li> </ul>   |                                   |  |
| <b>사업개요</b>    | <b>소요 사업비</b>  | 7,000백만원 (국고: 4,900, 지방비: 2,100)  |                                   |  |
|                | <b>사업기간</b>  | 2021년 ~ 2024년(4년간)  |                                   |  |
|                | <b>비전 및 발전목표</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 지농연도(知農連都)플랫폼을 통한 활력있는 청주</li> <li>- 발전목표 1 : 공간만들기</li> <li>- 발전목표 2 : 사람키우기</li> <li>- 발전목표 3 : 소통하기</li> </ul>  |                                   |  |
|                | <b>주요 사업내용</b>   | <b>사업명</b>  | <b>사업비 (백만원)</b>                  | <b>사업내용</b>  |
|                |  | 공간만들기   | 1,923                             | ◦ 플랫폼 구축, 농촌마을 활성화, 움직이는 장터 운영                       |
|                |  | 사람키우기   | 3,179                             | ◦ 농상 양성, 아이디어 공모 및 사업화 지원 액션그룹 발굴 및 네트워킹, 신활력아카데미 운영 |
|                | 소통하기   | 1,898   | ◦ 홍보마케팅, 성과공유회, 추진단 운영, 예비비, 부대비용 |  |
|                | <b>연관사업</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 농촌협약('22~'26, 22,800백만원)</li> <li>◦ 푸드플랜('23~'27, 2,150백만원)</li> <li>◦ 도농교류협력사업('21~'24, 1,560백만원)</li> <li>◦ 농촌유휴시설창업지원('24~'25, 400백만원)</li> <li>◦ 농촌축제지원('22~'26, 100백만원)</li> <li>◦ 청원생명축제('22, 2,439백만원)</li> </ul> |                                   |  |
| <b>사업추진 체계</b> | ◦ 효과적인 사업추진을 위해 추진단, 추진위원회, 행정협의회, 자문위원, 민간협력그룹 간 유기적인 협조체계 구성을 통해 원활한 사업운영 도모 |   |                                   |  |
| <b>기대효과</b>    | ◦ 공간-소통-사람을 통해 도농교류 플랫폼을 구축함으로써 농촌지역의 지속가능한 발전과 경제 활성화 기반 마련                   |   |                                   |  |



# 목 차

## I. 계획의 개요

- 1. 기본계획의 배경과 목적 ..... 03
- 2. 계획의 범위 ..... 05
- 3. 계획수립 경과 ..... 08

## II. 지역 현황 및 사업 추진여건

- 1. 지역현황 ..... 13
- 2. 상위관련 계획 검토 ..... 125
- 3. 관련사업 추진현황 및 여건 ..... 138
- 4. 종합분석 및 계획과제 도출 ..... 155

## III. 기본구상

- 1. 비전 및 발전목표 ..... 159
- 2. 추진전략 및 주요과제 ..... 161
- 3. 사업의 발굴 및 선정 ..... 162
- 4. 사업기능·공간 연계도 ..... 167
- 5. 성과목표 ..... 168

## IV. 사업계획

- 1. 사업계획 ..... 175
- 2. 연계·후속 사업계획 ..... 258

## V. 투자 및 운영관리계획

- 1. 투자계획 ..... 263
- 2. 추진체계 ..... 266
- 3. 유지·관리계획 ..... 271
- 4. 사업 평가 및 모니터링 계획 ..... 275

## VI. 부록

- 1. 청주시 마을공동체 현황 ..... 279
- 2. 지역수요조사 세부자료 ..... 285
- 3. 지역주민 설문조사 세부자료 ..... 355
- 4. 액션그룹 설문조사 세부자료 ..... 366
- 5. 청주시 농촌신활력플러스사업 액션그룹 지원사업 운영지침(안) .. 369
- 6. 2022년 2차 추진위원회 심의의결서 ..... 374





# 01 계획의 개요

1. 계획의 배경 및 목적
2. 계획의 범위
3. 계획수립 경과





## 01. 계획의 배경 및 목적

### 1) 계획의 배경

#### ■ 통합 청주시는 도시와 농촌이 함께 발전하고 상생하는 도농복합도시

- 2014년 07월 01일 주민참여형 행정구역 통합으로 수도권을 제외하면 창원시에 이어 전국 기초자치단체 가운데 두 번째 인구가 많은 도시임
- 최근 청주시는 통합 이후 도시와 농촌과의 균형개발을 도모하기 위해 농촌지역개발사업에 집중하는 상황으로 다양한 사업들을 추진하는 등 농촌지역 개선에 총력을 가하고 있음
- 청주시는 도시와 농촌이 함께 공존하는 도농복합형으로 생산과 소비기반을 고루 갖춘 곳이지만, (구)청주시, (구)청원군 간의 교류 네트워크 체계가 부족한 실정임
- 60만 내수시장을 활용한 지역순환경제모델 구축의 필요성과 성공 가능성이 어느 지역보다 높으나 뚜렷한 대안이 없는 상황임

#### ■ 농촌과 도시지역의 필요정보가 불일치

- 최근 안전한 먹을거리와 여가문화 확대에 따라 지역 농산물 및 농촌 체험관광에 대한 도시민들의 수요는 나날이 증대
- 수요에 대응할 수 있는 정보제공 경로는 미흡하여 지역 농산물 구매 및 농촌관광 활성화가 미진한 상황
- 로컬푸드 매장, 직거래장터 등이 운영되고, 농촌지역에 체험마을들이 운영되고 있으나 이용률 및 활성화가 부진

#### ■ 온라인과 콘텐츠, 4차 산업혁명에 대응하는 농업농촌의 변화가 절실

- 인공지능(AI), 빅데이터, 5G 네트워크, IoT, 클라우드 등 4차 산업혁명의 진전에 따라 다양한 분야의 플랫폼 구축이 활성화되면서 온라인 시장이 급성장
- 농업인 고령화, 4차 산업혁명 시대 도래 등에 따라 농업인, 농산물 등 농촌지역의 경쟁력 확보를 위해 4차 산업혁명 기술 도입 및 운영을 통해 새로운 시장수요에 대응할 필요성 대두

## 2) 계획의 목적

- **농촌지역 활동조직인 ‘액션그룹’ 육성을 통한 지역 주도의 지속가능 활력기반 강화**
  - 청주시 농촌지역을 기반으로 활동하는 인적자원을 발굴하여 전문가로 양성하고, 지역 내 도농 교류와 관련된 다양한 활동에 대한 지원을 통하여 지역에서 자립할 수 있는 사회적 경제조직 또는 공동체를 육성
  - 청주 도시지역과 농촌지역이 연계하여 농촌에 새로운 활력과 지속 가능한 도농상생 체계를 구현하기 위해 액션그룹을 발굴·육성하고, 이를 통하여 주민참여형 사업모델을 구축함으로써, 사업의 실행력을 높이고 사업효과를 극대화
- **도농교류 플랫폼을 통한 도농상생의 지역순환경제모델 구축**
  - ‘도농통합도시’라는 청주시의 특성을 활용하여 도시지역의 농촌 관련 소비시장을 기반으로 도시지역과 농촌지역이 상생할 수 있는 지역자립형 지역순환경제모델을 구축
  - 청주시 농촌지역을 대상으로 하는 농특산물, 농촌 체험관광, 도시농업, 문화복지 등의 분야에서 도시지역과 농촌지역이 교류할 수 있는 온라인 플랫폼을 구축함으로써 농촌지역의 지속 가능한 발전 기반 마련
- **농업농촌 캠페인을 통한 농업·농촌가치의 공유와 확산**
  - 홍보마케팅, 도농교류, 아카데미 등을 통해 도시민들이 농업의 본질과 다원적 가치를 이해하고 확산시키는 계기를 마련
  - 농촌에 관심이 있는 도시지역의 청년, 시민을 중심으로 인재발굴 및 양성을 통해 농촌지역에서의 경제활동에 대한 기대를 높이고 농촌에 새로운 활력을 도모
- **사업 간 연계를 통한 전략적 발전계획 수립**
  - 도시민들에게 농업·농촌의 본질과 다원적 가치를 이해시키고 확산시키는 계기를 마련하는 한편, 향후 교육부, 농림축산식품부, 국토교통부, 문화체육관광부, 산업통상자원부 등의 정부지원사업과 연계하여 추진할 수 있는 계획을 수립
  - 농촌신활력플러스사업과 지방자치단체 자체 지역개발사업과의 연계·협력을 강화하여 청주시 농촌기반 지역인재 및 사회적 경제공동체에 대한 체계적인 육성과 자립적인 운영에 대한 토대를 마련

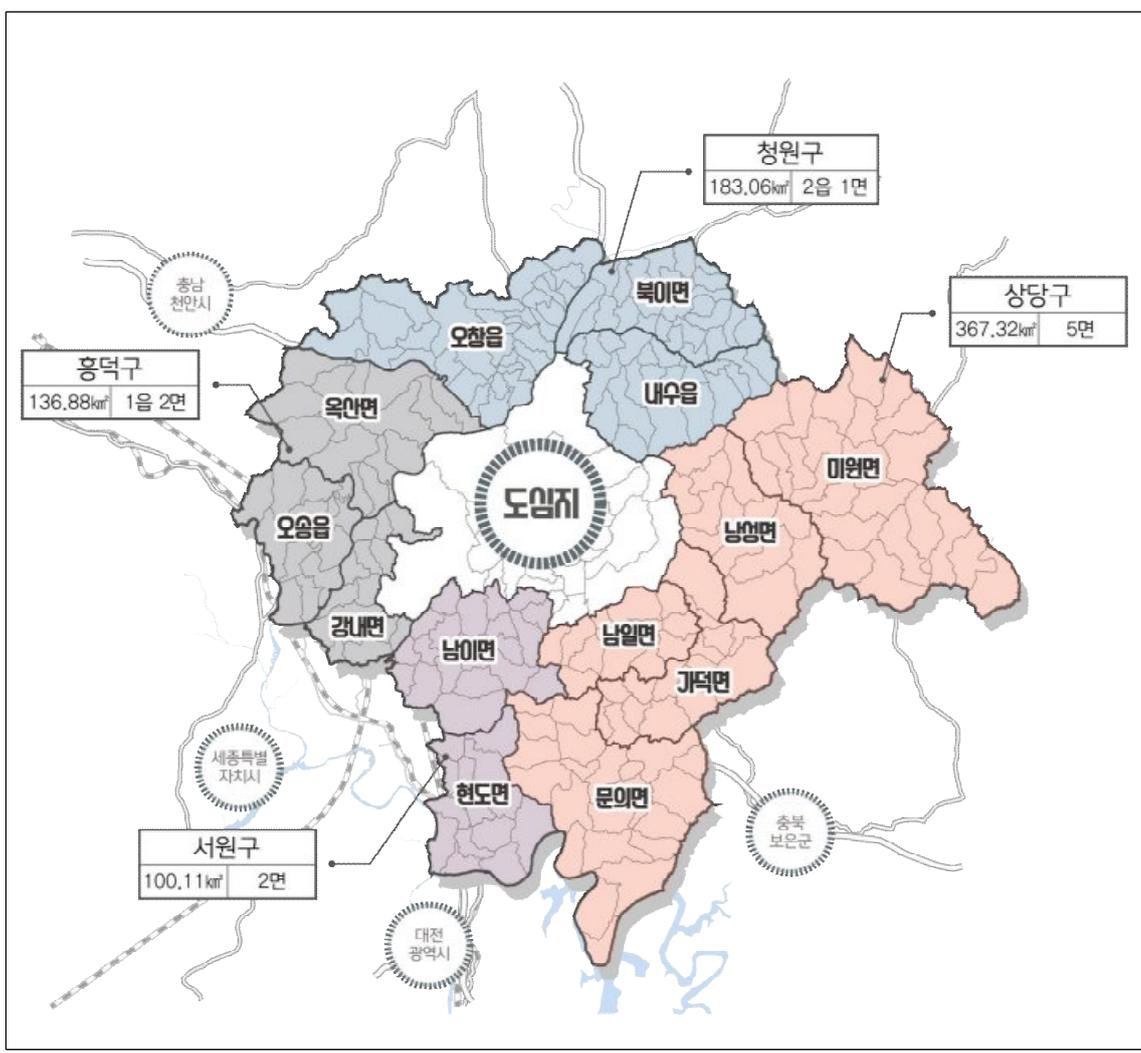
## 02. 계획의 범위

### 1) 시간적 범위

- 사업기간 : 2021~2024년 (4개년)
- 기준년도 : 2021년

### 2) 공간적 범위

- 사업위치 및 면적 : 청주시 농촌지역 3읍, 10면(787.37km<sup>2</sup>)
  - 배후지역 : 청주시 도시지역 30동(153.46km<sup>2</sup>)



[표] 공간적 범위

| 구분    | 상당구                   | 서원구                                    | 흥덕구                                   | 청원구                            |                       |
|-------|-----------------------|--|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| 농촌 지역 | 계                     | 787.37km <sup>2</sup> (3읍, 10면)        |                                       |                                |                       |
|       | 읍 (3)                 | -                                      | -                                     | 오송읍                            | 내수읍, 오창읍              |
|       | 면 (10)                | 낭성면, 미원면, 가덕면, 남일면, 문의면                | 남이면, 현도면                              | 강내면, 옥산면                       | 북이면                   |
|       | 367.32km <sup>2</sup> | 100.11km <sup>2</sup>                  | 96.16km <sup>2</sup>                  | 47.44km <sup>2</sup>           |                       |
| 도시 지역 | 계                     | 153.46km <sup>2</sup> (30동)            |                                       |                                |                       |
|       | 동 (30)                | 중앙동, 성안동, 탑대성동, 영운동, 금천동, 용담명암산성동, 용암동 | 사직동, 사창동, 모충동, 수곡동, 산남동, 분평동, 성화개산죽림동 | 운천신봉동, 복대동, 가경동, 봉명동, 송정동, 강서동 | 우암동, 내덕동, 율량사천동, 오근장동 |
|       | 37.04km <sup>2</sup>  | 22.52km <sup>2</sup>                   | 61.92km <sup>2</sup>                  | 31.98km <sup>2</sup>           |                       |

### 3) 내용적 범위

#### ■ 지역현황 및 사업추진 여건

- 지역현황은 자연·지리적 현황, 인문·사회적 현황, 산업·경제적 현황, 생활환경 및 사회복지 현황 등에 대하여 종합적으로 검토
- 사업추진 여건에 대해서는 지역발전 수준, 지역역량, 관련사업 추진실적, 제도적 여건, 사업에 대한 수요 및 국내외 동향 등을 검토하여 사업추진의 잠재력 및 가능성을 진단
- SWOT분석 등 종합분석을 통한 과제 도출

#### ■ 사업의 비전 및 발전목표

- SWOT분석 결과와 도출된 계획과제 등을 바탕으로 사업계획에서 선정한 비전을 달성하기 위하여 필요한 발전목표 제시, 연계사업, 관련계획 등을 검토

#### ■ 추진전략 및 주요 과제

- 지역현황 및 사업추진 여건, 사업의 비전 및 발전목표 등을 토대로 비전 및 목표실현을 위한 추진전략과 주요 과제를 설정

#### ■ 사업발굴 및 선정

- 예비계획 검토와 사업의 발굴 및 선정과정을 통해 사업기능·공간 연계도 및 종합구상도를 계획

■ 세부사업

- 성과목표(치)를 설정하고 정책 취지와와의 부합성, 경쟁력, 파급효과, 실현가능성, 지속가능성 등을 고려한 구체적인 세부사업을 작성

■ 연계 및 후속사업

- 연계가능한 사업이나 신활력플러스사업 종료 후 성과를 이어갈 수 있는 후속사업을 발굴

■ 투자 및 운영관리계획

- 투자 및 운영관리계획으로 단위사업별 자원조달 주체와 자원의 단계적 확보방안 등 종합적인 자원조달 방안을 모색
- 연계·후속사업의 사업별 세부사업, 사업비, 사업기간 등에 대한 총괄표를 제시

[표] 내용적 범위

| 구분             | 주요 내용   |
|----------------|---|
| 지역현황 및 사업추진 여건 | - 자연지리적 현황, 인문사회적 현황, 산업경제적 현황, 생활환경 및 사회복지 현황<br>- 지역발전 수준, 지역역량, 관련사업 추진실적, 제도적 여건, 사업에 대한 수요 및 국내외 동향 검토를 통한 잠재력가능성 진단 |
| 사업의 비전 및 발전목표  | - SWOT분석 결과와 도출된 계획과제 등 바탕으로 비전을 달성하기 위한 발전목표 제시 및 연계사업 및 관련계획  |
| 추진전략 및 주요 과제   | - 비전 및 목표실현을 위한 추진전략과 주요 과제 설정  |
| 사업발굴 및 선정      | - 예비계획 검토와 사업의 발굴 및 선정과정<br>- 사업기능·공간 간 연계도 및 종합구상도   |
| 세부사업           | - 성과목표 설정 및 성과목표치 설정<br>- 정책 취지와와의 부합성, 경쟁력, 파급효과, 실현가능성, 지속가능성 등을 고려한 구체적 작성   |
| 연계 및 후속사업      | - 연계가능 사업이나 신활력플러스사업 종료 후 성과를 이어갈 수 있는 사업발굴   |
| 투자 및 운영관리계획    | - 단위사업별 자원조달 주체와 자원의 단계적 확보방안 등 종합적인 자원조달 방안<br>- 연계·후속사업의 사업별 세부사업, 사업비, 사업기간 등에 대한 총괄표 제시                               |

### 03. 계획수립 경과

#### 1) 추진경위

[표] 추진경위

| 구분        | 내용             | 참석자                           | 비고  |            |
|-----------|----------------|-------------------------------|-----|------------|
| 기본<br>계획  | 04.08 실무회의     | 과업방향 및 향후 추진계획 논의             | 5명  | 신활력추진단 회의실 |
|           | 04.12          | 착수보고회 및 업무보고                  | 11명 | 청주시청       |
|           | 04.12 추진위원회의   | 1차 추진위원회의                     | -   | -          |
|           | 04.29 실무회의     | 사업 추진방향 및 역할분담                | 6명  | 신활력추진단 회의실 |
|           | 05.11 실무회의     | 향후 일정 및 설문조사 계획 논의            | 3명  | 신활력추진단 회의실 |
|           | 06.23 추진위원회의   | 2차 추진위원회의-액션그룹 운영지침           | 11명 | 신활력추진단 회의실 |
|           | 06.30 실무회의     | 플랫폼 구성계획 논의(코디네이터)            | 7명  | 오피스센터      |
|           | 07.02 자문       | 사업의 개념 및 방향성 논의               | 6명  | 대전 월평동     |
|           | 07.23 자문       | 자문회의                          | 7명  | 신활력추진단 회의실 |
|           | 08.04 실무회의     | 기본계획서 검토                      | 5명  | 신활력추진단 회의실 |
|           | 08.23 자문회의     | 자문회의                          | 8명  | 신활력추진단 회의실 |
|           | 11.15 실무회의     | 행정협의회 실무자회의                   | 21명 | 신활력추진단 회의실 |
|           | 11.19          | 중간보고회                         | 21명 | 청주시청       |
|           | 12.28 자문회의     | 기본계획 수립 및 승인을 위한 방향성 결정       | 7명  | 신활력추진단 회의실 |
| '22       | 02.14 중계단 자문회의 | 기본계획(안) 농식품부 중앙계획지원단 자문       | 4명  | 온라인        |
|           | 03.04 실무회의     | 기본계획 수정보완회의                   | 13명 | 신활력추진단 회의실 |
|           | 03.25 실무회의     | 기본계획 수정보완회의 2차                | 10명 | 첨단문화산업단지   |
|           | 04.07 추진위원회의   | 2차 추진위원회의                     | 20명 | 신활력추진단 회의실 |
|           | 04.15 실무회의     | 기본계획 수정보완회의 3차                | 7명  | 첨단문화산업단지   |
| 추진<br>단   | 02.09 실무회의     | 사업방향성 논의 및 추진단 운영 협의          | 5명  | 첨단문화산업단지   |
|           | 02.18 실무회의     | 추진단 및 추진위원회 구성 / 액션그룹 모집 및 역할 | 5명  | 신활력추진단 회의실 |
|           | 03.04 실무회의     | 플랫폼 관련 논의                     | 5명  | 신활력추진단 회의실 |
|           | 03.25 워크숍      | 사업목표 공유 및 논의                  | 4명  | 첨단문화산업단지   |
|           | 04.08 실무회의     | 추진위원회 회의 사전점검                 | 7명  | 첨단문화산업단지   |
|           | 04.29 실무회의     | 액션그룹 교육 등 SW사업 업무분배           | 6명  | 신활력추진단 회의실 |
|           | 05.14 실무회의     | 플랫폼 관련내용 논의(코디네이터 선정 등)       | 4명  | 첨단문화산업단지   |
|           | 06.03 실무회의     | 신활력사업 추진체계 활동 및 플랫폼 내용정리      | 5명  | 신활력추진단 회의실 |
|           | 06.17 실무회의     | 추진위원회 워크숍 사전점검                | 2명  | 첨단문화산업단지   |
|           | 07.01 실무회의     | 성격에 따른 자문위원회 분리 및 플랫폼 운영      | 6명  | 신활력추진단 회의실 |
|           | 07.12 실무회의     | 사업설명회 준비 및 향후 추진계획            | 5명  | 신활력추진단 회의실 |
|           | 07.15 실무회의     | 플랫폼 자문위원회(개발분야) 미팅            | 6명  | 쥬에나라인      |
|           | 08.03 실무회의     | 충북로컬크리에이터협동조합 미팅              | 4명  | 신활력추진단 회의실 |
|           | 08.05 실무회의     | 청주시농특산물직거래장터연합회 회장 미팅         | 3명  | -          |
|           | 08.18 워크숍      | 액션그룹 워크숍 1차~4차                | 39명 | 신활력추진단 회의실 |
|           | 10.14 워크숍      | 세부사업 논의                       | 9명  | 도로좁마을      |
|           | 11.17 현장답사     | 농촌신활력플러스사업 선진사례 견학(청양군)       | 14명 | 청양군신활력추진단  |
| '22 01.07 | 실무회의           | '21년 액션그룹 아이디어 지원사업 실적공유회     | 7명  | 신활력추진단 회의실 |

[표] 추진경위-계속

| 구분    | 내용    | 참석자            | 비고   |                    |              |
|-------|-------|----------------|--|--------------------|--------------|
| 추진단   | 01.26 | 실무회의           | '21년 액션그룹 아이디어 지원사업 성과평가회                        | 40명                | 신활력추진단 회의실   |
|       | 02.14 | 실무회의           | 담당주무관 협의   | 4명                 | 신활력추진단 회의실   |
|       | 02.22 | 실무회의           | 움직이는 장터 사전운영 협의                                  | 4명                 | 첨단문화산업단지     |
|       | 03.03 | 실무회의           | 도로좁마을 미팅   | 6명                 | 첨단문화산업단지     |
|       | 03.03 | 실무회의           | 농촌체험휴양마을 현안 논의                                   | 4명                 | 신활력추진단 회의실   |
|       | 03.04 | 실무회의           | 농상 교육과정 개발 관련 미팅                                 | 4명                 | 청주대학교        |
|       | 03.07 | 실무회의           | 맘스캠프 업무 미팅                                       | 4명                 | 첨단문화산업단지     |
|       | 03.10 | 실무회의           | 낭성면 액션그룹 관련 미팅                                   | 5명                 | 신활력추진단 회의실   |
|       | 03.16 | 워크숍            | 제주6차산업센터, 서귀포시 신활력추진단방문                          | 13명                | 제주도 일원       |
|       | 03.22 | 실무회의           | 농상 교육과정 개발 관련 회의                                 | 3명                 | 청주대학교        |
|       | 03.28 | 워크숍            | 지역활동가 발굴·육성사업 세부계획 수립                            | 7명                 | 신활력추진단 회의실   |
|       | 04.07 | 실무회의           | 움직이는 장터 제안서 평가위원회                                | 10명                | 신활력추진단 회의실   |
|       | 04.20 | 실무회의           | 농상교육과정 개발 용역 업무회의                                | 3명                 | 청주대학교        |
|       | 04.25 | 실무회의           | 움직이는 장터 기술가격협상                                   | 7명                 | 첨단문화산업단지     |
|       | 04.26 | 실무회의           | 지능연도 플랫폼 구축 용역 착수회의                              | 3명                 | 신활력추진단 회의실   |
|       | 04.28 | 실무회의           | 직거래장터 운영현장 모니터링                                  | 3명                 | 마로니에 공원(주중동) |
|       | 05.04 | 실무회의           | 움직이는 장터 시범운영 용역 업무회의                             | 10명                | 신활력추진단 회의실   |
|       | 05.10 | 실무회의           | 담당주무관 미팅   | 3명                 | 첨단문화산업단지     |
|       | 05.11 | 실무회의           | 움직이는 장터 관계자 업무회의                                 | 12명                | 신활력추진단 회의실   |
| 05.18 | 실무회의  | 중평군 신활력추진단 방문  | 4명   | 중평군청               |              |
| 코디네이터 | 05.20 | 플랫폼            | 코디네이터 활동 관련 협의                                   | 3명                 | 스토피 오피스센터    |
|       | 06.04 | 플랫폼            | 플랫폼 자문조직 구성 및 로드맵 설정                             | 3명                 | 스토피 오피스센터    |
|       | 06.10 | 플랫폼            | 플랫폼 로드맵 다양한 방향성 제시                               | 3명                 | 스토피 오피스센터    |
|       | 06.16 | 플랫폼            | 농업·농촌 콘텐츠화 및 액션그룹 전략설정                           | 5명                 | 스토피 오피스센터    |
|       | 06.23 | 플랫폼            | 플랫폼과 마케팅의 연계                                     | 6명                 | 스토피 오피스센터    |
|       | 06.30 | 플랫폼            | 콘텐츠 생산, 소비하는 플랫폼 구상                              | 8명                 | 스토피 오피스센터    |
|       | 07.05 | 플랫폼            | 플랫폼 홍보/콘텐츠 관련 자문위원회 운영                           | 3명                 | 스토피 오피스센터    |
|       | 07.09 | 플랫폼            | 마케팅 및 유지보수 협의                                    | 6명                 | 스토피 오피스센터    |
|       | 11.10 | 워크숍            | 신활력플러스사업 내용 공유                                   | 10명                | 신활력추진단 회의실   |
|       | '22   | 02.16          | 실무회의   | 사무국, 코디네이터 주요업무 회의 | 9명           |
| 02.23 |       | 실무회의           | 사무국, 코디네이터 주요업무 회의                               | 7명                 | 신활력추진단 회의실   |
| 03.14 |       | 실무회의           | 사무국코디네이터 주요업무 회의                                 | 8명                 | 신활력추진단 회의실   |
| 03.24 |       | 실무회의           | 플랫폼 코디네이터 미팅                                     | 3명                 | 스토피 오피스센터    |
| 04.13 |       | 실무회의           | 사무국코디네이터 주요업무 회의                                 | 5명                 | 도시재생지원센터     |
| 04.27 |       | 실무회의           | 사무국코디네이터 정례회의                                    | 6명                 | 신활력추진단 회의실   |
| 외부인편  | 06.16 | 브이토리/촌스런/바이온기획 | 온오프라인 홍보자문/농촌콘텐츠 발굴/온라인 플랫폼 운영사례 공유              | 5명                 | 스토피 오피스센터    |
|       | 06.23 | 촌스런/바이온기획      | 액션그룹 모집조건/분야별 코디네이터 역할분배                         | 6명                 | 신활력추진단 회의실   |
|       | 06.30 | 브이토리/촌스런       | 농산물소핑몰 운영형태 논의/소핑몰로서의 경쟁력 점검 등                   | 8명                 | 스토피 오피스센터    |
|       | 07.09 | (사)충북ICT산업협회   | 농민대상 콘텐츠 교육 실시/플랫폼 예산계획 수립/신활력플러스사업과 대형플랫폼 간의 연계 | 6명                 | (주)에나라인 회의실  |

## 2) 계획수립 방법

### ■ 지역현황 및 기초조사·수집

- 지역현황으로 자연지리적/인문사회적/산업경제적/생활환경 및 사회복지 등을 기초조사 및 수집

### ■ 사업추진 여건 분석

- 사업추진 여건으로 인적자원 역량/관련사업 현황/법제도적 여건/사업에 대한 수요분석을 통해 지역사회의 참여를 기반으로 한 수요조사 실시
- 상위·관련계획 검토 후 SWOT분석

### ■ 기본구상 및 사업계획

- 비전 및 발전목표 설정 후 사업발굴 및 선정
- 주요 핵심사업과 주변 사업 간의 연계 및 협력관계를 분석하고 성과목표 설정

### ■ 연계 및 후속사업 및 투자운영관리 계획

- 연계사업을 발굴하고 투자 및 운영관리계획 수립

[표] 계획수립 방법

| 구분                    | 주요 내용  |
|-----------------------|--|
| 지역현황 및 기초조사수집         | - 자연·지리적/인문·사회적/산업·경제적/생활환경 및 사회복지   |
| 사업추진 여건 분석            | - 인적자원 역량/관련사업 현황/법·제도적 여건/사업에 대한 수요분석<br>- 지역사회의 참여를 기반으로 한 수요조사 실시<br>- 상위·관련계획 검토<br>- SWOT분석<br>- 계획과제 도출  |
| 기본구상 및 사업계획           | - 비전 및 발전목표 설정<br>- 추진전략 및 주요과제<br>- 사업발굴 및 선정<br>- 사업·기능·공간간 연계도 및 종합구상도<br>- 성과 목표(지표)<br>- 사업 실행 주체의 요구와 수요조사 반영<br>- 네트워크 구축 및 인재양성 전략 마련<br>- 세부 사업계획과 전체 신활력플러스사업의 정합성 검토<br>- 비전 달성을 위한 연차별 실행계획 수립<br>- 연차별 추진전략 및 이행과제 발굴 |
| 연계 및 후속사업 및 투자운영관리 계획 | - 사업 종료 후 연속적인 성과를 위한 사업 아이템 발굴<br>- 투자 및 유지·운영관리계획<br>- 사업평가 및 모니터링 계획/사업추진에 따른 정략적·정성적 파급효과  |

# 02

## 지역현황 및 사업추진 여건

1. 지역현황
2. 상위·관련계획 검토
3. 관련사업 추진현황 및 여건
4. 종합분석 및 계획과제 도출





## 01. 지역현황

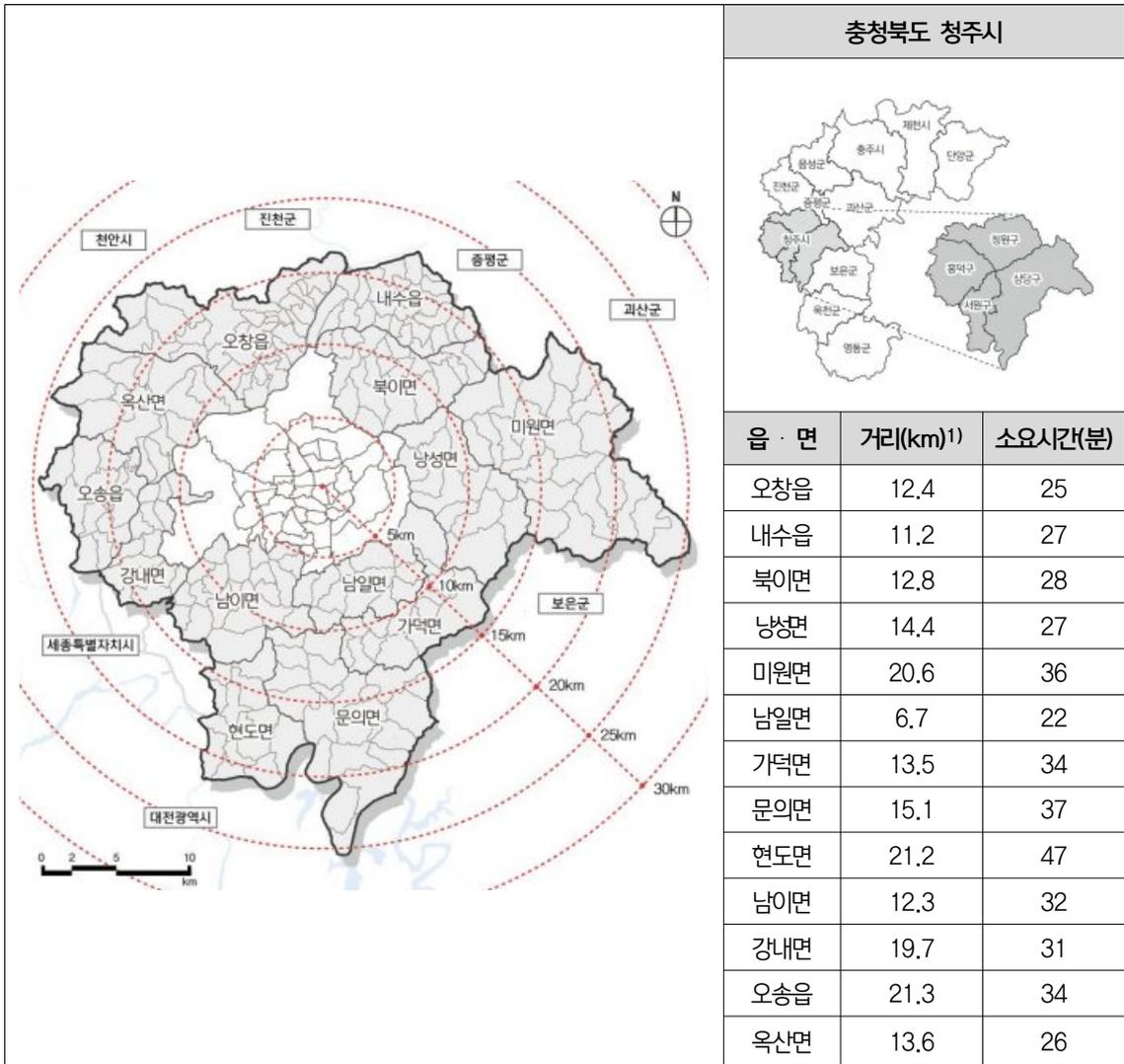
### 1) 일반현황

- 청주시의 인구는 농촌지역(읍면지역) 180,372명, 도시지역(동지역) 670,956명으로 나타나고 대규모 아파트 주거단지의 지역개발로 장래인구는 지속적인 증가세를 보이며 이에 따라 도시지역의 농산물 수요가 지속해서 증가할 것으로 예상
- 청주시 농림어업 총생산액(GRDP) 364,028백만원은 청주시 GRDP의 1.0%를 차지하고 충청북도의 GRDP에서 농림어업의 비중은 감소하고 있지만 청주시의 농림어업 비중은 증가하고 있음
- 2019년 기준 청주시 농가는 2015년 대비 3.3% 감소했고, 농산물 생산액은 약 4,222억원으로 미곡류가 24.7%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 10대 생산 품목으로는 벼, 새송이, 건고추, 호박, 방울토마토, 느타리버섯, 인삼, 딸기, 배추, 들깨 순이며 생산하는 품목의 70% 이상의 비중을 차지
- 청주시 전통시장의 14개 상설시장은 모두 동지역에 위치하고 읍면지역은 내수, 오창 전통시장 2개의 정기시장이 운영되고 있으며 직거래장터는 구청별로 총 7곳이 매주 개장해 많은 성과를 내고 있음. 따라서 농산물 직거래를 통한 소비자와 생산자의 만족도를 높여 지역농산물 소비를 촉진함으로써 지역 내 농산물 소비 판로를 확보 하기가 용이

#### (1) 자연지리적 현황

##### ■ 위치 및 면적

- 청주시는 동단으로 상당구 미원면 계원리, 서단으로 흥덕구 오송읍 상봉리, 남단으로 상당구 문의면 후곡리, 북단으로 청원구 북이면 옥수리 사이에 위치함
- 청주시는 충청북도 중앙부에 위치한 중부권의 내륙도시로 반경 40km 내에 대전, 천안, 괴산 등 인접해 있음
- 수도권과 영·호남지역을 연결하는 국토의 중심지이며, 교통의 주요 결절점을 형성하는 교통의 요충지로서 청주국제공항, 고속도로, 고속철도 등 전국을 2시간 내외로 접근이 용이함



[그림] 청주시 위치도

[표] 청주시 위치

(단위 : °)

| 시청소재지                      | 단  | 경도와 위도의 극점  |                 | 연장거리       |
|----------------------------|----|-------------|-----------------|------------|
|                            |    | 지명          | 극점              |            |
| 충청북도 청주시 상당구 북문로 3가 89-1번지 | 동단 | 상당구 미원면 계원리 | 동경 127° 46' 20" | 동서간 44.2km |
|                            | 서단 | 흥덕구 오송읍 상봉리 | 동경 127° 16' 33" |            |
|                            | 남단 | 상당구 문의면 후곡리 | 북위 36° 24' 30"  | 남북간 41.7km |
|                            | 북단 | 청원구 북이면 옥수리 | 북위 36° 46' 35"  |            |

자료 : 청주시 통계연보(2019)

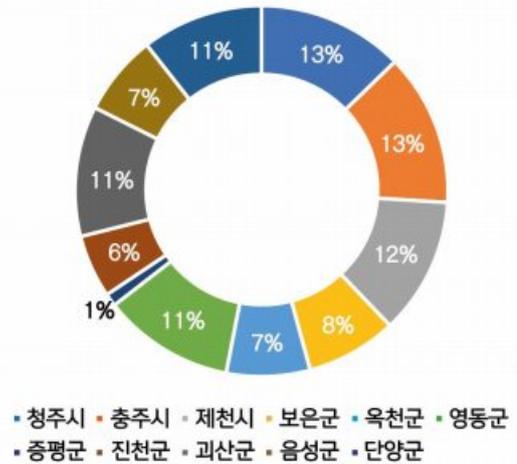
1) 카카오맵을 참고하여 청주시청을 중심으로 각 읍면 행정복지센터까지의 거리를 측정하였으며, 소요시간은 차량으로 이동하는 평균 시간으로 작성

- 청주시 면적은 940.84km<sup>2</sup>로 충청북도 면적(7,406.82km<sup>2</sup>)의 12.7%를 차지하고 있고 충북 11개 시군 중 2번째로 면적이 넓은

[표] 충청북도 시군 면적 및 구성비

(단위 : km<sup>2</sup>, %)

| 구분  | 면적       | 구성비   |
|-----|----------|-------|
| 합계  | 7,406.82 | 100.0 |
| 청주시 | 940.84   | 12.7  |
| 충주시 | 983.48   | 13.3  |
| 제천시 | 883.42   | 11.9  |
| 보은군 | 584.21   | 7.9   |
| 옥천군 | 537.22   | 7.3   |
| 영동군 | 846.02   | 11.4  |
| 증평군 | 81.80    | 1.1   |
| 진천군 | 407.30   | 5.5   |
| 괴산군 | 842.19   | 11.4  |
| 음성군 | 520.18   | 7.0   |
| 단양군 | 780.16   | 10.5  |



자료 : 충북통계DB(2019)

- 청주시의 행정구역은 3개의 읍, 10개 면, 법정동 82개, 행정동 30개로 구성되어 있음

[표] 청주시 행정구역

(단위 : 개소)

| 구분   | 읍  | 면  | 법정동 | 행정동 |
|------|----|----|-----|-----|
| 충청북도 | 16 | 86 | 136 | 51  |
| 청주시  | 3  | 10 | 82  | 30  |

자료 : 청주시(2021)

- 청주시 4개구 중 상당구의 면적이 404.36km<sup>2</sup>로 가장 넓은 면적을 차지하고 있으며, 청원구 215.04km<sup>2</sup>, 흥덕구 198.80km<sup>2</sup>, 서원구 122.63km<sup>2</sup> 순으로 넓은 것으로 나타남
- 청주시 3읍 10면 30동 중 미원면이 129.61km<sup>2</sup>로 가장 넓은 면적을 차지하고 있으며, 문의면 93.29km<sup>2</sup>, 오창읍 80.22km<sup>2</sup> 순으로 넓은 것으로 나타남

[표] 청주시 행정구역별 면적 현황

(단위 : km<sup>2</sup>, %)

| 읍면동     | 면적     | 구성비   | 읍면동     | 면적     | 구성비   | 읍면동   | 면적     | 구성비   | 읍면동   | 면적     | 구성비   |
|---------|--------|-------|---------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|
| 상당구     | 404.36 | 42.98 | 서원구     | 122.63 | 13.03 | 홍덕구   | 198.80 | 21.13 | 청원구   | 215.04 | 22.86 |
| 낭성면     | 59.48  | 6.32  | 남이면     | 56.56  | 6.01  | 오송읍   | 40.72  | 4.33  | 내수읍   | 55.40  | 5.89  |
| 미원면     | 129.61 | 13.78 | 현도면     | 43.55  | 4.63  | 강내면   | 30.13  | 3.20  | 오창읍   | 80.22  | 8.53  |
| 가덕면     | 49.78  | 5.29  | 사직1동    | 1.34   | 0.14  | 옥산면   | 66.03  | 7.02  | 북이면   | 47.44  | 5.04  |
| 남일면     | 35.16  | 3.74  | 사직2동    | 0.89   | 0.09  | 운천신봉동 | 2.12   | 0.23  | 우암동   | 1.75   | 0.19  |
| 문의면     | 93.29  | 9.92  | 사창동     | 1.04   | 0.11  | 복대1동  | 2.74   | 0.29  | 내덕1동  | 1.46   | 0.16  |
| 중앙동     | 1.78   | 0.19  | 모충동     | 1.59   | 0.17  | 복대2동  | 1.15   | 0.12  | 내덕2동  | 1.36   | 0.14  |
| 성안동     | 1.16   | 0.12  | 산남동     | 3.70   | 0.39  | 가경동   | 3.34   | 0.36  | 울량사천동 | 8.57   | 0.91  |
| 탑대성동    | 0.78   | 0.08  | 분평동     | 5.94   | 0.63  | 봉명1동  | 0.63   | 0.07  | 오근장동  | 18.84  | 2.00  |
| 영운동     | 0.81   | 0.09  | 수곡1동    | 1.41   | 0.15  | 봉명2동  | 4.73   | 0.50  |       |        |       |
| 금천동     | 1.48   | 0.16  | 수곡2동    | 0.49   | 0.05  | 강서1동  | 30.36  | 3.23  |       |        |       |
| 용담명암산성동 | 8.53   | 0.91  | 성화개산죽림동 | 6.12   | 0.65  | 강서2동  | 16.85  | 1.79  |       |        |       |
| 용암1동    | 8.87   | 0.94  |         |        |       |       |        |       |       |        |       |
| 용암2동    | 13.63  | 1.45  |         |        |       |       |        |       |       |        |       |

자료 : 청주시 통계연보(2019)

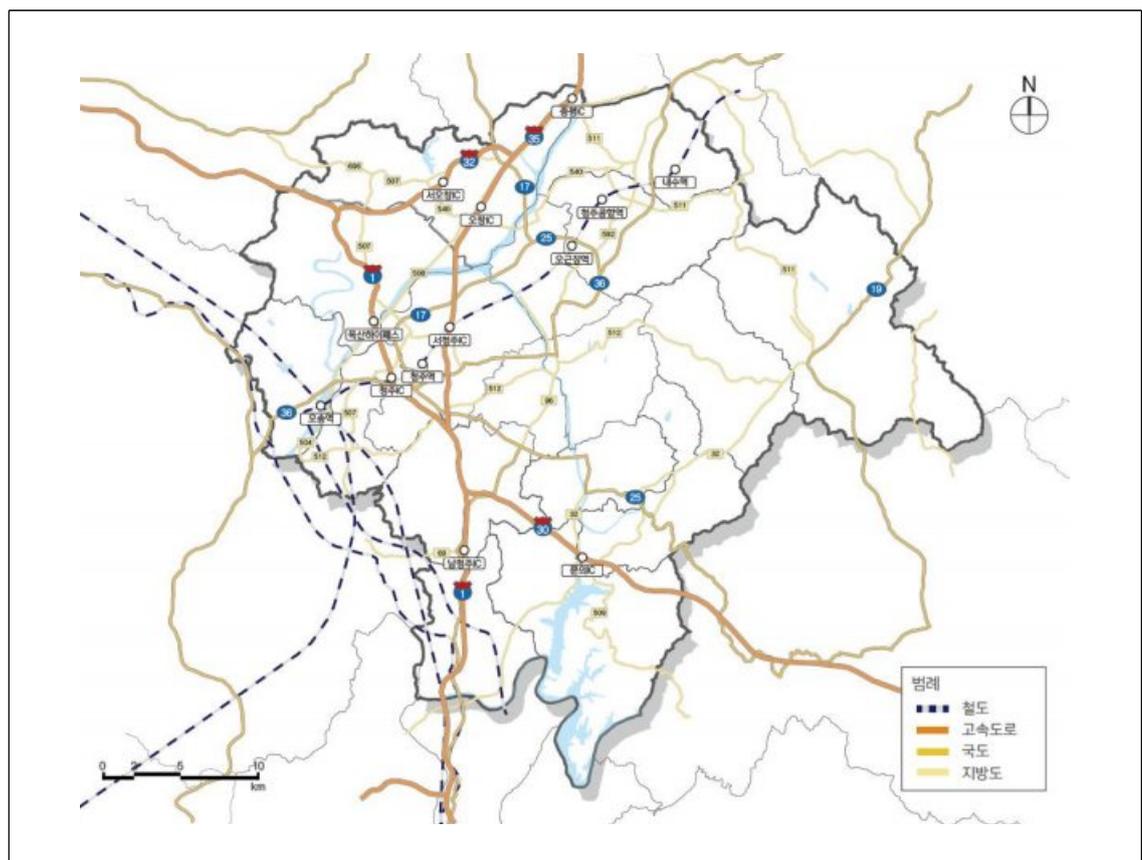
■ 접근성

- 청주시는 경부고속도로, 중부고속도로, 당진영덕고속도로(청주-상주) 및 국도 4개 노선(17, 19, 25, 36호선)이 통과하는 광역 교통의 중심지임
- 또한, 도심부에서 약 8km 떨어진 북부 외곽에 청주국제공항이 있으며 충청권 항로의 관문 역할을 하고 있음
- 주요 도시와의 거리는 서울 130km, 광주 210km, 부산 280km로 청주에서 2시간 내외로 접근이 가능함
- 2010년 완공된 오송역은 호남고속 철도의 분기역으로 청주 광역권의 발전을 이끄는 중심점으로 역할이 기대되며, 그 외 청주역, 오근장역이 운영되고 있음
- 도심부를 중심으로 국도 36호선이 청주의 동서를 횡단하고, 남북으로는 국도 17호선과 25호선이 통과하여 방사형으로 뻗어 있으며, 개통된 2개의 순환도로와 현재 공사중인 3순환도로 및 계획 중인 4순환도로가 환상형으로 위치해 청주의 도로는 방사환상형의 구조를 취함

[표] 청주시 주요 도로 현황

| 구분   | 노선명  |               | 구간      | 연장      | 차로 수   |
|------|------|---------------|---------|---------|--------|
| 동서방향 | 고속국도 | 아산청주고속도로 32호선 | 옥산~오창   | 55.9km  | 2~4차로  |
|      |      | 당진영덕고속도로      | 청주~상주   | -       | -      |
|      | 국도   | 25호선          | 창원~청주   | 318.8km | 4~6차로  |
| 남북방향 | 철도   | 충북선           | 조치원~제천  | 115km   | -      |
|      | 고속국도 | 중부고속도로 35호선   | 하남~남이   | 117.2km | 4~6차로  |
|      |      | 경부고속도로 1호선    | 서울~부산   | 416.1km | 6~10차로 |
|      | 국도   | 17호선          | 여수~광주   | 437.8km | 2~4차로  |
|      |      | 19호선          | 남해~원주   | 5.9km   | 2~4차로  |
|      |      | 25호선          | 창원~청주   | 318.8km | 2~4차로  |
| 36호선 |      | 보혈~울진         | 388.2km | 4차로     |        |

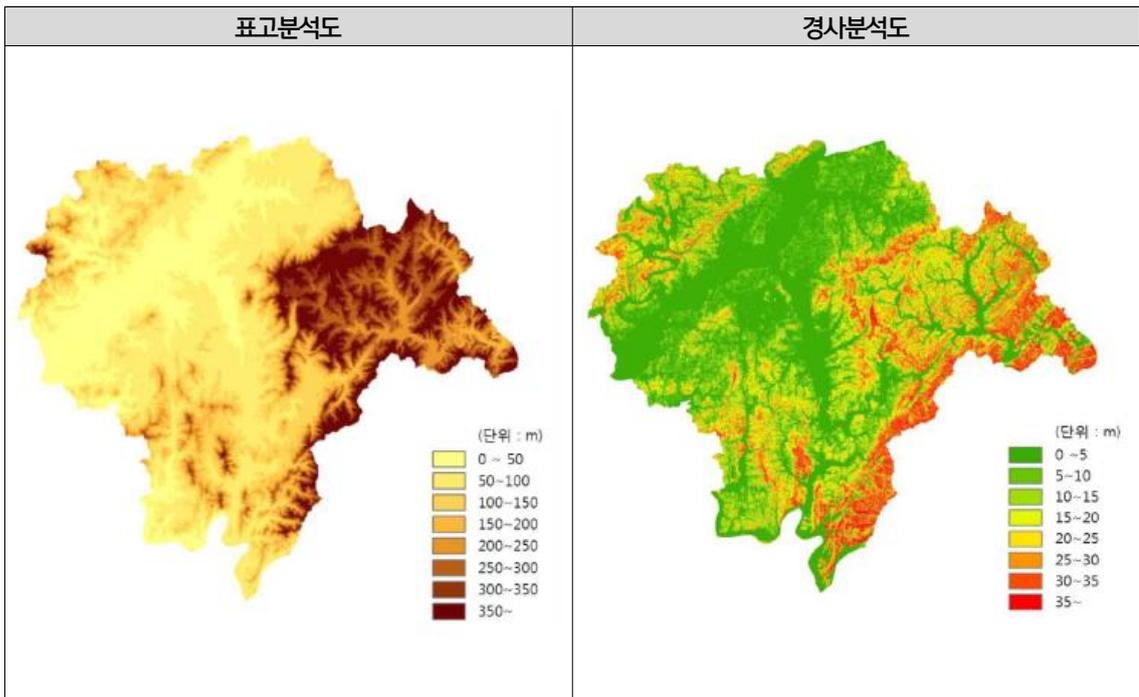
자료 : 2030청주도시기본계획



[그림] 도로 및 교통망 현황

■ 지형지세

- 청주시는 전체적으로 남동방향이 높고, 북서방향이 낮은 형상을 지니고 있으며 동쪽으로 한남금북정맥을 등지고 있는 준평원을 이루고 있음
- 청주시는 표고 100m 이내 지형이 약 50%를 차지하고 있으며 청주시의 동측은 한남금북정맥의 줄기에 해당하는 산들로 평균 높이 400~500m의 구녀산, 미동산, 백족산, 선도산과 국사봉이, 북서측에는 평균 높이 150~200m의 불당산, 목령산, 병마산 등의 낮은 산들이 있어 동고서저의 지형구조를 이루고 있음
- 금강수계의 하천 주변에는 폭넓은 평야 지대가 형성되어 있으며, 충북 최대의 곡창지대인 미호평야가 형성되어 있음
- 시가지의 배경을 이루고 있는 우암산은 한남금북정맥 산줄기에 속하고, 청주 동쪽으로 이어지는 낭성산 줄기에서 서쪽으로 갈라져 나온 산이며, 시민의 휴식처로 많이 이용되고 있음



[그림] 청주시 표고분석도 및 경사분석도

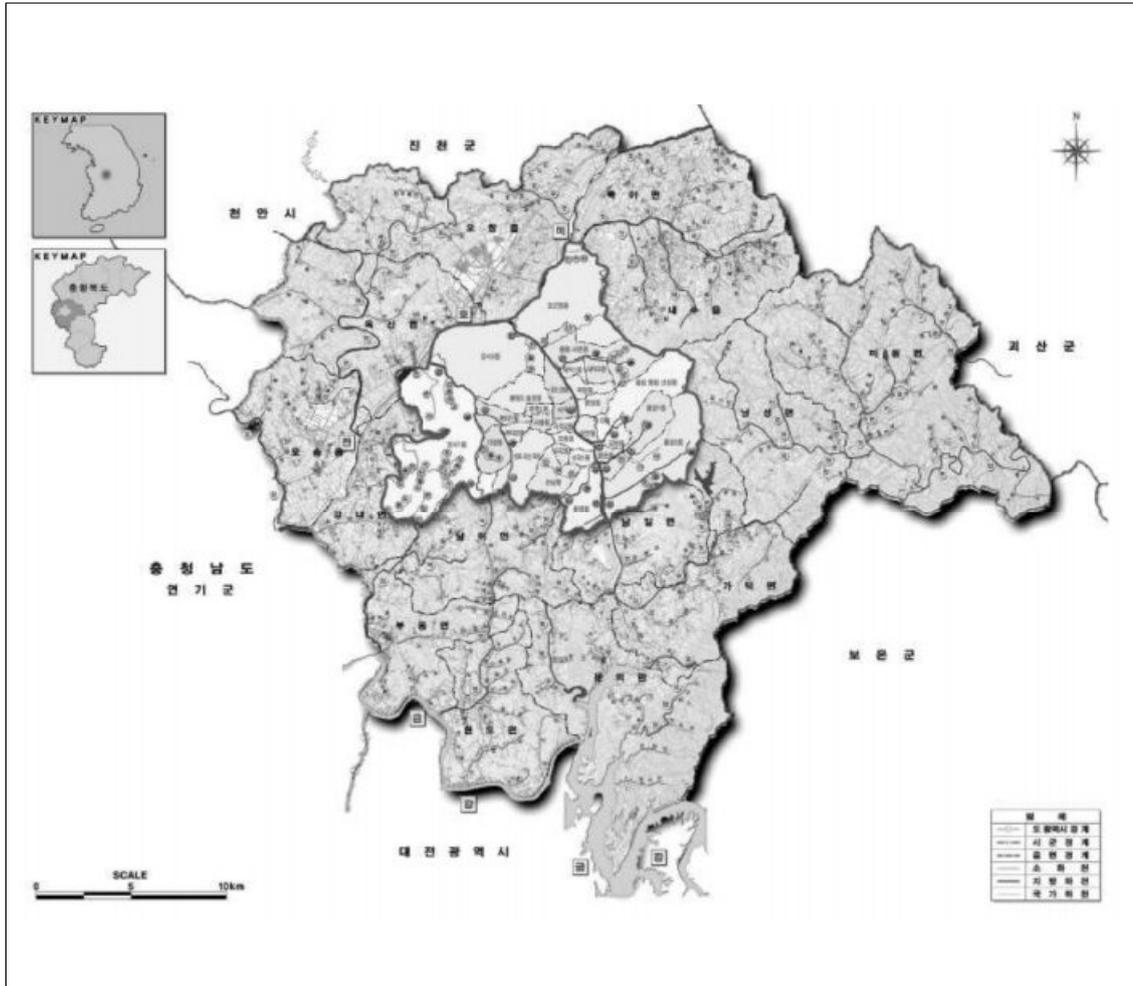
■ 수계

- 청주시에는 총 203개소(국가하천:2개소(금강, 미호천), 지방하천:28개소, 소하천:173개소)의 하천이 흐르고 있음

- 시의 중앙부를 관통하는 무심천(지방)은 청주의 대표적인 하천으로 낭성면과 가덕면의 경계에서 발원하여 남서류하다가 북쪽으로 흐르며, 강서2동(법정동 : 원평동)에서 미호천과 합류
- 음성에서 발원한 미호천은 진천과 음성의 백곡천, 초평천, 보광천과 합류하여 강서에까지 이르러 무심천과 합류하고, 부강 근처에서 금강과 합류함
- 금강은 대청댐 건설을 통해 청주시의 수원 역할을 수행

[표] 청주시 하천

| 구분   | 하천수 | 주요하천                         | 비고 |
|------|-----|------------------------------|----|
| 계    | 203 | -                            |    |
| 국가하천 | 2   | · 금강, 미호천                    |    |
| 지방하천 | 28  | · 무심천, 가경천, 석남천, 달천 외 24개소   |    |
| 소하천  | 173 | · 산남천, 현암천, 미천천, 달계천 외 169개소 |    |



자료 : (구)청주시 풍수해저감종합계획(2012), (구)청원군 풍수해저감종합계획(2012)

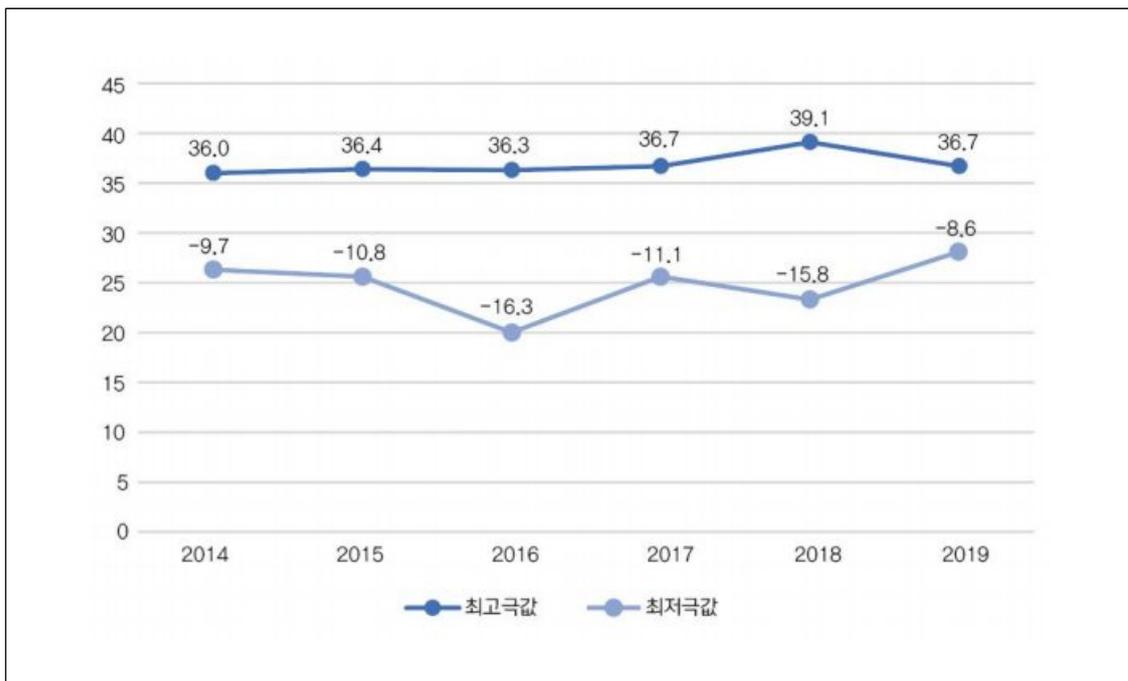
■ 기상기후

- 기후적으로 볼 때 청주시는 한반도의 대표적인 온대지역으로서 북한의 한대기후와 남단의 난대기후의 중간적인 기후 특성을 가지고 있어 청주의 연평균 기온과 강수량은 우리나라 전체의 연평균과 대체로 일치하고 있음
- 청주시는 온후한 기후지역에 속하나 바다와 거리가 먼 내륙지방에 위치하고 있어 타지역에 비해 한서의 차가 심한 대륙성 기후지대의 특징을 보임
- 청주시의 지난 5년간 평균기온은 13.8°C이며, 최고기온은 39.1°C, 최저기온은 -16.3°C를 기록하고 있고 과거 5년간 평균 강수량은 1,024.7mm로 우기인 7~8월에 집중됨

[표] 청주시 기상 및 기후

| 구분   | 기온(°C) |      |       | 강수량(mm) | 습도(%) |
|------|--------|------|-------|---------|-------|
|      | 평균     | 최고극값 | 최저극값  |         |       |
| 2014 | 13.9   | 36.0 | -9.7  | 913.7   | 63    |
| 2015 | 14.0   | 36.4 | -10.8 | 756.9   | 59    |
| 2016 | 13.9   | 36.3 | -16.3 | 938.0   | 59    |
| 2017 | 13.4   | 36.7 | -11.1 | 1,301.2 | 58    |
| 2018 | 13.5   | 39.1 | -15.8 | 1,381.6 | 60    |
| 2019 | 14.2   | 36.7 | -8.6  | 856.7   | 61    |

자료 : 청주시 통계연보(2021)



[그림] 청주시 연도별 기후변화

## (2) 인문사회적 현황

### ① 행정구역

#### ■ 청주시 행정구역

- 2014년 7월 1일 (구)청주시와 (구)청원군이 통합하여 도농복합시가 되었으며, 청원구, 서원구가 새로 설치되어 행정구역이 4일반구, 3읍, 10면, 30행정동, 82법정동으로 구성됨
  - 3개 읍 : 오송읍, 내수읍, 오창읍
  - 10개 면 : 낭성면, 미원면, 가덕면, 남일면, 문의면, 남이면, 현도면, 강내면, 옥산면, 북이면
- 청주시의 면적은 2019년 기준 940.84km<sup>2</sup>(충청북도의 12.7%)를 차지하며, 면적별로 상당구 404.36km<sup>2</sup>(43%), 청원구 215.04km<sup>2</sup>(22.9%), 흥덕구 198.80km<sup>2</sup>(21.1%), 서원구 122.63km<sup>2</sup>(13%) 순으로 나타남

[표] 청주시 행정구역 현황

(단위: km<sup>2</sup>, %, 개소)

| 구분   | 면적(km <sup>2</sup> ) | 비율(%) | 읍  | 면  | 행정동 | 법정동 |
|------|----------------------|-------|----|----|-----|-----|
| 충청북도 | 7,406.82             | -     | 16 | 86 | 51  | 136 |
| 청주시  | 940.84               | 100   | 3  | 10 | 30  | 82  |
| 상당구  | 404.36               | 43.0  | -  | 5  | 8   | 26  |
| 서원구  | 122.63               | 13.0  | -  | 2  | 9   | 12  |
| 흥덕구  | 198.80               | 21.1  | 1  | 2  | 8   | 31  |
| 청원구  | 215.04               | 22.9  | 2  | 1  | 5   | 13  |

자료 : 청주시(2021), 청주시 통계연보(2019)

[표] 청주시 읍면동(행정동/법정동) 현황

| 구분  | 읍면동(행정동) | 읍면동(법정동)   |   |
|-----|----------|--|---|
| 청주시 | 상당구      | 낭성면, 미원면, 가덕면, 남일면, 문의면, 중앙동, 성안동, 탑대성동, 영운동, 금천동, 용담명암산성동, 용암1동, 용암2동 | 낭성면, 미원면, 가덕면, 남일면, 문의면, 영동, 수동, 북문로2가, 북문로3가, 석교동, 서운동, 서문동, 북문로1가, 문화동, 남주동, 남문로1가, 남문로2가, 탑동, 대성동, 영운동, 금천동, 용담동, 명암동, 산성동, 용정동, 용암동, 평촌동, 지북동, 월오동, 운동동, 용암동, 방서동   |
|     | 서원구      | 남이면, 현도면, 사직1동, 사직2동, 사창동, 모충동, 수곡1동, 수곡2동, 산남동, 분평동, 성화개산죽림동          | 남이면, 현도면, 사직동, 사창동, 모충동, 수곡동, 산남동, 분평동, 미평동, 장암동, 장성동, 성화동, 개신동, 죽림동  |
|     | 흥덕구      | 오송읍, 강내면, 옥산면, 운천신봉동, 복대1동, 복대2동, 가경동, 봉명1동, 봉명2·송정동, 강서1동, 강서2동       | 오송읍, 강내면, 옥산면, 운천동, 신봉동, 복대동, 가경동, 봉명동, 송정동, 휴암동, 현암동, 지동동, 정봉동, 신촌동, 신전동, 수의동, 석소동, 석곡동, 서촌동, 비하동, 동막동, 강서동, 화계동, 향정동, 원평동, 외북동, 신성동, 신대동, 송절동, 상신동, 문암동, 내곡동, 남촌동, 평동 |
|     | 청원구      | 내수읍, 오창읍, 북이면, 우암동, 내덕1동, 내덕2동, 율량사천동, 오근장동                            | 내수읍, 오창읍, 북이면, 우암동, 내덕동, 율량동, 사천동, 주중동, 주성동, 정하동, 정상동, 정북동, 외하동, 외평동, 외남동, 오동동  |

자료 : 청주시(2021)

## ② 인구가구 현황

### ■ 인구현황

- 청주시의 인구(기준년도 2020)는 현재 844,993명으로 충청북도 내에서 52.8%를 차지하고 있음
- 20년간 연평균 증가율을 살펴보면 충청북도는 0.3%, 청주시는 0.9%를 나타내고 있음
- 청주시 통합 이후 2015년 대비 2020년 인구는 1.6% 증가하는 것으로 나타남
- 청주시는 2000년 대비 2020년에 유소년인구(0~14세) 116,625명으로 27.4% 감소하였으며, 생산연령인구(15~64세) 615,046명으로 23.3% 증가하는 것으로 나타남

[표] 청주시 연도별 인구 현황

| 구분                | 인구수(명)    |           |           |           |           | 연평균증가율 (%) |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|                   | 2000년     | 2005년     | 2010년     | 2015년     | 2020년     |            |
| 충청북도              | 1,497,513 | 1,488,803 | 1,549,528 | 1,583,952 | 1,600,837 | 0.3        |
| 청주시 <sup>2)</sup> | 704,845   | 750,723   | 808,915   | 831,912   | 844,993   | 0.9        |
| (구)청주시            | 580,861   | 630,939   | 655,971   | -         | -         | 1.2        |
| (구)청원군            | 123,984   | 119,784   | 152,944   | -         | -         | 2.1        |

자료 : 국가통계포털(2021)

[표] 청주시 연도별 인구구조 현황

| 연도   | 구분     | 청주시     |        | (구)청주시  |        | (구)청원군  |        |
|------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|      |        | 인구(명)   | 비율(%)  | 인구(명)   | 비율(%)  | 인구(명)   | 비율(%)  |
| 2000 | 총계     | 704,845 | 100.00 | 580,861 | 100.00 | 123,984 | 100.00 |
|      | 유소년인구  | 160,566 | 22.78  | 137,816 | 23.73  | 22,750  | 18.35  |
|      | 생산연령인구 | 498,673 | 70.75  | 412,439 | 71.00  | 86,234  | 69.55  |
|      | 고령인구   | 45,606  | 6.47   | 30,606  | 5.27   | 15,000  | 12.10  |
| 2010 | 총계     | 808,915 | 100.00 | 655,971 | 100.00 | 152,944 | 100.00 |
|      | 유소년인구  | 146,240 | 18.08  | 120,405 | 18.36  | 25,835  | 16.89  |
|      | 생산연령인구 | 587,913 | 72.68  | 482,894 | 73.62  | 105,019 | 68.67  |
|      | 고령인구   | 74,762  | 9.24   | 52,672  | 8.03   | 22,090  | 14.44  |
| 2020 | 총계     | 844,993 | 100.00 | -       | -      | -       | -      |
|      | 유소년인구  | 116,625 | 13.80  | -       | -      | -       | -      |
|      | 생산연령인구 | 615,046 | 72.79  | -       | -      | -       | -      |
|      | 고령인구   | 113,322 | 13.41  | -       | -      | -       | -      |

자료 : 국가통계포털(2021)

2) 2014년에 (구)청주시와 (구)청원군이 통합청주시로 통합하여, 2000년, 2005년, 2010년의 청주시 인구는 (구)청주시, (구)청원군 인구를 합산하여 인구수를 산출함

- 연령별 인구 변화를 살펴보면, 최근 5년간 0-19세, 30-49세의 연령대가 감소한 반면, 20-29세 0.9%, 50-59세 2.3%, 60-69세 10.2%, 70세 이상 5.6%로 증가함

[표] 청주시 연령별 인구 변화 (단위 : 명, %)

| 연도     | 계       | 0-10   | 10-19  | 20-29   | 30-39   | 40-49   | 50-59   | 60-69  | 70세 이상 |
|--------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 2016   | 835,197 | 92,569 | 98,008 | 116,867 | 127,170 | 143,842 | 128,835 | 72,651 | 63,359 |
| 2017   | 835,590 | 90,554 | 94,479 | 118,019 | 124,031 | 142,184 | 130,883 | 78,069 | 66,227 |
| 2018   | 837,749 | 87,878 | 91,282 | 118,931 | 122,896 | 138,823 | 133,817 | 83,343 | 69,174 |
| 2019   | 839,566 | 85,208 | 88,408 | 114,108 | 120,345 | 136,784 | 136,549 | 89,604 | 71,905 |
| 2020   | 844,993 | 82,944 | 86,167 | 120,028 | 118,377 | 136,530 | 137,967 | 97,151 | 74,524 |
| 연평균증감률 | 0.4     | -3.6   | -4.2   | 0.9     | -2.4    | -1.7    | 2.3     | 10.2   | 5.6    |

자료 : 청주시 통계정보시스템

### ■ 인구증가 사유

- 청주시의 인구는 세종특별자치시의 인구 빨대효과로 인구가 점차 감소하는 것으로 나타났으나 2019년에 들어서며 청주시 내 동남지구, 방서지구, 테크노폴리스, 오송제2생명과학단지 등 아파트 주거단지 등 지역개발로 인한 전입인구가 증가세로 돌아섰음
- 최근 청주시의 사망자 수는 매년 4,000명대 내외, 출생아 수는 감소추세에 있으나 매년 5,200명 이상이 나타났으며, 최근 2년 사이 주택단지의 대량 공급 및 지역개발, 산업단지 조성 등에 힘입어 인구가 증가하고 있음

[표] 청주시 인구동태 (단위 : 명)

| 구분   | 2011 | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |        |
|------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 순이동  | 충청북도 | 8,079  | 4,641  | 3,113  | 2,367  | 1,438  | 5,011  | 2,262  | 5,149  | 2,565  | 3,454  |
|      | 청주시  | 1,300  | 60     | 1,856  | -1,096 | -4,401 | -716   | -2,449 | -158   | 568    | 4,946  |
| 사망자수 | 충청북도 | 10,176 | 10,478 | 10,371 | 10,174 | 10,638 | 10,787 | 11,104 | 11,334 | 11,363 | 11,600 |
|      | 청주시  | 2,748  | 2,787  | 2,753  | 3,884  | 4,061  | 4,140  | 4,219  | 4,330  | 4,302  | 4,430  |
| 출생아수 | 충청북도 | 14,804 | 15,139 | 13,658 | 13,366 | 13,563 | 12,742 | 11,394 | 10,586 | 9,333  | 8,600  |
|      | 청주시  | 7,232  | 7,481  | 6,728  | 8,252  | 8,529  | 7,797  | 6,948  | 6,429  | 5,460  | 5,297  |

자료 : 국가통계포털(2021)

### ■ 행정구역별 인구현황

- 청주시 4개 구의 인구비중을 보면 흥덕구 31.2%, 서원구 24.2%, 청원구 23.3%, 상당구 21.2% 순으로 나타남
- 읍면별 고령(65세 이상)인구 비율을 보면 상당구 15.3%, 서원구 13.7%, 청원구 12.0%, 흥덕구 10.6%의 순으로 고령 비율이 높게 나타남

[표] 청주시 구별 인구 현황

(단위 : 명, %)

| 구분  | 인구      |       |         |         | 세대      | 65세 이상 인구     |
|-----|---------|-------|---------|---------|---------|---------------|
|     | 총인구     | 비율    | 남자      | 여자      |         |               |
| 계   | 839,566 | 100.0 | 422,864 | 416,702 | 360,496 | 106,373(12.6) |
| 상당구 | 178,352 | 21.2  | 88,765  | 89,587  | 73,870  | 27,300(15.3)  |
| 서원구 | 203,209 | 24.2  | 100,853 | 102,356 | 87,148  | 27,930(13.7)  |
| 흥덕구 | 262,137 | 31.2  | 132,999 | 129,138 | 114,477 | 27,694(10.6)  |
| 청원구 | 195,868 | 23.3  | 100,247 | 95,621  | 85,001  | 23,449(12.0)  |

자료 : 청주시 통계연보(2019)

- 청주시 읍·면지역의 인구는 180,372명으로 청주시 전체인구의 21.2%를 차지하고 있으며, 동지역 인구는 670,956명(78.8%)으로 나타남
- 일반적으로 고령화 정도는 총 인구대비 65세 이상 인구의 비중인 고령인구비중으로 판단하며, 7%~14%인 경우 고령화 사회(Aging society), 14~20%는 고령사회(Aged society), 20% 이상일 때 초고령사회(Super-aged society)로 분류함
- 읍·면지역의 고령인구비중은 14.5%이며 고령사회로 분류되며, 동지역은 11.1%로 나타남

[표] 청주시 읍면동별 가구수 및 인구, 65세 이상 고령자 현황

(단위 : 가구, 명, %)

| 구분          | 세대수     | 인구      |      |         |         | 65세 이상 고령자 |      |
|-------------|---------|---------|------|---------|---------|------------|------|
|             |         | 합계      | 비율   | 남       | 여       | 인구         | 비율   |
| 청주시         | 353,320 | 851,328 | 100  | 429,133 | 422,195 | 100,851    | 11.8 |
| 농촌지역(읍·면지역) | 77,538  | 180,372 | 21.2 | 93,969  | 86,403  | 26,247     | 14.5 |
| 낭성면         | 1,199   | 2,354   | 0.3  | 1,220   | 1,134   | 826        | 35.0 |
| 미원면         | 2,801   | 5,341   | 0.6  | 2,735   | 2,606   | 1,913      | 35.8 |
| 가덕면         | 2,070   | 4,277   | 0.5  | 2,237   | 2,040   | 1,312      | 30.6 |
| 남일면         | 3,167   | 7,489   | 0.9  | 3,827   | 3,662   | 1,542      | 20.5 |
| 문의면         | 2,080   | 4,368   | 0.5  | 2,275   | 2,093   | 1,474      | 33.7 |
| 남이면         | 4,513   | 10,655  | 1.3  | 5,567   | 5,088   | 1,869      | 17.5 |
| 현도면         | 1,866   | 3,757   | 0.4  | 1,982   | 1,775   | 1,299      | 34.5 |
| 오송읍         | 10,013  | 22,194  | 2.6  | 11,019  | 11,175  | 2,734      | 12.3 |
| 강내면         | 4,824   | 11,477  | 1.3  | 5,951   | 5,526   | 1,771      | 15.4 |
| 옥산면         | 5,319   | 12,697  | 1.5  | 6,600   | 6,097   | 2,032      | 16.0 |
| 내수읍         | 8,872   | 21,128  | 2.5  | 10,829  | 10,299  | 3,234      | 15.3 |
| 오창읍         | 28,282  | 69,233  | 8.1  | 36,699  | 32,534  | 4,581      | 6.0  |
| 북이면         | 2,532   | 5,402   | 0.6  | 3,028   | 2,374   | 1,660      | 30.7 |

| 구분        | 세대수     | 인구      |      |         |         | 65세 이상 고령자 |      |
|-----------|---------|---------|------|---------|---------|------------|------|
|           |         | 합계      | 비율   | 남       | 여       | 인구         | 비율   |
| 청주시       | 353,320 | 851,328 | 100  | 429,133 | 422,195 | 100,851    | 11.8 |
| 도시지역(동지역) | 275,782 | 670,956 | 78.8 | 335,164 | 335,792 | 74,604     | 11.1 |
| 중앙동       | 3,040   | 6,319   | 0.7  | 3,113   | 3,206   | 1,382      | 21.8 |
| 성안동       | 3,375   | 6,027   | 0.7  | 3,038   | 2,989   | 1,638      | 27.1 |
| 탑대성동      | 4,432   | 9,982   | 1.2  | 4,899   | 5,083   | 2,071      | 20.7 |
| 영운동       | 5,148   | 11,658  | 1.4  | 5,736   | 5,922   | 2,005      | 17.1 |
| 금천동       | 12,001  | 31,814  | 3.7  | 15,620  | 16,194  | 3,720      | 11.6 |
| 용담명암산성동   | 4,866   | 14,108  | 1.7  | 6,925   | 7,183   | 1,397      | 9.9  |
| 용암1동      | 17,005  | 43,487  | 5.1  | 21,770  | 21,717  | 4,088      | 9.4  |
| 용암2동      | 11,217  | 30,842  | 3.6  | 15,272  | 15,570  | 2,520      | 8.1  |
| 사직1동      | 4,073   | 8,944   | 1.1  | 4,557   | 4,387   | 1,803      | 20.1 |
| 사직2동      | 5,760   | 15,219  | 1.8  | 7,414   | 7,805   | 1,969      | 12.9 |
| 사창동       | 8,137   | 16,657  | 2.0  | 8,263   | 8,394   | 2,365      | 14.1 |
| 모충동       | 7,693   | 16,461  | 1.9  | 8,219   | 8,242   | 2,699      | 16.3 |
| 산남동       | 10,506  | 28,639  | 3.4  | 14,337  | 14,302  | 2,216      | 7.7  |
| 분평동       | 11,883  | 33,011  | 3.9  | 16,156  | 16,855  | 2,815      | 8.5  |
| 수곡1동      | 7,059   | 15,117  | 1.8  | 7,596   | 7,521   | 2,762      | 18.2 |
| 수곡2동      | 6,723   | 14,756  | 1.7  | 7,315   | 7,441   | 2,564      | 17.3 |
| 성화개산죽림동   | 19,465  | 49,087  | 5.8  | 24,117  | 24,970  | 4,254      | 8.6  |
| 운찬신봉동     | 7,783   | 18,873  | 2.2  | 9,443   | 9,430   | 2,403      | 12.7 |
| 북대1동      | 19,978  | 52,825  | 6.2  | 26,816  | 26,009  | 3,043      | 5.7  |
| 북대2동      | 8,909   | 18,747  | 2.2  | 9,596   | 9,151   | 2,497      | 13.3 |
| 가경동       | 1,8730  | 50,407  | 5.9  | 24,671  | 25,736  | 4,156      | 8.2  |
| 봉명1동      | 6,082   | 12,175  | 1.4  | 6,500   | 5,675   | 1,302      | 10.6 |
| 봉명2-송정동   | 11,750  | 26,383  | 3.1  | 13,911  | 12,472  | 2,230      | 8.4  |
| 강서1동      | 11,824  | 24,805  | 2.9  | 12,558  | 12,247  | 2,832      | 11.4 |
| 강서2동      | 4,081   | 8,863   | 1.0  | 4,681   | 4,182   | 874        | 9.8  |
| 우암동       | 7,060   | 13,546  | 1.6  | 6,855   | 6,691   | 2,657      | 19.6 |
| 내덕1동      | 4,507   | 9,667   | 1.1  | 4,905   | 4,762   | 2,027      | 20.9 |
| 내덕2동      | 5,603   | 13,459  | 1.6  | 6,944   | 6,515   | 2,191      | 16.2 |
| 울량사천동     | 19,981  | 50,236  | 5.9  | 24,715  | 25,521  | 4,420      | 8.7  |
| 오근장동      | 7,111   | 18,842  | 2.2  | 9,222   | 9,620   | 1,704      | 9.0  |

자료 : 청주시 통계정보시스템(2019년, 외국인 포함)

■ 귀농귀촌 인구 현황

- 2020년 기준 청주시 귀농귀촌 인구는 11,839명이며, 최근 6년간 연평균 증가율을 분석한 결과 3.0%로 증가하고 있음

[표] 청주시 귀농귀촌인 현황

| 구분   | 귀농귀촌인(명) |        |        |        |        |        | 연평균증가율(%) |
|------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|
|      | 2015년    | 2016년  | 2017년  | 2018년  | 2019년  | 2020년  |           |
| 충청북도 | 30,471   | 31,189 | 33,783 | 35,212 | 32,185 | 31,892 | 1.1       |
| 청주시  | 10,510   | 11,339 | 13,200 | 11,335 | 12,119 | 11,839 | 3.0       |

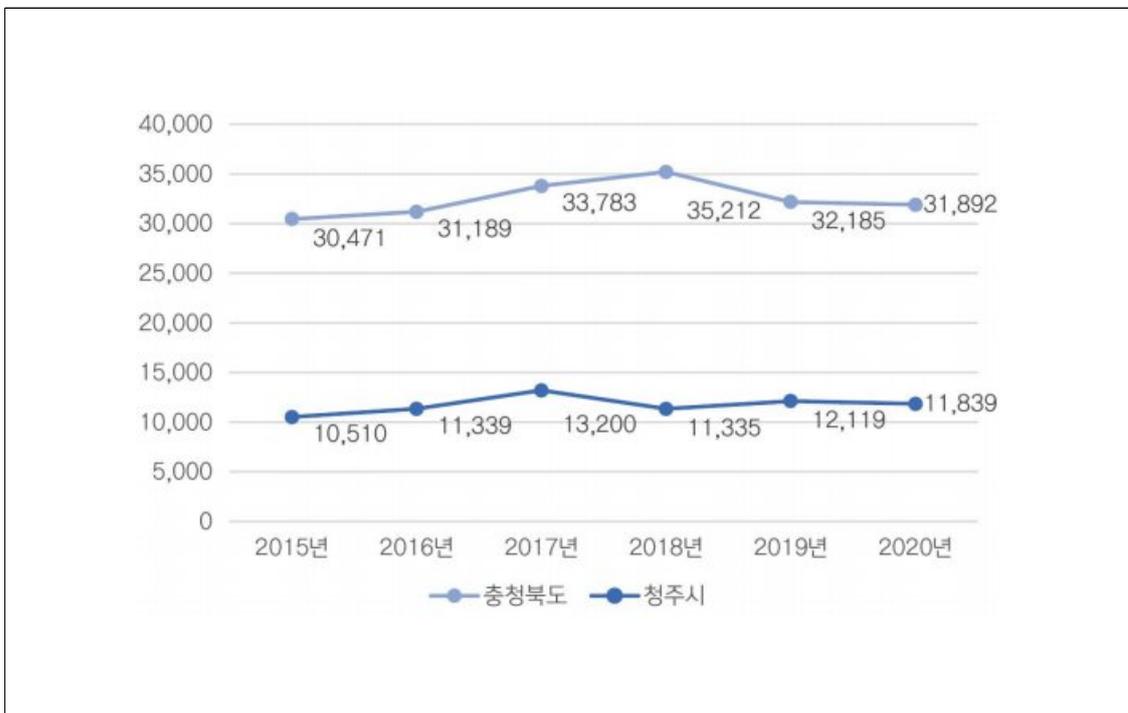
자료 : 국가통계포털(2021)

- 청주시는 귀농 홈페이지 운영을 통해 귀농지원사업 공고, 귀농·귀촌 지원 업무 홍보, 정보 공유 활성화, 멘토·멘티 활성화 프로그램을 지원하고 있음

[표] 청주시 귀농귀촌 지원사업 현황

| 항목          | 내용               | 지원사업                       |
|-------------|------------------|----------------------------|
| 귀농 농업 창업    | 귀농인 농업 창업 지원금 지원 | 영농기반(농지구입, 축사 신축 등)        |
| 귀농인 주택구입 지원 | 귀농인 주택구입 및 신축 지원 | 주택구입 및 신축(세대 당 7,500만원 한도) |
| 지자체 귀농귀촌 지원 | 귀농인 농기계구입비 지원    | 가구당 500만원 한도(자부담 50%)      |
|             | 청년 농업인 창업지원사업    | 개소당 3억원 이내(자부담 30%)        |

자료 : 귀농귀촌종합센터(2021)



[그림] 충청북도 및 청주시 귀농귀촌 현황

## ■ 가구현황

- 청주시 가구수(기준년도 2020)는 376,252가구로 충청북도(745,644가구) 내에서 50.5%를 차지하는 것으로 나타남
- 충청북도 총 가구는 745,644가구로, 2015년 669,503가구에 비해 76,141가구(11.3%) 증가
- 청주시 가구는 2015년 336,408가구보다 39,844가구(11.8%) 증가

[표] 청주시 연도별 가구 현황

(단위 : 가구, %)

| 구분     | 2000년   |         | 2005년   |         | 2010년   |         | 2015년   |         | 2020년   |         |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|        | 가구 수    | 연평균 증감률 | 가구 수    | 연평균 증가율 |
| 충청북도   | 491,781 | -       | 547,213 | 2.7     | 617,431 | 3.1     | 669,503 | 2.0     | 745,644 | 2.7     |
| 청주시    | 228,797 | -       | 271,419 | 4.4     | 310,060 | 3.4     | 336,408 | 2.1     | 376,252 | 2.8     |
| (구)청주시 | 187,345 | -       | 226,145 | 4.8     | 247,916 | 2.3     | -       | -       | -       | -       |
| (구)청원군 | 41,452  | -       | 45,274  | 2.2     | 62,144  | 8.2     | -       | -       | -       | -       |

자료 : 국가통계포털(2021)

[표] 가구원수별 가구(일반가구, 읍면동지역)

| 구분   | 2020년      |              |        |        |        |        |       |     |             |
|------|------------|--------------|--------|--------|--------|--------|-------|-----|-------------|
|      | 일반 가구 (가구) | 가구원수별 가구(가구) |        |        |        |        |       |     | 평균 가구 원수(명) |
|      |            | 소계           | 1인     | 2인     | 3인     | 4인     | 5인    | 6인  |             |
| 청주시  | 348,328    | 116,872      | 91,287 | 67,702 | 55,437 | 13,974 | 2,420 | 636 | 2.3         |
| 읍면지역 | 74,386     | 24,544       | 21,163 | 14,191 | 11,040 | 2,774  | 518   | 156 | -           |
| 동지역  | 273,942    | 92,328       | 70,124 | 53,511 | 44,397 | 11,200 | 1,902 | 480 | -           |
| 상당구  | 72,112     | 18,899       | 20,943 | 15,669 | 12,519 | 3,332  | 589   | 161 | 2.5         |
| 읍면지역 | 9,206      | 2,754        | 3,790  | 1,562  | 708    | 270    | 90    | 32  | -           |
| 낭성면  | 990        | 308          | 457    | 148    | 52     | 16     | 5     | 4   | -           |
| 미원면  | 2,253      | 829          | 945    | 310    | 108    | 39     | 17    | 5   | -           |
| 가덕면  | 1,650      | 456          | 720    | 298    | 124    | 35     | 12    | 5   | -           |
| 남일면  | 2,652      | 645          | 998    | 541    | 292    | 129    | 37    | 10  | -           |
| 문의면  | 1,661      | 516          | 670    | 265    | 132    | 51     | 19    | 8   | -           |
| 동지역  | 62,906     | 16,145       | 17,153 | 14,107 | 11,811 | 3,062  | 499   | 129 | -           |
| 중앙동  | 2,516      | 927          | 800    | 443    | 254    | 74     | 13    | 5   | -           |
| 성안동  | 3,187      | 1,389        | 963    | 475    | 260    | 74     | 21    | 5   | -           |
| 탑대성동 | 3,660      | 1,118        | 1,176  | 741    | 434    | 148    | 33    | 10  | -           |
| 영운동  | 4,637      | 1,509        | 1,460  | 903    | 569    | 158    | 30    | 8   | -           |

| 구분          | 2020년            |              |        |        |        |       |     |     |                   |
|-------------|------------------|--------------|--------|--------|--------|-------|-----|-----|-------------------|
|             | 일반<br>가구<br>(가구) | 가구원수별 가구(가구) |        |        |        |       |     |     | 평균<br>가구<br>원수(명) |
|             |                  | 소계           | 1인     | 2인     | 3인     | 4인    | 5인  | 6인  |                   |
| 금천동         | 10,973           | 2,443        | 3,097  | 2,521  | 2,211  | 585   | 92  | 24  | -                 |
| 용담명암산<br>성동 | 4,526            | 691          | 1,196  | 1,124  | 1,081  | 362   | 57  | 15  | -                 |
| 용암1동        | 20,286           | 5,360        | 5,089  | 4,540  | 4,066  | 1,014 | 176 | 41  | -                 |
| 용암2동        | 13,121           | 2,708        | 3,372  | 3,360  | 2,936  | 647   | 77  | 21  | -                 |
| 서원구         | 84,613           | 30,535       | 22,069 | 15,746 | 12,455 | 3,063 | 575 | 170 | 2.3               |
| 읍면지역        | 5,370            | 1,521        | 1,954  | 1,066  | 602    | 165   | 39  | 23  | -                 |
| 남이면         | 3,984            | 1,061        | 1,375  | 848    | 515    | 139   | 29  | 17  | -                 |
| 현도면         | 1,386            | 460          | 579    | 218    | 87     | 26    | 10  | 6   | -                 |
| 동지역         | 79,243           | 29,014       | 20,115 | 14,680 | 11,853 | 2,898 | 536 | 147 | -                 |
| 사직1동        | 3,328            | 1,172        | 1,057  | 568    | 397    | 104   | 19  | 11  | -                 |
| 사직2동        | 5,311            | 1,085        | 1,616  | 1,269  | 1,038  | 246   | 46  | 11  | -                 |
| 사창동         | 8,343            | 4,589        | 1,869  | 1,012  | 627    | 165   | 59  | 22  | -                 |
| 모충동         | 7,826            | 3,708        | 1,990  | 1,155  | 726    | 205   | 33  | 9   | -                 |
| 산남동         | 10,437           | 3,107        | 2,302  | 2,207  | 2,174  | 538   | 88  | 21  | -                 |
| 분평동         | 11,294           | 2,511        | 2,900  | 2,741  | 2,482  | 559   | 83  | 18  | -                 |
| 수곡1동        | 6,607            | 2,841        | 1,869  | 1,027  | 610    | 203   | 41  | 16  | -                 |
| 수곡2동        | 6,236            | 2,556        | 1,703  | 1,019  | 740    | 174   | 33  | 11  | -                 |
| 성화개산죽<br>림동 | 19,861           | 7,445        | 4,809  | 3,682  | 3,059  | 704   | 134 | 28  | -                 |
| 흥덕구         | 110,912          | 39,230       | 28,055 | 21,037 | 17,374 | 4,323 | 722 | 171 | 2.3               |
| 읍면지역        | 22,249           | 7,899        | 6,127  | 4,099  | 3,138  | 803   | 141 | 42  | -                 |
| 오송읍         | 10,487           | 4,315        | 2,674  | 1,687  | 1,392  | 351   | 49  | 19  | -                 |
| 강내면         | 4,798            | 1,805        | 1,307  | 835    | 615    | 180   | 47  | 9   | -                 |
| 옥산면         | 6,964            | 1,779        | 2,146  | 1,577  | 1,131  | 272   | 45  | 14  | -                 |
| 동지역         | 88,663           | 31,331       | 21,928 | 16,938 | 14,236 | 3,520 | 581 | 129 | -                 |
| 운천신봉동       | 6,958            | 2,070        | 2,106  | 1,383  | 1,033  | 306   | 50  | 10  | -                 |
| 복대1동        | 19,815           | 5,876        | 4,343  | 4,320  | 4,194  | 930   | 124 | 28  | -                 |
| 복대2동        | 8,233            | 4,042        | 2,052  | 1,165  | 698    | 214   | 47  | 15  | -                 |
| 가경동         | 19,048           | 4,406        | 5,205  | 4,527  | 3,811  | 940   | 133 | 26  | -                 |
| 봉명1동        | 5,373            | 2,950        | 1,285  | 581    | 422    | 100   | 25  | 10  | -                 |
| 봉명2<br>송정동  | 11,272           | 4,849        | 2,751  | 1,787  | 1,396  | 392   | 87  | 10  | -                 |

| 구분          | 2020년            |              |        |        |        |       |     |     |                   |
|-------------|------------------|--------------|--------|--------|--------|-------|-----|-----|-------------------|
|             | 일반<br>가구<br>(가구) | 가구원수별 가구(가구) |        |        |        |       |     |     | 평균<br>가구<br>원수(명) |
|             |                  | 소계           | 1인     | 2인     | 3인     | 4인    | 5인  | 6인  |                   |
| 강서1동        | 13,145           | 5,825        | 3,160  | 2,092  | 1,557  | 415   | 77  | 19  | -                 |
| 강서2동        | 4,819            | 1,313        | 1,026  | 1,083  | 1,125  | 223   | 38  | 11  | -                 |
| <b>청원구</b>  | 80,691           | 28,208       | 20,220 | 15,250 | 13,089 | 3,256 | 534 | 134 | 2.3               |
| <b>읍면지역</b> | 37,561           | 12,370       | 9,292  | 7,464  | 6,592  | 1,536 | 248 | 59  | -                 |
| 내수읍         | 7,755            | 2,251        | 2,442  | 1,496  | 1,104  | 372   | 68  | 22  | -                 |
| 오창읍         | 27,824           | 9,446        | 6,052  | 5,658  | 5,363  | 1,109 | 163 | 33  | -                 |
| 북이면         | 1,982            | 673          | 798    | 310    | 125    | 55    | 17  | 4   | -                 |
| <b>동지역</b>  | 43,130           | 15,838       | 10,928 | 7,786  | 6,497  | 1,720 | 286 | 75  | -                 |
| 오근장동        | 6,834            | 1,805        | 1,577  | 1,449  | 1,559  | 396   | 38  | 10  | -                 |
| 우암동         | 6,171            | 2,951        | 1,716  | 821    | 481    | 144   | 48  | 10  | -                 |
| 내덕1동        | 4,090            | 1,625        | 1,192  | 727    | 388    | 126   | 22  | 10  | -                 |
| 내덕2동        | 6,770            | 3,519        | 1,497  | 913    | 621    | 161   | 45  | 14  | -                 |
| 울량사천동       | 19,265           | 5,938        | 4,946  | 3,876  | 3,448  | 893   | 133 | 31  | -                 |

자료 : 통계청(2021)

### ■ 청주시 아파트 단지

- 2021년 기준 청주시 아파트(도시형생활주택 포함) 단지수는 572개, 동수는 2,843동, 세대수는 227,969세대로 나타나며, 100세대 이상 아파트 단지는 433개로 나타남

[표] 청주시 공동주택 관리현황(2021년 12말 기준)

(단위 : 개수)

| 구분  | 총계  |       |         | 아파트(도시생활주택포함) |       |         | 연립주택 |     |       |
|-----|-----|-------|---------|---------------|-------|---------|------|-----|-------|
|     | 단지수 | 동수    | 세대수     | 단지수           | 동수    | 세대수     | 단지수  | 동수  | 세대수   |
| 계   | 637 | 3,020 | 230,850 | 572           | 2,843 | 227,969 | 65   | 177 | 2,881 |
| 상당구 | 147 | 723   | 52,967  | 127           | 646   | 52,029  | 20   | 77  | 938   |
| 서원구 | 153 | 746   | 56,046  | 132           | 698   | 55,224  | 21   | 48  | 822   |
| 흥덕구 | 82  | 890   | 70,614  | 176           | 879   | 70,348  | 6    | 11  | 266   |
| 청원구 | 155 | 661   | 51,223  | 137           | 620   | 50,368  | 18   | 41  | 855   |

자료 : 청주시(2021)

### ■ 다문화가구 가구원

- 충청북도 내 다문화가구는 총 34,375명이며, 청주시는 12,713명, 37.0%로 충청북도에서

가장 높은 비율을 차지하고 있음

- 이 중 외국인(결혼이민자)과 내국인(귀화) 인구가 충청북도 대비 각 39.9%, 38.3%의 비율을 보이고 있음
- 내국인(출생) 비율은 보은군이 75.8%로 가장 높았고 진천군이 61.9%로 가장 낮게 나타났으며 외국인(기타)는 음성군이 5.6%로 높았고 단양군이 1.0%로 낮게 나타남
- 충청북도 11개 시군 중에서 청주시의 다문화가구 내국인(출생) 비율은 65.3%로 8번째로 낮게 나타났고 외국인(결혼이민자)은 16.4%로 4번째로 높게 나타남
- 청주시 내에서 내국인은 80.6%, 외국인은 19.4%의 비율을 보이고 있음
- 2015년 이후 다문화 가구 연평균 증가율은 충청북도 5.0%, 청주시 4.6%로 나타남

[표] 청주시 다문화 가구 현황

| 구분   | 다문화 가구(가구) |       |        |        |        | 연평균 증가율(%) |
|------|------------|-------|--------|--------|--------|------------|
|      | 2015년      | 2016년 | 2017년  | 2018년  | 2019년  |            |
| 충청북도 | 9,347      | 9,692 | 10,012 | 10,654 | 11,342 | 5.0        |
| 청주시  | 3,659      | 3,853 | 3,863  | 4,120  | 4,371  | 4.6        |

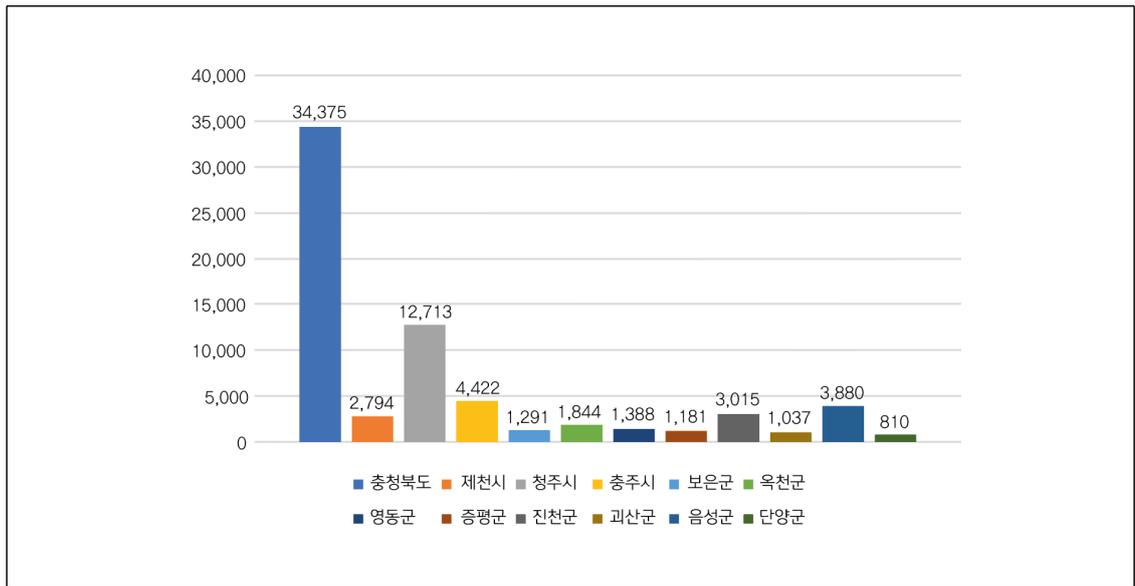
자료 : 국가통계포털(2021)

[표] 충청북도 다문화가구원 현황

(단위 : 명, %)

| 구분   | 다문화가구원 |        |      |       |      |       |      |       |     |
|------|--------|--------|------|-------|------|-------|------|-------|-----|
|      | 합계     | 내국인    |      |       |      | 외국인   |      |       |     |
|      |        | 출생     | 비율   | 귀화    | 비율   | 결혼이민자 | 비율   | 기타    | 비율  |
| 충청북도 | 34,375 | 23,022 | 67.0 | 5,057 | 14.7 | 5,234 | 15.2 | 1,062 | 3.1 |
| 제천시  | 2,794  | 1,918  | 68.6 | 455   | 16.3 | 374   | 13.4 | 47    | 1.7 |
| 청주시  | 12,713 | 8,307  | 65.3 | 1,936 | 15.2 | 2,090 | 16.4 | 380   | 3.0 |
| 충주시  | 4,422  | 3,035  | 68.6 | 614   | 13.9 | 660   | 14.9 | 113   | 2.6 |
| 보은군  | 1,291  | 979    | 75.8 | 161   | 12.5 | 135   | 10.5 | 16    | 1.2 |
| 옥천군  | 1,844  | 1,373  | 74.5 | 249   | 13.5 | 188   | 10.2 | 34    | 1.8 |
| 영동군  | 1,388  | 1,003  | 72.3 | 172   | 12.4 | 186   | 13.4 | 27    | 1.9 |
| 증평군  | 1,181  | 767    | 64.9 | 174   | 14.7 | 200   | 16.9 | 40    | 3.4 |
| 진천군  | 3,015  | 1,866  | 61.9 | 482   | 16.0 | 507   | 16.8 | 160   | 5.3 |
| 괴산군  | 1,037  | 755    | 72.8 | 113   | 10.9 | 150   | 14.5 | 19    | 1.8 |
| 음성군  | 3,880  | 2,416  | 62.3 | 594   | 15.3 | 652   | 16.8 | 218   | 5.6 |
| 단양군  | 810    | 603    | 74.4 | 107   | 13.2 | 92    | 11.4 | 8     | 1.0 |

자료 : 충북통계DB(2019)



[그림] 충청북도 사군별 다문화가구원

### ■ 인구이동 현황

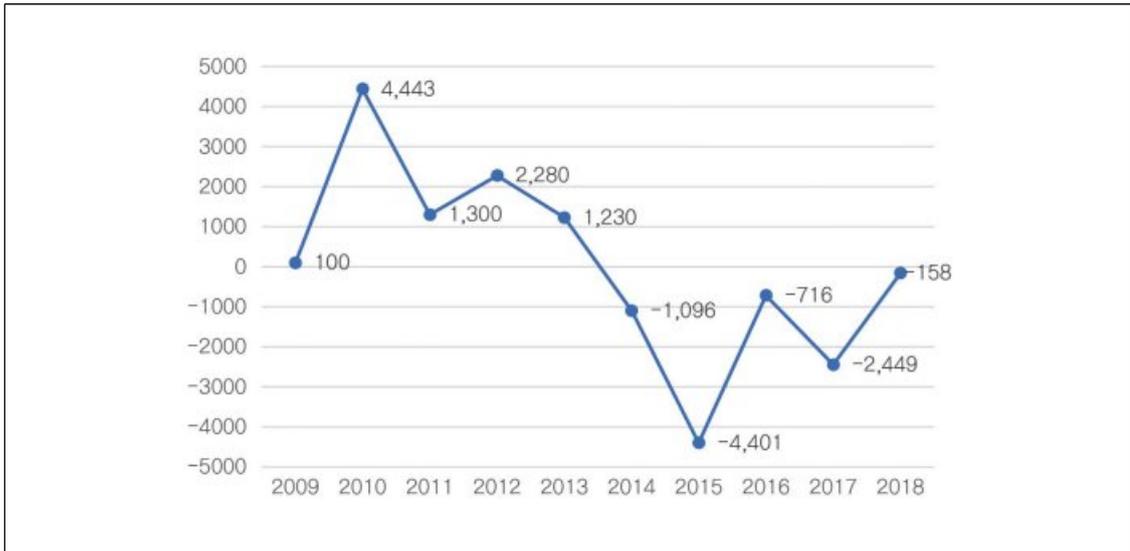
- 청주시 관내 이동의 경우 2018년 최고치를 보이고, 2012년이 최저치를 보임
- 인구 순이동은 2010년이 4,443명으로 가장 많으며, 이는 사군·구 간 전입인구가 전출인구보다 많고, 타 사군에서 청주시로 전입과 사망대비 출생인구가 많기 때문인 것으로 판단됨
- 2015년의 경우 순이동은 4,401명으로 사군·구 간 전출인구 및 타 사도로의 전출이 다른 연도에 비해 많은 인구 유출을 보이고 있음

[표] 청주시 인구이동 현황

(단위 : 명)

| 구분   | 총이동     |         | 사군구내   | 사군구간   |        | 사도간    |        | 순이동    |
|------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|      | 전입      | 전출      |        | 전입     | 전출     | 전입     | 전출     |        |
| 2009 | 163,379 | 108,250 | 64,058 | 17,946 | 16,597 | 26,346 | 27,595 | 100    |
| 2010 | 113,743 | 109,300 | 68,656 | 17,863 | 14,679 | 27,224 | 25,965 | 4,443  |
| 2011 | 104,809 | 103,509 | 62,795 | 16,106 | 15,037 | 25,908 | 25,677 | 1,300  |
| 2012 | 121,705 | 119,425 | 61,341 | 24,220 | 23,081 | 36,144 | 35,003 | 2,280  |
| 2013 | 127,924 | 126,694 | 68,126 | 23,824 | 22,874 | 34,974 | 34,694 | 1,230  |
| 2014 | 122,001 | 123,097 | 70,626 | 15,990 | 15,125 | 35,385 | 37,346 | -1,096 |
| 2015 | 117,932 | 122,333 | 72,968 | 8,501  | 8,848  | 36,463 | 40,517 | -4,401 |
| 2016 | 107,867 | 108,583 | 65,959 | 7,725  | 7,551  | 34,183 | 35,073 | -716   |
| 2017 | 102,507 | 104,956 | 61,737 | 7,601  | 7,090  | 33,169 | 36,129 | -2,449 |
| 2018 | 117,835 | 117,993 | 74,483 | 8,027  | 7,823  | 35,325 | 35,687 | -158   |

자료 : 청주시 통계정보시스템



[그림] 청주시 인구이동 현황

### ③ 인구 전망(장래인구 추정)

#### ■ 기본방향 및 분석방법

- 통계청 「19년 시도별 장래 인구추계 : 2017-2047」 결과를 기초로 시군별 주민등록인구 통계, 인구동태(출생·사망)와 인구이동통계를 활용하여 코호트요인법(Cohort component method)에 의해 시군별 인구 규모 및 성·연령별 인구구조를 추계한 충청북도 시군별 장래인구 추계 활용

#### ■ 청주시 구별 인구 변화 및 장래인구 예측

- 청주시의 20년간 인구 변화를 보면 2014년 청주·청원이 통합되기 이전에는 상당구와 흥덕구로 나누어져 있었고 상당구의 경우 2002년 약 24만명부터 2004년 25만명까지 증가세를 보이다가 2011년 다시 24만명까지 감소세를 보이고 있음
- 흥덕구의 경우는 2002년 약 36만명을 시작으로 2006년도에 -0.5%의 감소세를 보였지만, 청주·청원 통합 이전인 2013년까지 꾸준히 증가하고 있음
- 통합 이전 2013년까지 평균적으로 상당구는 0.2%의 증가, 흥덕구는 1.5% 증가로 대체로 청주시의 인구는 증가하고 있음
- 남녀 인구의 변화는 상당구의 경우 남자 0.2%, 여자 0.2%로 평균적으로 균일하게 증가하였고 흥덕구의 경우 남자 1.5%, 여자 1.4%로 남자의 인구가 조금 증가한 것으로 나타남

- 2014년 청주시와 청원군이 통합되면서 청원구, 서원구가 새로 설치되어 4개의 일반구를 두고, 상당구 18만, 서원구 22만, 흥덕구 25만, 청원구 17만의 인구로 통합 청주시 출범
- 통합 이후 상당구의 인구는 2017년까지 감소세를 보이다가 2018년 이후 증가세를 보이고 있고, 서원구의 인구는 현재까지 꾸준히 감소하고 있음
- 흥덕구는 현재까지 증가세를 보이고 있고 청원구는 2018년까지 증가세를 보이다가 현재까지 감소세를 보이고 있음
- 통합 이후 인구증감률은 상당구 1.3%, 서원구 -2.5%, 흥덕구 1.0%, 청원구 1.8%의 증감률을 보이고 있음
- 20년간의 인구 변화는 2014년 청주·청원 통합으로 인해 감소한 인구를 제외하고 상당구의 경우 남자는 평균 1.2%, 여자는 평균 1.4%의 증가세를 보이고 있음

[표] 청주시 구별 인구 변화(상당구, 서원구)

(단위 : 명, %)

| 구분     | 상당구       |           |           | 서원구     |         |         |
|--------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|---------|
|        | 소계        | 남         | 여         | 소계      | 남       | 여       |
| 2021   | 193,827   | 96,267    | 97,560    | 192,899 | 95,958  | 96,941  |
| 2020   | 190,034   | 94,480    | 95,554    | 194,720 | 96,695  | 98,025  |
| 2019   | 178,352   | 88,765    | 89,587    | 203,209 | 100,853 | 102,356 |
| 2018   | 176,818   | 88,060    | 88,758    | 209,404 | 104,071 | 105,333 |
| 2017   | 171,129   | 85,402    | 85,727    | 216,782 | 107,632 | 109,150 |
| 2016   | 173,701   | 86,804    | 86,897    | 217,120 | 107,866 | 109,254 |
| 2015   | 176,424   | 88,055    | 88,369    | 220,045 | 109,330 | 110,715 |
| 2014   | 179,792   | 89,861    | 89,931    | 224,727 | 111,592 | 113,135 |
| 2013   | 246,128   | 122,502   | 123,626   | -       | -       | -       |
| 2012   | 240,433   | 119,748   | 120,685   | -       | -       | -       |
| 2011   | 241,621   | 120,350   | 121,271   | -       | -       | -       |
| 2010   | 241,589   | 120,413   | 121,176   | -       | -       | -       |
| 2009   | 243,777   | 121,346   | 122,431   | -       | -       | -       |
| 2008   | 246,344   | 122,568   | 123,776   | -       | -       | -       |
| 2007   | 250,558   | 124,688   | 125,870   | -       | -       | -       |
| 2006   | 256,339   | 127,616   | 128,723   | -       | -       | -       |
| 2005   | 258,598   | 128,879   | 129,719   | -       | -       | -       |
| 2004   | 255,214   | 127,137   | 128,077   | -       | -       | -       |
| 2003   | 249,306   | 124,096   | 125,210   | -       | -       | -       |
| 2002   | 240,972   | 119,988   | 120,984   | -       | -       | -       |
| 연평균증감률 | -1.2(1.3) | -1.2(1.2) | -1.2(1.4) | -2.5    | -2.5    | -2.5    |

자료 : 통계청(2021)

- 서원구의 경우는 평균 -2.5%의 감소세를 보이고 남자, 여자 각각 -2.5%의 감소가 나타남
- 흥덕구의 경우 인구가 연평균 1.2%씩 증가하고 있으며, 남자 1.1%, 여자 0.8%로 남자인구의 증가율이 다소 높게 나타나고 있고, 청원구는 평균 1.8%의 증가로 남자 2.0%, 여자 1.6%로 흥덕구와 마찬가지로 남자 인구가 여자보다 많이 증가하고 있음
- 대체적으로 흥덕구와 청원구의 인구가 증가하고 있고 상당구와 서원구는 증가가 미비하거나 감소하고 있음

[표] 청주시 구별 인구 변화(흥덕구, 청원구) (단위 : 명, %)

| 구분     | 흥덕구       |           |           | 청원구     |         |        |
|--------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|--------|
|        | 소계        | 남         | 여         | 소계      | 남       | 여      |
| 2021   | 267,429   | 135,780   | 131,649   | 194,327 | 99,876  | 94,451 |
| 2020   | 265,866   | 134,958   | 130,908   | 194,373 | 99,715  | 94,658 |
| 2019   | 262,137   | 132,999   | 129,138   | 195,868 | 100,247 | 95,621 |
| 2018   | 254,302   | 128,949   | 125,353   | 197,225 | 100,694 | 96,531 |
| 2017   | 253,912   | 128,106   | 125,806   | 193,767 | 98,536  | 95,231 |
| 2016   | 253,563   | 127,647   | 125,916   | 190,813 | 97,006  | 93,807 |
| 2015   | 253,426   | 127,406   | 126,020   | 182,017 | 92,550  | 89,467 |
| 2014   | 252,027   | 126,827   | 125,200   | 174,975 | 88,953  | 86,022 |
| 2013   | 426,776   | 212,771   | 214,005   | -       | -       | -      |
| 2012   | 426,419   | 212,454   | 213,965   | -       | -       | -      |
| 2011   | 420,325   | 209,411   | 210,914   | -       | -       | -      |
| 2010   | 414,382   | 206,473   | 207,909   | -       | -       | -      |
| 2009   | 399,384   | 198,958   | 200,426   | -       | -       | -      |
| 2008   | 392,319   | 195,577   | 196,742   | -       | -       | -      |
| 2007   | 382,728   | 190,973   | 191,755   | -       | -       | -      |
| 2006   | 370,340   | 184,846   | 185,494   | -       | -       | -      |
| 2005   | 372,341   | 185,883   | 186,458   | -       | -       | -      |
| 2004   | 369,074   | 184,025   | 185,049   | -       | -       | -      |
| 2003   | 365,849   | 182,082   | 183,767   | -       | -       | -      |
| 2002   | 362,969   | 180,680   | 182,289   | -       | -       | -      |
| 연평균증감률 | -1.7(1.0) | -1.6(1.1) | -1.8(0.8) | 1.8     | 2.0     | 1.6    |

자료 : 통계청(2021)

### ■ 청주시 장래인구 추정

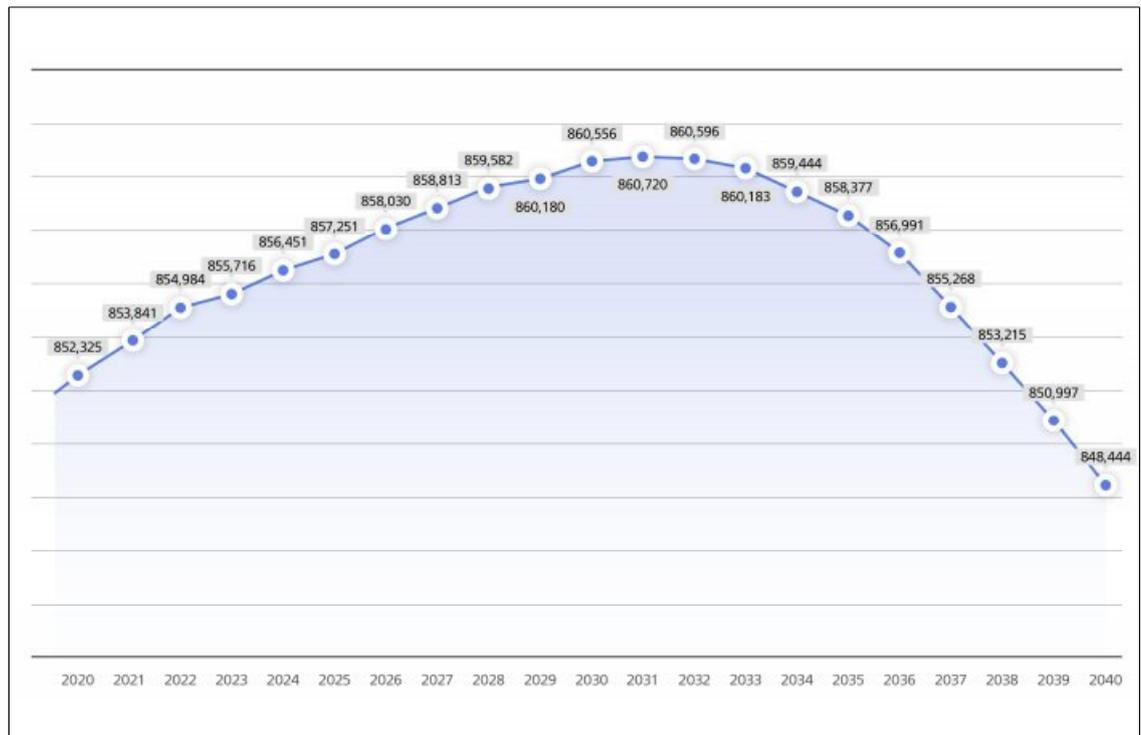
- 추정결과 2020년 대비 2025년은 0.58%, 2030년 0.97%, 2035년 0.71%의 증가율을 보이나 2040년에는 0.46%의 감소율을 보임
- 청주시의 인구는 2031년까지 지속적으로 증가하는 것으로 나타났으나 2032년부터 감소하는

것으로 나타남

[표] 청주시 장래인구 추정

(단위 : 명, %)

| 구분        | 2020년   | 2025년   | 2030년   | 2035년   | 2040년   |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 자연적 인구증가분 | -       | 6,667   | 7,900   | 2,926   | -5,209  |
| 사회적 인구증가분 | -       | -1,712  | -4,595  | -5,105  | -4,727  |
| 청주시 추정인구  | 852,325 | 857,251 | 860,556 | 858,377 | 848,444 |
| 누적변화율     | -       | 0.58%   | 0.97%   | 0.71%   | -0.46%  |



자료 : 국가통계포털(2019)

### ■ 청주시 읍면별 장래인구 추정

- 읍면별 장래인구추계의 인구, 출생, 사망, 인구이동 합계가 충청북도 시군별 장래인구추계의 청주시 추계결과와 일치하도록 조정하여 추정
- 오송읍의 경우 2020년 23,703명에서 2040년 2,394명이 증가한 26,097명으로 10.1% 증가 예상
- 인구가 증가하는 오송읍과 3.3% 인구가 증가하는 오창읍, 2.7% 인구가 증가하는 옥산면을 제외한 10개 읍면은 감소
- 2020년 대비 2040년 인구가 30% 초과 감소하는 지역은 낭성면, 문의면, 현도면, 북이면으로 나타남

[표] 청주시 읍면동별 장래인구 전망 (단위 : 명, %)

| 구분  | 2020년   | 2025년   |        | 2030년   |       | 2035년   |       | 2040년   |        |
|-----|---------|---------|--------|---------|-------|---------|-------|---------|--------|
|     | 인구      | 인구      | 변화율    | 인구      | 변화율   | 인구      | 변화율   | 인구      | 변화율    |
| 청주시 | 852,325 | 857,251 | 0.58   | 860,556 | 0.39  | 858,377 | -0.25 | 855,268 | -0.36  |
| 오송읍 | 23,703  | 26,015  | 9.75   | 26,287  | 1.05  | 26,215  | -0.28 | 26,097  | -0.45  |
| 내수읍 | 19,737  | 18,414  | -6.70  | 18,102  | -1.70 | 17,728  | -2.07 | 17,393  | -1.89  |
| 오창읍 | 70,987  | 71,548  | 0.79   | 72,665  | 1.56  | 72,855  | 0.26  | 73,360  | 0.69   |
| 낭성면 | 2,270   | 2,060   | -9.26  | 1,913   | -7.12 | 1,753   | -8.35 | 1,585   | -9.62  |
| 미원면 | 5,058   | 4,560   | -9.85  | 4,195   | -8.00 | 3,822   | -8.89 | 3,600   | -5.81  |
| 가덕면 | 3,998   | 3,622   | -9.40  | 3,397   | -6.20 | 3,151   | -7.25 | 2,876   | -8.74  |
| 남일면 | 6,905   | 6,208   | -10.09 | 6,003   | -3.30 | 5,759   | -4.08 | 5,497   | -4.54  |
| 문의면 | 4,021   | 3,611   | -10.21 | 3,339   | -7.54 | 3,066   | -8.16 | 2,795   | -8.85  |
| 남이면 | 10,267  | 9,681   | -5.71  | 9,466   | -2.22 | 9,168   | -3.15 | 8,828   | -3.71  |
| 현도면 | 3,457   | 2,960   | -14.37 | 2,713   | -8.34 | 2,462   | -9.29 | 2,208   | -10.29 |
| 강내면 | 11,143  | 10,560  | -5.23  | 10,427  | -1.26 | 10,264  | -1.56 | 10,092  | -1.68  |
| 옥산면 | 18,289  | 19,266  | 5.34   | 19,306  | 0.21  | 19,057  | -1.29 | 18,781  | -1.45  |
| 북이면 | 5,073   | 4,293   | -15.37 | 3,982   | -7.26 | 3,661   | -8.05 | 3,329   | -9.09  |
| 동지역 | 667,416 | 674,451 | 1.05   | 678,759 | 0.64  | 679,416 | 0.10  | 678,828 | -0.09  |

자료 : 국가통계포털(2019)

[표] 청주시 최근 20년간 순이동량 (단위 : 명)

| 구분    | 순이동량   | 구분    | 순이동량   |
|-------|--------|-------|--------|
| 2000년 | 5,098  | 2010년 | 4,443  |
| 2001년 | 6,284  | 2011년 | 1,300  |
| 2002년 | 7,329  | 2012년 | 60     |
| 2003년 | 7,828  | 2013년 | 1,856  |
| 2004년 | 4,910  | 2014년 | -1,096 |
| 2005년 | 2,409  | 2015년 | -4,401 |
| 2006년 | -8,248 | 2016년 | -716   |
| 2007년 | 1,651  | 2017년 | -2,449 |
| 2008년 | 682    | 2018년 | -158   |
| 2009년 | 100    | 2019년 | 568    |

자료 : 국가통계포털(2019)

[표] 최종 청주시 읍면동별 인구추정결과 / 누적변화율 : 2020년 대비 인구변화율

(단위 : 명, %)

| 구분  | 2025년   |       |        | 2030년   |       |        | 2035년   |       |        | 2040년   |       |        |
|-----|---------|-------|--------|---------|-------|--------|---------|-------|--------|---------|-------|--------|
|     | 총인구     | 인구 비율 | 누적 변화율 |
| 청주시 | 857,251 | 100.0 | 0.6    | 860,556 | 100.0 | 1.0    | 858,377 | 100.0 | 0.7    | 855,268 | 100.0 | 0.3    |
| 오송읍 | 26,015  | 3.0   | 9.8    | 26,287  | 3.1   | 10.9   | 26,215  | 3.1   | 10.6   | 26,097  | 3.1   | 10.1   |
| 내수읍 | 18,414  | 2.1   | -6.7   | 18,102  | 2.1   | -8.3   | 17,728  | 2.1   | -10.2  | 17,393  | 2.0   | -11.9  |
| 오창읍 | 71,548  | 8.3   | 0.8    | 72,665  | 8.4   | 2.4    | 72,855  | 8.5   | 2.6    | 73,360  | 8.6   | 3.3    |
| 낭성면 | 2,060   | 0.2   | -9.3   | 1,913   | 0.2   | -15.7  | 1,753   | 0.2   | -22.8  | 1,585   | 0.2   | -30.2  |
| 미원면 | 4,560   | 0.5   | -9.9   | 4,195   | 0.5   | -17.1  | 3,822   | 0.4   | -24.4  | 3,600   | 0.4   | -28.8  |
| 가덕면 | 3,622   | 0.4   | -9.4   | 3,397   | 0.4   | -15.0  | 3,151   | 0.4   | -21.2  | 2,876   | 0.3   | -28.1  |
| 남일면 | 6,208   | 0.7   | -10.1  | 6,003   | 0.7   | -13.1  | 5,759   | 0.7   | -16.6  | 5,497   | 0.6   | -20.4  |
| 문의면 | 3,611   | 0.4   | -10.2  | 3,339   | 0.4   | -17.0  | 3,066   | 0.4   | -23.8  | 2,795   | 0.3   | -30.5  |
| 남이면 | 9,681   | 1.1   | -5.7   | 9,466   | 1.1   | -7.8   | 9,168   | 1.1   | -10.7  | 8,828   | 1.0   | -14.0  |
| 현도면 | 2,960   | 0.3   | -14.4  | 2,713   | 0.3   | -21.5  | 2,462   | 0.3   | -28.8  | 2,208   | 0.3   | -36.1  |
| 강내면 | 10,560  | 1.2   | -5.2   | 10,427  | 1.2   | -6.4   | 10,264  | 1.2   | -7.9   | 10,092  | 1.2   | -9.4   |
| 옥산면 | 19,266  | 2.2   | 5.3    | 19,306  | 2.2   | 5.6    | 19,057  | 2.2   | 4.2    | 18,781  | 2.2   | 2.7    |
| 북이면 | 4,293   | 0.5   | -15.4  | 3,982   | 0.5   | -21.5  | 3,661   | 0.4   | -27.8  | 3,329   | 0.4   | -34.4  |
| 동지역 | 674,451 | 78.7  | 1.1    | 678,759 | 78.9  | 1.7    | 679,416 | 79.2  | 1.8    | 678,828 | 79.4  | 1.7    |

자료 : 국가통계포털(2019)

### ■ 고령인구

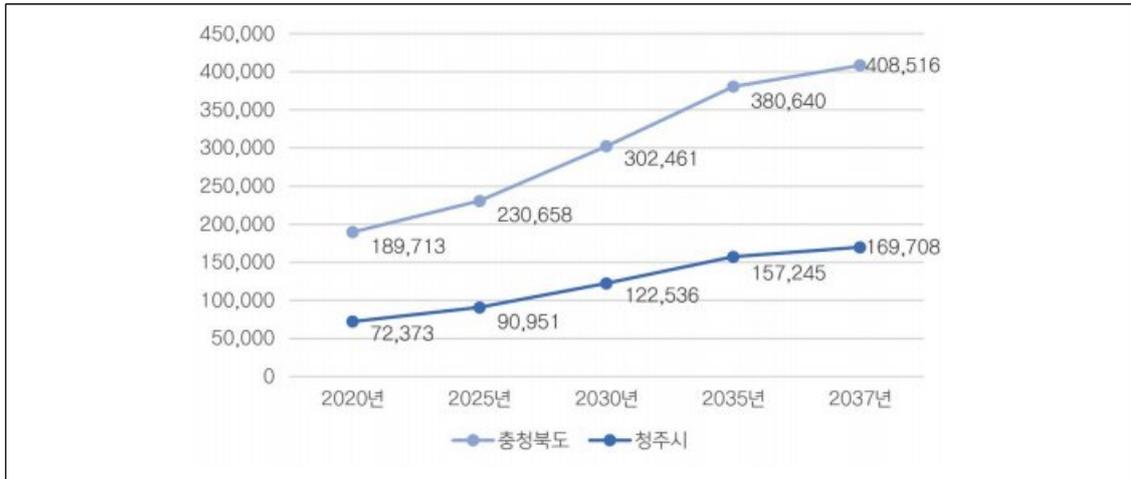
- 2020년 기준으로 충청북도 고령인구를 살펴보면 189,713명에서 2030년 302,461명으로 증가하고 2037년 408,516명으로 약 218,803명 증가하여 지속적인 증가세를 보일 것으로 예측하고 있음
- 2020년 기준, 청주시 고령인구는 72,373명에서 2037년 169,708명으로 약 97,335명 증가할 것으로 전망되고 있음
- 2020년 대비 2037년 청주시 고령인구 증가율을 살펴보면 134.5%로 충청북도 고령인구 증가율인 115.3%에 비해 약 19.2%가 높은 것으로 나타남

[표] 청주시 고령인구 추계

(단위 : 명, %)

| 구분   | 2020년(A) | 2025년   | 2030년   | 2035년   | 2037년(B) | 증감(C=B-A) | 증가율(C/A*100) |
|------|----------|---------|---------|---------|----------|-----------|--------------|
| 충청북도 | 189,713  | 230,658 | 302,461 | 380,640 | 408,516  | 218,803   | 115.3        |
| 청주시  | 72,373   | 90,951  | 122,536 | 157,245 | 169,708  | 97,335    | 134.5        |

출처 : 국가통계포털(2021)



[그림] 충청북도 및 청주시 고령인구 추계

■ 유소년인구

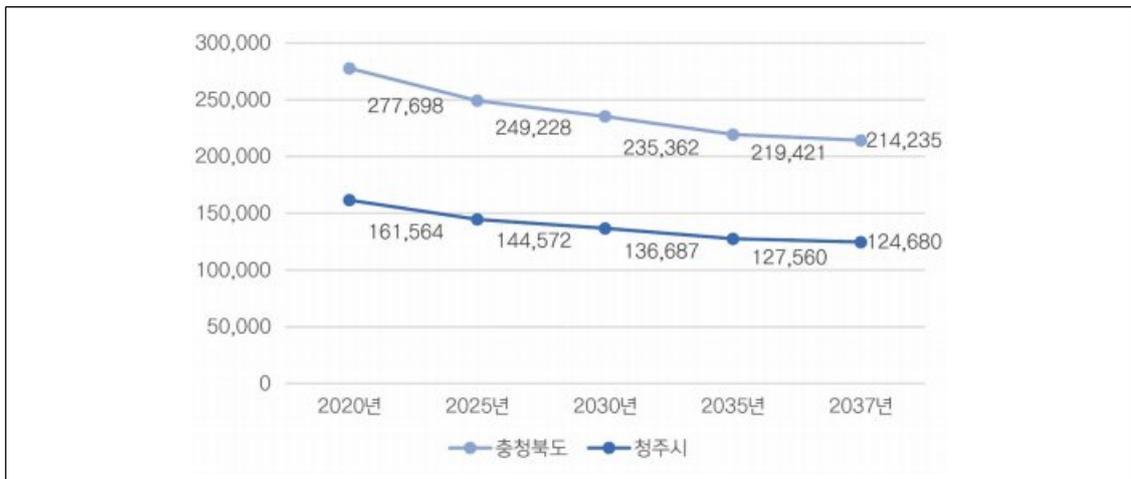
- 2020년 기준, 청주시 유소년인구는 161,564명에서 2037년 124,680명으로 약 36,884명 감소할 것으로 전망되고 있음
- 2020년 대비 2037년 청주시 유소년 인구감소율은 22.8%로 충청북도 유소년 인구감소율 22.9%에 비해 감소 폭이 작은 것으로 나타남

[표] 청주시 유소년인구 추계

(단위 : 명, %)

| 구분   | 2020년(A) | 2025년   | 2030년   | 2035년   | 2037년(B) | 증감(C=B-A) | 증감율(C/A*100) |
|------|----------|---------|---------|---------|----------|-----------|--------------|
| 충청북도 | 277,698  | 249,228 | 235,362 | 219,421 | 214,235  | -63,463   | -22.9        |
| 청주시  | 161,564  | 144,572 | 136,687 | 127,560 | 124,680  | -36,884   | -22.8        |

자료 : 국가통계포털(2021)



[그림] 충청북도 및 청주시 유소년인구 추계

### ■ 생산가능 인구

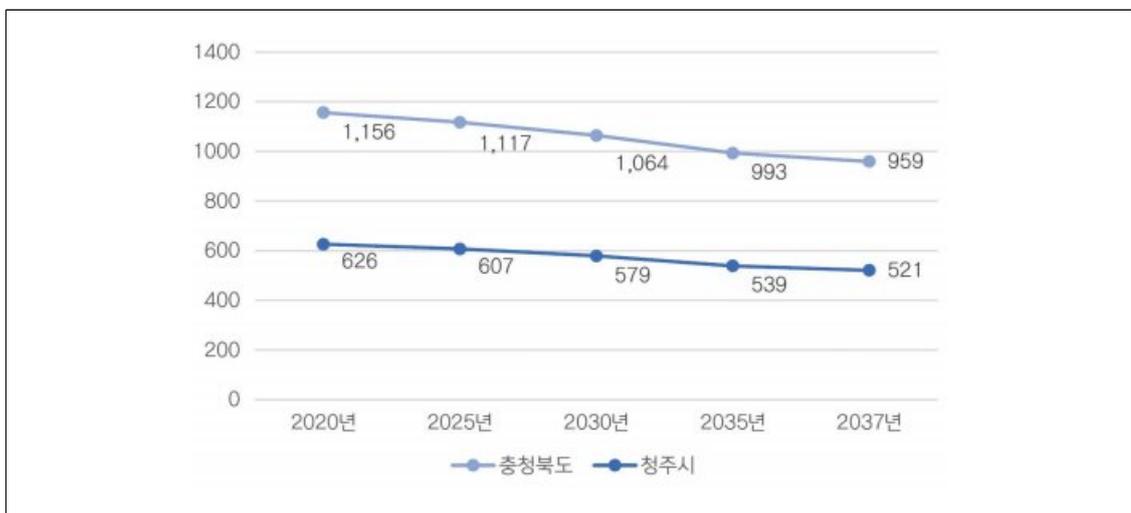
- 2020년 기준, 충청북도 생산가능 인구는 1,156.2명에서 2037년 959.7명으로 약 196.5명 감소할 것으로 전망되고 있음
- 2020년 대비 2037년 청주시 생산가능 인구 감소율은 16.7%로, 충청북도 생산가능 인구 감소율 17.0%에 비해 감소 폭이 작은 것으로 나타남

[표] 청주시 생산가능 인구 추계

(단위 : 천명, %)

| 구분   | 2020년(A) | 2025년   | 2030년   | 2035년 | 2037년(B) | 증감(C=B-A) | 증가율(C/A*100) |
|------|----------|---------|---------|-------|----------|-----------|--------------|
| 충청북도 | 1,156.2  | 1,117.7 | 1,064.9 | 993.9 | 959.7    | -196.5    | -17.0        |
| 청주시  | 626.2    | 607.7   | 579.5   | 539.9 | 521.5    | -104.7    | -16.7        |

자료 : 국가통계포털(2021)



[그림] 충청북도 및 청주시 생산가능 인구 추계

### (3) 산업경제적 현황

#### ① 사업체 및 종사자 수

##### ■ 업종별 사업체 및 종사자 수

- 청주시 사업체수는 63,669개로 도매 및 소매업 15,587개(24.5%), 숙박 및 음식점업 12,769개(20.1%), 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 7,033개(11%) 순으로 나타남
- 청주시 종사자수는 357,717명으로 제조업 87,342명(24.4%), 도매 및 소매업 44,235명(12.4%), 숙박 및 음식점업 36,791(10.3%) 순으로 나타남

[표] 업종별 사업체수 및 종사자수

| 구분                       | 사업체 수     |       | 종사자 수    |       |
|--------------------------|-----------|-------|----------|-------|
|                          | 사업체 수(개소) | 비율(%) | 종사자 수(명) | 비율(%) |
| 합계                       | 63,669    | 100   | 357,717  | 100.0 |
| 농업임업 및 어업                | 47        | 0.1   | 410      | 0.1   |
| 광업                       | 15        | 0.0   | 189      | 0.1   |
| 제조업                      | 5,731     | 9.0   | 87,342   | 24.4  |
| 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업    | 43        | 0.1   | 902      | 0.3   |
| 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업  | 186       | 0.3   | 2,059    | 0.6   |
| 건설업                      | 2,475     | 3.9   | 23,760   | 6.6   |
| 도매 및 소매업                 | 15,587    | 24.5  | 44,235   | 12.4  |
| 운수 및 창고업                 | 5,751     | 9.0   | 14,265   | 4.0   |
| 숙박 및 음식점업                | 12,769    | 20.1  | 36,791   | 10.3  |
| 정보통신업                    | 373       | 0.6   | 3,665    | 1.0   |
| 금융 및 보험업                 | 618       | 1.0   | 8,810    | 2.5   |
| 부동산업                     | 2,116     | 3.3   | 7,536    | 2.1   |
| 전문, 과학 및 기술 서비스업         | 1,545     | 2.4   | 14,527   | 4.1   |
| 사업시설 관리, 사업지원 및 임대서비스업   | 1,257     | 2.0   | 17,556   | 4.9   |
| 공공행정, 국방 및 사회보장 행정       | 155       | 0.2   | 15,131   | 4.2   |
| 교육 서비스업                  | 3,158     | 5.0   | 27,666   | 7.7   |
| 보건업 및 사회복지 서비스업          | 2,444     | 3.8   | 31,954   | 8.9   |
| 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업     | 2,366     | 3.7   | 6,641    | 1.9   |
| 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 | 7,033     | 11.0  | 14,278   | 4.0   |

자료 : 충청북도 홈페이지(2019)

##### ■ 연도별 사업체 및 종사자 수

- 청주시 사업체수는 3년간 연평균 2.8% 증가하였으며, 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업 19.7%, 정보통신업 10.2% 순으로 연평균 증가율이 높은 것으로 나타남

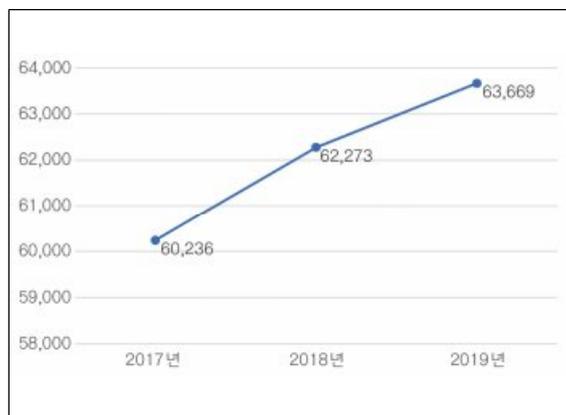
- 청주시 종사자수는 3년간 연평균 3.7% 증가하였으며, 전문, 과학 및 기술 서비스업 11.6%, 보건업 및 사회복지 서비스업 5.4% 순으로 연평균 증가율이 높은 것으로 나타남
- 청주시 사업체수는 최근 3년간 2017년 60,236개에서 2019년 63,669개로 증가하고, 종사자 수는 2017년 332,687명에서 2019년 357,717명으로 증가하고 있음

[표] 연도별 사업체 수

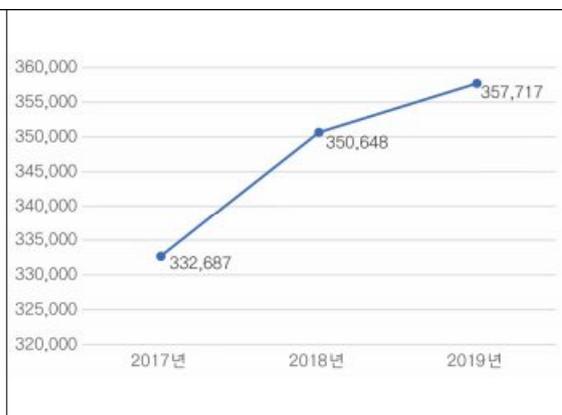
(단위: 명, %)

| 구분                       | 2017년  |         | 2018년  |         | 2019년  |         | 연평균 증가율(%) |       |
|--------------------------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|------------|-------|
|                          | 사업체 수  | 종사자 수   | 사업체 수  | 종사자 수   | 사업체 수  | 종사자 수   | 사업체 수      | 종사자 수 |
| 합계                       | 60,236 | 332,687 | 62,273 | 350,648 | 63,669 | 357,717 | 2.8        | 3.7   |
| 농업임업 및 어업                | 40     | 449     | 44     | 353     | 47     | 410     | 8.4        | -4.4  |
| 광업                       | 16     | 200     | 14     | 176     | 15     | 189     | -3.2       | -2.8  |
| 제조업                      | 5,295  | 81,488  | 5,535  | 87,573  | 5,731  | 87,342  | 4.0        | 3.5   |
| 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업    | 30     | 869     | 33     | 929     | 43     | 902     | 19.7       | 1.9   |
| 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료, 재생업 | 164    | 1,919   | 167    | 2,056   | 186    | 2,059   | 6.5        | 3.6   |
| 건설업                      | 2,285  | 21,490  | 2,376  | 24,665  | 2,475  | 23,760  | 4.1        | 5.1   |
| 도매 및 소매업                 | 15,184 | 42,858  | 15,328 | 43,185  | 15,587 | 44,235  | 1.3        | 1.6   |
| 운수 및 창고업                 | 5,218  | 13,437  | 5,871  | 14,168  | 5,751  | 14,265  | 5.0        | 3.0   |
| 숙박 및 음식점업                | 11,911 | 33,311  | 12,435 | 35,827  | 12,769 | 36,791  | 3.5        | 5.1   |
| 정보통신업                    | 307    | 3,485   | 333    | 3,527   | 373    | 3,665   | 10.2       | 2.5   |
| 금융 및 보험업                 | 633    | 9,824   | 623    | 8,939   | 618    | 8,810   | -1.2       | -5.3  |
| 부동산업                     | 2,018  | 7,246   | 2,078  | 7,765   | 2,116  | 7,536   | 2.4        | 2.0   |
| 전문, 과학 및 기술 서비스업         | 1,330  | 11,654  | 1,439  | 12,715  | 1,545  | 14,527  | 7.8        | 11.6  |
| 사업시설 관리, 사업지원 및 임대서비스업   | 1,152  | 16,105  | 1,179  | 17,235  | 1,257  | 17,556  | 4.5        | 4.4   |
| 공공행정, 국방 및 사회보장 행정       | 163    | 13,661  | 155    | 14,436  | 155    | 15,131  | -2.5       | 5.2   |
| 교육 서비스업                  | 3,094  | 26,265  | 3,105  | 26,620  | 3,158  | 27,666  | 1.0        | 2.6   |
| 보건업 및 사회복지 서비스업          | 2,383  | 28,751  | 2,382  | 30,495  | 2,444  | 31,954  | 1.3        | 5.4   |
| 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업     | 2,272  | 6,088   | 2,276  | 6,326   | 2,366  | 6,641   | 2.0        | 4.4   |
| 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 | 6,741  | 13,587  | 6,900  | 13,658  | 7,033  | 14,278  | 2.1        | 2.5   |

자료 : 충청북도 홈페이지(2019)



[그림] 청주시 연도별 사업체수 현황



[그림] 청주시 연도별 종사자수 현황

- 종사자 규모별 사업체수 및 종사자수는 1~4명 규모의 사업체가 각각 80.1%(51,050개소), 25.6%(91,588명)로 가장 많음
- 종사자 규모별 종사자수 증감률은 1,000명 이상 규모에서 6.8%(1,834명)로 가장 높게 나타났으며, 300~499명 규모에서 -12.8%(-1,935명)로 최저를 보임

[표] 종사자 규모별 사업체수 및 종사자수 (단위 : 개소, %)

| 종사자 규모     | 사업체수   |        |      |       | 종사자수    |         |       |       |
|------------|--------|--------|------|-------|---------|---------|-------|-------|
|            | 2018   | 2019   | 증감률  | 구성비   | 2018    | 2019    | 증감률   | 구성비   |
| 합계         | 62,273 | 63,669 | 2.2  | 100   | 350,648 | 357,717 | 2.0   | 100   |
| 1 ~ 4명     | 50,231 | 51,050 | 1.6  | 80.18 | 88,656  | 91,588  | 3.2   | 25.60 |
| 5 ~ 9명     | 6,951  | 7,413  | 6.6  | 11.64 | 44,817  | 46,985  | 4.6   | 13.13 |
| 10 ~ 19명   | 2,707  | 2,822  | 4.2  | 4.43  | 35,994  | 37,472  | 3.9   | 10.48 |
| 20 ~ 49명   | 1,493  | 1,476  | -1.1 | 2.32  | 44,487  | 43,946  | -1.2  | 12.29 |
| 50 ~ 99명   | 561    | 574    | 2.3  | 0.90  | 38,877  | 39,575  | 1.8   | 11.06 |
| 100 ~ 299명 | 251    | 259    | 3.2  | 0.41  | 39,245  | 41,026  | 4.3   | 11.47 |
| 300 ~ 499명 | 45     | 42     | -6.7 | 0.07  | 17,049  | 15,114  | -12.8 | 4.23  |
| 500 ~ 999명 | 24     | 22     | -8.3 | 0.03  | 16,282  | 14,936  | -9.0  | 4.18  |
| 1,000명 이상  | 10     | 11     | 10.0 | 0.02  | 25,241  | 27,075  | 6.8   | 7.57  |

자료 : 청주시 통계자료(2019)

- SK하이닉스는 청주 1·2·3공장, LG화학은 오창·청주·오송 공장을 합한 수치이며, 2018년 말 기준 SK하이닉스와 LG화학의 종업원 수는 각각 7,346명과 6,053명임

[표] 청주시 고용규모 상위 10대 기업

| 구분 | 기업             | 종업원수(명) |       | 비고  |
|----|----------------|---------|-------|---|
|    |                | 2017    | 2018  |   |
| 1  | SK하이닉스(주)      | 6,502   | 7,346 | 청주 1·2·3 공장<br>청주일반산업단지                             |
| 2  | (주)LG화학        | 5,685   | 6,053 | 오창·청주·오송 공장<br>청주오창제2일반산업단지<br>청주일반산업단지<br>오송생명과학단지 |
| 3  | (주)심텍          | 2,390   | 2,530 | 청주오창과학일반산업단지  |
| 4  | 매그나칩반도체        | 1,555   | 1,660 | 직지스마트타워   |
| 5  | LS산전(주) 청주공장   | 1,408   | 1,505 | 청주일반산업단지  |
| 6  | 스텨코(주)         | 797     | 1,047 | 오창외국인투자지역   |
| 7  | (주)에코프로비엠      | 597     | 832   | 청주오창과학일반산업단지,<br>청주오창제2일반산업단지                       |
| 8  | SK하이닉스시스템C     | 178     | 785   | 청주일반산업단지  |
| 9  | (주)LG생활건강 청주공장 | 760     | 774   | 청주일반산업단지  |
| 10 | 녹십자 청주공장       | 634     | 679   | 청주오창과학일반산업단지  |

주 : 종업원수는 종업원분 주민세 납부신고를 기준으로 작성  
 자료 : 청주시(2018년 말)

## ② 산업 현황

### ■ 청주시 경제활동별 지역내총생산

- 청주시 지역내총생산에서 가장 높은 비율을 나타내고 있는 업종은 제조업으로 49.1%의 비율을 나타내며, 광업이 0.1%로 가장 낮은 비율을 나타내고 있음
- 1차 산업인 농업, 임업 및 어업은 1.1%의 비율을 차지하고 있고, 3차 산업 중에서는 공공행정, 국방 및 사회보장 행정과 교육 서비스업이 각각 6.8%, 6.9%를 나타내고 있음
- 지역 내 총생산(2018년 기준)은 360,381억원으로 1차 산업 1.2%, 2차 산업 57.3%, 3차 산업 41.5%의 비율로 2차, 3차 산업이 총 생산액의 대부분을 차지함

[표] 청주시 경제활동별 지역내총생산

| 구분          | 충청북도                  |            | 청주시             |            |      |
|-------------|-----------------------|------------|-----------------|------------|------|
|             | 2018 당해년가격(백만원)       | 비율(%)      | 2018 당해년가격(백만원) | 비율(%)      |      |
| 지역내총생산      | 69,636,876            | 100        | 36,038,153      | 100        |      |
| 순생산물세       | 5,335,274             | 7.7        | 2,293,705       | 6.4        |      |
| 총부가가치       | 64,301,602            | 92.3       | 33,744,447      | 93.6       |      |
| 1차 산업       | 농업, 임업 및 어업           | 1,976,577  | 2.8             | 364,028    | 1.1  |
|             | 광업                    | 249,490    | 0.4             | 35,510     | 0.1  |
| 2차 산업       | 제조업                   | 31,245,945 | 44.9            | 16,583,960 | 49.1 |
|             | 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업 | 339,082    | 0.5             | 155,001    | 0.5  |
|             | 건설업                   | 4,619,155  | 6.6             | 2,583,878  | 7.7  |
| 3차 산업       | 도매 및 소매업              | 2,264,830  | 3.3             | 1,324,585  | 3.9  |
|             | 운수 및 창고업              | 1,433,158  | 2.1             | 696,521    | 2.1  |
|             | 숙박 및 음식점업             | 1,222,742  | 1.8             | 636,248    | 1.9  |
|             | 정보통신업                 | 687,480    | 1.0             | 360,611    | 1.1  |
|             | 금융 및 보험업              | 1,969,656  | 2.8             | 1,228,836  | 3.6  |
|             | 부동산업                  | 2,670,804  | 3.8             | 1,401,405  | 4.2  |
|             | 사업서비스업                | 3,153,443  | 4.5             | 1,862,193  | 5.5  |
|             | 공공행정, 국방 및 사회보장 행정    | 5,079,136  | 7.3             | 2,305,423  | 6.8  |
|             | 교육 서비스업               | 3,353,708  | 4.8             | 2,320,793  | 6.9  |
|             | 보건업 및 사회복지 서비스업       | 2,222,174  | 3.2             | 1,080,316  | 3.2  |
| 문화 및 기타서비스업 | 1,814,222             | 2.6        | 805,137         | 2.4        |      |

자료 : 청주시 통계연보(2019)

### ■ 청주시 산업구조

- 청주시는 총 62,273개소의 사업체를 보유하고 있으며, 그 중 1차 산업이 58개소(0.09%), 2차 산업이 8,111개소(13.02%), 3차 산업이 54,104개소(86.88%)를 차지하고 청주시 내

사업체 수는 지속적으로 증가하고 있으며, 특히 2차 산업 사업체의 경우 대규모 산업단지의 조성 계획 또는 추진되고 있음에 따라 계속해서 증가될 전망

- 청주시의 총 종사자수는 2018년 기준 350,648인으로, 2008년 대비 78.1%가 증가하였으며 제조업의 경우 사업체 수 대비 가장 많은 종사자를 보유
- 충청북도 경제활동별 지역 내 총생산과 비교를 위해 사업체수 및 종사자수를 2018년도 기준 자료로 분석

[표] 청주시 산업구조

| 구분              |                          | 사업체수(개소) | 종사자수(명) |
|-----------------|--------------------------|----------|---------|
| 연도별<br>변화<br>추이 | 2008년                    | 41,841   | 196,830 |
|                 | 2012년                    | 55,146   | 290,646 |
|                 | 2013년                    | 56,243   | 297,846 |
|                 | 2014년                    | 57,645   | 310,163 |
|                 | 2015년                    | 58,341   | 323,966 |
|                 | 2016년                    | 59,939   | 328,938 |
|                 | 2017년                    | 60,236   | 332,687 |
|                 | 2018년                    | 62,273   | 350,648 |
| 1차<br>산업        | 농업, 임업 및 어업              | 44       | 353     |
|                 | 광업                       | 14       | 176     |
| 2차<br>산업        | 제조업                      | 5,535    | 87,573  |
|                 | 전기, 가스, 증기 및 수도사업        | 33       | 929     |
|                 | 하수폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업    | 167      | 2,056   |
|                 | 건설업                      | 2,376    | 24,665  |
| 3차<br>산업        | 도매 및 소매업                 | 15,328   | 43,185  |
|                 | 운수업                      | 5,871    | 14,168  |
|                 | 숙박 및 음식점업                | 12,435   | 35,827  |
|                 | 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업    | 333      | 3,527   |
|                 | 금융 및 보험업                 | 623      | 8,939   |
|                 | 부동산업 및 임대업               | 2,078    | 7,765   |
|                 | 전문, 과학 및 기술 서비스업         | 1,439    | 12,715  |
|                 | 사업시설관리 및 사업지원 서비스업       | 1,179    | 17,235  |
|                 | 공공행정, 국방 및 사회보장 행정       | 155      | 14,436  |
|                 | 교육 서비스업                  | 3,105    | 26,620  |
|                 | 보건업 및 사회복지 서비스업          | 2,382    | 30,495  |
|                 | 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업     | 2,276    | 6,326   |
|                 | 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 | 6,900    | 13,658  |

자료 : 충청북도 홈페이지(2019)

### ■ 고용률 및 실업률

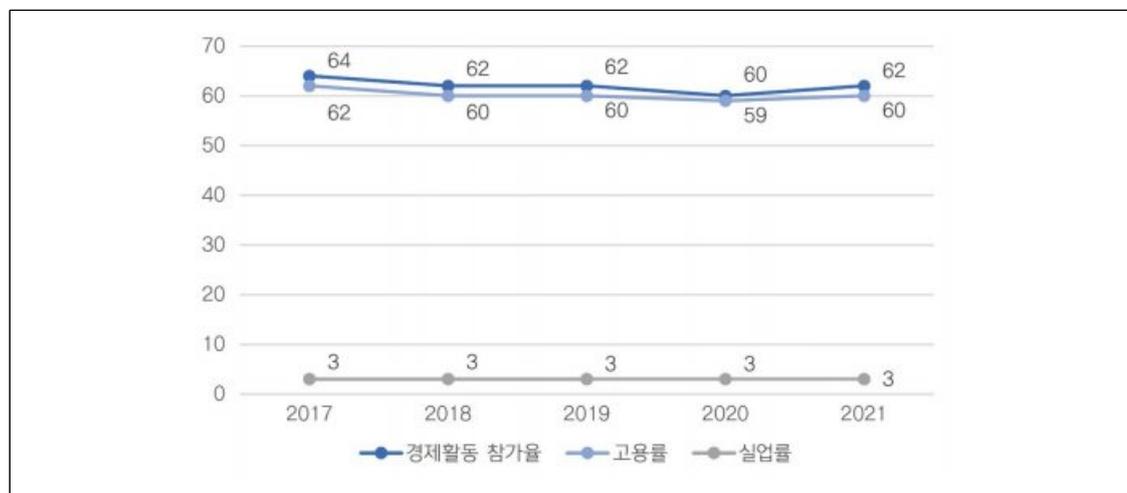
- 2021년 청주시 경제활동 참가율은 2017년 대비 -2.0%p, 고용률 -2.1%p 감소한 반면 실업률은 0.3%p로 증가한 것으로 나타남

[표] 청주시 고용현황

(단위 : %)

| 구분       | 2017(A) | 2018 | 2019 | 2020 | 2021(B) | 증감(C=B-A) |
|----------|---------|------|------|------|---------|-----------|
| 경제활동 참가율 | 64.5    | 62.6 | 62.6 | 60.9 | 62.5    | -2.0      |
| 고용률      | 62.5    | 60.4 | 60.3 | 59.1 | 60.4    | -2.1      |
| 실업률      | 3.1     | 3.6  | 3.6  | 3.0  | 3.4     | 0.3       |

자료 : 국가통계포털(2021)



[그림] 청주시 연도별 고용률 및 실업률 현황

### ③ 1차 산업 현황

#### ■ 농림어업 GRDP 비중

- 2018년 기준, 청주시 농림어업 총생산액(GRDP)은 364,028백만원으로 청주시 GRDP의 1.0%를 차지하고 있음
- 2011년~2018년의 연평균 증가율을 분석한 결과, 청주시 농림어업 GRDP는 38.0%로, 충청북도 농림어업 GRDP 0.8%에 비해 높은 수준으로 나타났으며, 청주시 GRDP는 18.3%로 충청북도 GRDP 8.2%에 비해 2배 이상 높으며 지속적인 상승세가 나타남
- 충청북도의 GRDP에서 농림어업의 구성비는 2011년 4.3%에서 2018년 2.8%로 감소하고 있지만 청주시의 농림어업의 비중은 2011년 0.4%에서 점차 증가하여 2018년 1.0%의 구성비를 보임

[표] 청주시 농림어업 GRDP

(단위: 백만원, %)

| 구분      | 충청북도       |           |      | 청주시        |         |      |
|---------|------------|-----------|------|------------|---------|------|
|         | GRDP       | 농림어업      | 구성비  | GRDP       | 농림어업    | 구성비  |
| 2011    | 43,343,200 | 1,879,625 | 4.3  | 13,169,600 | 52,755  | 0.4  |
| 2012    | 45,510,100 | 1,991,310 | 4.4  | 14,150,400 | 69,361  | 0.5  |
| 2013    | 47,737,300 | 1,899,276 | 4.0  | 15,165,300 | 82,323  | 0.5  |
| 2014    | 50,081,500 | 1,817,730 | 3.6  | 24,597,800 | 382,622 | 1.6  |
| 2015    | 55,191,600 | 2,005,260 | 3.6  | 26,988,700 | 312,550 | 1.2  |
| 2016    | 59,671,200 | 1,984,178 | 3.3  | 28,986,800 | 281,793 | 1.0  |
| 2017    | 65,312,400 | 2,064,157 | 3.2  | 32,907,100 | 324,447 | 1.0  |
| 2018    | 69,636,900 | 1,976,577 | 2.8  | 36,038,200 | 364,028 | 1.0  |
| 연평균 증가율 | 7.0        | 0.9       | -5.8 | 16.7       | 59.2    | 29.0 |

자료 : 충청북도 통계정보시스템(2018년 기준)

■ 농업 경지면적

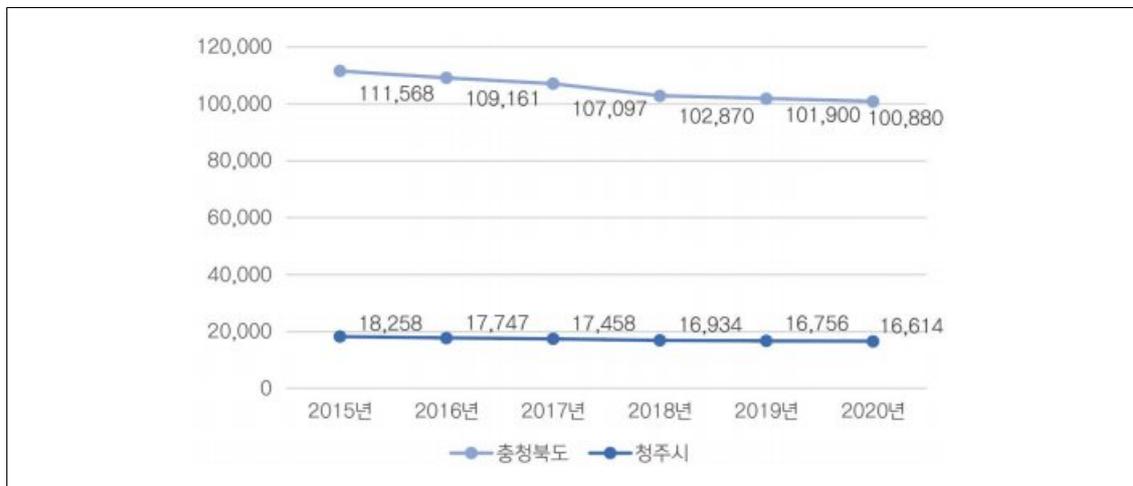
- 청주시 경지면적(16,614ha)은 2020년 기준 충청북도 경지면적(100,880ha)에 16.5%를 차지하고 있으며, 청주시 면적 740,700ha 중 2.2%로 나타남
- 5년간 연평균 면적 증감률은 청주시 논 2.2%, 밭 1.3% 총 1.9%로 2.0%인 충청북도와 비슷한 감소율을 보임

[표] 청주시 경지면적

(단위 : ha, %)

| 구분   | 2015년  | 2016년   | 2017년   | 2018년   | 2019년   | 2020년   | 연평균증감률  |      |
|------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|
| 충청북도 | 총 경지면적 | 111,568 | 109,161 | 107,097 | 102,870 | 101,900 | 100,880 | -2.0 |
|      | 논      | 44,541  | 43,807  | 40,506  | 38,613  | 38,290  | 37,970  | -3.1 |
|      | 밭      | 67,027  | 65,354  | 66,591  | 64,257  | 63,610  | 62,910  | -1.3 |
| 청주시  | 총 경지면적 | 18,258  | 17,747  | 17,458  | 16,934  | 16,756  | 16,614  | -1.9 |
|      | 논      | 11,243  | 11,051  | 10,494  | 10,240  | 10,100  | 10,059  | -2.2 |
|      | 밭      | 7,014   | 6,696   | 6,964   | 6,694   | 6,656   | 6,555   | -1.3 |

자료 : 국가통계포털(2020)



[그림] 청주시 농업 경지면적 현황

## ■ 대표 농특산물 현황

- 청주시에는 농특산물이 친환경농법으로 재배되어 풍부한 생산량과 안심하고 먹을 수 있는 작물 제공이 가능함
- 청주시는 ‘청원생명’ 농산물 브랜드를 구축하여 타지역과의 차별화를 도모하였으며, 소비자의 신뢰도를 높이고 농산물 판매촉진에 기여함
- ‘청원생명’ 농산물 브랜드는 대표상품인 청원생명쌀을 토대로 애호박, 딸기, 수박, 사과, 토마토, 복숭아, 포도, 블루베리, 고구마 등을 친환경적으로 재배함

**[표] 청주시 농특산물 현황**

| 구분    | 특징   |
|-------|--|
| 청원생명쌀 | 유기재제 살포를 통한 화학비료를 전혀 사용하지 않은 100% 순수 친환경 농산물 우렁이가 잡초제거와 밥맛을 향상시켜 줌   |
| 애호박   | 풍부한 일조량과 깨끗한 물을 이용해 색상이 선명하고 영양이 풍부하며, 다량의 비타민A를 함유한 애호박은 웰빙 농산물로 소비자에게 큰 인기를 얻고 있음<br>단호박이나 늙은 호박에 비해 식이섬유가 적어 소화가 더 잘 되어 위장이 약한 사람이나 회복기 환자에게 더욱 좋음  |
| 딸기    | 친환경농법으로 재배되어 색상이 선명하고 과육이 단단한 딸기는 저장성이 우수하고 향기와 당도가 높음<br>체내를 정화하는 비타민C, 혈액순환에 도움이 되는 칼슘과 철분, 신경을 조절하고, 피부를 정화하면서 윤택하게 해줌                              |
| 수박    | 색이 선명하고 당도가 뛰어나 수박은 예비병장 처리로 인해 저장성이 매우 좋음<br>몸의 열을 제거하고 수분, 혈액순환을 좋게 하는 작용을 하며 당뇨, 이뇨작용 및 부종에 효과적임  |
| 사과    | 일교차가 큰 준고랭지에서 재배되어 맛과 향이 뛰어난 사과는 조직이 치밀하여 저장성이 좋으며 당도가 높고 빛깔이 선명한 최고의 품질을 자랑함<br>사과는 대장암 예방, 배변촉진, 혈당량조절, 콜레스테롤 감소 등의 역할을 하여 마음을 안정시키고 숙면과 피부미용에 도움이 됨 |
| 토마토   | 토마토는 친환경농법으로 재배되어 육질이 단단하며 선명하고 당도가 높음<br>카로틴과 비타민C가 많이 들어 있어 한방에서 고혈압, 야맹증, 당뇨 등의 약으로 쓰임  |
| 복숭아   | 수분과 당분이 높고 비타민이 풍부한 복숭아는 면역력을 키워주고 식욕을 돋우며, 발육불량과 야맹증에 좋은 작용을 부드럽게 해주고 어혈을 풀어주며, 껍질은 해독작용에도 좋음   |
| 포도    | 대청댐 주변을 중심으로 풍부한 일조량과 일교차를 이용하여 친환경으로 재배한 포도는 당도가 높고 포도알이 굵어 식감이 매우 뛰어남<br>포도는 노화를 방지해주고 암 예방과 심장병 예방, 피로회복에 좋고 신진대사를 원활하게 해줌                          |
| 블루베리  | 블루베리는 항산화 물질이 풍부하여 각종 면역력 증진과 항암, 항염 작용에 탁월하며 안토시아닌 색소가 시력 회복에 좋고, 각종 비타민 무기질이 풍부해서 피부 노화 방지에도 많은 도움을 줌  |
| 고구마   | 고구마는 알칼리성 식품으로 각종 비타민과 무기질, 양질의 식이섬유를 함유한 저공해 보조식품이며 항암작용과 항산화 작용 등 성인병 예방 자연식품으로 크게 주목받고 있음   |

자료 : 청주시 문화관광 포털

■ 축산업 현황<sup>3)</sup>

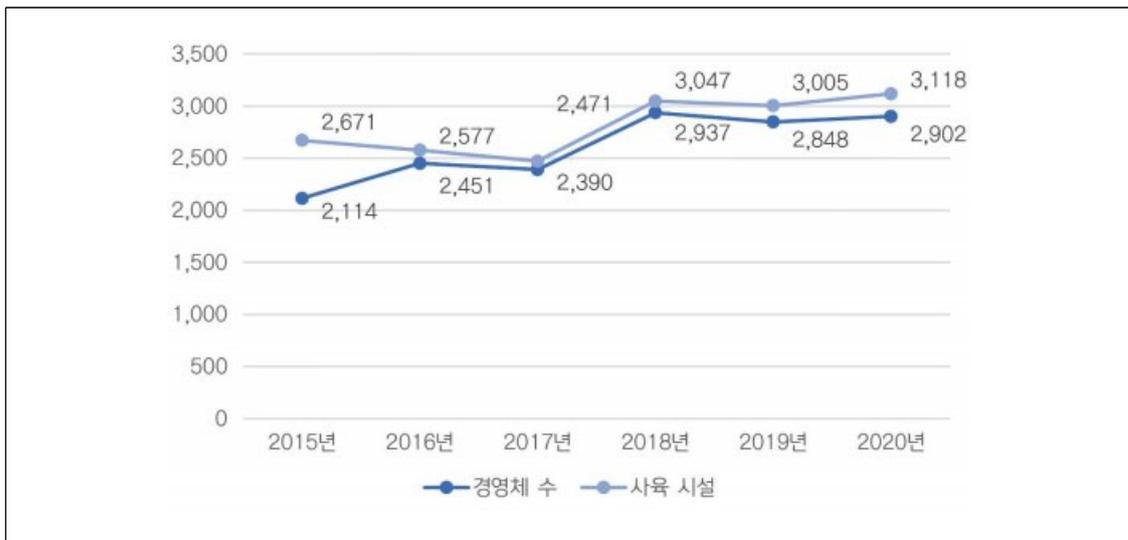
- 청주시 가축 및 곤충 경영체 수는 2020년 기준 2,902개소로 나타나며, 사육시설은 총 3,118개소로 축사 및 부대시설 3,079개소(98.7%), 이외 시설 39개소(1.3%)로 나타남
- 청주시 경영체 수는 2020년 기준 5년간 연평균 8.2%씩 증가하고 있으며, 사육시설은 2020년 기준 5년간 연평균 3.9%씩 증가하고 있음
- 축사 및 부대시설은 2020년 기준 5년간 연평균 3.9%씩 증가하고 있으며, 이외 시설은 2020년 기준 5년간 연평균 6.8%씩 증가하고 있음
- 경영형태별 시설은 총 3,118개소로 자영 3,003개소(96.3%), 임차 115개소(3.7%)로 나타나며 경영형태 중 임차 시설은 5년간 연평균 5%씩 감소하는 것으로 나타남

[표] 청주시 가축/곤충 사육 현황

(단위: 개소, %)

| 구분        | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 연평균증감률(%) |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| 경영체 수     | 2,114 | 2,451 | 2,390 | 2,937 | 2,848 | 2,902 | 6.5       |
| 사육시설      | 2,671 | 2,577 | 2,471 | 3,047 | 3,005 | 3,118 | 3.1       |
| 축사 및 부대시설 | 2,641 | 2,562 | 2,462 | 3,044 | 2,968 | 3,079 | 3.1       |
| 이외 시설     | 30    | 15    | 9     | 3     | 37    | 39    | 5.4       |
| 경영형태별 시설  | 2,671 | 2,577 | 2,501 | 3,085 | 2,954 | 3,118 | 3.1       |
| 자영        | 2,530 | 2,413 | 2,342 | 2,903 | 2,813 | 3,003 | 3.5       |
| 임차        | 141   | 164   | 159   | 182   | 141   | 115   | -4.0      |

자료 : 농림축산식품부 농업경영체 등록정보 조회 서비스(2020)



[그림] 청주시 가축/곤충 사육 현황

3) 분류별 농업경영체가 여러 번 합산되지 않도록 계산되어 경영체 수의 합계가 일치하지 않을 수 있음

- 청주시 가축사육 중 한우가 1,407개소로 경영체 수가 가장 많으며, 벌(538개소), 육우(311개소), 젓소(192개소) 순으로 나타남
- 사육 규모는 축종의 사육방식에 따라 다르나, 육계(약 310만 마리), 산란계(약 34만 마리), 오리(약 26만 마리) 순으로 나타남

[표] 청주시 가축사육 현황

| 축종  | 경영체수(개소) | 축산 및 부대시설수(개소) | 사육 규모(마리,군체) | 축종                                   | 경영체수(개소) | 축산 및 부대시설수(개소) | 사육 규모(마리,군체) |
|-----|----------|----------------|--------------|--------------------------------------|----------|----------------|--------------|
| 말   | 8        | 8              | 74           | 개                                    | 52       | 55             | 10,810       |
| 한우  | 1,407    | 1,537          | 58,361       | 토끼                                   | 9        | 9              | 658          |
| 젓소  | 192      | 204            | 7,375        | 사슴                                   | 26       | 32             | 484          |
| 육우  | 311      | 330            | 4,182        | 벌                                    | 538      | 518            | 74,327       |
| 돼지  | 55       | 59             | 90,985       | 당나귀                                  | 2        | 2              | 6            |
| 신양  | 172      | 175            | 15,620       | 찰면조                                  | 1        | 1              | 5            |
| 육계  | 82       | 93             | 3,104,562    | 가위                                   | 1        | 1              | 40           |
| 산란계 | 15       | 18             | 337,360      | 관상조                                  | 4        | 4              | 500          |
| 오리  | 24       | 30             | 257,150      | 꿩                                    | 1        | 1              | 50           |
| 메추리 | 2        | 2              | 230,000      | 자료 : 농림축산식품부 농업경영체 등록정보 조회 서비스(2020) |          |                |              |

### ■ 어업 현황

- 청주시의 어업은 주로 대청호 일원에서 수산업에 종사하는 인구가 대부분이며, 주요 어종으로는 붕어, 잉어류 등이 가장 대표적인 생산품종인 것으로 나타남
- 2018년 통계자료를 살펴보면, 2014년 대비하여 어가 수가 다소 감소하였고 어가인구 수 또한 감소세를 보이고 있음

| 구분   | 어가(호) |    |    | 어가인구(명) |     |    | 어업종사자(명) |    |    |
|------|-------|----|----|---------|-----|----|----------|----|----|
|      | 계     | 전업 | 겸업 | 계       | 남   | 여  | 계        | 남  | 여  |
| 2014 | 69    | 14 | 55 | 194     | 103 | 91 | 69       | 54 | 15 |
| 2015 | 66    | 14 | 52 | 185     | 97  | 88 | 66       | 53 | 13 |
| 2016 | 75    | 15 | 60 | 201     | 107 | 94 | 75       | 58 | 17 |
| 2017 | 77    | 17 | 60 | 206     | 113 | 93 | 77       | 59 | 18 |
| 2018 | 62    | 57 | 5  | 124     | 72  | 52 | 62       | 46 | 16 |

자료 : 청주시 통계연보(2019)

## ④ 2·3차 산업 현황

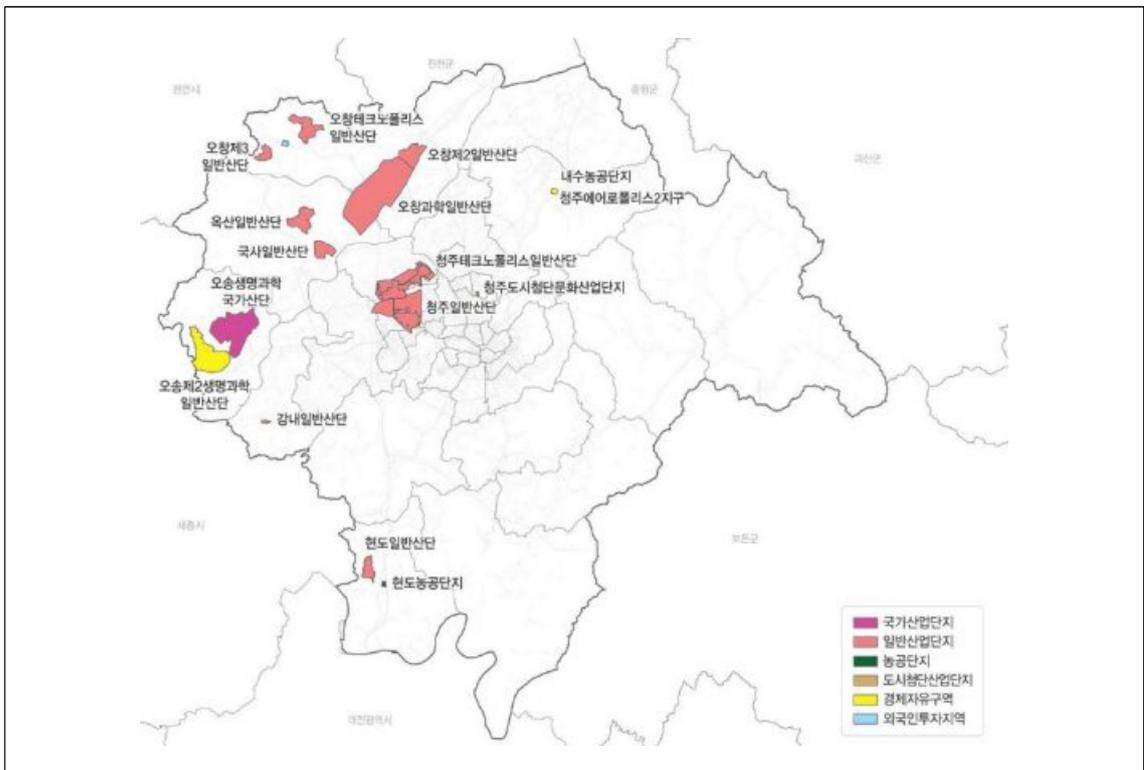
### ■ 청주시 산업 및 농업공업단지 현황

- 청주시 내 산업 및 농공단지는 총 18개소로 대부분 오송읍(4개소), 오창읍(4개소) 등 북서쪽에 위치하며, 상당구 지역은 산업단지가 위치하지 않는 것으로 나타남

[표] 청주시 산업 및 농공단지 현황

| 구분       | 단지명            | 지정연도   | 소재지                     |
|----------|----------------|--------|-------------------------|
| 국가산업단지   | 오송생명과학국가산업단지   | 1997   | 청주시 흥덕구 오송읍             |
| 일반산업단지   | 청주일반산업단지       | 1969   | 청주시 흥덕구 송정동 1-8         |
|          | 현도일반산업단지       | 1991   | 청주시 서원구 현도면 현도공단로 151   |
|          | 오창과학일반산업단지     | 1992   | 청주시 청원구 오창읍 각리 636-1    |
|          | 오창제2산업단지       | 2008   | 청주시 청원구 오창읍 주성리 576     |
|          | 옥산산업단지         | 2009   | 청주시 흥덕구 옥산면 호죽리 산 177-1 |
|          | 청주테크노폴리스일반산업단지 | 2008   | 청주시 흥덕구 송절동             |
|          | 오창제3산업단지       | 2012   | 청주시 청원구 오창읍 성재리 산 28-1  |
|          | 오송제2생명과학산업단지   | 2010   | 청주시 흥덕구 오송읍 봉산리         |
|          | 강내산업단지         | 2014   | 청주시 흥덕구 강내면 태성리 279     |
|          | 국사산업단지         | 2017   | 청주시 흥덕구 옥산면 국사리 산 218-3 |
|          | 오창테크노폴리스       | 2017   | 청주시 청원구 오창읍 후기리         |
|          | 농공단지           | 내수농공단지 | 1987                    |
| 현도농공단지   |                | 1987   | 청주시 서원구 현도면 죽전리 65-13   |
| 도시첨단산업단지 | 청주도시첨단문화산업단지   | 2008   | 청주시 청원구 내덕동             |
| 경제자유지역   | 오송바이오폴리스지구     | 2013   | 청주시 흥덕구 오송읍 봉산리 322-19  |
|          | 오송바이오메디컬지구     | 2013   | 청주시 오송읍 일원(KTX오송역 주변)   |
|          | 청주에어로폴리스지구     | 2013   | 청주시 청원구 내수읍 입동리         |
| 외국인투자지역  | 오창외국인투자지역      | 2002   | 오창과학일반산업단지에 포함          |

자료 : 청주시 통계연보(2019)



[그림] 청주시 산업 및 농공단지 현황

## ⑤ 6차 산업 현황

### ■ 6차 산업 인증사업자 현황

- 청주시 내 6차 산업 인증사업자는 총 30개소이며, 청원구 소재지에 위치한 6차 산업 인증사업자는 15개소로 50% 비율의 높은 비중을 차지하는 것으로 나타남
- 6차 산업 인증유형 중 1:23형은 21개소이며, 1:2형은 1개소, 1:3형은 8개소이고, 1:23형이 70% 비율의 높은 비중을 차지하는 것으로 나타남

**[표] 청주시 6차 산업 인증사업자 현황**

| 사업자명                  | 소재지                  | 주요산업내용                  | 유형    |
|-----------------------|----------------------|-------------------------|-------|
| 농업회사법인 대한곤충산업주식회사     | 흥덕구 옥산면 오창제방길 165-5  | 미소애어육, 미소애돈가스 등         | 1:23형 |
| 주식회사농업회사법인 황실         | 흥덕구 강내면 덕촌미평길 36-27  | 불명초매운장, 생대추벌꿀차, 잼       | 1:23형 |
| 농업회사법인 주식회사 예소담       | 청원구 북이면 내둔길 40       | 예소담포기김치, 예소담특맛김치 등      | 1:23형 |
| 농업회사법인 더지람교육농장주식회사    | 상당구 남일면 가산리 139      | 식용꽃                     | 1:3형  |
| 몸앤용바이오 농업회사법인 주식회사    | 청원구 북이면 신대석성로 414    | 하주엔용, 힘내용, 활기찬녹용        | 1:23형 |
| 농업회사법인 청주시친환경유통센터주식회사 | 흥덕구 상신로 8            | 친환경우수농산물                | 1:23형 |
| 농업회사법인(주)엔토모          | 청원구 토성로 323-17       | 곤충사료원료, 반려동물식품 등        | 1:23형 |
| 농업회사법인디비지농산주식회사       | 청원구 오창읍 탑기암길 52-28   | 푸룬사과주스, 황실대추즙, 생강대추즙    | 1:23형 |
| 농업회사법인 유한회사 화양        | 청원구 내수읍 풍정1길 8-2     | 풍정사계춘, 추, 사계용           | 1:23형 |
| (주)떡과풍경               | 상당구 문의면 남계3길 22      | 떡, 한과류                  | 1:23형 |
| 청원생명농협쌀조합공동사업법인       | 청원구 오창읍 가곡길 6        | 청원생명쌀눈, 청원생명쌀, 청원생명배미   | 1:23형 |
| 영농조합법인 에듀팜            | 흥덕구 강내면 청주역로 213-52  | 누에아누에아체험학습, 오디수확체험 등    | 1:3형  |
| 풍린원                   | 서원구 남이면 청남로 1593     | 풍란, 석곡, 다예(풍란작품분)       | 1:23형 |
| 영농조합법인 흰여울            | 청원구 팔결로 289-1        | 콩나물, 숙주나물               | 1:3형  |
| 옥샘정                   | 상당구 낭성면 추정2길 9       | 전통한식돈장, 보리쌀고추장, 전통한식민장  | 1:23형 |
| 하늘농부유기농 영농조합법인        | 청원구 오창읍 각리가막로 682-38 | 토마토즙, 쌈채, 감자            | 1:3형  |
| 오창농업협동조합              | 청원구 오창읍 팔결로 699      | 감자, 양파, 무               | 1:3형  |
| 다육&풍경                 | 상당구 남일면 단재로 614-16   | 다육식품체험                  | 1:3형  |
| 농업회사법인거북이학교주식회사       | 상당구 미원면 미원초정로 715-4  | 표고                      | 1:3형  |
| 충북낙농업협동조합             | 청원구 북이면 장재2길 66-10   | 리얼스트링스트링치즈              | 1:23형 |
| 주식회사 무궁화식품            | 흥덕구 강내면 공현연꽃2길 54-26 | 도라지청, 도라지조청, 찹쌀연잎유과     | 1:2형  |
| 영농조합법인 늘푸름            | 청원구 오창읍 탑리 786       | 신선초, 케일, 방울토마토          | 1:3형  |
| 다래목장                  | 청원구 내수읍 초정약수로 526-19 | 다래목장제요트, 다래목장무당제요트 등    | 1:23형 |
| 영농조합법인 청원유기농          | 흥덕구 옥산면 성재사정로 202-59 | 리얼푸드토마토, 리얼푸드양배추        | 1:23형 |
| 농업회사법인 장희 주식회사        | 청원구 내수읍 미원초정로 1275   | 세종대왕어주약주및탁주 등           | 1:23형 |
| 농업회사법인 청원자연랜드 주식회사    | 서원구 현도면 우록1길 116-1   | 플레이노거트, 스트링치즈, 우유       | 1:23형 |
| 농업회사법인 (주)낙나무와종이      | 상당구 문의면 문의내2길 20-12  | 한지체험, 한지공예상품, 한지        | 1:23형 |
| 두리두리 영농조합법인           | 상당구 미원면 호정대신로 825-3  | 된장                      | 1:23형 |
| 충북사슴영농조합법인            | 청원구 상리로 8번길 100      | 유근형농용상대, 활륙원, 마시는농용강육보  | 1:23형 |
| 농업회사법인 조은술세종주식회사      | 청원구 사천로18번길 5-2      | 우포명장전통주, 세종알밤주, 칠옥수수전통주 | 1:23형 |

자료 : 6차산업 홈페이지(2021)

■ 6차 산업 제조·가공시설 현황

- 청주시 6차 산업 제조·가공시설은 5개소가 있으며, 주로 식료품업으로 나타남

[표] 청주시 6차 산업 제조·가공시설 현황

| 사업자명          | 소재지                 | 주요산업내용     |
|---------------|---------------------|------------|
| 청원과수영농조합      | 청원구 북이면 내수로 796-105 | 과일         |
| 청원생명미원절임배추작목반 | 상당구 미원면 화원리 293-2   | 절임배추       |
| 농업법인 장희(주)    | 청원구 내수읍 미원초정로 1275  | 양조식초       |
| 청원생명영농조합법인    | 청원구 내수읍 세교2길 106    | 식초         |
| (주)엔푸드        | 청원구 오창읍 각리1길 86     | 유자차, 음료베이스 |

자료 : 6차산업 홈페이지(2021)

⑥ 전통시장 및 직거래장터

■ 전통시장

- 청주시 전통시장은 상설시장 14개소와 정기시장 시장 2개소가 있으며, 정기시장은 읍면지역인 내수와 오창에서 오일장이 열리고 있음
- 14개 상설시장은 모두 동지역에 위치하고 있으며, 육거리종합시장은 청주의 대표적인 전통 시장이자 전국 5대 재래시장에 꼽힐 만큼 규모가 크고, 점포 수와 방문객 수가 많음

[표] 청주시 전통시장 현황

| 구분    | 소재지                  | 장날                    | 비고      |  |
|-------|----------------------|-----------------------|---------|--|
| 상설시장  | 중앙시장                 | 청주시 상당구 중앙로26         | -       |  |
|       | 육거리종합시장              | 청주시 상당구 상당로1번길 17     | -       |  육거리 종합시장 |
|       | 서문시장                 | 청주시 상당구 남사로89번길 37    | -       |  |
|       | 원마루시장                | 청주시 서원구 원마루로8번길 8-11  | -       |  |
|       | 두꺼비시장                | 청주시 서원구 수곡로69번길 8-8   | -       |  서문시장     |
|       | 사직시장                 | 청주시 서원구 사직대로265번길 7   | -       |  |
|       | 사창시장                 | 청주시 서원구 창신로32번길 9-1   | -       |  |
|       | 밭고개자연시장              | 청주시 청원구 공항로57번길 14    | -       |  |
|       | 북부시장                 | 청주시 청원구 향군로31번길 19    | -       |  |
|       | 북대시장                 | 청주시 흥덕구 사직대로11번길 7    | -       |  |
|       | 직지시장                 | 청주시 흥덕구 직지대로639번길 97  | -       |  내수전통시장   |
|       | 북대가경시장               | 청주시 흥덕구 풍산로117번길 10   | -       |  |
|       | 가경터미널시장              | 청주시 흥덕구 풍년로160번길 35-1 | -       |  |
| 하북대시장 | 청주시 흥덕구 증안로34번길 20-1 | -                     |         |  |
| 정기시장  | 내수전통시장               | 청주시 청원구 내수읍 내수리       | 5일, 10일 |  |
|       | 오창전통시장               | 청주시 청원구 오창읍 팔결로 715   | 3일, 8일  |  |

## ■ 직거래장터

- 청주시 직거래장터는 상당, 서원, 흥덕구에 각 1개소, 청원구에 4개소로 총 5개소가 운영되고 있으며, 주로 공원 등 공공시설 부지에 위치함
- 상당구 보람어린이공원과 흥덕구 전)흥덕구청 주차장 직거래장터는 금요일에 개장하고, 청원구 초정문화공원과 오창미래지공원은 토요일 및 일요일에 열리는 주말장터임
- 청원구 오창미래지공원 직거래장터는 직거래 협의회가 아닌 농협 청주시지부에서 운영 중임
- 직거래장터는 농산물 직거래 활성화를 통한 소비자 및 생산자의 만족도를 높이고 지역농산물 소비를 촉진함으로써 농업소득을 증대에 기여하고 있으며, 다양한 문화행사, 나눔행사 등을 통해 지역의 활력소 역할을 하고 있음

[표] 청주시 구별 농특산물 직거래장터 현황(2021년 9~12월)

| 구분  | 위치         | 단체명         | 개장일    |
|-----|------------|-------------|--------|
| 상당구 | 보람어린이공원    | 상당구 직거래 협의회 | 금요일    |
| 서원구 | 장전공원       | 서원구 직거래 협의회 | 수요일    |
| 흥덕구 | 전)흥덕구청 주차장 | 흥덕구 직거래 협의회 | 금요일    |
| 청원구 | 초정문화공원     | 청원구 직거래 협의회 | 토, 일요일 |
|     | 마로니에 시 공원  |             | 목요일    |
|     | 오창미래지공원    | 농협 청주시지부    | 토, 일요일 |



[그림] 청주시 직거래장터

[표] 1도 1대표 직거래장터(오창미래지공원)

|          |  |                      |       |                  |
|----------|--|----------------------|-------|------------------|
| 사업목적     | · 광역 지자체가 주관하는 직거래장터 설립운영 및 보조금 지원을 통해 영세농고령농 및 귀농인 등 경쟁력이 낮은 농가의 판로 확보 및 지역경제 활성화에 기여 |                      |       |                  |
| 사업내용     | · 직거래장터 텐트, 판매대, 비품, 홍보 및 홍보물, 체험, 교육  |                      |       |                  |
| 총 농가수    | · 55농가   |                      |       |                  |
| 운영규모     | 부지면적   | 5000㎡                | 개설횟수  | 65회 이상 - 특별전 10회 |
|          | 텐트크기   | 3m x 3m              | 텐트 개수 | 60동              |
| 운영일정     | 정기   | 매주 토, 일요일 주말장터       |       |                  |
|          | 비정기  | 청원생명축제(10일간), 추석맞이 등 |       |                  |
| 장소(장터주소) | · 충북 청주시 청원구 오창읍 미래지로 68(산32-2)일원(오창한옥마을 미래지 바로마켓 장터)                                  |                      |       |                  |
| 사업대상     | · 충북도 내에서 생산된 농특산물을 판매하고자 하는 참여 농가   |                      |       |                  |



- 직거래장터의 확장성을 고려할 때, 소비자와 가까운 도심부 공공시설 부지는 이미 포화상태로 확보가 어려우며 유희부지 등은 기존 상권과의 갈등 문제가 발생할 우려가 있음
- 반면, 산지와 가까운 곳은 소비자의 접근성이 낮아 직거래장터 개설장소로 적합하지 않음
- 또한, 기존 직거래장터 운영은 각각의 운영주체, 산재한 생산 농가 등 체계적인 운영시스템이 없어 장터에 대한 소비자의 신뢰감을 주지 못하고 있음
- 아파트 단지 등 소비자에게 직접 찾아가는 직거래장터, 직거래 협의회 네트워크 구축, 생산 농가의 조직화, 전문 운영인력 양성 등을 통해 기존 직거래장터와 공존하며 도농소통의 장터 마련이 시급

#### (4) 청주시 농축산물<sup>4)</sup>

##### ① 생산현황

##### ■ 농가 및 농가인구 현황

- 2019년 기준 청주시 농가는 16,626가구이며, 농가 인구수는 41,172명으로 2015년 42,574명 대비 3.3% 감소했으며, 청주시 전체인구의 4.9%를 차지하고 있음

[표] 청주시 농가 및 농가인구 현황

(단위 : 가구, 명)

| 구분   | 농가수    |       |       | 농가인구   |        |        |
|------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|
|      | 계      | 전업    | 겸업    | 계      | 남자     | 여자     |
| 2015 | 16,480 | 7,629 | 8,851 | 42,574 | 21,560 | 21,014 |
| 2016 | 16,740 | 7,245 | 9,494 | 45,264 | 22,602 | 22,662 |
| 2017 | 16,719 | 7,488 | 9,231 | 44,290 | 22,357 | 21,934 |
| 2018 | 16,374 | 7,710 | 8,665 | 41,421 | 20,768 | 20,653 |
| 2019 | 16,626 | 7,586 | 9,040 | 41,172 | 20,938 | 20,234 |

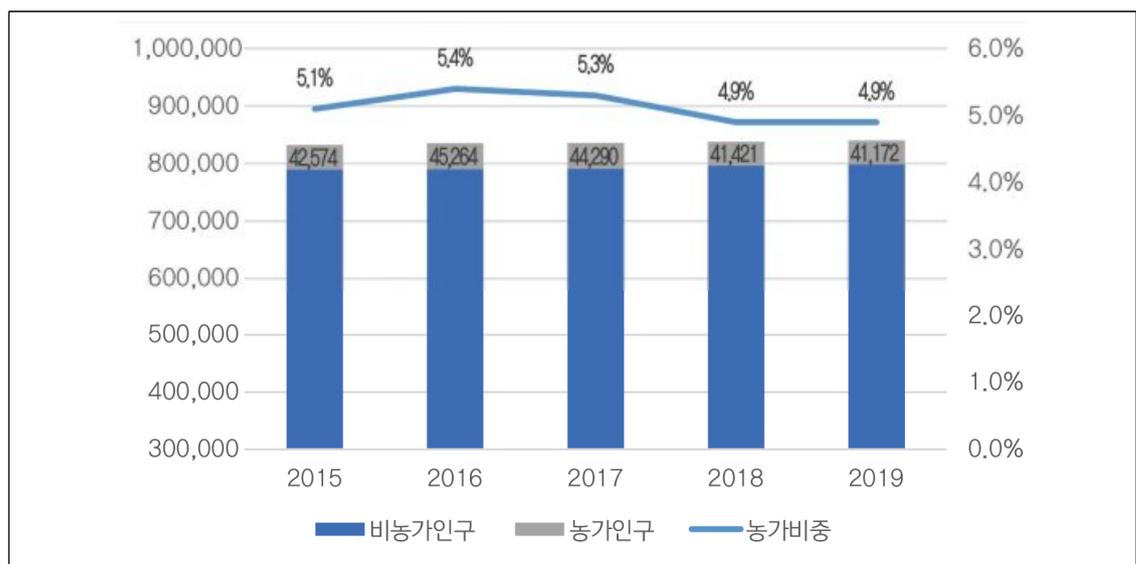
자료 : 국가통계포털(2021)

[표] 청주시 농가인구 현황

(단위 : 명, %)

| 구분        | 청주시 인구  | 농가인구   | 농가비중 | 등록농업인 (Agrix) | 경영주    | 기타     |
|-----------|---------|--------|------|---------------|--------|--------|
| 2015(A)   | 831,912 | 42,574 | 5.1  | 39,159        | 25,893 | 13,226 |
| 2016      | 835,197 | 45,264 | 5.4  | 37,892        | 26,716 | 11,176 |
| 2017      | 835,590 | 44,290 | 5.3  | 37,553        | 27,364 | 10,189 |
| 2018      | 837,749 | 41,421 | 4.9  | 37,861        | 27,868 | 9,993  |
| 2019(B)   | 839,566 | 41,172 | 4.9  | 0             | 0      | 0      |
| 증감(B-A)/A | 0.9     | -3.3   | -3.3 | -100%         | -100%  | -100%  |

자료 : 국가통계포털(2021)



[그림] 연도별 농가인구 비중 변화

4) 충북 먹거리 선순환체계 구축 연구용역 최종보고서(충청북도, 2021)를 참조하여 재구성하였음

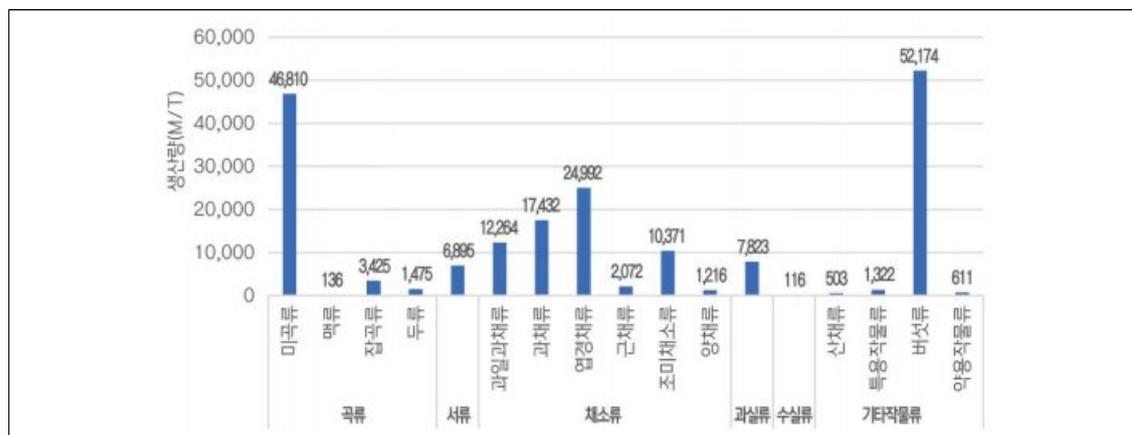
■ **농산물 생산현황**

- 농산물 전체 생산액은 약 4,222억원이며, 부류별로는 미곡류가 24.7%로 가장 큰 비중을 차지하며, 버섯류 24.5%, 과일과채류 9.5%, 조미채소류 8.8% 순으로 나타남

[표] 청주시 부류별 생산현황 (단위 : ha, %, M/T, 백만원)

| 부류     | 재배면적   | 비중    | 생산량     | 비중    | 생산액     | 비중    |
|--------|--------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 합계     | 15,816 | 100.0 | 189,973 | 100.0 | 422,220 | 100.0 |
| 곡류     | 미곡류    | 8,966 | 46,810  | 24.6% | 104,395 | 24.7% |
|        | 맥류     | 142   | 136     | 0.1%  | 101     | 0.0%  |
|        | 잡곡류    | 501   | 3,425   | 1.8%  | 4,311   | 1.0%  |
|        | 두류     | 592   | 1,475   | 0.8%  | 7,528   | 1.8%  |
| 서류     | 437    | 2.8%  | 6,895   | 3.6%  | 10,482  | 2.5%  |
| 채소류    | 과일과채류  | 246   | 12,264  | 6.5%  | 40,217  | 9.5%  |
|        | 과채류    | 324   | 17,432  | 9.2%  | 25,704  | 6.1%  |
|        | 엽경채류   | 581   | 24,992  | 13.2% | 19,353  | 4.6%  |
|        | 근채류    | 51    | 2,072   | 1.1%  | 1,306   | 0.3%  |
|        | 조미채소류  | 1,034 | 10,371  | 5.5%  | 37,186  | 8.8%  |
|        | 양채류    | 57    | 1,216   | 0.6%  | 2,613   | 0.6%  |
| 과실류    | 872    | 5.5%  | 7,823   | 4.1%  | 27,483  | 6.5%  |
| 수실류    | 236    | 1.5%  | 116     | 0.1%  | 400     | 0.1%  |
| 기타 작물류 | 산채류    | 122   | 503     | 0.3%  | 2,796   | 0.7%  |
|        | 특용작물류  | 1,035 | 1,322   | 0.7%  | 13,421  | 3.2%  |
|        | 버섯류    | 101   | 52,174  | 27.5% | 103,622 | 24.5% |
|        | 약용작물류  | 372   | 611     | 0.3%  | 15,435  | 3.7%  |

자료 : 충북 먹거리 선순환체계 구축 연구용역 최종보고서(충청북도, 2021), 354쪽 표



[그림] 청주시 농산물 부류별 생산량

II. 지역현황 및 추진여건

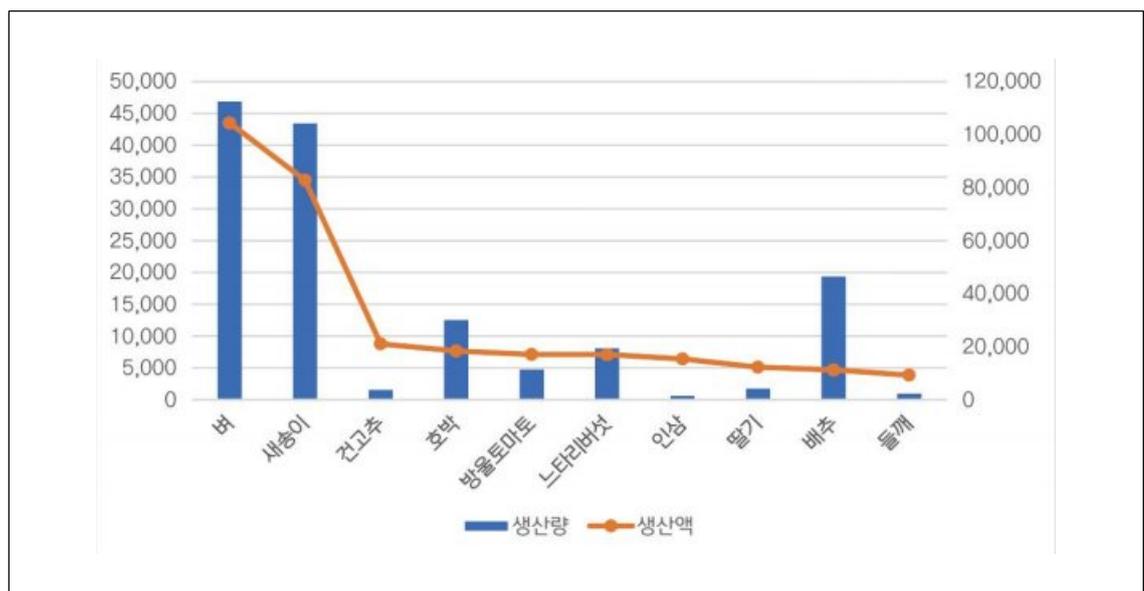
■ 청주시 상위 10대 농산물 생산현황

- 농산물 상위 10대 품목은 벼, 새송이, 건고추, 호박, 방울토마토, 느타리버섯, 인삼, 딸기, 배추, 들깨 순이며, 전 품목의 70% 이상의 비중을 차지함
- 청주시 농산물의 생산액 기준 가장 많은 생산되는 품목은 벼(24.7%)이며, 다음으로 새송이 19.6%), 건고추(5.0%) 순으로 나타남

[표] 청주시 농산물 상위 10대 품목 생산현황 (단위 : ha, M/T, 백만원)

| 순위        | 품목    | 재배면적  | 생산량    | 생산액     | 생산액비중 |
|-----------|-------|-------|--------|---------|-------|
| 1         | 벼     | 8,949 | 46,810 | 104,395 | 24.7% |
| 2         | 새송이   | 24    | 43,381 | 82,753  | 19.6% |
| 3         | 건고추   | 554   | 1,530  | 21,090  | 5.0%  |
| 4         | 호박    | 264   | 12,531 | 18,395  | 4.4%  |
| 5         | 방울토마토 | 84    | 4,717  | 17,095  | 4.0%  |
| 6         | 느타리버섯 | 27    | 8,036  | 17,071  | 4.0%  |
| 7         | 인삼    | 372   | 611    | 15,435  | 3.7%  |
| 8         | 딸기    | 65    | 1,738  | 12,337  | 2.9%  |
| 9         | 배추    | 273   | 19,334 | 11,288  | 2.7%  |
| 10        | 들깨    | 653   | 921    | 9,333   | 2.2%  |
| 전품목 대비 비중 |       | 71.2% | 73.5%  | 73.2%   | -     |
| (마곡외 비중)  |       | 14.7% | 48.8%  | 48.5%   | -     |

자료 : 충북 먹거리 선순환체계 구축 연구용역 최종보고서(충청북도, 2021), 355쪽 표



[그림] 청주시 농산물 상위 10대 품목 생산량 및 생산액

■ 축산물 생산현황

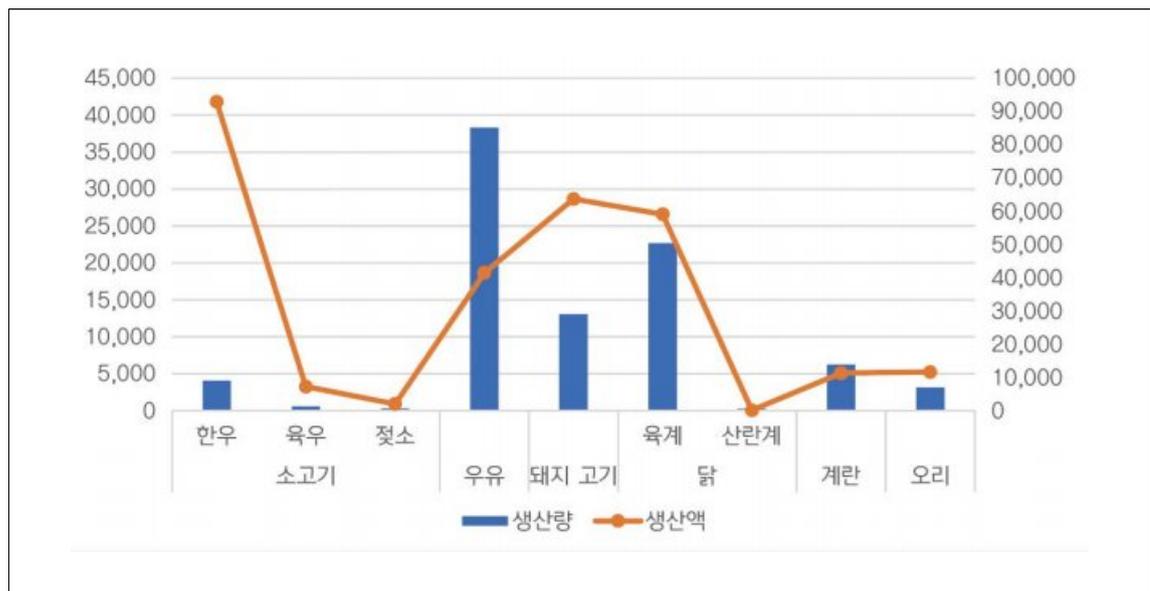
- 청주시 축산물 품목은 한우, 육우, 젓소, 우유, 돼지고기, 닭, 계란, 오리가 있으며, 한우가 4,042톤, 돼지고기가 13,040톤, 육계가 22,662톤 생산되고 있음
- 생산액을 기준으로 소고기가 1,022억원(35.3%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 돼지고기 637억원(22.0%), 닭 592억원(20.5%) 순으로 나타남

【표】 청주시 축산물 생산현황

(단위 : ha, 톤, 백만원)

| 부류      | 품목  | 사육규모    | 생산량    | 생산량비중  | 생산액     | 생산액비중  |
|---------|-----|---------|--------|--------|---------|--------|
| 소고기     | 한우  | 58,361  | 4,042  | 4.6%   | 92,897  | 32.1%  |
|         | 육우  | 4,182   | 586    | 0.7%   | 7,258   | 2.5%   |
|         | 젓소  | 7,375   | 269    | 0.3%   | 2,029   | 0.7%   |
|         | 소계  | 69,918  | 4,897  | 5.5%   | 102,183 | 35.3%  |
| 우유(젓소)  |     | -       | 38,296 | 43.3%  | 41,461  | 14.3%  |
| 돼지고기    |     | 104,163 | 13,040 | 14.7%  | 63,695  | 22.0%  |
| 닭       | 육계  | 3,135   | 22,662 | 25.6%  | 59,079  | 20.4%  |
|         | 산란계 | 491     | 183    | 0.2%   | 133     | 0.0%   |
|         | 소계  | 3,626   | 22,845 | 25.8%  | 59,212  | 20.5%  |
| 계란(산란계) |     |         | 6,243  | 7.1%   | 11,302  | 3.9%   |
| 오리      |     | 257     | 3,127  | 3.5%   | 11,640  | 4.0%   |
| 축산물 합계  |     |         | 88,447 | 100.0% | 289,493 | 100.0% |

자료 : 충북 먹거리 선순환체계 구축 연구용역 최종보고서(충청북도, 2021), 356쪽 표



【그림】 청주시 축산물 생산량 및 생산액

## ② 소비현황

### ■ 가구당 월평균 소비지출

- 가구당 월평균 소비지출은 240만원으로 전년 대비 2.3% 감소함(물가 상승을 고려한 실질 소비지출은 2.8% 감소)
- 식료품비주류음료(14.6%), 가정용품가사서비스(9.9%), 보건(9.0%) 등은 증가한 반면, 의류·신발(-14.5%), 오락·문화(-22.6%), 교육(-22.3%), 음식·숙박(-7.7%) 등은 감소함
- 항목별 구성비는 식료품비주류음료(15.9%), 음식·숙박(13.3%), 교통(12.0%), 주거수도·광열(11.9%) 순임
- 식료품비주류음료, 식사비(외식비)는 69만원으로 전년대비 3.6% 증가한 것으로 나타남

[표] 가구당 월평균 소비지출

(단위: 천원, %, 전년 대비)

| 구분               | 2019년 |       | 2020년 |       | 증감률   |       |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                  |       | 구성비   |       | 구성비   |       | 실질    |
| 가구원수(명)          |       | 2.41  |       | 2.40  |       | -     |
| 가구주연령(세)         |       | 52.3  |       | 52.6  |       | -     |
| 소비지출             | 2,457 | 100.0 | 2,400 | 100.0 | -2.3  | -2.8  |
| 식료품비주류음료         | 333   | 13.5  | 381   | 15.9  | 14.6  | 9.7   |
| 주류·담배            | 36    | 1.5   | 38    | 1.6   | 4.8   | 4.5   |
| 의류·신발            | 138   | 5.6   | 118   | 4.9   | -14.5 | -15.2 |
| 주거·수도·광열         | 277   | 11.3  | 286   | 11.9  | 3.3   | 2.8   |
| 가정용품가사서비스        | 115   | 4.7   | 127   | 5.3   | 9.9   | 9.9   |
| 보건               | 202   | 8.2   | 221   | 9.2   | 9.0   | 7.4   |
| 교통               | 296   | 12.0  | 289   | 12.0  | -2.4  | -0.6  |
| 통신               | 123   | 5.0   | 120   | 5.0   | -2.6  | -0.6  |
| 오락·문화            | 180   | 7.3   | 140   | 5.8   | -22.6 | -21.8 |
| 교육               | 205   | 8.3   | 159   | 6.6   | -22.3 | -20.6 |
| 음식·숙박            | 346   | 14.1  | 319   | 13.3  | -7.7  | -8.5  |
| 기타 상품·서비스        | 206   | 8.4   | 204   | 8.5   | -1.1  | -3.0  |
| 식료품비주류음료<br>+식사비 | 666   | 27.1  | 690   | 28.8  | 3.6   | 0.9   |

자료 : 통계청(2021)

[표] 12대 비목별 가구당 월평균 소비지출

(단위: 천원, %, 전년 대비)

|                   | 2019년      |              | 2020년      |              | 증감률          |              |
|-------------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|
|                   |            | 구성비          |            | 구성비          |              | 실질           |
| <b>식료품비주류음료</b>   | <b>333</b> | <b>100.0</b> | <b>381</b> | <b>100.0</b> | <b>14.6</b>  | <b>9.7</b>   |
| 곡물                | 19         | 5.6          | 19         | 5.1          | 4.5          | 3.9          |
| 곡물가공품             | 16         | 4.8          | 19         | 4.9          | 18.2         | 17.5         |
| 빵 및 떡류            | 22         | 6.7          | 25         | 6.5          | 10.1         | 9.5          |
| 육류                | 49         | 14.6         | 60         | 15.8         | 3.8          | 15.8         |
| 육류가공품             | 12         | 3.7          | 14         | 3.8          | 18.7         | 11.0         |
| 신선수산동물            | 19         | 5.6          | 22         | 5.8          | 18.3         | 11.7         |
| 유제품 및 알           | 26         | 7.7          | 28         | 7.3          | 9.1          | 6.5          |
| 과일 및 과일가공품        | 38         | 11.4         | 40         | 10.5         | 5.8          | 2.1          |
| 채소 및 채소가공품        | 34         | 10.1         | 41         | 10.9         | 23.2         | 8.0          |
| 당류 및 과자류          | 25         | 7.6          | 27         | 7.2          | 8.8          | 8.0          |
| 기타 식품             | 20         | 6.0          | 24         | 6.2          | 17.9         | 17.0         |
| <b>주류·담배</b>      | <b>36</b>  | <b>100.0</b> | <b>38</b>  | <b>100.0</b> | <b>4.8</b>   | <b>4.5</b>   |
| 주류                | 14         | 38.5         | 16         | 41.8         | 13.7         | 12.7         |
| 담배                | 22         | 61.5         | 22         | 58.2         | -0.7         | -0.7         |
| <b>의류·신발</b>      | <b>138</b> | <b>100.0</b> | <b>118</b> | <b>100.0</b> | <b>-14.5</b> | <b>-15.2</b> |
| 직물 및 외의           | 101        | 73.2         | 84         | 71.5         | -16.5        | -17.0        |
| 신발                | 19         | 13.7         | 17         | 14.0         | -12.8        | -14.1        |
| <b>주거·수도·광열</b>   | <b>227</b> | <b>100.0</b> | <b>286</b> | <b>100.0</b> | <b>3.3</b>   | <b>2.8</b>   |
| 실제주거비             | 99         | 35.9         | 99         | 34.6         | -0.5         | -0.7         |
| 주택유지 및 수선         | 27         | 9.6          | 31         | 10.8         | 16.1         | 13.6         |
| 상하수도 및 폐기물처리      | 20         | 7.3          | 22         | 7.6          | 7.0          | 6.2          |
| 기타 주거관련서비스        | 51         | 18.4         | 53         | 18.7         | 5.0          | 0.1          |
| 연료비               | 79         | 28.7         | 81         | 28.3         | 1.8          | 3.8          |
| <b>가정용품·가사서비스</b> | <b>115</b> | <b>100.0</b> | <b>127</b> | <b>100.0</b> | <b>9.9</b>   | <b>9.9</b>   |
| 가구및조명             | 18         | 15.2         | 20         | 15.6         | 12.5         | 12.1         |
| 가전 및 가정용기기        | 37         | 32.5         | 41         | 32.6         | 10.5         | 12.0         |
| 가전관련서비스           | 11         | 9.6          | 12         | 9.5          | 9.3          | 11.6         |
| 가사소모품             | 12         | 10.7         | 14         | 10.8         | 11.5         | 11.9         |
| 가사서비스             | 15         | 12.9         | 13         | 10.3         | -12.6        | -14.5        |
| <b>보건</b>         | <b>202</b> | <b>100.0</b> | <b>221</b> | <b>100.0</b> | <b>9.0</b>   | <b>7.4</b>   |
| 의약품               | 54         | 26.8         | 58         | 26.1         | 6.3          | 5.3          |

|                 | 2019년      |              | 2020년      |              | 증감률          |              |
|-----------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|
|                 |            | 구성비          |            | 구성비          |              | 실질           |
| 의료용소모품          | 6          | 2.9          | 15         | 7.0          | 166.5        | 161.6        |
| 외래의료서비스         | 64         | 31.9         | 63         | 28.7         | -1.9         | -4.1         |
| 치과서비스           | 31         | 15.5         | 35         | 15.7         | 10.1         | 8.2          |
| 입원서비스           | 33         | 16.2         | 36         | 16.4         | 9.9          | 9.8          |
| <b>교통</b>       | <b>296</b> | <b>100.0</b> | <b>289</b> | <b>100.0</b> | <b>-2.4</b>  | <b>-0.6</b>  |
| 자동차구입           | 92         | 31.2         | 107        | 36.9         | 15.2         | 13.8         |
| 운송기구 유지 및 수리    | 23         | 7.9          | 25         | 8.6          | 6.3          | 5.4          |
| 운송기구연료비         | 97         | 32.7         | 89         | 30.9         | -7.8         | -0.5         |
| 육상운송            | 20         | 6.6          | 18         | 6.1          | -9.3         | -12.2        |
| 기타운송            | 35         | 11.7         | 21         | 7.4          | -38.0        | -38.3        |
| <b>통신</b>       | <b>123</b> | <b>100.0</b> | <b>120</b> | <b>100.0</b> | <b>-2.6</b>  | <b>-0.6</b>  |
| 통신장비            | 28         | 23.0         | 27         | 22.7         | -4.0         | -4.8         |
| 통신서비스           | 94         | 76.8         | 92         | 77.1         | -2.3         | 0.6          |
| <b>오락·문화</b>    | <b>180</b> | <b>100.0</b> | <b>140</b> | <b>100.0</b> | <b>-22.6</b> | <b>-21.8</b> |
| 장난감 및 취미용품      | 7          | 3.8          | 8          | 5.6          | 13.5         | 10.9         |
| 캠핑 및 운동관련용품     | 6          | 3.2          | 7          | 5.1          | 25.2         | 22.3         |
| 애완동물관련용품        | 5          | 2.9          | 7          | 4.7          | 23.8         | 20.9         |
| 운동 및 오락서비스      | 27         | 14.9         | 20         | 14.1         | -26.5        | -27.1        |
| 문화서비스           | 42         | 23.4         | 39         | 28.0         | -7.3         | -8.0         |
| 서적              | 11         | 6.1          | 11         | 8.0          | 0.7          | 1.7          |
| 단체여행비           | 48         | 26.7         | 10         | 7.0          | -79.8        | -78.8        |
| <b>교육</b>       | <b>205</b> | <b>100.0</b> | <b>159</b> | <b>100.0</b> | <b>-22.3</b> | <b>-20.6</b> |
| 정규교육            | 57         | 28.0         | 45         | 28.3         | -21.5        | -12.2        |
| 학원 및 보습교육       | 141        | 68.7         | 112        | 70.4         | -20.3        | -21.5        |
| <b>음식·숙박</b>    | <b>346</b> | <b>100.0</b> | <b>319</b> | <b>100.0</b> | <b>-7.7</b>  | <b>-8.5</b>  |
| 식사비             | 334        | 96.5         | 309        | 96.8         | -7.4         | -8.1         |
| 숙박비             | 12         | 3.5          | 10         | 3.2          | -15.9        | -19.8        |
| <b>기타상품·서비스</b> | <b>206</b> | <b>100.0</b> | <b>204</b> | <b>100.0</b> | <b>-1.1</b>  | <b>-3.0</b>  |
| 이미용서비스          | 32         | 15.6         | 27         | 13.4         | -15.1        | -16.3        |
| 위생 및 이미용용품      | 39         | 19.0         | 38         | 18.5         | -3.6         | -4.5         |
| 보험              | 84         | 40.9         | 89         | 43.5         | 5.4          | -1.7         |
| 기타서비스           | 24         | 11.6         | 26         | 12.9         | 9.9          | 6.0          |

자료 : 통계청(2021)

■ 가구특성별 가구당 월평균 소비지출

- 가구원수별 월평균 소비지출은 1인 가구 132만원(전년 대비 -7.4%), 2인 가구 204만원(-1.6%), 3인 가구 301만원(1.0%), 4인 가구 369만 4천원(-0.7%), 5인 이상 가구 397만 2천원(-2.5%)으로 나타남
- 1인 가구는 식료품비주류음료(9.4%), 주거수도·광열(1.0%), 보건(7.7%)이 증가한 반면, 의류·신발(-15.9%), 교통(-33.0%), 교육(-40.2%) 등에서 감소
- 4인 가구는 식료품비주류음료(18.1%), 가정용품·가사서비스(15.6%), 교통(11.5%)은 증가한 반면, 오락·문화(-22.5%), 교육(-23.1%), 음식·숙박(-5.5%) 등에서 감소
- 소비지출 항목별 구성비는, 식료품비주류음료가 가장 높은 다른 유형과 달리 1인 가구는 주거·수도·광열이 19.5%로 가장 높고, 4인 가구와 5인 이상 가구는 교육 지출이 각각 12.2%, 13.4%로 상대적으로 높음

[표] 가구원수별 소비지출 (단위 : 천원, %, 전년대비)

| 구분            | 전체    |       |       | 1인    |       |       | 2인    |       |       | 3인    |       |       | 4인    |       |       | 5인 이상 |       |       |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|               | 구성비   | 중률    | 증감률   |
| 가구비중(%)       | 100.0 |       |       | 22.4  |       |       | 21.0  |       |       | 23.8  |       |       | 32.7  |       |       | 32.7  |       |       |
| 가구원수(명)       | 2.40  |       |       | 2.17  |       |       | 3.06  |       |       | 2.61  |       |       | 1.98  |       |       | 1.98  |       |       |
| 가구주연령(세)      | 52.6  |       |       | 32.5  |       |       | 44.8  |       |       | 54.5  |       |       | 69.9  |       |       | 69.9  |       |       |
| 소비지출          | 2,400 | 100.0 | -2.3  | 1,320 | 100.0 | -7.4  | 2,040 | 100.0 | -1.6  | 3,010 | 100.0 | 1.0   | 3,694 | 100.0 | -0.7  | 3,972 | 100.0 | -2.5  |
| 식료품비주류음료      | 381   | 15.9  | 14.6  | 181   | 13.7  | 9.4   | 378   | 18.5  | 13.9  | 470   | 15.6  | 16.0  | 557   | 15.1  | 18.1  | 637   | 16.0  | 17.9  |
| 주요담배          | 38    | 1.6   | 4.8   | 32    | 2.4   | -2.7  | 35    | 1.7   | 2.4   | 44    | 1.5   | 8.5   | 43    | 1.2   | 14.8  | 42    | 1.1   | 6.2   |
| 의류신발          | 118   | 4.9   | -14.5 | 64    | 4.8   | -15.9 | 91    | 4.5   | -17.2 | 153   | 5.1   | -12.8 | 194   | 5.3   | -10.6 | 192   | 4.8   | -17.6 |
| 주거수도·광열       | 286   | 11.9  | 3.3   | 257   | 19.5  | 1.0   | 264   | 12.9  | -0.7  | 307   | 10.2  | 7.6   | 332   | 9.0   | 8.2   | 336   | 8.5   | 2.0   |
| 가정용품·가사서비스    | 127   | 5.3   | 9.9   | 57    | 4.3   | -4.6  | 116   | 5.7   | 10.2  | 161   | 5.3   | 10.3  | 200   | 5.4   | 15.6  | 212   | 5.3   | 29.2  |
| 보건            | 221   | 9.2   | 9.0   | 118   | 8.9   | 7.7   | 251   | 12.3  | 4.9   | 268   | 8.9   | 14.6  | 266   | 7.2   | 11.4  | 318   | 8.0   | 7.2   |
| 교통            | 289   | 12.0  | -2.4  | 125   | 9.5   | -33.0 | 244   | 12.0  | -1.2  | 400   | 13.3  | 5.1   | 455   | 12.3  | 11.5  | 493   | 12.4  | 4.9   |
| 통신            | 120   | 5.0   | -2.6  | 61    | 4.6   | -1.7  | 95    | 4.6   | -3.9  | 160   | 5.3   | 0.9   | 187   | 5.1   | -2.9  | 223   | 5.6   | -4.8  |
| 오락·문화         | 140   | 5.8   | -22.6 | 84    | 6.3   | -15.5 | 103   | 5.0   | -25.8 | 182   | 6.0   | -20.8 | 222   | 6.0   | -22.5 | 221   | 5.6   | -29.4 |
| 교육            | 159   | 6.6   | -22.3 | 21    | 1.6   | -40.2 | 40    | 2.0   | -27.3 | 195   | 6.5   | -13.6 | 451   | 12.2  | -23.1 | 531   | 13.4  | -13.7 |
| 음식·숙박         | 319   | 13.3  | -7.7  | 220   | 16.7  | -3.9  | 242   | 11.9  | -8.9  | 393   | 13.1  | -9.3  | 484   | 13.1  | -5.5  | 473   | 11.9  | -9.2  |
| 기타 상품·서비스     | 204   | 8.5   | -1.1  | 101   | 7.7   | -13.6 | 182   | 8.9   | -0.8  | 278   | 9.2   | 3.9   | 303   | 8.2   | 5.1   | 294   | 7.4   | -7.3  |
| 식료품비주류음료 + 식비 | 690   | 28.8  | 3.6   | 395   | 29.9  | 2.1   | 614   | 30.1  | 4.0   | 849   | 28.2  | 3.2   | 1,023 | 27.7  | 6.1   | 1,097 | 27.6  | 5.8   |

자료 : 통계청(2021)

- 가구주 연령별 월평균 소비지출은, 39세 이하 가구 237만 6천원(전년 대비 -2.6%), 40~49세 가구 309만원(-3.4%), 50~59세 가구 278만 3천원(-2.2%), 60세 이상 가구 169만 5천원(2.1%)으로 나타남
- 40~49세 가구는 식료품비주류음료(19.2%), 가정용품가사서비스(14.1%), 보건(12.8%) 등이 증가한 반면, 통신(-6.7%), 교육(-24.2%), 음식숙박(-12.0%) 등에서 감소
- 60세 이상 가구는 식료품비주류음료(14.8%), 주거·수도·광열(6.9%), 보건(5.8%) 등이 증가한 반면 의류신발(-9.9%), 오락·문화(-31.8%), 음식숙박(-4.8%) 등에서 감소
- 소비지출 항목별 구성비는, 39세 이하 가구는 음식숙박이 16.5%로 가장 높고, 그 외 가구는 식료품비주류음료가 40~49세 14.9%, 50~59세 14.7%, 60세 이상 21.9%로 가장 높음

[표] 가구주 연령별 소비지출 (단위 : 천원, %, 전년대비)

| 구분             | 전체    |       |       | 39세 이하 |       |       | 40~49세 |       |       | 50~59세 |       |       | 60세 이상 |       |       |
|----------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
|                | 구성비   | 증감률   |       | 구성비    | 증감률   |       | 구성비    | 증감률   |       | 구성비    | 증감률   |       | 구성비    | 증감률   |       |
| 가구비중(%)        | 100.0 |       |       | 22.4   |       |       | 21.0   |       |       | 23.8   |       |       | 32.7   |       |       |
| 가구원수명          | 2.40  |       |       | 2.17   |       |       | 3.06   |       |       | 2.61   |       |       | 1.98   |       |       |
| 가구주연령(세)       | 52.6  |       |       | 32.5   |       |       | 44.8   |       |       | 54.5   |       |       | 69.9   |       |       |
| 소비지출           | 2,400 | 100.0 | -2.3  | 2,376  | 100.0 | -2.6  | 3,090  | 100.0 | -3.4  | 2,783  | 100.0 | -2.2  | 1,695  | 100.0 | 2.1   |
| 식료품비주류음료       | 381   | 15.9  | 14.6  | 292    | 12.3  | 13.3  | 459    | 14.9  | 19.2  | 408    | 14.7  | 11.3  | 372    | 21.9  | 14.8  |
| 주류담배           | 38    | 1.6   | 4.8   | 40     | 1.7   | 2.9   | 45     | 1.5   | 4.0   | 43     | 1.6   | 9.8   | 27     | 1.6   | 4.8   |
| 의류신발           | 118   | 4.9   | -14.5 | 137    | 5.8   | -11.9 | 157    | 5.1   | -14.9 | 136    | 4.9   | -16.7 | 68     | 4.0   | -9.9  |
| 주거·수도·광열       | 286   | 11.9  | 3.3   | 312    | 13.1  | 4.9   | 314    | 10.2  | 3.9   | 296    | 10.6  | -1.0  | 242    | 14.3  | 6.9   |
| 가정용품가사서비스      | 127   | 5.3   | 9.9   | 136    | 5.7   | 11.2  | 160    | 5.2   | 14.1  | 133    | 4.8   | 9.7   | 95     | 5.6   | 6.6   |
| 보건             | 221   | 9.2   | 9.0   | 153    | 6.4   | 5.9   | 223    | 7.2   | 12.8  | 251    | 9.0   | 11.5  | 243    | 14.3  | 5.8   |
| 교통             | 289   | 12.0  | -2.4  | 310    | 13.1  | -9.4  | 363    | 11.7  | -0.1  | 367    | 13.2  | 4.0   | 170    | 10.0  | -1.6  |
| 통신             | 120   | 5.0   | -2.6  | 119    | 5.0   | 1.0   | 151    | 4.9   | -6.7  | 153    | 5.5   | -1.8  | 76     | 4.5   | 1.6   |
| 오락·문화          | 140   | 5.8   | -22.6 | 177    | 7.4   | -10.2 | 193    | 6.2   | -17.6 | 150    | 5.4   | -29.7 | 72     | 4.3   | -31.8 |
| 교육             | 159   | 6.6   | -22.3 | 108    | 4.6   | -22.4 | 375    | 12.1  | -24.2 | 213    | 7.6   | -15.1 | 16     | 1.0   | -0.0  |
| 음식숙박           | 319   | 13.3  | -7.7  | 392    | 16.5  | -4.3  | 396    | 12.8  | -12.0 | 385    | 13.8  | -5.3  | 172    | 10.1  | -4.8  |
| 기타 상품서비스       | 204   | 8.5   | -1.1  | 199    | 8.4   | -8.5  | 254    | 8.2   | 5.4   | 248    | 8.9   | -1.2  | 143    | 8.5   | 2.4   |
| 식료품비주류음료 + 식사비 | 690   | 28.8  | 3.6   | 668    | 28.1  | 2.9   | 841    | 27.2  | 3.1   | 781    | 28.1  | 2.7   | 542    | 31.9  | 7.8   |

자료 : 통계청(2021)

■ 청주시 먹거리 자급률

- 청주시 부류별 자급률 현황을 보면 모든 농축산물의 자급율이 낮은편으로 소비량 대비 생산량이 부족한 실정임
- 청주 시내 식량 자급률이 타 시도대비 낮음으로 향후 지역 내 소비시장의 확대 가능성이 높음

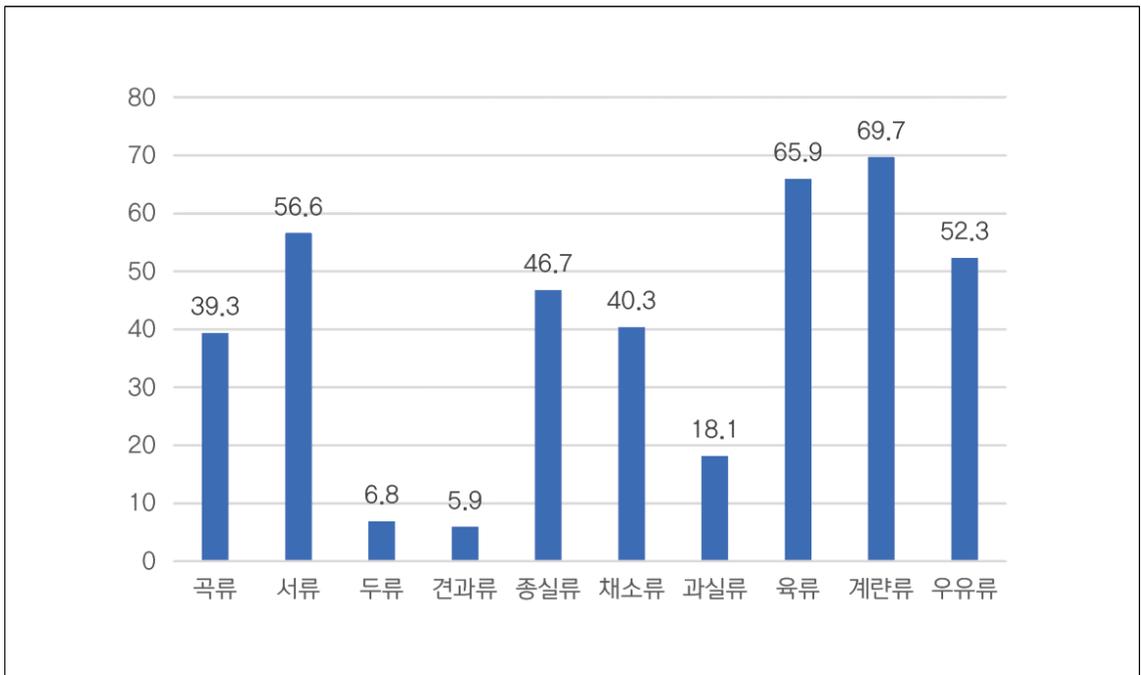
[표] 청주시 부류별 자급률 현황 (단위 : 톤, %)

| 구분    | 곡류      | 서류     | 두류     | 견과류   | 종실류   |
|-------|---------|--------|--------|-------|-------|
| 생산량   | 51,559  | 6,811  | 1,659  | 115   | 1,093 |
| 총소비량  | 314,563 | 14,710 | 24,438 | 2,100 | 2,341 |
| 식용소비량 | 131,136 | 12,026 | 24,366 | 1,942 | 2,341 |
| 전체자급률 | 16.4    | 46.3   | 6.8    | 5.5   | 46.7  |
| 식용자급률 | 39.3    | 56.6   | 6.8    | 5.9   | 46.7  |

| 구분    | 채소류     | 과실류    | 육류     | 계란류    | 우유류    |
|-------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 생산량   | 68,214  | 8,127  | 39,165 | 7,497  | 38,436 |
| 총소비량  | 169,215 | 47,189 | 60,583 | 10,773 | 73,550 |
| 식용소비량 | 169,215 | 44,790 | 59,412 | 10,764 | 73,538 |
| 전체자급률 | 40.3    | 17.2   | 64.6   | 69.6   | 52.3   |
| 식용자급률 | 40.3    | 18.1   | 65.9   | 69.7   | 52.3   |

자료 : 충북 먹거리 선순환체계 구축 연구용역 최종보고서(충청북도, 2021), 362쪽 표



[그림] 청주시 식용자급률

### ■ 청주시 공공급식 현황

- 2020년 기준 청주시 어린이집 및 학교수는 총 915개교, 학생수는 140,453명, 교직원수는 16,023명임

[표] 청주시 어린이집 및 학교 현황

(단위 : 명, 개소)

| 구분   | 청주시     |        |     |
|------|---------|--------|-----|
|      | 학생수     | 교직원수   | 학교수 |
| 어린이집 | 34,140  | 6,124  | 679 |
| 유치원  | 6,261   | 626    | 53  |
| 초등학교 | 50,467  | 4,316  | 96  |
| 중학교  | 24,155  | 2,182  | 46  |
| 고등학교 | 24,748  | 2,429  | 37  |
| 특수학교 | 682     | 346    | 4   |
| 총합계  | 140,453 | 16,023 | 915 |

자료 : 충북 먹거리 선순환체계 구축 연구용역 최종보고서(충청북도, 2021), 360쪽 표

- 청주시청 이외 공공기관 및 복지시설 관련 급식 대상 인원수는 13,266명으로 나타남

[표] 청주시 어린이집 및 학교 현황

(단위 : 명, 개소)

| 구분           | 급식인원  | 운영방식           | 비고 |
|--------------|-------|----------------|----|
| 사회복지시설(52개소) | 9,333 | 직영(48), 위탁(4)  |    |
| 공공기관(21개소)   | 3,933 | 직영(10), 위탁(10) |    |

자료 : 충북 먹거리 선순환체계 구축 연구용역 최종보고서(충청북도, 2021), 360쪽 표

- 청주시 공공급식 관련 농산물 소비액은 약 509억원, 축산물은 약 180억원으로 추정되며, 총 농축산물 추정 소비액은 약 689억원으로 나타남

[표] 청주시 공공급식 추정 소비량 및 소비액

| 부류     | 공공급식 소비량(톤) | 공공급식 소비액(백만원) |          |
|--------|-------------|---------------|----------|
| 농산물    | 곡류          | 14,014.1      | 22,647.8 |
|        | 두류와 서류      | 1,984.4       | 5,313.7  |
|        | 과채류         | 3,243.8       | 7,543.0  |
|        | 엽채류         | 1,150.3       | 1,112.9  |
|        | 근채류         | 1,919.5       | 1,047.1  |
|        | 조식채소류       | 4,260.8       | 4,760.6  |
|        | 과실류         | 2,631.8       | 6,265.6  |
|        | 특용작물        | 250.1         | 2,237.6  |
| 농산물 전체 | 29,454.8    | 50,928.4      |          |
| 축산물 전체 | 6,712.8     | 17,978.9      |          |
| 총합계    | 36,167.6    | 68,907.3      |          |

자료 : 충북 먹거리 선순환체계 구축 연구용역 최종보고서(충청북도, 2021), 361쪽 표

## (5) 생활환경 및 사회복지 현황

### ① 생활서비스 공급전달 주체

#### ■ 생활서비스 공급전달 주체

- 청주시는 복지 사각지대를 해소하고 통합사례 관리 등을 추진하고자 주민복지팀 및 맞춤형 복지팀을 구성하고 교육·복지·문화서비스 질 향상과 시민들의 서비스 제고를 위해 다양한 생활서비스 공급전달 주체를 발굴·육성하여 서비스를 제공함

#### ■ 민간부문

- 청주시 생활서비스 공급전달 주체 중 청주정신건강센터 회원수가 50명으로 가장 많고, 담쟁이(장애인보호작업장) 30명, 마당밭 26명 순으로 회원수가 많은 것으로 나타남

[표] 청주시 생활서비스 공급전달 주체(민간부문)

| 단체명               | 활동지역        | 활동내용                      | 회원수 |
|-------------------|-------------|---------------------------|-----|
| 충북청년 네트워크         | 청주시 전역      | · 청년활동 지원                 | -   |
| 충북사회공헌활동가협회       | 청주시 전역      | · 교육공동체 지원                | 15명 |
| 충북학교안전교육원         | 청주시 전역      | · 안전교육(생애 주기별 6대 안전)      | -   |
| 청주시 건강가정다문화가족지원센터 | 청주시 전역      | · 다문화가족 지원                | -   |
| 청주정신건강센터          | 청주시 전역      | · 정신장애인 지원                | 50명 |
| 꿈창작제작소            | 오송읍, 강내/옥산면 | · 청주시 서부지역 문화활동 지원        | 8명  |
| 문꽃                | 문의면         | · 문의지역 내 문화 콘텐츠 제공        | 15명 |
| 오송강내교육공동체 솔꿈      | 오송읍         | · 마을축제 및 교육 서비스 제공        | 8명  |
| 드림톡톡 어린이 미술관      | 남일/남이면, 장암동 | · 마을체험처 발굴 및 단체 역량 강화     | 17명 |
| 교육문화공동체 단비        | 낭성면         | · 마을인문학교실, 방과후놀이체험교실      | 19명 |
| 시나브로행복교육공동체       | 강내면, 오송읍    | · 다문화놀이, 마을역사교육           | 14명 |
| 전국교사힐링센터          | 강내면         | · 인문학교실, 돌봄교실 운영          | 20명 |
| 한울타리              | 내수읍         | · 신문만들기, 동네꾸미기, 역사체험탐방    | 20명 |
| 공감                | 내수읍         | · 노인, 청소년, 아동 대상 미술활동     | 6명  |
| 노르시아              | 내수읍         | · 어린이 요리교실                | 8명  |
| 마당밭               | 내수읍         | · 신문만들기                   | 26명 |
| 동청주농촌교육문화센터       | 미원면         | · 마을공방, 교육문화 프로그램 제공      | 17명 |
| 문화예술 공감           | 강내면         | · 민화 그리기와 전시회             | 10명 |
| 남이면 주민기재단         | 남이면         | · 황금길소식지발간(주된활동)          | 24명 |
| 책과 당신 그리고 꽃       | 가덕면         | · 농촌지역 독서문화 만들기           | 3명  |
| 가덕면 꽃피는 마을학교      | 가덕면         | · 가덕면 주민을 위한 문화, 교육여건개선활동 | 5명  |
| 담쟁이(장애인보호작업장)     | 미원면         | · 직업재활, 사회적응 프로그램 운영      | 30명 |

자료 : 청주시(2021)

## ■ 공공부문

[표] 청주시 생활서비스 공급전달 주체(공공부문)

| 읍면  | 부서     | 전담인원      | 담당업무   |
|-----|--------|-----------|--|
| 낭성면 | 주민복지팀  | 팀장1, 주무관2 | · 주민복지관련 사회복지업무 및 통합사례관리 기획 조정<br>· 찾아가는 복지 특화사업 계획수립/지역사회보장협의체 운영<br>· 가정복지(한부모, 아동복지, 장애인복지), 노인복지(노인일자리, 경로당), 바우처(지역사회투자사업), 가정복지일반, 보건(방역 제외)<br>· 기초생활수급, 긴급지원, 차상위 등 후원업무 및 소식지발간 |
| 미원면 | 주민복지팀  | 팀장1, 주무관4 |  |
| 가덕면 | 주민복지팀  | 팀장1, 주무관3 |  |
| 남이면 | 주민복지팀  | 팀장1, 주무관4 |  |
| 현도면 | 주민복지팀  | 팀장1, 주무관3 |  |
| 오송읍 | 주민복지팀  | 팀장1, 주무관4 |  |
| 강내면 | 주민복지팀  | 팀장1, 주무관3 |  |
| 옥산면 | 주민복지팀  | 팀장1, 주무관4 |  |
| 내수읍 | 주민복지팀  | 팀장1, 주무관3 |  |
|     | 맞춤형복지팀 | 팀장1, 주무관2 |  |
| 오창읍 | 주민복지팀  | 팀장1, 주무관5 |  |
|     | 맞춤형복지팀 | 팀장1, 주무관3 |  |
| 북이면 | 주민복지팀  | 팀장1, 주무관3 |  |



자료 : 청주시(2021)

- 경제적·기술적 환경변화에 따라 다양한 서비스 수요와 정책이 지속적으로 확대되어, 주민생활서비스 전달체계의 효율적인 운영이 어느 때보다도 절실하게 됨
- 농촌인구의 고령화에 따른 생활서비스 공급전달 주체의 수요가 증가하고 있으므로, 민간부문의 생활서비스 공급전달 주체를 발굴·육성하여 농촌지역 주민의 복지 체감도를 향상시키고, 주민에게 제공되는 생활서비스의 누락을 방지하여 복지 사각지대를 해소

## ② 문화시설 현황

### ■ 청주시 내 문화시설

- 공공도서관 및 문화시설 현황은 공공도서관 17개소, 공공공연장 12개소, 미술관 9개소, 종합복지관 8개소, 문화원 1개소, 전수회관 3개소가 운영되고 있음

[표] 청주시 공공도서관 및 문화시설 현황

(단위: 개소)

| 합계 | 공공도서관 | 공연시설  | 전시실 | 지역문화 복지시설 | 기타시설 |      |
|----|-------|-------|-----|-----------|------|------|
|    |       | 공공공연장 | 미술관 | 종합복지관     | 문화원  | 전수회관 |
| 50 | 17    | 12    | 9   | 8         | 1    | 3    |

자료 : 청주시 통계연보(2019)

### ③ 의료 및 사회복지시설 현황

#### ■ 청주시 내 의료시설

- 청주시 의료기관 현황은 종합병원 7개소, 병원 22개소, 특수병원 2개소, 요양병원 17개소, 보건지소 15개소, 보건진료소 25개소가 운영되고 있음

[표] 청주시 의료기관 현황 (단위: 개소)

| 합계    | 종합병원 | 병원 | 특수병원 | 요양병원 | 의원  | 치과병원 | 한방병원 | 한의원 | 부속의원 | 보건의료원 | 보건지소 | 보건진료소 |
|-------|------|----|------|------|-----|------|------|-----|------|-------|------|-------|
| 1,065 | 7    | 22 | 2    | 17   | 485 | 253  | 5    | 227 | 7    | -     | 15   | 25    |

출처 : 청주시 통계연보(2019)

#### ■ 청주시 내 사회복지시설

- 청주시에서 운영하는 사회복지시설은 총 18개소로 청주시 사회복지관은 8개소, 청주시 노인복지관은 5개소, 노인의료복지시설 1개소, 장애인 지역사회 재활시설 2개소와 장애인 직업재활시설 1개소, 아동복지관 1개소로 나타남

[표] 청주시 운영 사회복지시설 현황

| 구분            | 시설명            | 관리주체 | 위치                            |
|---------------|----------------|------|-------------------------------|
| 청주시 사회복지관     | 용암종합사회복지관      | 청주시  | · 청주시 상당구 원봉로 52-1(용암동)       |
|               | 산남종합사회복지관      | 청주시  | · 청주시 흥덕구 구룡산로 290(수곡동)       |
|               | 북부종합사회복지관      | 청주시  | · 청주시 상당구 충청대로107번길 16-1(울량동) |
|               | 서부종합사회복지관      | 청주시  | · 청주시 흥덕구 가로수로1370번길 16(복대동)  |
|               | 청주시사회복지관       | 청주시  | · 청주시 상당구 영운천로 13-1(영운동)      |
|               | 청주종합사회복지관      | 청주시  | · 청주시 흥덕구 제1순환로 392(신봉동)      |
|               | 목령종합사회복지관      | 청주시  | · 청주시 청원구 중심상업2로 32(오창읍)      |
|               | 오송종합사회복지관      | 청주시  | · 청주시 흥덕구 오송생명1로 180(오송읍)     |
| 청주시 노인복지관     | 청주시노인종합복지관     | 청주시  | · 청주시 상당구 대성로172번길 21         |
|               | 청주시가경노인복지관     | 청주시  | · 청주시 흥덕구 서부로 1225            |
|               | 청주시내덕노인복지관     | 청주시  | · 청주시 청원구 충청대로62번길 1-18       |
|               | 청주시상당노인복지관     | 청주시  | · 청주시 상당구 단재로 361             |
|               | 청주시서원노인복지관     | 청주시  | · 청주시 서원구 산남동 1086            |
| 청주시 노인의료복지시설  | 행복의 집 소망노인요양원  | 청주시  | · 청주시 서원구 현도면 상삼길 80          |
| 장애인 지역사회 재활시설 | 청주시장애인종합복지관    | 청주시  | · 청주시 흥덕구 무심서로 851(신봉동)       |
|               | 청주시장애인주간보호센터   | 청주시  | · 청주시 흥덕구 무심서로 845(신봉동)       |
| 장애인직업재활시설     | 청주시장애인직업적응훈련센터 | 청주시  | · 청주시 흥덕구 무심서로 843(신봉동)       |
| 청주시 아동복지관     | 청주시 아동복지관      | 청주시  | · 충북 청주시 서원구 무심서로 333(모충동)    |

자료 : 청주시(2021)

#### ④ 교육시설

##### ■ 학교 및 학생 수 추이

- 2020년 4월 기준, 청주시 관내 총338(4)개의 학교가 분포하고 있으며, 유치원 129개소, 초등학교 92(4)개소, 중학교 46개소, 고등학교 37개소, 전문대학 2개소, 교육대학 1개소, 대학 5개소, 대학원 21개소, 기타학교 5개소 임 [( )는 분교수이며 학교수에 미포함]
- 각 교육기관별 학생 수는 2020년 기준 유치원 8,790명, 초등학교 50,284명, 중학교 24,162명, 고등학교 24,660명, 전문대학 9,625명, 교육대학 1,234명, 대학 46,853명, 대학원 9,128명, 기타학교 734명으로 2015년에 비해 지속적으로 학생 수가 감소하고 있음

[표] 청주시 학교 현황

| 구분   | 유치원 |        | 초등학교 |        | 중학교 |        | 고등학교 |        | 전문대학 |        | 교육대학 |       | 대학 |        | 대학원 |        | 기타학교 |       |
|------|-----|--------|------|--------|-----|--------|------|--------|------|--------|------|-------|----|--------|-----|--------|------|-------|
|      | 개소  | 명      | 개소   | 명      | 개소  | 명      | 개소   | 명      | 개소   | 명      | 개소   | 명     | 개소 | 명      | 개소  | 명      | 개소   | 명     |
| 2015 | 138 | 10,361 | 89   | 50,083 | 46  | 29,134 | 37   | 2,915  | 2    | 12,532 | 1    | 1,285 | 5  | 51,992 | 20  | 9,016  | 6    | 1,065 |
| 2016 | 139 | 10,890 | 89   | 49,338 | 46  | 26,689 | 37   | 32,388 | 2    | 10,723 | 1    | 1,267 | 5  | 51,307 | 20  | 14,139 | 5    | 1,021 |
| 2017 | 141 | 10,731 | 89   | 49,407 | 46  | 25,310 | 37   | 30,768 | 2    | 11,612 | 1    | 1,262 | 5  | 50,069 | 20  | 9,094  | 6    | 1,042 |
| 2018 | 140 | 10,066 | 89   | 49,823 | 46  | 24,373 | 37   | 28,528 | 2    | 10,769 | 1    | 1,255 | 5  | 48,619 | 21  | 9,339  | 7    | 1,093 |
| 2019 | 131 | 9,232  | 92   | 50,790 | 46  | 23,753 | 37   | 25,998 | 2    | 10,161 | 1    | 1,242 | 5  | 47,302 | 21  | 9,142  | 7    | 1,134 |
| 2020 | 129 | 8,790  | 92   | 50,284 | 46  | 24,162 | 37   | 24,660 | 2    | 9,625  | 1    | 1,234 | 5  | 46,853 | 21  | 9,128  | 5    | 734   |

자료 : 청주시 통계연보

##### ■ 청주농업인대학 운영 현황

- 농업에 대한 관심증대, 농업현장의 애로기술 해결은 물론 전문농업 분야에 대한 이론의 체계화로 지식기반사회에 적합한 전문농업인력 및 6차산업 전문인력 양성을 목적으로 함
- 청주농업인대학은 치유농업과, 과수재배과, 스마트농업과로 구분하여 운영 중임

[표] 청주농업인대학 운영 현황

(2021년 3월 ~ 9월)

| 교육학과   | 교육내용   | 시간                     | 비고 |
|--------|--|------------------------|----|
| 치유농업과  | · 농업소재, 농촌자원을 활용한 신체, 정서, 심리 건강을 도모하는 치유농업 활동을 통한 치유농업에 대한 이해도 증대  | 매주<br>수요일(14:00~18:00) |    |
| 과수재배과  | · 과수산업을 이끌어 나갈 전문경영인 양성을 목표로 사과, 배, 포도, 복숭아 등 과실에 대한 고품질 생산기술, 경영비 절감방법, 과수 유통법 등을 교육. 특히 과수 전지 전정 및 접목에 관한 내용을 중점적으로 진행 | 매주<br>목요일(14:00~18:00) |    |
| 스마트농업과 | · 기후변화와 기술수준 향상으로 인한 스마트 팜 발달로 ICT 전문화 교육을 통한 스마트 팜, 양액조성, 복합 환경제어 설정 등 시설 농가 전문화 교육                                     | 매주<br>금요일(14:00~18:00) |    |

자료 : 청주시농업기술센터 홈페이지(2021)



치유농업과 교육

과수재배과 현장실습 교육

스마트농업과(19회차) 교육

[그림] 청주농업인대학 교육내용

## (6) 관광자원 현황

### ① 자연 생태자원

#### ■ 자연 생태자원 현황

- 청주시 지형은 전체적으로 남동방향이 높고 북서방향이 낮은 형상을 지니며, 100m 이내 표고가 전체의 약 50%를 차지하며, 동쪽으로 한남금북정맥을 등지고 미호천 주변으로 충북 최대의 곡창지대인 미호평야가 형성되어 뛰어난 자연환경 보유
- 청주시 하천은 국가하천 2개소(금강, 미호천)를 포함한 203개소가 있으며, 무심천(지방하천)은 청주시 중앙부를 관통하여 미호천과 합류

#### ■ 관광자원 현황

- 청주시 주요 관광지는 10개로, 국립청주박물관, 문암생태공원 캠핑장, 문의문화재단지, 상당산성 자연휴양림, 청주랜드, 옥화자연휴양림, 수암골, 청남대, 청주고인쇄박물관, 미동산수목원 등이 있음



[그림] 청주시 관광자원

[표] 청주시 관광자원 현황

| 관광지        | 설명  |
|------------|---|
| 국립청주박물관    | 국립청주박물관은 우리 고장의 유물을 한 곳에서 볼 수 있음. 충북 지역의 문화유산을 조사, 연구, 전시하고 다양한 문화교육 프로그램을 통하여 중원문화의 특색을 조명하고자 1987년 10월 개관함  |
| 문암생태공원 캠핑장 | 문암생태공원은 서울의 난지도 공원처럼 쓰레기 매립장으로 이용하기 위해 조성됨. 넓은 공간을 아름다운 공원으로 만들어 활용하고자 2008년 5월 공원조성공사를 시작하여 2009년 11월에 완공하였음   |
| 문의문화재단지    | 1980년 대청댐 건설이 계기가 되어 수몰 위기에 처한 지역 문화재를 보존하고 주민들에게 휴식공간을 제공하자는 취지에 1992년부터 기본계획을 수립하고 총 4만여 평의 대지 위에 민가 5동, 관아건물 1동, 성곽 및 성문 1개소, 유물전시관 1개소와 5,000평의 주차장이 조성됨  |
| 상당산성 자연휴양림 | 천년고도의 위용을 드러내고 있는 상당산성은 청주를 상징하는 가장 대표적인 건축물임. 상당산 능선을 따라 이어진 성벽은 산을 돌아가며 둘레 4.2km, 높이 4~5m의 성곽임  |
| 청주랜드       | 청주 우암산 명암로에 있는 청주랜드는 어린이들에게 꿈과 희망을 주는 휴식공간. 자연과 과학에 관한 다양한 정보를 주는 어린이회관, 살아있는 포유류와 조류·파충류들을 관찰할 수 있는 동물원, 신나는 놀이를 즐길 수 있는 놀이동산 등이 있음  |
| 옥화자연휴양림    | 옥화자연휴양림은 청주권에서 가장 가까운 휴양림으로 청주시에서 조성하여 현재는 민간에 위탁하여 운영되고 있음. 청주권의 대표적인 청정지역이며 여름휴양지인 옥화9경 일대의 산 136ha에 조성된 옥화자연휴양림에는 숙박이 가능한 여러 형태의 산막과 야영장, 물놀이장, 체육시설이 갖춰져 있으며, 울창한 숲속에서 산림욕을 즐길 수 있는 오솔길과 등산로가 잘 꾸며져 있음                  |
| 수암골        | 청주 I.C에서 도심까지 약 6km에 걸쳐 있는 가로수 터널을 지나 무심천을 건너면 해발 353m의 나지막한 우암산 자락에 수암골이 있음. 드라마 촬영지로 유명세를 타기 시작한 수암골은 6.25전쟁 이후 파면들이 정착하면서 형성된 달동네  |
| 청남대        | 1980년 대청댐 준공식에 참석한 전두환 대통령이 대청호 일대의 경관에 매료되어 중부권에 별장의 필요성이 논의되었고 주변 환경과 지리적 요건이 잘 맞아 경호실장에 의해 1983년 6월 착공, 6개월만인 12월에 완공됨. 청남대는 충청북도 청주시 대청댐 부근 1,825,647㎡의 면적에 지어진 대통령 전용별장으로 따뜻한 남쪽의 청와대라는 의미                             |
| 청주 고인쇄박물관  | 청주 고인쇄박물관은 고인쇄문화전문박물관으로서 우리나라에서는 유일할 뿐 아니라, 세계적으로도 찾아보기 드문 특별한 박물관임. 금속활자 인쇄방법을 직접 따라해 볼 수 있는 체험공간도 있고 판매점에서 저렴한 가격에 특색 있는 기념품을 구입할 수 있어 좋은 반응을 얻고 있음   |
| 미동산 수목원    | 중부내륙의 향토자생식물의 유전자원 보존 증식과 연구를 목적으로 조성된 미동산수목원은 유전자보존원, 미선나무원 등 수목 전문원을 비롯하여 전국 최초의 목재문화재체험장, 산림과학박물관, 산림환경생태원, 산야초전시원 등 다양한 시설이 한 곳에 설치되어 산림문화의 명소로 많은 사랑을 받고 있으며 또한 자연 사랑을 위한 다양한 체험학습 프로그램을 개발 운영하여 도민과 함께한 수목원으로 발전하고 있음 |

출처 : 청주시 문화관광 포털(2021)

■ 주요 관광지 방문객 현황

- 주요 관광지의 관광수요는 청남대가 32.3%(826,205명/2018년)로 가장 높게 나타났으며, 우암어린이회관(18.5%), 국립청주박물관(18.3%), 청주동물원(9.7%) 순으로 나타남
- 청남대의 경우 청주시민 외 타 사도의 방문객이 많은 것을 고려할 때 대부분 가족단위 체험 관광시설에 관광수요가 많은 것으로 조사됨

[표] 청주시 주요 관광지 입장객 통계 현황 (단위 : 명, %)

| 관광지        | 구분  | 연도별       |           |           |           |           | 비율    |
|------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
|            |     | 2014년     | 2015년     | 2016년     | 2017년     | 2018년     |       |
| 국립청주박물관    | 내국인 | 202,477   | 280,523   | 342,800   | 408,756   | 467,700   | 18.4  |
|            | 외국인 | 4,801     | 7,936     | 802       | 882       | 946       | 5.7   |
|            | 합계  | 207,278   | 288,459   | 343,602   | 409,638   | 468,646   | 18.3  |
| 문암생태공원 캠핑장 | 내국인 | -         | -         | -         | 22,124    | 16,846    | 0.7   |
|            | 합계  | -         | -         | -         | 22,124    | 16,846    | 0.7   |
| 문의문화재단지    | 내국인 | 54,806    | 101,010   | 87,893    | 85,621    | 80,576    | 3.2   |
|            | 외국인 | 486       | 35        | 463       | 300       | 293       | 1.8   |
|            | 합계  | 55,292    | 101,045   | 88,356    | 85,921    | 80,869    | 3.2   |
| 상당산성 자연휴양림 | 내국인 | 33,379    | 47,055    | 44,372    | 48,673    | 59,853    | 2.4   |
|            | 외국인 | -         | -         | -         | -         | 2         | -     |
|            | 합계  | 33,379    | 47,055    | 44,372    | 48,673    | 59,855    | 2.3   |
| 상수허브랜드     | 내국인 | 13,913    | 97,920    | 61,120    | 60,637    | 88,052    | 3.5   |
|            | 외국인 | 26,529    | 33,237    | 115,740   | 2,895     | 11,895    | 71.1  |
|            | 합계  | 40,442    | 131,157   | 176,860   | 63,532    | 99,947    | 3.9   |
| 육화자연휴양림    | 내국인 | -         | -         | -         | 24,615    | 55,960    | 2.2   |
|            | 합계  | -         | -         | -         | 24,615    | 55,960    | 2.2   |
| 우암어린이회관    | 내국인 | 289,686   | 196,091   | 336,279   | 222,480   | 472,426   | 18.6  |
|            | 외국인 | 209       | -         | -         | 110       | -         | -     |
|            | 합계  | 289,895   | 196,091   | 336,279   | 222,590   | 472,426   | 18.5  |
| 청남대        | 내국인 | 804,113   | 814,644   | 766,738   | 844,569   | 822,617   | 32.3  |
|            | 외국인 | 21,927    | 16,569    | 12,199    | 2,432     | 3,588     | 21.5  |
|            | 합계  | 826,040   | 831,213   | 778,937   | 847,001   | 826,205   | 32.3  |
| 청주고인쇄박물관   | 내국인 | -         | -         | -         | 62,296    | 230,256   | 9.1   |
|            | 합계  | -         | -         | -         | 62,296    | 230,256   | 9.0   |
| 청주동물원      | 내국인 | 307,595   | 253,982   | 309,082   | 231,576   | 249,321   | 9.8   |
|            | 외국인 | 665       | -         | -         | 168       | -         | -     |
|            | 합계  | 308,260   | 253,982   | 309,082   | 231,744   | 249,321   | 9.7   |
| 합계         | 내국인 | 1,705,969 | 1,791,225 | 1,948,284 | 2,011,347 | 2,543,607 | 100.0 |
|            | 외국인 | 54,617    | 57,777    | 129,204   | 6,787     | 16,724    | 100.0 |
|            | 합계  | 1,760,586 | 1,849,002 | 2,077,488 | 2,018,134 | 2,560,331 | 100.0 |

출처 : 관광지식정보시스템

- 청주시 주요 관광자원과 연계성을 통한 농촌지역의 활성화 방안 마련 필요
- 청주시 광역관광지인 청남대와 인접한 문의면 초록감투마을의 두부만들기 체험, 계절별 과일 수확 체험과 연계한 농촌관광 개발이 필요하며 MOU 협약을 맺어 지속가능성 확보

## ② 역사문화자원

### ■ 문화재 현황

- 2019년 기준 청주시가 보유하고 있는 지정문화재는 총 171개로, 국가지정문화재 40개, 지방지정문화재 116개, 문화재자료 15개가 있음

[표] 청주시 유형별 문화재 현황

| 구분             |              | 수량   |
|----------------|--------------|--|
| 지정문화재<br>(171) | 국가지정<br>(40) | 국보(3)<br>국보 제41호 청주 용두사지 철당간<br>국보 제106호 계유명전씨아미타불비상<br>국보 제297호 청주 안심사 연산회 괘불탱  |
|                |              | 보물(23)<br>보물 제367호 기축명아미타불비상<br>보물 제368호 미륵보살반가사유비상<br>보물 제511호 청주 계산리 5층 석탑<br>보물 제613호 신숙주 초상<br>보물 제664호 청주 안심사 대웅전<br>보물 제716호 김길통 좌리공신 교서<br>보물 제720호 금강반야경소론찬요조현록<br>보물 제985호 청주 용화사 석조불상군<br>보물 제1051-3호 분류두공부시(안해) 21권<br>보물 제1157-2호 성리대전서절요<br>보물 제1167호 청주 윤천동 출토 등종<br>보물 제1258호 청주 보살사 영산회 괘불탱<br>보물 제1407호 범망경보살계본 및 수보살계법<br>보물 제974호 금강반야바라밀경<br>보물 제1409호 대방광불화엄경소 48, 64, 83권<br>보물 제1653호 자비도량참법집해<br>보물 제1217호 신편산학계몽<br>보물 제1880호청주 명암동 출토 '단산오옥'명 고려 먹<br>보물 제1901-11호 조선왕조의궤(영조대왕태실석난간조배의궤)<br>보물 제1936호 최석정 초상 및 함<br>보물 제1941호 청주 비중리 석조여래삼존상 및 석조여래입상<br>보물 제1946호 숙명신한첩<br>보물 제1655호 노자권재구의 |
|                |              | 사적 및 명승(4)<br>사적 제212호 청주 상당산성<br>사적 제315호 청주 흥덕사지<br>사적 제319호 청주 신봉동 고분군<br>사적 제415호 청주 정북동 토성  |
|                |              | 천연기념물(2)<br>천연기념물 제305호 청주 공북리 음나무<br>천연기념물 제522호 청주 연제리 모과나무  |
|                |              | 중요민속자료(2)<br>민속문화재 제109호 청주출토 순천김씨 의복 및 간찰<br>민속문화재 제116호 청원 구례손씨묘 출토유물<br>민속문화재 제117호 청원 전박장군 출토유물<br>민속문화재 제6호 청주 김위묘 출토유물<br>민속문화재 제133호 청주 고은리 고택<br>민속문화재 제217호 안동김씨묘 출토의복  |
|                |              | 중요무형문화재(6)<br>국가무형문화재 제101호 금속활자장  |

[표] 청주시 유형별 문화재 현황-계속

| 구분                 |               | 수량  |  |  |   |
|--------------------|---------------|---|--|--|---|
| 지정<br>문화재<br>(171) | 지방지정<br>(116) | 유형문화재 제15호 청주 충청도병마절도사영문<br>유형문화재 제23호 청주 용암사 석조비로자나불좌상<br>유형문화재 제24호 청주 보살사 석조이불병립상<br>유형문화재 제25호 청주 탑동 오층석탑<br>유형문화재 제27호 안심사 세존사리탑<br>유형문화재 제39호 청주향교<br>유형문화재 제49호 청주 문의 문산관<br>유형문화재 제56호, 제65호 청주 보살사 극락보전·청주 보살사 오층석탑<br>유형문화재 제58호 청주 율리사 대웅전<br>유형문화재 제59호 청주 최명길 신도비<br>유형문화재 제94호 청주 문의향교<br>유형문화재 제108호 청주 목정영당<br>유형문화재 제109호 청주 청녕각<br>유형문화재 제110호 청주 망선루<br>유형문화재 제111호 청주 지선정<br>유형문화재 제112호 청주 안심사 비로전<br>유형문화재 제113호 청주 정하동 마애비로자나불좌상<br>유형문화재 제114호 청주 비중리 석조삼존불좌상 등 |  |  |   |
|                    |               | 기념물(28)   | 기념물 제5호 청주 압각수<br>기념물 제16호 청주 총렬사<br>기념물 제17호 청주 표충사<br>기념물 제20호 청주 객예묘소<br>기념물 제23호 청주 척화비<br>기념물 제30호 청주 손병희 생가<br>기념물 제40호 청주 안정라씨 삼세충효문<br>기념물 제42호 청주 신항서원 등  |  |   |
|                    |               |   | 민속문화재(3)   | 민속문화재 제6호 청주 박광우 묘 출토유물<br>민속문화재 제8호 청주 과필헌<br>민속문화재 제15호 이제열 지식 |   |
|                    |               |   |  | 무형문화재(10)  | 무형문화재 제1호 청주 농악<br>무형문화재 제4호 청주 신선주 박남희<br>무형문화재 제7호 배첩장 홍종진<br>무형문화재 제9호 단청장 권현규<br>무형문화재 제12호 옹기장 박재환<br>무형문화재 제15호 소목장 김광환 등 |
|                    |               |   |  |  | 문화재자료(15)   |
| 등록문화재(12)          |               |   | 등록문화재 제6호 청주대성고등학교(구청주상고)본관<br>등록문화재 제9호 청주 문화동 일양 절충식 가옥<br>등록문화재 제55호 충북도청 본관<br>등록문화재 제350호 주성교육박물관(구 청주공립보통학교 강당)<br>등록문화재 제351호 대성여자중학교(구 청주대학교)강당<br>등록문화재 제352호 구 충북산업장려관<br>등록문화재 제353호 충청북도지사 구 관사<br>등록문화재 제355호 청주 동부배수지 제수변길 등 |  |   |

출처 : 청주시 문화관광 포털(2019)

- 읍면별 문화재 분포 현황을 살펴보면 상당구 89점, 흥덕구 53점, 청원구 22점, 서원구 19점 순으로 보유하고 있음

[표] 청주시 문화재 현황

(단위: 건)

| 구분  | 총계 | 국가지정문화재 |    |        |         | 지방지정문화재 |     |       |        | 문화재 자료 |
|-----|----|---------|----|--------|---------|---------|-----|-------|--------|--------|
|     |    | 국보      | 보물 | 천연 기념물 | 중요 민속자료 | 유형 문화재  | 기념물 | 민속 자료 | 무형 문화재 |        |
| 상당구 | 89 | 2       | 9  | -      | 1       | 35      | 16  | 1     | 3      | 10     |
| 서원구 | 19 | 1       | 3  | -      | 5       | 6       | 1   | 1     | 2      | -      |
| 흥덕구 | 53 | -       | 9  | 2      | -       | 27      | 6   | 1     | 4      | 1      |
| 청원구 | 22 | -       | 2  | -      | -       | 7       | 5   | -     | 1      | 4      |

출처 : 청주시 통계연보(2019)

### ③ 지역축제 현황

#### ■ 청주시 지역축제

- 청주시는 2008년 (구)청원군에서 개최된 ‘청원생명축제’ 부터 도시농업관을 운영해왔으며 청원군과 통합된 이후에도 지속적으로 운영하고 있음(연 관람객 50만명 이상)
- 청주시는 충북예술제, 직지코리아 국제페스티벌, 청주읍성큰잔치 등 다양한 지역축제를 개최하고 있으며, 역사문화자원을 활용한 축제 및 국제적 행사 등 경쟁력 있는 축제를 다양하게 보유

[표] 청주시 지역축제 현황

| 분야              | 일시      | 장소           | 내용                  |
|-----------------|---------|--------------|---------------------|
| 무심천 벚꽃축제        | 4월      | 무심천 일원       | · 벚꽃축제              |
| 청주 예술제          | 4~5월    | 청주예술의 전당     | · 전시행사, 예술체험        |
| 충북예술제           | 10월     | 청주예술의 전당 일원  | · 예술행사 및 공연         |
| 직지코리아 국제페스티벌    | 10월     | 청주예술의 전당 일원  | · 가요제 및 뮤지컬, 체험행사 등 |
| 청주공예비엔날레        | 홀수년 10월 | (옛)청주연초제조창   | · 국제공예공모전 및 초대작가전   |
| 세종대왕과 초정약수축제    | 5월      | 초정문화공원 일원    | · 행차 재현 및 초정약수시음회   |
| 청원생명쌀 대형호 마라톤대회 | 10월     | 문의면 체육공원 일원  | · 마라톤 대회            |
| 청원생명축제          | 10월     | 미래지농촌테마공원 일원 | · 공연 및 체험, 전시       |
| 청주읍성큰잔치         | 9월      | 성안길 일원       | · 줄당기기, 투석전, 퍼모먼스 등 |

출처 : 청주시 문화관광 포털(2021)

- 상당구 11개소, 서원구 7개소, 흥덕구 8개소 및 청원구 7개소 등 청주시 내 총 33개 읍면동에서 주민의 화합을 도모하는 다양한 지역축제 개최
- 대부분의 지역축제가 9월~10월에 개최되고 있으며, 평균 참여인원은 2,500명 수준임
- 지역축제의 장소는 주로 청주예술의 전당 일원이고 무심천 일원, 성안길 일원, (옛)청주연초제조창 등의 장소에서 축제가 개최되는 것으로 알려짐

[표] 청주시 읍면동별 지역축제 현황(2018년 기준)

| 지역      | 축제명   | 내용   |
|---------|---|--|
| 상당구     | 낭성면   | 제8회 낭성면한마음축제<br>· 체육행사, 노래자랑, 경품추첨 등                 |
|         | 미원면   | 제18회 미원쌀안축제<br>· 공굴리기, 노래, 댄스, 악기연주 공연 등             |
|         | 가덕면   | 제4회 가덕매실고을축제<br>· 각종공연, 매실/매실청판매, 농특산물판매, 먹거리장터 등    |
|         | 남일면   | 제6회 효향남일한마음축제<br>· 개회식, 비보이공연 등                      |
|         | 문의면   | 제25회 문의면주민화합잔치<br>· 노래자랑, 율놀이 대회 등                   |
|         | 성안동   | 제14회 청주읍성큰잔치사직제<br>· 제례(사직제), 프로그램발표회, 노래자랑 등        |
|         | 영운동   | 제13회 영우리한마음축제<br>· 주민자치프로그램 작품전시 및 발표회, 무료급식, 노래자랑 등 |
|         | 금천동   | 제5회 금천가족문화축제<br>· 장기자랑, 한마음명랑운동회, 경로잔치 등             |
|         | 용담명암산성동   | 제2회 버스킹페스티벌<br>· 노래, 댄스, 악기연주, 공연 등                  |
|         | 용암1동  | 제22회 주민한마음축제<br>· 기념식, 공연행사, 무료급식, 주민화합어울림마당 등       |
| 용암2동    | 제17회 주민한마음축제<br>· 주민자치프로그램 작품전시 및 발표회, 무료급식, 노래자랑 등 |  |
| 서원구     | 남이면   | 제7회 남이면항금길축제<br>· 주민자치프로그램 작품전시 및 발표회, 무료급식 등        |
|         | 현도면   | 제4회 금강누리길걷기축제<br>· 걷기행사, 공연 등                        |
|         | 사창동   | 사창골한마당축제<br>-  |
|         | 산남동   | 산남어울림한마당축제<br>-                                      |
|         | 분평동   | 원마루축제<br>· 주민자치프로그램, 발표, 공연 등                        |
|         | 수곡2동  | 16회 숙골사랑나눔작은음악회<br>· 노래자랑, 주민자치프로그램, 발표, 먹거리 등       |
| 성화개신죽림동 | 제8회 우리 이웃이 좋다<br>· 공연, 놀이마당, 베품시장, 전시, 먹거리판매 등      |  |
| 화양구     | 오송읍   | 오송읍한마음축제<br>-  |
|         | 강내면   | 제10회 강내면한마음축제<br>· 주민자치프로그램, 발표, 노래경연, 경로잔치 등        |
|         | 옥산면   | 제21회 옥산한마음축제<br>· 작품전시 및 발표회, 노래자랑, 청주소리법씨홍보 등       |
|         | 북대1동  | 북대1동 어울마당축제<br>· 영화상영, 프로그램 발표회, 노래자랑, 농산물/먹거리 판매 등  |
|         | 북대2동  | 어르신공경주민화합한마음축제<br>· 메아리봉사단 공연, 사랑의바자 후원, 경로잔치        |
|         | 가경동   | 가경골한마음축제<br>· 식전행사, 공식행사, 전시행사, 주민화합행사 등             |
|         | 봉명2송정동  | 제19회 봉황제<br>· 봉황가요제, 경로잔치, 장학금 전달 등                  |
|         | 강서2동  | 주민화합 효축제<br>· 경로잔치, 주민자치프로그램 및 메아리봉사단 공연 등           |
| 청원구     | 내수읍   | 제18회 내수읍민한마음축제<br>· 체육대회 및 주민자치프로그램 발표회 및 전시회 등      |
|         | 오창읍   | 제1회 오창한마음축제<br>· 씨름대회, 영화상영, 농산물판매 등                 |
|         | 북이면   | 제15회 북이면가을축제<br>· 주민자치프로그램 발표회, 노래자랑, 추수감사제 등        |
|         | 우암동   | 효사랑경로잔치/동민어울림마당<br>· 경로잔치, 노래자랑 등                    |
|         | 내덕2동  | 안덕별주민한마당축제<br>· 전야제, 체험프로그램, 주민공연, 축하공연 등            |
|         | 울량사천동   | 2018 행복한바람개비축제<br>· 축하공연, 사랑의 나눔장터 및 먹거리 장터 운영 등     |
|         | 오근장동  | 한마음대회(경로잔치)<br>· 축하공연, 노래자랑, 퀴즈대회, 게임, 오찬 등          |

자료 : 청주시 내부자료

- 청원생명축제에 참가한 농업인들은 농업기술 개발, 포장기법 개발, 축제시기에 맞춘 작부체계 개발 등 축제를 통한 판매 향상을 위해 노력하고 있음
- 축제에 참가한 농업인(농가)을 대상으로 액션그룹화 하여 농특산물의 유통판매분야 등의 전문 조직으로 양성하여 농촌활성화 도모가 필요

#### ④ 농촌체험휴양마을

##### ■ 청주시 농촌체험휴양마을 운영현황

- 청주시 농촌체험휴양마을은 현재 7개소가 운영 중이며 다양한 농촌체험을 제공하고 있음
- 농촌체험마을에서 사과꽃따기, 한지공예품만들기, 장승만들기 등 지역 내 특산물을 활용한 체험프로그램을 운영하고 있으며, 숙박시설 및 체험시설을 갖추고 있음

[표] 청주시 농촌체험마을 현황

| 마을 및 지구명  | 주소               | 마을 특징   |
|-----------|------------------|---|
| 강내연꽃마을    | 청주시 흥덕구 강내면 궁현리  | 은적산의 정기를 받은 청원연꽃마을은 충북 청원군 강내면 남단에 위치하고 있으며 서로 도우며 정답게 살아가는 조용하고 평화로운 마을임   |
| 오박사마을     | 청주시 서원구 현도면 시목2리 | 오박사 마을은 선비 마을로 350년 전통을 이어온 친환경 농촌체험 학습장 및 휴양마을                             |
| 도로좁마을     | 청주시 상당구 미원면 대덕리  | 낮과 밤의 일교차가 커서 들에 이슬이 잘 맺히고 연중 물이 끊이지 않아 농작물에 많은 이로움이 있는 곳                   |
| 청원사과마을    | 청주시 상당구 미원면 어암리  | 충청북도 청원군에서도 가장 산수가 아름다운 미원면 옥화9경에 속해있는 마을                                   |
| 가덕 말미장터마을 | 청주시 상당구 가덕면 계산리  | 말미장터는 말미 즉 큰산이라는 뜻과 끄트머리 산 아래 조성된 장터를 합쳐 말미장터라 불렸으며 한때 양근초(담배)를 무역하던 곳이기도 함 |
| 별랏한지마을    | 청주시 상당구 문의면 소전리  | 별랏이라는 지명은 마을전체가 골짜기로 발달되어 주위가 대부분 밭이고 논은 거의 없는 마을                           |
| 초록감투마을    | 청주시 상당구 문의면 산덕리  | 청남대와 5분거리로 가장 근접한 마을 주변관광지로는 청남대, 문의 문화재단지, 곰실봉등산로 및 전망대, 태실이 자리하고 있음       |

자료 : 청주시 문화관광 포털(2021)

[표] 청주시 농촌체험마을 운영현황

(단위 : 명, 백만원)

| 마을 및 지구명  | 주요시설                   | 체험   | 연간 방문객 | 연간 매출액 |
|-----------|------------------------|--|--------|--------|
| 강내연꽃마을    | 숙박시설, 식당, 체험관, 마을회관 등  | · 손모내기체험, 황토염색체험, 나만의화분만들기체험, 진달래화전만들기체험, 숲생태체험, 수상식물 관찰체험, 전통부채 만화그리기 체험, 감자캐기 체험, 연꽃마을산책하기, 솃대 만들기 체험, 나무곤충만들기 체험, 누에고치공예체험, 가을농사체험, 은적산 트레킹, 다례체험, 가족공예체험 등 | 992    | 8.8    |
| 오박사마을     | 숙박시설, 식당, 세미나실 등       | · 인절미떡매치기, 고구마감자캐기, 모심기(왕우렁이 농법), 벼베기, 염색물들이기, 천연비누만들기, 옥수수따기, 우마차타기, 전통문화체험 등   | 857    | 9.7    |
| 도로좁마을     | 숙박시설, 체험 시설 등          | · 아로니아인절미만들기, 과일피자만들기, 숲밭줄놀이, 김장체험   | 4,479  | 21.8   |
| 청원사과마을    | 숙박시설, 체험 시설 등          | · 사과꽃따기, 사과나무부양, 봄나물채취 여름 : 올갱이만물고기잡기, 사과열매숙기, 가을: 사과따기, 배추따기 겨울: 건사과만들기, 김치담그기, 절임배추체험 연중: 흑염소 먹이주기, 마을벽화길 산책하며 사진찍기  | 314    | 4.6    |
| 가덕 말미장터마을 | 체육시설, 식당, 숙박시설 등       | · 미니표고버섯 화분만들기, 장터국수 만들기체험, 배즙내리기체험, 배따기체험, 감자구워먹기체험, 옥수수구워먹기체험, 감자캐기체험, 옥수수따기 체험  | -      | -      |
| 별랏한지마을    | 체험시설, 식당, 숙박시설, 회의실 등  | · 한지뜨기, 한지공예품만들기, 생태관찰하기, 과일따기, 산야초차 만들기, 목공예 체험, 전통생활 체험, 산골 음식체험, 천연 염색하기  | 2,453  | 35.1   |
| 초록감투마을    | 숙박시설, 편의 시설, 교육실, 식당 등 | · 두부만들기 체험, 빵튀기, 복숭아 따기 체험, 포도따기 체험, 대추따기 체험, 버섯따기 체험  | 2,770  | 24.1   |

주 : 연간방문객 및 연간매출액은 2020년 기준임

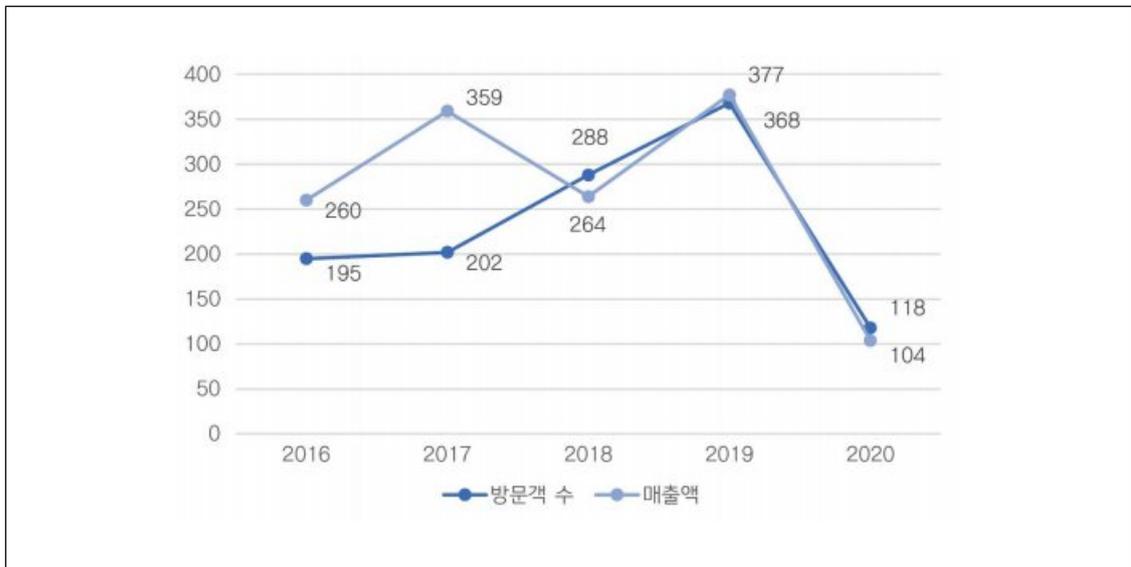
자료 : 청주시(2021)

■ 농촌체험휴양마을 이용현황

- 2020년 기준, 청주시 농촌체험휴양마을 방문객 수는 118.6백명으로 최근 5개년 증감률을 분석한 결과 -39.2% 감소한 것으로 나타남
- 청주시 농촌체험휴양마을 매출액은 2020년 기준, 104.0백만원으로 최근 5개년 증감률을 분석한 결과, -60.1%로 크게 감소한 것으로 나타남

[표] 농촌체험휴양마을 방문객 및 매출액 현황 (단위 : 백명, 백만원, %)

| 구분    | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 증감률   |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 방문객 수 | 195.0 | 202.4 | 288.8 | 368.8 | 118.6 | -39.2 |
| 매출액   | 260.8 | 359.3 | 264.7 | 377.0 | 104.0 | -60.1 |



[그림] 농촌체험휴양마을 방문객 및 매출 현황

■ 농촌체험관광 등급 결정 현황

- 2022년 기준 전국 801개 체험휴양마을 중 체험, 교육, 숙박, 음식 4개의 항목이 1등급인 ‘으뜸촌’은 24개 마을이 있으며, 청주시 7개의 체험휴양마을 중 5개의 마을(도로좁마을, 오박사마을, 강내연꽃마을, 벌랏한지마을, 초록감투마을)이 체험, 교육, 숙박, 음식 등 5개 부문의 등급 결정되어 ‘웰촌’에 공개되어 있음 [등급분류:4개등급(1~3등급, 등급 외)]
- 유일하게 체험부문에서 1등급을 받은 도로좁마을(숙박 2등급), 체험, 교육, 숙박의 3개 부문에서 2등급을 받은 오박사마을, 체험, 숙박, 음식의 3개 부문에서 3등급을 받은 강내연꽃마을, 벌랏한지마을이 있으며, 초록감투마을의 경우는 숙박 부문만 3등급으로 나머지는 향

목에서는 등급외 판정으로 나타남

[표] 농촌관광사업 등급결정 현황

| 구분       | 마을이름   | 선정연도 | 으뜸촌 | 체험 | 교육 | 숙박 | 음식 | 경관/서비스 | 가입된 보험 | 비고 |
|----------|--------|------|-----|----|----|----|----|--------|--------|----|
| 충북<br>청주 | 도로좁마을  | 2019 | -   | 1  | 0  | 2  | 0  | 0      | 체험, 화재 |    |
|          | 오박사마을  | 2019 | -   | 2  | 2  | 2  | 0  | 0      | 체험, 화재 |    |
|          | 강내연꽃마을 | 2021 | -   | 3  | 0  | 3  | 3  | 0      | 체험, 화재 |    |
|          | 별랏한지마을 | 2020 | -   | 3  | 0  | 3  | 3  | 0      | -      |    |
|          | 초록감투마을 | 2019 | -   | 0  | 0  | 3  | 0  | 0      | 체험, 화재 |    |

자료 : 웰촌(2022)

### ■ 청주시 민간 농촌체험농장 현황

- 청주시 민간 농촌체험농장은 37개소가 운영되고 있으며, 상당구 17개소, 청원구 9개소, 흥덕구 8개소, 서원구 3개소 순으로 나타남

[표] 청주시 민간 농촌체험농가 및 농장 현황

| 구분 | 체험장         | 체험분야               | 소재지                  |
|----|-------------|--------------------|----------------------|
| 1  | 정담가         | 고추장, 발효가공, 장아찌, 쌀빵 | 상당구 가덕면 상정인차로 250-2  |
| 2  | 더사람 원예교육농장  | 도시농업, 원예치료         | 상당구 남일면 가산1길 43-6    |
| 3  | 우윤옥 장스토리    | 장담그기, 된장, 고추장      | 상당구 낭성면 단재로 1585-22  |
| 4  | 옥샘정         | 장류                 | 상당구 낭성면 추정2길 9       |
| 5  | 마쟁이산골자두     | 자두, 체리수확           | 상당구 문의면 마동1길 282-47  |
| 6  | 덕나무와종이      | 전통한지공예             | 상당구 문의면 시내2길 20-12   |
| 7  | 부부농장        | 표고버섯 체험농장          | 상당구 문의면 회남문일로 1920   |
| 8  | 거북이농장       | 표고, 식충식물           | 상당구 미원면 용곡리 361      |
| 9  | 도룡골         | 천연염색, 가족공예         | 상당구 미원면 쌍이운교로 241-63 |
| 10 | 산성것대 콩이랑꽃이랑 | 장류, 꽃차디톡스          | 상당구 것대로46번길 13       |
| 11 | 연꽃피는 다랑이    | 연꽃, 생태체험           | 상당구 산성동 81           |
| 12 | 청원자연치즈목장    | 치즈, 피자, 아이스크림      | 서원구 현도면 우록1길 116     |
| 13 | 팔봉골 흥소      | 된장, 고추장, 두부        | 서원구 남이면 사동구암로 204-22 |
| 14 | 내수다래목장      | 치즈, 피자, 아이스크림      | 청원구 내수읍 초정약수로 526-21 |
| 15 | 농업법인 사또     | 장류, 청국장            | 청원구 오창읍 꽃호산길 51-1    |
| 16 | 여자연         | 천연비누, 화장품, 염색      | 청원구 토성로 176번길 38-2   |
| 17 | 자연염색 반딧불이   | 천연염색               | 흥덕구 강내면 저산신촌길 15     |
| 18 | 풀꽃농장        | 시설채소, 야생화, 먹거리만들기  | 흥덕구 옥산면 사정덕수길 19-18  |
| 19 | 신나유         | 고추장, 된장체험          | 흥덕구 청정로 57-5(수의동)    |
| 20 | 낭성발효원       | 발효식품(김치, 떡, 빵, 음료) | 상당구 낭성면 관정1길15       |
| 21 | 더드림농장       | 농업문화 체험농장          | 상당구 문의면 과곡리 20-3     |
| 22 | 영자네 다육이야기   | 다육식물               | 상당구 문의면 남계5길 9       |
| 23 | 곰베사농장       | 영어체험               | 상당구 미원면 옥화1길 31-18   |

[표] 청주시 민간 농촌체험농가 및 농장 현황-계속

| 구분 | 체험장           | 체험분야            | 소재지                 |
|----|---------------|-----------------|---------------------|
| 24 | 청원생명잡곡 영농조합법인 | 떡만들기            | 상당구 미원면 중리 137-10   |
| 25 | 두리두리 영농조합법인   | 된장, 간장, 청국장     | 상당구 미원면 호정대신로 825   |
| 26 | 토방농산          | 농촌식생활(고추장, 전통떡) | 서원구 분평동 585         |
| 27 | 두향            | 된장, 청국장         | 청원구 내수읍 마산3길 4-20   |
| 28 | (주)장희도가       | 전통주, 발효식초, 누룩소금 | 청원구 내수읍 미원초정로 1275  |
| 29 | 준호네 블루베리      | 블루베리농장          | 청원구 내수읍 원통길3-4      |
| 30 | 토지도예공예        | 옹기              | 청원구 내수읍 형동2길 130-14 |
| 31 | 제이팜           | 블루베리피자          | 청원구 북이면 대길길 20-2    |
| 32 | 몽농장           | 고추장             | 청원구 북이면 송정새터말길 33   |
| 33 | 연꽃두부농원        | 전통장류, 김장체험      | 흥덕구 강내면 연궁연꽃2길 18   |
| 34 | 연정미인콩 영농조합법인  | 된장, 고추장, 청국장    | 흥덕구 옥산면 국사길81       |
| 35 | 토종            | 고추장             | 흥덕구 동막로 192-7       |
| 36 | 평동전통떡마을       | 전통떡만들기, 손두부만들기  | 흥덕구 평동로 143번길 24    |
| 37 | 팜아트스토리 산뜻     | 원예체험농장(국화,안개꽃)  | 흥덕구 오송읍 서평리 675-4   |

## 2) 사업추진 여건

- 청주시 농촌신활력플러스사업과 연계하여 추진가능한 청주시 자체 사업으로는 도시 농업 육성, 도시농업관 도시농업 공동체 육성, 권역별 농산물직매장과 직거래장터 등이 이루어지고 있으며, 향후 농촌관광 활성화 지원, 지역 푸드플랜 기반 로컬푸드 활성화, 로컬푸드 소비체계 확산 및 유통구조 개선, 청년농업인 육성정책 등과 연계 가능
- 본사업과 관련된 조직 및 인적자원으로 마을기업 15개, 협동조합 284개, 마을공동체 207개 등이 있고, 지역활동가로서 마을지기 18명, 농촌퍼실리테이터 11명 등이 다양한 분야에서 활동하고 있음

### (1) 청주시 도농교류 현황

#### ① 청주시 도시농업 현황

##### ■ 청주시 도시농업 연혁

- 2008년, (구)청원군에서 개최한 ‘청원생명축제’ 부터 도시농업관을 운영해왔으며 (구)청원군, (구)청주시가 통합된 이후에도 지속적으로 운영하고 있음(연 관람객 50만명 이상)
- 2014년 7월, 청주시 ‘도시농업의 육성 및 지원에 관한 조례’를 제정 및 ‘도시농업관’ 설치

- 청주시 도시농업지원센터를 농업기술센터 내 ‘도시농업관(전국 유일)’으로 설치하여 도시농업 육성 정책을 추진하기 시작했으며 2014년 11월 청주시 도시농업위원회 설치함

■ **청주시 도시농업 육성 추진단계**

- 1단계(2014~2015) : 통합 청주시 도시농업 개념 도입 단계
  - 추진 내용 : 도시농업 개념 도입, 도시농업의 육성 및 지원에 관한 조례 제정, 도시농업지원센터 및 전문인력양성기관 설치, 도시농업관 기구 설치, 도시농업활성화, 도시농업시범사업추진, 도시농업평가회
- 2단계(2016~2017) : 도시농업 확산단계
  - 추진 내용 : 도시농업 확산, 제1회 청주시 도시농업 한마당 개최(새봄 도시농업 한마당 축제), 도시농업전문가 양성, 도시농업연구회 육성, 도시민 텃밭 추진, 원예활동 추진, 품목별 연구회 육성, 도시농업시범사업 추진, 생명농업현장체험, 도시농업 평가회
- 3단계(2018 이후) : 도농(都農)이 상생하는 도시농업 단계
  - 추진 내용 : 도농이 상생하는 도시농업, 네트워크강화 및 교류 활성화, 융복합도시농업 추진, 도시민 텃밭 추진, 공동체활성화 추진, 미래세대 텃밭교육, 복지형 도시농업 서비스, 도시농업 전문인력 양성, 도시농업의 날 행사, 도시농업평가회, 도시농업박람회

■ **청주시 도시농업공동체**

- 청주시 도시농업공동체는 총 175개소로 연구회 74개, 도시텃밭 19개소, 학교텃밭 43개소, 체험장 39개소가 있음



[그림] 도시농업공동체 활동

■ **제8회 대한민국 도시농업박람회(2019)**

- 개최일자 : 2019년 5월 23일~26일(21만여명 방문)
- 개최장소 : 청주시 농업기술센터 일원

- 충청권 처음으로 농림축산식품부와 농촌진흥청, 산림청, 충북도, 청주시가 ‘생명도시, 농업을 만나다’라는 주제로 제8회 대한민국 도시농업박람회를 청주시농업기술센터와 청주 유기농산업복합서비스지원단지 일원에서 개최



[그림] 제8회 대한민국 도시농업박람회(2019)

## ② 유관기관 및 단체 현황

### ■ 청주시 농업기술센터 - 도시농업관

- 청주시 도시농업관은 2014년부터 현재까지 소비자와 함께하는 도시농업평가회를 개최하고, 도시농업 공동체를 육성 중으로 2016년부터 마스터가드너(Master Gardener)<sup>5)</sup> 49명, 원예치료사<sup>6)</sup> 40명 등 도시농업전문 인력을 양성하고 있으며 현재까지 도시농업관리사<sup>7)</sup> 육성을 하고 있음
- 위치 : 충청북도 청주시 흥덕구 강서로 3
- 규모 : (본관) 부지면적 8,297㎡, 건축연면적 3,097㎡

[표] 청주시 도시농업관 면적 및 주요시설

| 구분          | 연면적(㎡) | 주요시설                    |
|-------------|--------|-------------------------|
| 청주시 도시농업관   | 3,097  | · 생명농업관(오창) 제외 면적       |
| 본관          | 1,359  | · 사무실, 서고, 자재실, 교육장 등   |
| 농업인대학       | 885    | · 농업인대학 강의실, 회의실 등      |
| 소비자체험장      | 329    | · 소비자체험교실 등             |
| 생명농업관(오창)   | 1,647  | · 광폭 3연동하우스 및 외부정원      |
| 유리온실, 첨단하우스 | 524    | · 도시농업체험 및 실습, 화훼류 재배 등 |

자료 :

- 조직현황 : (기구) 3팀(농업문화팀, 소비자농업팀, 미래농업팀), 읍면상담소 / (인원) 14명(지도관 1명, 지도사 12명, 공무원 1명)

5) 농업을 매체로 한 생산적 여가활동과 지역사회 선진문화를 선도하는 사회봉사자와 가드닝 나눔 전문가

6) 원예를 활용하여 사회적정서적신체적 장애가 있는 사람을 치료하는 전문가

7) 도시민의 도시농업에 대한 이해를 높일 수 있도록 도시농업 관련 해설, 교육, 지도 및 기술보급을 하는 사람으로서 ‘도시농업의 육성 및 지원에 관한 법률’ 제 11조의 2 제1항에 의해 자격을 취득한 사람



[그림] 청주시 도시농업관 주요시설

[표] 도시농업관 업무내용

| 팀명     | 업무내용  |
|--------|---|
| 농업문화팀  | · 농촌문화 체험농장 육성, 농촌체험 프로그램 개발 및 운영, 청원생명축제 생명농업관 운영관리  |
| 소비자농업팀 | · 도시농업 교육지원, 생명농업 현장체험, 도시민 텃밭운영, 도시농업 전문가 양성교육   |
| 미래농업팀  | · 신규농업인 영농정착기술교육(기초/심화), 신규농업인 현장실습교육(멘토링), 신규농업인 육성 관리 및 영농현지 방문지도, 신규농업인(귀농/귀촌) 상담실 운영, 농업인 대학운영, 농업인 대학 현장실습 지도, 신규농업인 영농지도 및 상담 |

[표] 도시농업관 주요 프로그램

| 연도   | 주요 프로그램(교육)  |
|------|--|
| 2015 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 도시농업원예활동 교육지원 사업 : 14개소</li> <li>· 도시농업 활동기반 조성사업 : 9개소</li> <li>· 원예활동 프로그램 운영(찾아가는 원예교실) : 14개소(28회)</li> <li>· 취학 전 아동 원예활동 체험교육 지원 : 2개소</li> <li>· 청소년 원예활동 체험교육 지원 : 3개소</li> <li>· 장애인 원예치료활동 교육 지원 : 5개소(216회)</li> <li>· 노인 원예치료활동 교육 지원 : 5개소(28회, 289명)</li> <li>· 도시농부 아카데미 교육 : 24회(130명, 도시농업/원예/지역소비자 교육)</li> <li>· 도시민 희망나눔 체험교육 : 5회(37명, 공동체의식함양교육 등)</li> <li>· 청주벤처대학 운영 : 11회(50명, 최고 농업인 양성을 위한 교육)</li> <li>· 청주 농업인 대학 운영 : 27회(112시간, 80명, 유기농업/발효가공)</li> <li>· 청주 농업인 대학원 운영 : 21회(100시간, 80명, 농업유통/경영/마케팅)</li> <li>· 농업문화 그린투어(소비자 체험) : 27회(1,056명 등)</li> </ul> |
| 2016 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 도시소비자 체험교육 : 30회(636명, 도시농업에 대한 이해 증진 및 정보제공)</li> <li>· 원예활동프로그램 운영 : 14개소(28회, 210명)</li> <li>· 도시농업원예활동 교육지원 사업 : 29개소(493회, 856명)</li> <li>· 농업인대학 운영 : 152회(664시간, 332명, 환경농업/약용작물, 스마트농업, 전문농업)</li> <li>· 농업문화 그린투어(소비자 체험) : 25회(1,006명 등)</li> </ul>   |

| 연도   | 주요 프로그램(교육)  |
|------|--|
| 2017 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 도농 상생힐링 농업 체험프로그램 운영 : 6개 사업(20개소)</li> <li>· 도시소비자 체험교육 운영 : 14회(64시간, 90명, 도시농업/생활원에 등)</li> <li>· 농업인대학 운영 : 105회(469시간, 176명)</li> <li>· 청소년 체험 활성화 교육 : 50회(1,685명, 초·중학생 농촌체험 프로그램)</li> <li>· 생명농업현장체험 : 26회(993명, 도시농업체험 및 영농현장투어 등)</li> </ul>   |
| 2018 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 농업자원을 활용한 치유서비스산업 육성 : 4개 사업(5개소)</li> <li>· 시민과 함께 소통하고 체험하는 도시농업 육성 : 5개 사업(41개소)</li> <li>· 도시농업전문가 육성 : 2개 과정(42회, 100명)</li> <li>· 생명농업관 어린이체험프로그램 운영 : 30회(900명)</li> <li>· 찾아가는 도시농업 체험교육 : 30회(1,200명)</li> <li>· 청소년학생농촌체험활동 : 50회(1,600명)</li> <li>· 생명농업현장체험 : 25회(1,000명)</li> <li>· 도시텃밭 재배기술교육 : 3회(432명)</li> <li>· 도시농업의 날 행사 : 1회(266명)</li> <li>· 농업인 대학 : 4개 과정(124회, 172명, 약용작물/친환경농업/화훼농업 등)</li> </ul>  |
| 2019 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 도시민 시민참여 교육 : 2개 과정(21회, 613명)</li> <li>· 생명농업 체험프로그램 : 33회(1,042명)</li> <li>· 도시농업 종합평가회 : 805명</li> <li>· 미세먼지 대응 도시농업 체험교육 : 7회(100명)</li> <li>· 맞춤형 공기정화 식물 교육 : 10회(266명)</li> <li>· 생활원에 프로그램 운영 : 20회(400명)</li> <li>· 도시농업관리사 양성교육 : 15회(88명)</li> <li>· 생명농업 현장체험교육 : 21회(871명)</li> <li>· 텃밭재배기술교육 및 씨앗나눔 : 2회(502명)</li> <li>· 청소년 농촌체험활성화 교육 : 43회(1,348명)</li> <li>· 학교로 찾아가는 도시농업 체험교육 : 20회(113명)</li> <li>· 농업인 대학 : 3개 과정(72회, 133명 체험농촌/미래농업/도시농업)</li> </ul>   |
| 2020 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 도시농업 정원가꾸기 교육 : 8회(436명)</li> <li>· 어린이 새싹 농부 교실 : 24회(555명)</li> <li>· 생명농업 체험프로그램 : 46회(874명)</li> <li>· 지역자원활용 문화콘텐츠 농촌융복합 산업화 체험 : 1,890명</li> <li>· 텃밭재배기술교육 및 씨앗나눔 : 1회(500명)</li> <li>· 오감만족 힐링 도시농업 체험교육                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19 희망메세지 행사 : 1,000명</li> <li>- 우리학교 텃밭 교육 : 10개교(291명)</li> </ul> </li> <li>· 미세먼지 저감을 위한 녹색식물 활용 교육 : 15회(300명)</li> <li>· 생활원에프로그램 운영 : 10회(234명)</li> <li>· 도시소비자 농업현장 체험교육 : 8회(316명)</li> <li>· 청소년 농촌체험활동 교육 : 39회(1,083명)</li> <li>· 찾아가는 도시농업 교육 : 12회(270명)</li> <li>· 농업인 대학 : 3개 과정(60회, 120명 도시농업/생명농업/시설원에)</li> </ul> |



도시농업전문가 양성



도시농업관리사 교육



우리학교 텃밭 교육

자료 : 청주시농업기술센터(2021)

### ■ 청주시 치유원에농업 현황

- 청주시 소비자농업분야 품목농업인연구회는 청주시원예치유농업연구회, 청주시마스터가드너 연구회, 농촌교육체험연구회, 청주도시농업연구회 총 4개의 단체가 있음

[표] 청주시 소비자농업분야 품목농업인연구회 현황

| 구분           | 회원수(명) | 재배면적          | 비고                  |
|--------------|--------|---------------|---------------------|
| 청주시원예치유농업연구회 | 52     | -             | 회장, 부회장, 사무국장       |
| 청주시마스터가드너    | 31     | 9,077         | 회장, 부회장, 사무국장       |
| 농촌교육체험연구회    | 28     | 14.4/200두(낙농) | 회장, 부회장, 총무, 감사     |
| 청주도시농업연구회    | 49     | 12.05         | 회장, 부회장, 이사, 감사, 총무 |

자료 : 청주시(2021)

- 치유농업이란 농업·농촌 자원이나 이를 이용해 국민의 신체, 정서, 심리, 인지, 사회 등의 건강을 도모하는 활동과 산업을 의미하며 농사 자체의 목적이 아니라 건강의 회복을 위한 수단으로 농업을 활용함

[표] 농업회사법인 더사람교육농장(주)

| 구분   | 내용   |
|------|--|
| 주소   | · 충북 청주시 상당구 남일면 가산1길 16   |
| 설립년도 | · 2015년  |
| 주고객  | · 장애인, 노인, 청소년, 직장인  |
| 설립동기 | · 원예적 농업활동을 통한 청소년 인성교육 및 도시민의 정서적, 신체적 치유 적용  |
| 프로그램 | · 향기뿔뿔 초록이(원예치유) - 반려식물 기르기<br>· 하고 싶어요(진로체험) - 우리는 식물관리사<br>· 도시민, 직장인 힐링원예(도시농업) - 미니텃밭만들기 |
| 특징   | · 식용꽃 화훼류생산, 원예치유 연구개발 및 프로그램을 진행<br>· 도시근교에 위치 / 원예학, 원예치료학 전공한 대표와 복지원예사들로 구성된 인적자원        |

관련 사진



자료 : 농사로

■ 청주시 로컬푸드

- 청주시는 농업인에게 안정적인 소득을 보장해주고 소비자에게는 안전하고 신선한 먹거리를 공급하기 위해 권역별 농산물직매장과 직거래장터 등을 조성하여 로컬푸드 시스템을 구축함
- 청주시는 2015년 11월 「청주시 로컬푸드 육성 및 지원에 관한 조례」를 제정하고, 농민장터와 전문판매점 활성화, 건강밥상꾸러미사업 등을 통해 농민의 소득증대 및 로컬푸드 저변 확대 지원체계를 구축함

[표] 직거래장터 현황

| 장소명             | 개장일  | 위치         | 운영주체                | 운영기간  | 장터규모   |       |
|-----------------|------|------------|---------------------|-------|--------|-------|
|                 |      |            |                     |       | 면적(m²) | 동수(동) |
| 직거래장터           | -    | 6개소        | -                   | -     | 5,700  | 125   |
| 보람어린이공원 직거래장터   | 화    | 보람어린이공원    | 청주시 농특산물 직거래 상당구협의회 | 4~11월 | 550    | 20    |
| 장전공원 직거래장터      | 수    | 장전공원       | 청주시 농특산물 직거래 서원구협의회 | 4~11월 | 950    | 20    |
| 흥덕구 농축산물 직거래장터  | 금    | 흥덕구청광장     | 청주시 농특산물 직거래 흥덕구협의회 | 3~11월 | 1,000  | 20    |
| 마로니에 시 공원 직거래장터 | 목    | 마로니에 시공원   | 청주시 농특산물 직거래 청원구협의회 | 3~11월 | 1,500  | 20    |
| 초정문화공원 직거래장터    | 토, 일 | 초정문화공원     | 청주시 농특산물 직거래 청원구협의회 | 연중    | 700    | 20    |
| 미래지테마공원 직거래장터   | 토, 일 | 오창 미래지테마공원 | 농협중앙회 (청주시지부)       | 4~11월 | 1,000  | 25    |

자료 : 청주시(2021)

[표] 로컬푸드 직매장 현황

| 매장명           | 설치연도 | 위치  | 운영주체          | 참여농가(명) | 매장형태 |
|---------------|------|-----|---------------|---------|------|
| 로컬푸드 직매장      | -    | 8개소 | -             | 760     | -    |
| 낭성 로컬푸드직매장    | 2015 | 낭성면 | 낭성지역살림        | 160     | 개별매장 |
| 청남농협 로컬푸드직매장  | 2017 | 남일면 | 청남농협          | 145     | 삽인삽  |
| 청주농협 로컬푸드직매장  | 2017 | 용암동 | 청주농협          | 40      | 삽인삽  |
| 남이 로컬푸드직매장    | 2016 | 남이면 | 우리두레영농조합법인    | 76      | 개별매장 |
| 두꺼비살림 로컬푸드직매장 | 2016 | 산남동 | 두꺼비살림영농조합법인   | 55      | 개별매장 |
| 오창농협 로컬푸드직매장  | 2016 | 오창읍 | 오창농협          | 43      | 삽인삽  |
| 강내농협 로컬푸드직매장  | 2017 | 강내면 | 강내농협          | 196     | 삽인삽  |
| 청원애 로컬푸드직매장   | 2019 | 낭성면 | 청원애로컬푸드영농조합법인 | 45      | 개별매장 |

자료 : 청주시(2021)

- 청주시 로컬푸드 직매장의 경우 청남농협 로컬푸드직매장과 강내농협 로컬푸드직매장을 제외하곤 활성화 정도가 미미한 수준임
- 로컬푸드 판매처의 활성화를 위한 홍보강화 및 푸드마일리지 도입 등이 필요함

## (2) 인적자원 및 지역공동체 현황

### ① 사회적경제조직 및 마을공동체 현황

#### ■ 청주시 사회적경제조직 및 마을공동체

- 청주시 사회적경제조직으로는 사회적기업 63개소, 마을기업 15개소, 협동조합 284개소 등 총 362개소가 운영 중이며, 교육, 문화, 농업, 사회적경제 등 다양한 분야의 마을공동체(207개소)와 지역활동가(마을지기 18명, 농어촌퍼실리테이터 11명) 등 많은 인적자원 보유

#### ■ 사회적기업

- 청주시 내 사회적기업은 2021년 기준 총 63개소이며 사회서비스분야는 간병, 가사지원, 교육, 문화예술, 문화재, 보건, 보육, 사회복지, 청소, 환경 및 기타분야를 포함한 총 10가지 분야로 2007년부터 인증받음
- 사회서비스 분야별로는 기타가 32개소(50.8%)로 청주시 사회적기업의 절반을 차지하며, 다음으로 환경 7개소(11.1%), 교육 6개소(9.5%), 문화예술과 청소분야가 각각 5개소, 사회복지 3개소, 간병가사지원, 문화재, 보건, 보육이 각각 1개소 순으로 나타남

**[표] 청주시 사회적기업 현황**

| 사회서비스 분야 | 사회적목적 실현유형 | 기관명             | 사업내용  | 소재지     |
|----------|------------|-----------------|---|---------|
| 간병/가사지원  | 사회서비스제공형   | 사단법인 충북사회교육센터   | 가사간병, 산모신생아도우미  | 서원구     |
|          | 일자리제공형     | 주식회사 에듀크리안트     | 창의체험학습 및 방과후학교 운영                                     | 상당구     |
|          | 일자리제공형     | 주식회사 자람씨너트발     | 진로탐색 및 학습 프로그램 운영                                     | 흥덕구     |
|          | 일자리제공형     | 주식회사 아름교육       | 방과후학교 교육서비스   | 청원구 오창읍 |
|          | 일자리제공형     | 주식회사 차음플러스      | 교육활동 및 교사교육업, 출판업, 교육용자재, 학교교재납품, 교육프랜차이즈업            | 상당구     |
|          | 일자리제공형     | 주식회사 도담발달지원센터   | 장애아동 재활치료 서비스   | 흥덕구     |
|          | 일자리제공형     | (주)창체넷          | 학술연구용역, 출판사, 교육교재 판매 및 유통업, 온라인프로그램 개발, 강사 피견, 교육컨설팅  | 상당구     |
| 문화예술     | 혼합형        | (사)예술나눔         | 공연 기획 및 제작  | 상당구     |
|          | 기타(창의혁신)형  | 주식회사 움직임예술원문화마루 | 문화예술창작 서비스업, 무용 교육                                    | 흥덕구     |
|          | 일자리제공형     | (주)공공디자인이즘      | 디자인연구용역, 그래픽디자인, 인쇄, 옥외광고업                            | 청원구     |
|          | 사회서비스제공형   | 진짜박물관 주식회사      | 문화서비스, 일반서적출판, 교과서출판, 학술, 연구 용역업, 문화유산 등 전시, 음식역사문화교육 | 청원구     |
|          | 지역사회공헌형    | 온몸주식회사          | 공연 및 제작, 교육   | 청원구     |
| 문화재      | 일자리제공형     | 충북문화유산씨킴이       | 문화유산 경미보수, 문화재 홍보물 제작 등                               | 상당구     |
| 보건       | 일자리제공형     | (주) 보듬          | 심리발달상담지원, 심리검사, 학술용역, 집화                              | 흥덕구     |

| 사회서비스 분야 | 사회목적적 실현유형 | 기관명                    | 사업내용  | 소재지                           |         |
|----------|------------|------------------------|---|-------------------------------|---------|
| 보육       | 혼합형        | 청주지역공동체시민센터            | 가정방문보육서비스   | 흥덕구                           |         |
| 사회복지     | 혼합형        | (주)가온                  | 가사서비스, 산모도우미 바우처  | 서원구                           |         |
|          | 사회서비스제공형   | 사회적협동조합 휴먼케어           | 중증장애인도우미, 노인돌봄서비스   | 청원구                           |         |
| 청소       | 일자리제공형     | 사회복지법인 프론티스코의 집        | 장애인을 고용하여 면장갑 및 화장지 생산 판매   | 서원구                           |         |
|          | 혼합형        | (주)세기위생방역              | 소독, 방역  | 흥덕구                           |         |
|          | 일자리제공형     | (주)월화수크린               | 학교청소사업  | 흥덕구                           |         |
|          | 일자리제공형     | 해나환경 주식회사              | 청소, 방역 서비스업   | 상당구                           |         |
|          | 사회서비스제공형   | 주식회사 에코크린              | 청소용품, 일반잡화, 공구잡화, 화장지, 청소용품임대, 청소대행, 위생관리용역                                 | 서원구 남이면                       |         |
| 환경       | 기타(창의혁신형)  | (주)월드그린                | 위생관리 및 소독, 기름걸레생활용품 도소매   | 청원구                           |         |
|          | 기타(창의혁신형)  | (주)마미엔티                | 재활용품 수거, 선별, 가공   | 청원구 오창읍                       |         |
|          | 기타(창의혁신형)  | (주)삼과환경                | 음식물류 폐기물 수집운반   | 서원구                           |         |
|          | 혼합형        | 주식회사 거름                | 숲 조성, 생태체험학습장 운영 등, 도시재생 연구용역 및 컨설팅   | 상당구                           |         |
|          | 일자리제공형     | (주)위니온                 | 가전제품재활용사업(재제조업), 백색가전사업(LED TV,냉장고)   | 서원구 현도면                       |         |
|          | 기타(창의혁신형)  | 동명산업주식회사               | 폐기물 수집 운반, 파지고철외재활용품 수집 운반, 폐목 수집 운반  | 서원구 남이면                       |         |
|          | 지역사회공헌형    | 부강이엔에스 주식회사            | 태양광발전장비류, 안전용품, 신재생에너지사업  | 흥덕구                           |         |
|          | 지역사회공헌형    | 주식회사 나눔환경              | 음식물류 폐기물 수거 운반  | 서원구                           |         |
|          | 기타         | 일자리제공형                 | 사회복지법인 예심복지재단 예심하우스   | 위생저, 구이김, 김치반, 소풍백, 기타 하청 임가공 | 상당구 남일면 |
|          |            | 기타(창의혁신형)              | 씨투넷(주)  | 페컴퓨터 재활용                      | 서원구 남이면 |
| 일자리제공형   |            | (주)행복도시락(행복담은네모)       | 로컬푸드를 통한 도시락 제조판매   | 흥덕구                           |         |
| 일자리제공형   |            | 농업회사법인 휴실림푸드(주)        | 친환경 로컬푸드 직거래 유통망 구축   | 청원구 북이면                       |         |
| 일자리제공형   |            | 주식회사 송암식품              | 육가공 유통업   | 흥덕구                           |         |
| 일자리제공형   |            | 초록마당영농조합법인             | 야생화 재배 및 도소매  | 상당구 미원면                       |         |
| 일자리제공형   |            | 다시근장애인작업생활센터 사업단 사람플러스 | 장애인 보장구 판매, 임대, 수리 등  | 서원구                           |         |
| 일자리제공형   |            | 주식회사 바이오비              | 광고 디자인, 브로슈어 인쇄 및 출판  | 상당구                           |         |
| 혼합형      |            | 주식회사 지오디자인             | 실내건축, 인테리어사업  | 서원구                           |         |
| 일자리제공형   |            | (주)청주재활용센터             | 재활용품 수거, 판매   | 청원구                           |         |
| 일자리제공형   |            | (주)케이씨푸드               | 축산물 가공 및 포장 판매  | 청원구 내수읍                       |         |
| 일자리제공형   |            | (주)나우리                 | 홈페이지 및 쇼핑몰 구축, 캐릭터 디자인등, 포장용 패키지 도소매업                                       | 청원구 내수읍                       |         |
| 일자리제공형   |            | 주식회사 촌추는 북카페           | 식품제조 및 가공품, 간이음식점(카페, 원두 및 더치 유통)   | 상당구 가덕면                       |         |
| 일자리제공형   |            | (주)떡과풍경                | 떡, 한과류, 기술교육  | 상당구 문의면                       |         |
| 사회서비스제공형 |            | 청주기능영농조합법인             | 우리농 매장 체인점 운영사업, 취약계층 직업재활교육 및 훈련   | 서원구                           |         |
| 일자리제공형   |            | 주식회사 에스하우스             | 일반음식점, 커피가공, 홈페이지 제작 및 관리유지업, 광고대행 및 홍보디자인                                  | 서원구                           |         |
| 일자리제공형   |            | 농업회사법인 (주)엔토모          | 곤충사육, 곤충류 동물사료 제조, 곤충사육시설 제조 (피리목 환경정화식물 동애등애를 활용한 음식물쓰레기 처리, 반려동물용 영양제 제조) | 청원구                           |         |

| 사회서비스 분야 | 사회적목적 실현유형 | 기관명  | 사업내용  | 소재지     |
|----------|------------|--|---|---------|
| 기타       | 일자리제공형     | 디랜드 협동조합   | 가구 제조, 가구제작교육   | 홍덕구     |
|          | 일자리제공형     | (주)마을제작소엔건축사무소   | 농산어촌개발사업 위탁수행 (농촌중심지활성화, 창조적 마을만들기, 역량강화용역) - 연구및개발업, 소프트웨어 자문, 건축설계, 학술연구, 건축공사감리, 도시계획 및 조경설계 서비스 | 상당구     |
|          | 혼합형        | 주식회사 마가건축  | 취약계층주거환경개선사업 - 도배, 실내장식 및 내장 목공사업   | 상당구 남일면 |
|          | 일자리제공형     | 주식회사 수지  | 의류 원단, 천연염료, 공예 관련 용품, 푼바이즈 사업, 공예 교육   | 서원구     |
|          | 기타(창의혁신형)  | 성창 주식회사  | 정보통신공사, 전기공사, 태양광발전장치제조, 무정전전원장치제조  | 청원구 오창읍 |
|          | 지역사회공헌형    | 임원경제 사회적협동조합   | 위탁교육, 세면대, 변기, 전기절전기, 전자부품, 문화상품  | 홍덕구 옥산면 |
|          | 기타(창의혁신형)  | (주)메모리얼  | 컨설팅 및 학술연구용역, 식물 유통 판매, 농촌 관광, 소프트웨어 및 콘텐츠 개발, 지역발전계획   | 청원구     |
|          | 기타(창의혁신형)  | 청주아너비디협동조합   | 재활용품판매  | 상당구     |
|          | 지역사회공헌형    | 진미커뮤니케이션(주)  | 인쇄, 카탈로그, 현수막, 옥외광고물, 광고물 안내판, 사인물 제조, 상패 제조, 광고물, 인쇄물, 판촉물 도소매, 옥외광고 설치, 디자인, 광고대행, 광고물작성          | 청원구     |
|          | 사회서비스제공형   | (주)에코메이리지역문화연구소  | 학술연구용역업 기타인쇄물 출판업, 소프트웨어 자문/개발및공급, 연구및개발업 등   | 청원구     |
|          | 지역사회공헌형    | (주)하너건축  | 실내 인테리어공사업  | 상당구     |
|          | 일자리제공형     | 두까비살림농조합법인   | 로컬푸드매장운영업, 농산물생산, 농산물가공, 농산물 유통 및 판매업, 식생활개선 교육 및 홍보  | 서원구     |
|          | 사회서비스제공형   | 주식회사 아리산업  | 알미늄구조물, 흙콘크리트, 차선분리대  | 청원구 북이면 |
|          | 지역사회공헌형    | 영농조합법인 에듀팜   | 공연시설 운영업, 채소, 화훼 등 기타 작물재배업, 농산물, 문구용품 및 회화용품 소매업   | 홍덕구     |
|          | 지역사회공헌형    | 충북주거복지센터 사회적협동조합   | 일반건축, 창호공사, 배관 및 설비공사, 실내인테리어공사   | 상당구     |
| 사회서비스제공형 | 주식회사 농촌안정  | 연구 및 개발업, 출판업, 소프트웨어 자문/개발 및 공급, 컴퓨터프로그래밍 서비스, 컨설팅, 위탁교육 | 홍덕구   |         |

자료 : 한국사회적기업진흥원(2021)

## ■ 마을기업

- 청주시 내 총 15개의 마을기업이 활동 중이며 사업유형별로는 일반식품 9개소, 전통식품 2개소, 관광체험, 교육, 재활용, 기타가 각각 1개소로 나타남
- 일반식품 유형의 주생산품은 쌀눈국수·누룽지칩, 농산물즉석판매제조, 농산물·식자재, 구절조차, 친환경장아찌, 목도라지 청, 농산물 가공, 도시락 판매, 무청 등으로 주로 농산물 가공·판매가 주를 이루며, 전통식품 유형은 장류와 떡류를 생산하고 있음

[표] 청주시 마을기업 현황

| 유형   | 마을기업명              | 주소                   | 업종        | 사업내용                           |
|------|--------------------|----------------------|-----------|--------------------------------|
| 관광체험 | 주식회사 소소다향          | 청원구 내수읍 형동2길 92-76   | 공공관계 서비스업 | 목공 및 철공 체험, 건강한 빵 비건           |
| 교육   | (주)다너봄             | 상당구 낭성면 귀래길 236-21   | 서비스       | 역사교육프로그램 운영                    |
| 일반식품 | 오드레미영농조합법인         | 청원구 팔걸로 245          | 도소매 제조업   | 지역쌀을 이용하여 현미쌀국수와 누룽지칩을 생산 및 판매 |
|      | 소로리영농조합법인          | 옥산면 소로1길 50          | 도소매 제조업   | 소로별씨방아로컬푸드직매장                  |
|      | 하늘농부유기농영농조합법인      | 오창읍 각리가곡로 682-38     | 도소매       | 친환경 농산물 생산 판매                  |
|      | 농업회사법인 (주)백민구절초연구소 | 상당구 문의면 문의사내2길 15-9  | 제조업       | 구절초재배, 제품가공, 판매, 체험, 문화행사      |
|      | 가가호호주식회사 농업회사법인    | 상당구 낭성면 귀래길 236-21   | 도소매       | 친환경장아찌 생산, 가공, 판매              |
|      | (주)무궁화식품           | 상당구 상당로13번길 47-1     | 제조업       | 도라지 조청 가공 판매                   |
|      | 청원사과마을             | 상당구 미원면 어암2길 17-25   | 제조업       | 신선봉사과생즙 생산 판매 등                |
|      | (주)양달말             | 서원구 호국로 55-10        | 식당        | 학원 도시락 사업                      |
|      | 원리영농조합             | 청원구 오창읍 원리2길 18      | 도소매       | 무청(시레기) 가공 및 판매사업              |
| 전통식품 | (주)토종              | 흥덕구 동막로 192-7        | 제조업       | 된장, 고추장, 간장, 장아찌 생산판매          |
|      | 평동전통떡마을            | 흥덕구 평동로 143번길 24     | 제조업       | 떡 제조판매                         |
| 재활용  | (주)두꺼비재생사업단        | 서원구 산남로 70번길 34(산남동) | 도소매       | 자전거 수리, 임대                     |
| 기타   | 안덕벌협동조합            | 상당구 산성로 50번길 43      | 도소매       | 즉석구이 김, 도토리묵 판매                |

자료 : 행정안전부(2020년 12월 기준)

### ■ 협동조합 및 마을공동체

- 청주시 내 총 284개의 협동조합이 설립되어 운영 중이며, 총 207개의 마을공동체가 분야별로 교육, 문화, 농업, 사회적 경제 등 다양한 분야에서 활동하고 있음

[표] 청주시 협동조합 및 마을공동체 현황

| 구분    | 개소  | 분야   |
|-------|-----|--|
| 협동조합  | 284 | 문화복지, 로컬푸드, 교육여가, 농촌체험, 농산물 도소매 등          |
| 마을공동체 | 207 | 교육, 문화, 농업, 사회적 경제, 생태환경, 생활여건개선, 안전, 체육 등 |

자료 : 청주시 내부자료(2021)

- 청주시 내 마을공동체는 총 207개이며, 청주시 전역에 활동하는 마을공동체는 9개로 나타남
- 구별로 보면 상당구에 77개, 서원구 53개, 청원구 31개, 흥덕구 37개의 마을공동체가 활동 중임
- 청주시 읍면지역에는 총 73개의 마을공동체가 활동 중인 것으로 나타나고 청주시 읍면지역 마을공동체 중 상당구의 마을공동체가 41개로 가장 많으며, 흥덕구 16개, 청원구 14개, 서원구 2개 순으로 많음

- 청주시 동지역에는 총 125개의 마을공동체가 활동 중이며 서원구의 마을공동체가 51개로 가장 많음

[표] 청주시 마을공동체 현황

(단위 : 개)

| 구분  |     | 합계  | 전역 | 동지역 | 읍면지역 |
|-----|-----|-----|----|-----|------|
| 청주시 | 합계  | 207 | 9  | 125 | 73   |
|     | 전역  | 9   | 9  | -   | -    |
|     | 상당구 | 77  | -  | 36  | 41   |
|     | 서원구 | 53  | -  | 51  | 2    |
|     | 청원구 | 31  | -  | 17  | 14   |
|     | 흥덕구 | 37  | -  | 21  | 16   |

자료 : 청주시 내부자료(2021)

[표] 청주시 마을공동체 분야별 현황

(단위 : 개, %, 명)

| 구분     | 교육    | 농업   | 문화   | 보육   | 복지   | 사회적 경제 | 생태환경  | 생활여건 개선 | 안전  | 체육  |
|--------|-------|------|------|------|------|--------|-------|---------|-----|-----|
| 개소수    | 52    | 12   | 50   | 8    | 15   | 13     | 34    | 17      | 5   | 1   |
| 비중     | 25.1  | 5.8  | 24.2 | 3.9  | 7.2  | 6.3    | 16.4  | 8.2     | 2.4 | 0.5 |
| 회원수    | 4,373 | 884  | 802  | 183  | 798  | 1,007  | 2,600 | 3,434   | 105 | 40  |
| 평균 회원수 | 84.1  | 73.7 | 16.0 | 22.9 | 53.2 | 77.5   | 76.5  | 202     | 21  | 40  |

자료 : 청주시 내부자료(2021)

- 청주시 마을공동체는 총 10개의 활동분야로 구분되며, 교육 분야가 52개소(25.1%)로 가장 많고, 문화 분야 50개(24.2%), 생태환경 분야 34개(16.4%), 생활여건개선 분야 17개(8.2%), 복지 분야 15개(7.2%), 사회적 경제 분야 13개(6.3%), 농업 분야 12개(5.8%), 보육 분야 8개(3.9%), 안전 분야 5개(2.4%), 체육 분야 1개(0.5%) 순으로 나타남
- 청주시 마을공동체의 평균 회원수는 66.7명이며, 분야별로는 생활여건개선 분야의 평균회원수가 202명으로 가장 많으며, 다음으로 교육 분야가 84.1명, 사회적 경제 분야가 77.5명 순으로 나타남

## ■ 지역활동가

- 청주시 지역활동가로는 18명의 마을지기, 11명의 농어촌퍼실리테이터가 있음
  - 청주시는 마을지기의 발굴 및 교육, 문화, 복지 등 다양한 분야의 활동을 지원하고 있으며, 농어촌 퍼실리테이터는 농어촌 개발기획 및 주요현안 결정 시 퍼실리테이션 기법을 지원하고 있음

[표] 청주시 지역활동가

| 구분         | 활동지역 및 소속 | 분야 및 내용              |                                      |
|------------|-----------|----------------------|--------------------------------------|
| 마을지기       | 공*옥       | 용암동                  | 문화, 교육                               |
|            | 김*헌       | 청주시 상당구, 청원구, 흥덕구 일원 | 환경, 문화, 도시재생                         |
|            | 왕*경       | 청주시 전역               | 문화, 공동체                              |
|            | 유*화       | 용암동 일원               | 환경, 주민자치                             |
|            | 윤*정       | 청주시 전역               | 사회적경제, 복지, 문화, 주민자치                  |
|            | 이*태       | 상당구 일원               | 환경                                   |
|            | 홍*경       | 청주시 전역               | 주민자치/교육                              |
|            | 김*경       | 청주시 흥덕구 가경동, 강내면 일원  | 사회적경제, 복지, 주민자치, 행정사무                |
|            | 오*미       | 청주시 전역               | 환경, 문화, 농업                           |
|            | 김*수       | 청주시 서원구 일원           | 환경, 주민자치, 마을공동체                      |
|            | 도*봉       | 청주시 전역               | 사회적경제                                |
|            | 박*라       | 청주시 서원구 산남동 일원       | 환경, 사회적경제, 문화, 주민자치                  |
|            | 박*란       | 청주시 전역               | 문화, 교육                               |
|            | 안*섭       | 청주시 전역               | 사회적경제, 주민자치                          |
|            | 오*숙       | 청주시 전역               | 환경, 복지, 문화, 주민자치, 예술교육               |
|            | 이*주       | 청주시 전역               | 환경, 복지, 문화, 주민자치, 기자교육, 진로체험, 진로인성교육 |
|            | 이*미       | 청주시 전역               | 환경, 주민자치, 교육                         |
|            | 이*혜       | 청주시 전역               | 환경, 주민자치, 교육                         |
| 농어촌 퍼실리테이터 | 기*희       | 충북 농어촌퍼실리테이터협회 지회장   | 충북지역 농어촌 현장포럼 및 주요현안 퍼실리테이터 진행       |
|            | 김*후       | 청주시 활동 농촌어촌퍼실리테이터    | 읍면소재지 농어촌 현장포럼 및 주요현안 퍼실리테이터 진행      |
|            | 김*훈       | 청주시 활동 농촌어촌퍼실리테이터    | 읍면소재지 농어촌 현장포럼 및 주요현안 퍼실리테이터 진행      |
|            | 문*렬       | 청주시 활동 농촌어촌퍼실리테이터    | 읍면소재지 농어촌 현장포럼 및 주요현안 퍼실리테이터 진행      |
|            | 박*호       | 청주시 활동 농촌어촌퍼실리테이터    | 읍면소재지 및 마을만들기 현장포럼 등 진행              |
|            | 반*민       | 청주시 활동 농촌어촌퍼실리테이터    | 청주지역 농어촌 현장포럼 및 주요현안 퍼실리테이터 진행       |
|            | 신*정       | 청주시 활동 농촌어촌퍼실리테이터    | 청주지역 농어촌 현장포럼 및 주요현안 퍼실리테이터 진행       |
|            | 전*자       | 청주시 활동 농촌어촌퍼실리테이터    | 청주지역 농어촌 현장포럼 및 주요현안 퍼실리테이터 진행       |
|            | 정*영       | 청주시 활동 농촌어촌퍼실리테이터    | 청주지역 농어촌 현장포럼 및 주요현안 퍼실리테이터 진행       |
|            | 정*숙       | 청주시 활동 농촌어촌퍼실리테이터    | 청주지역 농어촌 현장포럼 및 주요현안 퍼실리테이터 진행       |
|            | 최*일       | 청주시 활동 농촌어촌퍼실리테이터    | 청주지역 농어촌 현장포럼 및 주요현안 퍼실리테이터 진행       |

자료 : 청주시(2021)

## ② 중간지원조직 현황

### ■ 청주시 지역활성화센터(現청주시 도시재생지원센터)

- 배경 및 목적
  - 농촌지역 지속가능한 발전을 위한 다양한 지원사업을 진행 중에 있으나 추진과정에 주민들과의 소통부족으로 원활한 진행이 이루어지지 않은 사례 발생
  - 농촌마을 주민들의 자발적인 사업참여 유도과 주민교육을 통한 역량강화 및 리더 육성 등을 전문적으로 전담하는 농촌지역개발 중간지원조직 필요

#### • 추진경과

| 구분   | 내용   |
|------|--|
| 추진경과 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2020. 07 : 조례 공포</li> <li>· 2020. 09 : 민간위탁 의회 동의</li> <li>· 2021. 01 : 도시재생지원센터 농촌활성화팀 구성</li> </ul> |

#### • 설립 및 운영계획

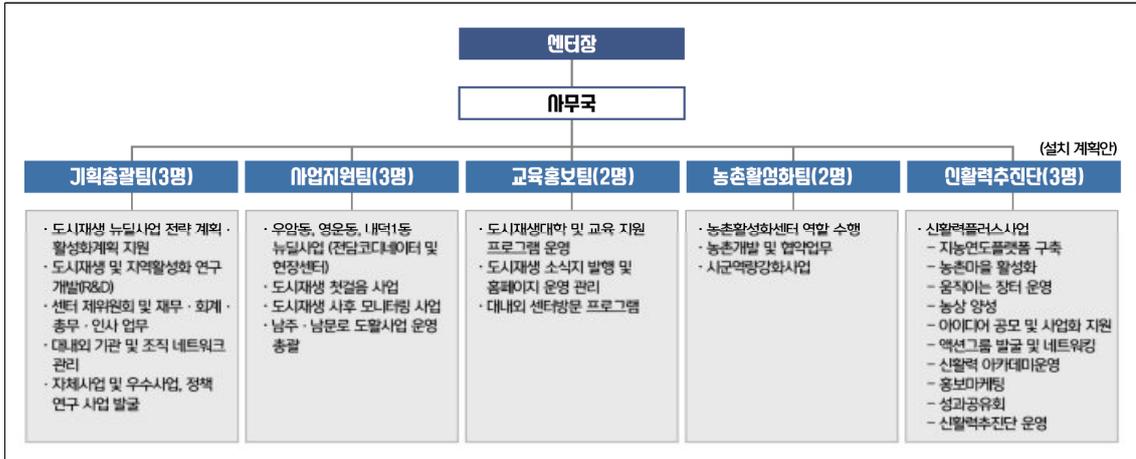
- 도농복합도시 특성에 적합한 사업계획 수립을 위해 도시 관련 유사 중간지원조직 통합 운영(충북 최초) 필요
- 2015년 1월 2일 구성되어 운영중인 청주시 도시재생지원센터와 농촌지역개발사업 중간지원조직 통합 운영과 관련하여 부서간 협의(2020년 3월 26일) 및 행정적 절차 이행을 통해 도농 통합중간지원조직 구성 완료(2021년 1월 1일)
- 도시중심으로 편재되어 있는 현 통합중간지원조직을 도시와 농촌의 균형있는 개발을 위한 조직으로 구성할 계획임

#### • 역할 및 주요 업무

- 청주시 농촌신활력플러스사업 추진(추진단 운영)
- 농촌협약의 행정과 민간 사이 가교 역할 수행
  - ① 농촌협약 전략계획 및 생활권계획 수립 지원
  - ② 주민 리더 및 현장 전문가 육성을 위한 교육프로그램 운영
  - ③ 마을공동체 발굴 및 활성화 지원
  - ④ 농촌 읍면소재지 개발과 배후마을 서비스 제공 지원
  - ⑤ 지역주민의 의견 수렴과 읍면 단위 발전계획(자치계획) 수립 지원
  - ⑥ 농촌협약의 이행에 필요한 사회적경제 조직 육성 및 사업참여 지원

- ⑦ 농촌주민 삶의 질 향상과 농촌복지 서비스 활동 지원
- ⑧ 농촌협약 관련 자료의 수집과 정리, 분석, 홍보 등의 지원
- ⑨ 농촌협약 전반의 민관 거버넌스 및 지역 내 민간 기관단체 사이의 협력 네트워크 구축
- ⑩ 기타 농촌협약의 원활한 추진을 위해 필요한 지원

• 조직현황



• 신활력추진단

- 현재 농촌활성화팀에서 신활력플러스사업 업무를 진행하고 있으나 추후 지역활성화지원센터를 개설 하여 농촌팀과 신활력추진단을 분리하여 운영 예정
- 통합형중간지원조직 설치방안 : 청주시에서는 농촌활력, 도시재생, 전통시장 상권활성화사업 등 유사 사업의 중복 및 사업의 실효성을 높이기 위해 통합형 재단설립을 구상하고 있으며 타당성 검토 및 조직진단을 거쳐 구체화 될 예정임

• 관련 조례

- 현 중간지원조직의 설치 근거는 일반농산어촌개발사업의 조례 및 청주시 도시재생활성화 및 지원 조례에 근거하고 있고 재단설립의 경우 별도 지원조례 제정이 필요함

[표] 청주시 일반농산어촌개발사업 관리·운영 조례 (2020.07.17. 일부개정)

|   |
|---|
| <p>제3조의2(지원조직의 운영) ① 시장은 다음 각 호의 기능을 수행하기 위하여 지원조직을 운영할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 일반농산어촌개발 사업계획 추진 및 지원</li> <li>2. 주민의 역량강화사업 및 현장전문가 육성</li> <li>3. 주민의 복지건강여가교육 증진 사업</li> <li>4. 주민 공동체 활성화 사업</li> <li>5. 사업완료지구 모니터링 및 활성화 방안 마련</li> <li>6. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사업</li> </ol> <p>② 시장은 제1항의 사항을 민간단체 등에 위탁하여 운영할 수 있다.</p> |
|---|

[표] 청주시 도시재생활성화 및 지원 조례(2020.07.17. 일부개정)

제11조(도시재생지원센터 설치) 시장은 법11조에 따라 청주시 도시재생지원센터(이하 “센터”라 한다)를 설치할 수 있다.

제12조(센터의 업무) 센터는 다음 각 호의 업무를 수행한다.

1. 청주시 도시재생전략계획 및 도시재생활성화계획 수립과 관련 사업의 추진 및 지원
2. 도시재생 기획·연구·분석·평가·보고
3. 도시재생사업 발굴 및 지원
4. 도시재생 교육 및 홍보
5. 마을기업, 사회적기업, 사회적협동조합 등의 창업 및 운영 지원
6. 주민역량강화 및 주민참여 활성화 사업의 시행 및 지원
7. 도시 및 농촌지역 재생 전문가(코디네이터, 컨설턴트 등) 육성
8. 도시 및 농촌지역 재생 주민협의체 구성 및 운영 지원
9. 일반농산어촌개발 사업계획 추진 및 지원
10. 사업완료지역 모니터링 및 성과관리 방안 마련
11. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사항

### (3) 관련사업 현황

#### ① 농림축산식품부 일반농산어촌개발사업

##### ■ 추진현황

- 농촌지역개발사업 총 37건 중 준공 13건이며, 현재 진행 중인 사업은 24건으로 농촌중심지 활성화 4건, 기초생활거점육성 3건, 마을만들기 14건, 기타 3건으로 나타남

[표] 청주시 일반농산어촌개발사업 추진현황

| 구분               | 사업비<br>(백만원) | 사업<br>기간 | 추진<br>현황 | 사업내용                                 |   |  |
|------------------|--------------|----------|----------|--------------------------------------|---|--|
| 농촌<br>중심지<br>활성화 | 미원면          | 5,800    | '12-'17  | 준공                                   | · 복지회관 리모델링, 건강증진센터, 다목적광장, 악물내기샐터 등                            |  |
|                  | 내수읍          | 8,000    | '17-'21  | 계획중                                  | · 생활문화센터 조성, 모해센터, 덕암천 정비, 문화가로 정비                              |  |
|                  | 문의면          | 5,994    | '18-'22  | 계획중                                  | · 복지회관 리모델링, 버스터미널 환경정비, 구룡쉼터 조성 등                              |  |
|                  | 남이면          | 5,986    | '18-'22  | 계획중                                  | · 복지회관 리모델링, 다목적광장조성, 황금길정비 등                                   |  |
| 기초생활<br>거점육성     | 오창읍          | 16,000   | '20-'24  | 계획중                                  | · 복지회관 리모델링, 시니어센터, 청소년문화센터 등                                   |  |
|                  | 남일면          | 4,000    | '19-'23  | 계획중                                  | · 작은도서관, 산책로정비, 안전한마을조성   |  |
|                  | 가덕면          | 4,230    | '19-'23  | 계획중                                  | · 다목적마당, 문화창작소, 가덕꽃동산   |  |
| 소재지<br>종합정비      | 낭성면          | 4,000    | '20-'24  | 계획중                                  | · 복지회관 리모델링, 중심가로 정비, 다목적광장조성                                   |  |
|                  | 오창읍          | 10,000   | '12-'17  | 준공                                   | · 도서관 신축, 도시계획도로 개설, 전통시장 이케이드공사 등                              |  |
|                  | 강내면          | 10,000   | '13-'18  | 준공                                   | · 도서관 신축, 도시계획도로 개설, 세천정비 등                                     |  |
| 권역단위<br>종합정비     | 옥산면          | 7,000    | '14-'19  | 준공                                   | · 연결도로, 공영주차장, 도서관리모델링, 간판정비, 노후인도정비 등                          |  |
|                  | 오송읍          | 9,000    | '16-'20  | 준공                                   | · 연결도로, 공영주차장, 복지회관 증축, 산책로정비 및 광장 조성 등                         |  |
|                  | 청남대권역        | 3,000    | '13-'16  | 준공                                   | · 다목적회관, 산책로, 마을쉼터, 방죽산책로, 마을유래비 등                              |  |
| 일반<br>농산<br>어촌   | 거북이권역        | 4,242    | '12-'17  | 준공                                   | · 마을회관, 건강관리실, 다목적광장, 소류지 경관개선 등                                |  |
|                  | 마을<br>만들기    | 말미장터     | 1,000    | '17-'19                              | 준공  | · 교육관리모델링, 마을회관 신축, 과거길 정비               |
|                  |              | 용소골 뉘티   | 500      | '17-'19                              | 준공  | · 소하천개선, 산책로 조성, 담장정비, 생태주차장, 마을개선       |
|                  |              | 석판리      | 500      | '17-'20                              | 준공  | · 마을진입로 정비, 샐터조성, 마을회관 정비                |
|                  |              | 초정리      | 500      | '18-'20                              | 준공  | · 마을회관정비, 마을안길정비                         |
|                  |              | 공현리      | 1,000    | '18-'20                              | 준공  | · 마을회관정비, CCTV, 소득사업 정비, 수변생태공원, 마을생백원 등 |
|                  |              | 지산2리     | 500      | '19-'21                              | 계획중   | · 마을회관정비, 가로샐터조성, 마을안길경관개선               |
|                  |              | 현암리      | 500      | '19-'21                              | 계획중   | · 마을회관정비, 마을휴게샐터정비, 중심가로정비               |
|                  |              | 장동리      | 490      | '19-'21                              | 계획중   | · 마을회관환경개선, 마을안길정비, 샐터정비                 |
|                  |              | 원통1리     | 500      | '20-'22                              | 계획중   | · 마을회관 리모델링, 산책로 정비, 안전환경 조성, 꽃길조성, 담장정비 |
|                  |              | 학천리      | 500      | '20-'22                              | 계획중   | · 보행환경개선, 다목적 광장조성, 소류지 정비, 등산로 정비       |
|                  |              | 종암2리     | 1,000    | '20-'22                              | 계획중   | · 마을회관 증축, 폐비닐수거장, 소공원 조성, 마을안길정비 등      |
|                  |              | 한계2리     | 500      | '20-'22                              | 계획중   | · 한시울 소공원 조성, 등산로 안내판 정비, 주민참여 꽃길조성      |
|                  |              | 국전2리     | 500      | '20-'22                              | 계획중   | · 소공원 조성, 담장정비, 마을안길 정비                  |
|                  |              | 삼산2리     | 500      | '21-'23                              | 계획중   | · 행복아울림마당조성, 재난안전시설 구축, 생태하천 조성          |
|                  |              | 구미리      | 500      | '21-'23                              | 계획중   | · 복지회관 리모델링, 다목적샐터 조성, 안전한 마을시스템 구축 등    |
|                  |              | 금계리      | 500      | '21-'23                              | 계획중   | · 복지회관 리모델링, 안전보행산책로, CCTV교체 등           |
| 화상2리             | 500          | '21-'23  | 계획중      | · 마을회관 증축, 안전시설 조성, 꽃길 조성, 지역역량강화    |   |  |
| 중1리              | 500          | '21-'23  | 계획중      | · 연꽃정원 조성, 마을수호목 경관정비, 지역역량강화 등      |   |  |
| 갈산리              | 500          | '21-'23  | 계획중      | · 다목적마당 조성, 마을회관 리모델링, 주민보행 마을안길정비 등 |   |  |
| 시군창의             | 남일면          | 880      | '17-'19  | 준공                                   | · 복지회관 리모델링, 지역역량강화사업   |  |
| 기타               | 신활력플러스       | 7,000    | '21-'24  | 계획중                                  | · 도농순환 플랫폼 구축, 지역활동가 발굴 및 지원, 농촌마을 기능개선 및 역량강화, 신활력 커뮤니티 운영, 홍보 |  |
|                  | 내수읍 농시조성사업   | 2,000    | '21-'23  | 계획중                                  | · 건강관리실 조성, 문화소극장 조성, 지역역량강화사업                                  |  |
|                  | 시군역량강화사업     | 290      | '21-'21  | 계획중                                  | · 지역역량강화 교육 시행(마을리더), 벤치마킹(선진지 견학)소액사업 지원, 행복마을 컨테스트 참여         |  |

자료 : 청주시(2021)

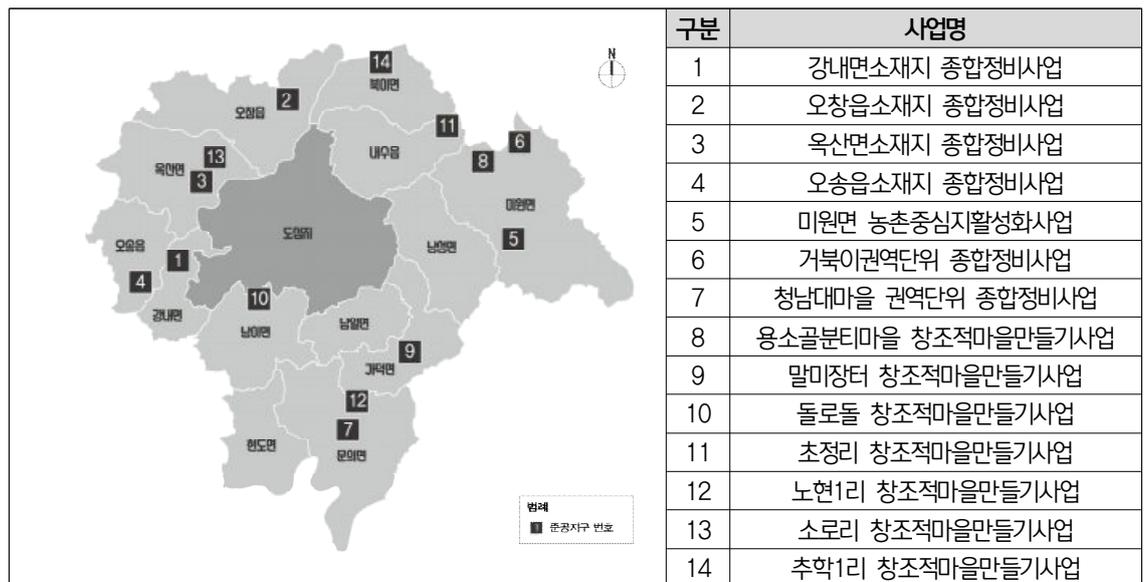
## ■ 준공지구 현황

- 농촌지역개발사업 중 준공지구는 총 13건으로 농촌중심지활성화사업 1건, 읍면소재지종합정비사업 4건, 권역단위종합정비사업 2건, 마을만들기사업 5건, 시군창의 아이디어사업 1건으로 나타남

[표] 청주시 일반농산어촌개발사업 준공지구 현황

| 구분         | 사업(백만원)       | 사업기간    | 사업내용  |
|------------|---------------|---------|---|
| 농촌중심지활성화사업 | 미원면 5,800     | '12-'17 | · 복지회관 리모델링, 건강증진센터, 다목적광장, 약물내기센터, 자전거도로 정비 등              |
| 소재지종합정비사업  | 오창읍 10,000    | '12-'17 | · 도서관 신축, 도시계획도로 개설, 어린이공원 조성, 전통시장 아케이드공사, 주차장 조성, 지역역량강화  |
|            | 강내면 10,000    | '13-'18 | · 도서관 신축, 도시계획도로 개설, 어린이공원 조성, CCTV설치, 세천정비, 가로등 정비, 지역역량강화 |
|            | 옥산면 7,000     | '14-'19 | · 연결도로, 공영주차장, 도서관리모델링, 어린이공원, 등산로정비, 간판정비, 노후인도정비, 지역역량강화  |
|            | 오송읍 9,000     | '16-'20 | · 연결도로, 공영주차장, 복지회관 증축, 산책로정비 및 광장조성, 소공원조성, 지역역량강화         |
| 권역단위종합정비사업 | 청남대권역 3,000   | '13-'16 | · 다목적회관, 산책로, 마을쉼터, 방죽산책로, 마을유래비, 마을안길정비, 역량강화              |
|            | 거북이권역 4,242   | '12-'17 | · 마을회관, 건강관리실, 다목적광장, 소류지 경관개선, 생태 숲길 조성, 지역역량강화            |
| 마을만들기사업    | 말미장터 1,000    | '17-'19 | · 교육관리모델링, 마을회관 신축, 과거길 정비                                  |
|            | 용소골분터 500     | '17-'19 | · 소하천개선, 산책로 조성, 담장정비, 생태주차장, 마을개선                          |
|            | 석판리 500       | '17-'20 | · 마을진입로 정비, 쉼터조성, 마을회관 정비                                   |
|            | 초정리 500       | '18-'20 | · 마을회관정비, 마을안길정비  |
| 시군창의사업     | 강내면 궁현리 1,000 | '18-'20 | · 마을회관정비, CCTV, 소득사업 정비, 수변생태공원 등                           |
|            | 남일면 880       | '17-'19 | · 복지회관 리모델링, 지역역량강화사업                                       |

자료 : 청주시(2021)



[그림] 청주시 일반농산어촌개발사업 준공지구 위치도

② 국토교통부 도시재생 뉴딜사업

■ 청주시 도시재생 뉴딜사업

[표] 청주시 도시재생 뉴딜사업 개요

| 구분   | 2014년도 내덕동 도시재생 선도사업(경제기반형)   |   |
|------|---|---|
| 위치   | · 청주시 청원구 내덕동 (구)연초제조창 일원<br>※ 사업면적 : (부지면적) 122,407㎡ / (연면적) 124,219㎡  |   |
| 사업기간 | · 2014~2019년 (6년)   |   |
| 사업규모 | · 기반시설 확충: 도로정비(4개 노선), 주차공간 조성(1,012대), 광장 및 문화쉼터 조성<br>· 문화예술기능 도입 : 문화제조창, 국립현대미술관, 시민예술촌 등 조성<br>· 비즈니스 교류기반 구축 : 창업지원, 기술집약형 산업 육성 등 |   |
| 총사업비 | · 11,865백만원 (국비 4,810 / 시비 7,005 / 민자 50)   |   |
| 구분   | 2017년도 우암동 도시재생 뉴딜사업(중심시가지형)  | 공공임대주택 조감도  |
| 사업명  | · 젊음을 공유하는 길, 경제를 공유하는 공간 우암동   |   |
| 위치   | · 청주시 청원구 우암동 북부정류소 일원 (사업면적 : 185,800㎡)  |   |
| 사업기간 | · 2018~2022년 (5년)   |   |
| 총사업비 | · 40,400백만원(국비 15,000 / 도비 2,500 / 시비 11,510 / 공기업 11,340 / 민자 50)  |   |
| 기대효과 | · 침체된 원도심 상권 내 보행자 우선도로 조성을 통한 지역 상권 활성화<br>· 마을기업 및 사회적기업 육성, 취업 및 창업지원을 통한 지속가능한 도시재생사업 추진  |   |
| 구분   | 2017년도 운찬신봉동 도시재생 뉴딜사업(일반근린형)   |   |
| 사업명  | · 기록의 과거와 미래가 공존하는 운찬신봉동  |   |
| 위치   | · 청주시 흥덕구 운찬신봉동 흥덕사지 일원 (사업면적 : 150,146㎡)   |   |
| 사업기간 | · 2018~2021년 (4년)   |   |
| 총사업비 | · 16,600백만원 (국비 9,960 / 도비 1,600 / 시비 5,040)  |   |
| 기대효과 | · 지역자산인 직지를 활용한 도시재생사업 추진을 통한 새로운 관광자원 개발<br>· 지역역량 강화사업 및 협동조합 설립을 통한 공동체 활성화 도모   |   |
| 구분   | 2019년도 내덕1동 도시재생 뉴딜사업(주거지지원형)   | 덕별 나눔허브센터(안)  |
| 사업명  | · 내덕에 심다. 함께 키우다. 우리가 살다  |  |
| 위치   | · 청주시 청원구 내덕1동 일원 (사업면적 : 103,469㎡)   |   |
| 사업기간 | · 2019~2022년 (4년)   |   |
| 총사업비 | · 27,400백만원<br>(국비 8,000 / 지방비 5,400 / 지자체 7,200 / 공기업 6,800)   |   |
| 기대효과 | · 도시문화농업 등 융복합 콘텐츠 개발을 통한 도시의 활력 회복<br>· 주민주도의 자율적 참여를 통한 공동체 회복 및 사회통합   |   |
| 구분   | 2019년도 영운동 도시재생 뉴딜사업(주거지지원형)  |   |
| 사업명  | · 다 같이 어울리는 우리마을, 새로 태어나는 영우리   |   |
| 위치   | · 청주시 상당구 영운동 179-1 일원  |   |
| 사업기간 | · 2020~2023년 (4년)   |   |
| 총사업비 | · 49,700백만원   |   |
| 기대효과 | · 노후주거지역 내 열악한 정주여건 및 기반시설 정비<br>· 상권 활성화 및 주민건강생활을 위한 지역거점시설 조성<br>· 역량강화를 통한 사업추진기반 구축 및 지역리더 육성  |   |

자료 : 청주시 내부자료(2020)

II. 지역현황 및 추진여건

### ③ 청주시(지자체) 사업

#### ■ 미래농업의 주역! 청년 농업인 육성

| 구분   | 내용  |
|------|---|
| 사업목적 | · 기반확보, 경영교육, 생활자금 등 종합지원을 통한 미래농업인력으로 청년농 육성<br>▶ 40세 미만 경영주 확대 : ('20)872농가(5%) ⇨ ('21)993농가(6%) ⇨ ('22)1,120농가(7%) |
| 사업기간 | · 2021~2022   |
| 사업내용 | · 청년 농업인 육성을 위한 농지 및 축사 구입 자금, 사설하우스, 가공시설, 농기계, 생활자금(바우처) 등 지원<br>· 청년 창업농 영농정착지원, 청년 농업인 창업지원, 후계농업경영인 육성 지원        |
| 사업비  | · 8,461백만원(국비 372 / 도비 87 / 시비 412 / 자비 90 / 용자 7,500)  |
| 기대효과 | · 청년 농업인에게 초기 영농기반 및 생활자금을 지원하여 우수후계 인력 조기정착 유도<br>· 고령화되는 농업농촌에 젊고 유능한 청년 농업인 유입으로 인력구조 개선                           |

#### ■ 친환경 농업단지 조성

| 구분   | 내용   |
|------|--|
| 사업목적 | · 친환경 농업 낙후지역의 단지 조성을 통한 균형성장 및 친환경농업 확산계기 마련  |
| 사업기간 | · 2019.1~2022.12   |
| 사업내용 | · 위치 : 서원구(남이면, 현도면) 및 미호천변(원평, 상신, 내곡, 남촌, 신대 등) 일원<br>· 규모 : 서원지구 20ha(친환경 농업단지 신규조성), 미호지구 20ha(친환경인증면적 확대 180ha~200ha)   |
|      | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>사업지구설명회 및 농가조직화(2019,1)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>서원지구 친환경 농업단지 전경(2020)</p> </div> </div> |
| 사업비  | · 4,005백만원(국비 693 / 도비 558 / 시비 2,307 / 기타 447)  |
| 기대효과 | · 지역별 친환경 균형육성 및 성공모델 제시로 시 전역 확산토대 마련<br>▶ 친환경 농업 실천기반 구축으로 농업환경보전 도모 및 공익적 가치 제고   |

#### ■ 청주시 푸드플랜 기본계획 수립

| 구분   | 내용   |
|------|--|
| 사업목적 | · 먹거리 관련 생산유통소비 전 과정과 식생활안전환경 등 다양한 이슈를 종합적체계적으로 관리 할 수 있는 우리시 먹거리 순환 종합전략 수립                                |
| 사업기간 | · 2021.1~12  |
| 사업내용 | · 청주시 먹거리 실태조사 및 분석 / 푸드통합지원센터 건립 타당성 분석 / 청주시 푸드플랜 기본계획 수립  |
| 사업비  | · 100백만원(국비 50/ 도비 10/ 시비 40)  |
| 기대효과 | · 중소농의 소득증대와 시민들에게 신선하고 안전한 먹거리 제공<br>· 유통구조 개선 등의 먹거리 분야 개선을 통한 탄소배출 절감<br>· 지역 내 생산, 소비로 생산자와 소비자간 신뢰관계 구축 |

■ 산지유통시설 인프라 구축

| 구분   | 내용  |  |
|------|---|--|
| 사업목적 | · 유통환경 변화에 능동적 대응으로 출하조절, 수익성 개선을 통한 농가 소득 증대에 기여                                 |  |
| 사업기간 | · 2021.1~12   |  |
| 사업내용 | · 산지유통시설(저온저장고, 집하선별장) 및 유통장비(건조기, 절단기 등) 지원                                      |  |
|      |  |  |
|      | 저온유통체계구축지원  | 소규모 저온저장고  |
| 사업비  | · 1,988백만원(국 81, 도 90, 시 909, 자부담 908)  |  |
| 기대효과 | · 농산물 저장 및 출하시기 조절로 가격 경쟁력 강화   |  |

■ 청원생명 농산물 언택트 마케팅 강화

| 구분   | 내용   |  |
|------|--|--|
| 사업목적 | · 청원생명 농산물 온오프라인 홍보강화를 통한 브랜드 명품화, 소비자 인지도 제고<br>· 코로나19 비대면 소비시대에 온라인 쇼핑물 활성화를 통한 마케팅 경쟁력 강화                          |  |
| 사업기간 | · 2021~2022  |  |
| 사업내용 | · 청원 생명 브랜드 온오프라인 홍보, 온라인 마케팅 강화<br>· 유튜브(YouTube)와 청원생명쇼핑몰을 연계한 집중 홍보<br>· 청주시 기존 스마트 기반시설(청주페이, 버스정보시스템)을 활용한 모바일 광고 |  |
| 사업비  | · 1,057백만원(국 6, 도 16, 시 1,021, 기타 14)  |  |
| 기대효과 | · 청원생명(쌀) 브랜드 홍보 강화로 브랜드 인지도 제고 및 농가소득 증대<br>· 온라인 쇼핑물 입점업체 발굴로 농가 판로 확대 및 매출 증대 기여                                    |  |

■ 고품질 「청원생명」 브랜드 활성화

| 구분   | 내용  |  |
|------|---|--|
| 사업목적 | · GAP친환경 인증 강화를 통한 청원생명브랜드 품질 고급화로 농가소득 증대  |  |
| 사업기간 | · 2021~2022   |  |
| 사업내용 | · 청원 생명쌀 계약 재배 / 품질 고급화 친환경약제 공동살포 / 청원생명쌀 대형 유통매장 입점 추진<br>· 청원 생명브랜드 23품목 중 주요 BIG10품목(애호박, 딸기, 사과, 수박, 포도, 고구마, 복숭아, 블루베리, 토마토, 절임배추) 집중 육성 / 품질 고급화를 위한 자재 및 포장재 공급 |  |
| 사업비  | · 3,553백만원(시 2,304, 기타 1,249)   |  |
| 기대효과 | · 고품질 청원생명쌀 생산 및 유통으로 농가 소득 향상 / 품질강화 및 고급화로 청원생명 브랜드 이미지 제고  |  |

■ 농식품 수출기반조성 및 해외마케팅 활성화

| 구분   | 내용   |  |
|------|--|--|
| 사업목적 | · 농식품 해외마케팅을 통한 시장개척 및 수출증대 및 농산물 수출단지 육성, 수출물류비 지원으로 수출 경쟁력 강화            |  |
| 사업기간 | · 2021.1~12  |  |
| 사업내용 | · 현지 수출 마케팅(홍보판매점, 상담회 및 판촉행사) 및 수출기반조성 사업지원                               |  |
| 사업비  | · 1,272백만원(도 169, 시 817, 기타 286)   |  |
| 기대효과 | · 전략적 마케팅 지원을 통한 유망 수출품목 발굴 및 해외시장 확대<br>· 수출 선도 농가 및 농식품기업 육성으로 해외 경쟁력 강화 |  |

II. 지역현황 및 추진여건

### ■ 지역 우수 농식품기업 육성

| 구분   | 내용   |
|------|--|
| 사업목적 | · 지역 우수 농식품기업 육성을 통한 자립기반 조성 및 관광상품화로 이미지 마케팅                                    |
| 사업기간 | · 2021~2022  |
| 사업내용 | · 우수농식품전시회 참가, 식품기업 육성   |
| 사업비  | · 924백만원(국 298, 도 94, 시 228, 기타 304)   |
| 기대효과 | · 전략적 농식품 생산시설 지원을 통한 생산량 증대 및 이윤 극대화<br>· 우수 농식품업체를 청주의 대표적인 관광상품으로 육성 소득 증대 기여 |

### ■ 역사문화농촌 체험형 특화사업 확대

| 구분   | 내용  |
|------|---|
| 사업목적 | · 농촌의 유무형 자원을 활용한 농촌체험으로 도농교류 촉진 및 농촌활력 증진  |
| 사업기간 | · 2021.1~12   |
| 사업내용 | · 위치 : 4개 농촌문화권역 ▶ 가덕권역(2019), 미원권역(2020), 현도권역(2021), 문익권역(2022)<br>· 농촌자원을 활용한 스토리텔링 권역화 및 인프라 조성운영 |
| 사업비  | · 160백만원(국 35, 도 12, 시 104, 기타 9)   |
| 기대효과 | · 자연과 공존하며 “함께 웃는 청주” 만들기로 도농상생 소득 창출   |

### ■ 2021 청원생명 축제

| 구분   | 내용  |
|------|---|
| 사업목적 | · 교훈, 학습, 충전이 되는 농업정체성을 살린 농업종합축제로 다변화<br>· 포스트 코로나 시대 안전한 농업축제로 도약   |
| 사업기간 | · 2021.10.1.~10.10(10일간)  |
| 사업내용 | · 청원생명브랜드 홍보 및 판매 촉진을 위한 농촌체험축제 개최  |
| 사업비  | · 2,483백만원(시비 100%)   |
| 기대효과 | · 청원생명 브랜드의 가치상승 도모 및 홍보효과 거양<br>· 중부권 대표 농산물축제로의 위상 정립과 축제를 통한 지역경제 활성화<br>· 지역대표 축제를 넘어 글로벌 축제로의 도약을 위한 기반 마련 |

### ■ 도농상생 로컬푸드 소비촉진 강화

| 구분   | 내용   |
|------|--|
| 사업목적 | · 생산자-소비자간 직거래 활성화로 농특산물 판로 확대 및 소비자 신뢰 확보 |
| 사업기간 | · 2021~2022                                |
| 사업내용 | · 로컬푸드 직매장, 직거래장터 홍보, 교육, 행사, 기자재 등 지원     |
| 사업비  | · 860백만원(국 200, 도 26, 시 418, 기타 216)       |
| 기대효과 | · 생산자에게 안정된 판로를 열어주고, 소비자에게는 건강한 먹거리 제공    |

### ■ 고부가가치 6차산업 육성

| 구분   | 내용   |
|------|--|
| 사업목적 | · 다양한 농촌자원을 기반으로 농촌산업의 1·2·3차 복합산업화를 촉진하고 농촌지역 경제활성화 도모  |
| 사업기간 | · 2021~2022  |
| 사업내용 | · 농축산물 생산가공 기반구축, 제조가공 지원, 체험전시 지원, 융복합산업화 지원 등<br>· 3차년도 ‘청주 단무지무청 고부가가치 사업’ 추진<br>· 2021년 농촌자원복합산업화 지원사업 추진 및 2022년 농촌자원복합산업화 지원사업을 위한 공모 신청 |
| 사업비  | · 2,138백만원(도 1,158, 시 264, 기타 716)   |
| 기대효과 | · 농업의 산업화 추진으로 농촌지역 경제활성화를 위한 기반 구축  |

#### ④ 향후 추진 가능 사업

##### ■ 농촌관광 활성화 지원

| 구분   | 내용  |
|------|---|
| 사업명  | · 농촌관광 활성화 지원   |
| 지원대상 | · 농업인 및 농업법인  |
| 사업목적 | · 여가문화 소비증가 등에 따라 성장 가능성이 큰 농촌관광을 활성화하여 농촌을 국민의 여가휴식공간으로 조성<br>· 도시민에게 농촌관광 관련 공신력 있는 정보를 제공하고, 농촌관광지 사업자의 자발적인 서비스 품질수준 제고 유도  |
| 사업내용 | · (농촌관광 기반조성) 농촌관광 등급제 운영 및 콘텐츠 개발, 역량강화 교육, 보험가입 지원, 체험마을 사무장 지원 등을 통해 농촌관광 활성화 기반 마련<br>▶ (등급제 운영) 농촌체험휴양마을 관광농원 농어촌민박을 대상으로 4개 부문(교육서비스, 체험, 숙박, 음식)을 평가하여 부문별로 1~3등급 등급외 부여, 평가결과를 공개하고 우수등급 홍보<br>▶ (관광콘텐츠 개발) 농촌 지역주민 또는 지자체가 지역의 음식숙박·체험을 연계한 특색있는 콘텐츠를 개발·운영하도록 지원<br>▶ (역량강화 교육) 체험마을 운영자 및 농어촌민박 사업자 등을 대상으로 정책방향, 서비스, 안전위생, 상품운영 등 관련 교육 실시<br>▶ (보험가입 지원) 체험마을의 체험안전보험 및 화재보험 보험료를 지원하여 체험마을을 찾는 소비자의 안전성 제고<br>▶ (사무장 활동비 지원) 체험 프로그램 운영, 마을관리, 홍보 등의 역할을 하는 사무장을 지원하여 체험마을 운영 활성화<br>· (내외국인 유치 홍보) 농촌관광 정보제공, 농촌여행 상품 운영, 초·중학생 체험학습 지원, 외국인 및 도시민 유치 확대 지원<br>▶ (정보제공·홍보) 농촌관광 관련 정보를 제공하는 정보포털(웹툰)을 운영하고, 온·오프라인 매체를 활용하여 홍보<br>▶ (농촌여행상품 개발 운영) 농촌여행 접근성 제고를 위해 국내외 여행사의 내외국인 대상 농촌여행 상품 개발·운영 지원<br>▶ (농촌 체험학습 지원) 초·중학생 대상 교과과정 연계 농촌 체험학습 및 중학생 대상 자유학년제 연계 농업·농촌 직업체험 지원 |

##### ■ 지역 푸드플랜 기반 로컬푸드 활성화

| 구분   | 내용  |
|------|---|
| 사업명  | · 지역 푸드플랜 기반 로컬푸드 활성화   |
| 사업목적 | · 로컬푸드의 이념적 토대인 지역 푸드플랜을 기반으로, 시민사회·지자체가 중심이 되어 로컬푸드의 가치를 지속적으로 확산  |
| 사업내용 | · 농민단체, 시민단체, 전문가 등과 중앙 및 지역단위 민관 거버넌스를 구성하여 전국적 확산 분위기 조성<br>▶ 시민사회와 지자체를 중심으로 로컬푸드 소비자체가 전국적으로 확산될 수 있도록 공감대 형성 및 여건 조성<br>▶ 푸드플랜 관련 사업장 운영매뉴얼을 제작·배포하고, 공공급식 지원에 관한 조례 제정을 독려<br>▶ 정부·지자체간 먹거리계획 협약을 통해 필요로 하는 농림사업을 패키지로 지원하고 FD 제도(Family Doctor, 전담 자문단) 운영<br>▶ 민간의 다양한 로컬푸드 모델을 발굴·육성하고, 먹거리 관련 사회적경제조직 육성·로컬푸드 직매장의 사회적 가치실현 및 내실화 강화<br>▶ 로컬푸드 직매장에 중소·고령농 참여를 확대하여 사회적 가치실현<br>▶ 로컬푸드 직매장에 로컬푸드 가치를 공유할 수 있는 커뮤니티 공간 등 다양한 기능을 포함한 복합매장 확대 지역 푸드플랜과 연계 강화를 통한 공공분야 급식 로컬푸드 공급체계 확산<br>▶ (공공기관) 선도지역의 추진상황을 지속적으로 점검·관리하고 전체 혁신도시(10개)로 확산, 워크숍·설명회 및 컨설팅 등을 통해 확산 동력 구축<br>▶ (군 급식) 군 급식 관련 기관 등으로 구성된 「군급식 로컬푸드 공급체계 확대 추진단」을 운영, 관계기관 간 협업(국방부, 농협)을 통한 군납조합 관리 및 제도개선 등으로 지역농산물 사용 비중 확대<br>▶ 로컬푸드 추진상황 분석으로 로컬푸드 활성화를 위한 제도개선 방안 마련<br>▶ 중점관리지역 중심으로 공공분야 로컬푸드 성공모델을 발굴하고 지속적인 점검·관리 |

### ■ 로컬푸드 소비체계 확산 및 유통구조 개선

| 구분   | 내용   |
|------|--|
| 사업명  | · 로컬푸드 소비체계 확산 및 유통구조 개선   |
| 사업목적 | · 공공부문에서 로컬푸드 소비체계의 가시적 성과를 창출제시하고, 시민사회와 지자체를 중심으로 한 지속가능한 확산 동력 확보   |
| 사업내용 | <p><b>로컬푸드 소비체계 확산</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 시민사회와 지자체를 중심으로 로컬푸드 소비체계가 전국적으로 확산될 수 있도록 공감대 형성 및 여건 조성           <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 완주세종 등 수범사례집 및 운영매뉴얼을 제작배포하고, 공공급식 지원에 관한 조례 제정을 독려</li> <li>▶ 정부-지자체간 먹거리계획 협약을 통해 필요로 하는 농림사업을 패키지로 지원하고 FD 제도(Family Doctor, 전담 자문단) 운영</li> <li>▶ 민간의 다양한 로컬푸드 모델을 발굴육성하고, 먹거리 관련 사회적경제조직 육성</li> </ul> </li> <li>· 로컬푸드 유통-소비 비중 제고를 위해 준거가격 마련 및 인프라 확충           <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 공공급식 제공 단가 및 로컬푸드 직매장 판매 가격 등에 대한 정기적인 조사체계를 구축하여 로컬푸드 가격지표 마련</li> <li>▶ 로컬푸드 직매장에 레스토랑, 먹거리 교육문화시설 등 다양한 기능을 추가하고, 농업 하나로마트를 로컬푸드 판매 거점으로 전환</li> </ul> </li> <li>· 공공기관 급식 및 군급식 선도모델을 전체 혁신도시(10개) 및 경각강원 접경지역 전체(15개)로 확산           <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (공공기관) 선도지역의 추진상황을 지속적으로 점검관리하고, 워크숍설명회 및 컨설팅 등을 통해 확산 동력 구축</li> <li>▶ (군 급식) 군 급식 관련 기관 등으로 구성된 「군급식 로컬푸드 공급체계 확대 추진단」을 운영, 군 급식 관련 협정서(국방부-농협)에 지역농산물 구매 의무비율 반영</li> <li>▶ 소득증대, 유통비용 절감 등 공공급식 시장에 로컬푸드 공급 확대 효과 실증 분석</li> </ul> </li> <li>· 학교급식 로컬푸드 공급 모델을 구축하여 확산 기반           <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 학교급식에 로컬푸드 공급을 확대하는 방안을 「학생건강증진 5개년 기본계획(‘19~’23)」에 반영하고, 시범지역에 학교급식 로컬푸드 공급모델 구축확산</li> </ul> </li> </ul> |
|      | <p><b>유통구조 개선</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· (산지) 생산자의 거래교섭력 제고를 위해 농협의 판매 중개기능 강화           <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 정책자금과 연계하여 품목별 통합마케팅 참여 확대를 유도하고, 전국단위 품목연합 취급 규모 지속 확대</li> <li>▶ 우수 생산자조직에 대한 자금 지원을 우대하고, 신규 통합마케팅 조직에 대해 정책자금 금리 인하</li> </ul> </li> <li>· (도매) 온라인 경매 등 新거래방식 도입 및 도매시장 기능 다양화 추진           <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 온라인 경매 지원을 위한 기술개발을 추진하고, 거래시 분쟁발생 가능성이 낮은 품목부터 온라인 경매 시범사업을 추진</li> <li>▶ 도매시장법인들도 농산물 수출을 적극적으로 추진할 수 있도록 마케팅 지원</li> </ul> </li> <li>· (직거래) 다양한 유형의 직거래 모델 개발로 소비자 유통경로 다양화           <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ '바로마켓' 과 같은 직거래장터 성공모델을 전국적으로 확산</li> <li>▶ 공영홈쇼핑 주주사인 농협과 협업으로 산지 우수농가 발굴 등을 통해 농축산물 취급 비중을 확대</li> </ul> </li> </ul>  |

### ■ 청년농업인 육성정책

| 구분   | 내용  |
|------|---|
| 사업명  | · 청년농업인 육성정책  |
| 지원대상 | · 연령 : 사업 시행연도 기준 만 18세 이상~만 40세 미만<br>· 영농경력 : 독립경영 3년 이하(독립경영 예정자 포함)<br>· 소득 : 건강보험료 등 일정 소득 이상인 자는 제외(사업시행지침 참고)  |
| 사업목적 | · 영농 창업 자금, 기술경영 교육과 컨설팅, 농지은행 매입비촉 농지 임대 및 농지 매매를 연계 지원하여 건실한 농업 경영체로 성장을 유도<br>▶ 특히 영농 초기 소득이 불안정한 청년후계농에게는 영농정책 지원금을 지급<br>· 이를 통해 젊고 유능한 인재의 농업 분야 진출을 촉진하는 선순환 체계를 구축하여, 농가 경영주의 고령화 추세 완화 등 농업 인력구조를 개선 |
| 사업내용 | · 자금 용도: 농가 경영비 및 일반 가계자금으로 사용 가능<br>▶ 단, 농지 구입, 농기계 구입(개별 단가가 연액별 지원금의 1/4 이상인 경우) 등 자산 취득 용도로는 사용할 수 없음<br>▶ 유희, 사치품 구매, 과소비 등은 사용 제한 명시 및 지원금 사용 가능한 업종에서만 카드 승인   |

#### (4) 법 제도적 여건

##### ■ 사업의 법적 타당성 분석

- 사업별 적용되는 법률에 근거하여 본 사업이 당초의 목표를 달성하는 데 도움이 되도록 제반 법규를 숙지하고 사전 조치할 수 있도록 자료 제공
- 국고보조 근거가 되는 국가균형발전특별법 등을 우선 검토한 후, 사업시행법으로 농어촌정비법과 세부 사업에 따른 개별법을 검토하고 청주시 농촌신활력플러스사업의 경우, ‘플랫폼’, ‘도농교류’, ‘체험관광’ 등과 관련된 법적 검토가 시행되어야 함

#### ① 국고보조 근거법

##### ■ 국가균형발전 특별법

[표] 국가균형발전 특별법

| 구분  | 관련 내용  |
|---|--|
| 제 11조<br>(지역산업<br>육성 및<br>일자리 창출<br>등 지역경제<br>활성화 촉진) | ① 시·도지사는 관계 중앙행정기관의 장, 관할 구역의 시·군·구의 시장·군수(광역시의 군수를 포함한다. 이하 같다)·구청장(자치구의 구청장을 말한다. 이하 같다)과 협의하여 다음 각 호의 요건을 충족하는 산업을 해당 시·도의 지역특화산업으로 선정할 수 있다.<br>1. 국가의 성장잠재력과 경제성장에 기여도가 높은 산업 / 2. 지역일자리 창출 및 경쟁력 강화에 중심적 역할을 하는 산업 / 3. 지역의 발전역량을 강화시킬 수 있는 산업<br>② 초광역권설정 지방자치단체의 장은 초광역권설정 지방자치단체를 구성하는 지방자치단체의 장 및 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 제1항 각 호의 요건을 충족하는 산업을 해당 초광역권의 초광역권산업으로 선정할 수 있다.<br>③ 국가 및 지방자치단체는 지역특화산업과 초광역권산업을 육성하기 위하여 다음 각 호의 사항에 관한 시책을 추진하여야 한다<br>1. 지역특화산업과 초광역권산업의 구조 고도화 및 투자유치의 촉진에 관한 사항 / 2. 지역특화산업과 초광역권산업의 집적(集積) 및 활성화에 관한 사항 / 3. 지역특화산업과 초광역권산업의 발전을 위한 기반확충에 관한 사항 / 4. 지역특화산업과 초광역권산업의 육성에 필요한 산업입지기반시설 등의 확충에 관한 사항 / 5. 그 밖에 지역특화산업과 초광역권산업의 육성을 위하여 필요한 사항<br>④ 국가와 지방자치단체는 지역산업의 육성과 지역경제의 활성화를 위하여 다음 각 호의 사항에 관한 시책을 추진하여야 한다.<br>1. 지역특성에 맞는 중소기업의 창업 여건 개선에 관한 사항 / 2. 지역의 정보화 촉진 및 정보통신 진흥에 관한 사항 / 3. 지역의 일자리 창출과 국내외 기업투자 유치활동 지원에 관한 사항 / 4. 지역특성에 따른 산업의 지원과 관련 기관 간의 교류협력에 관한 사항 / 5. 그 밖에 지역기업의 육성 및 지역투자 활성화 등 지역산업의 육성을 위하여 필요한 사항<br>⑤ 제3항과 제4항에 따른 지역산업의 육성과 지역경제 활성화 촉진을 위한 시책의 추진 및 추진절차에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다. |
| 제34조<br>(지역자율계<br>정의 세입과<br>세출)                       | ② 회계의 지역자율계정의 세출은 다음 각 호와 같다.<br>1. 지방자치단체의 다음 각 목의 사업에 대한 보조<br>가. 성장촉진지역, 특수상황지역, 농산어촌 및 도시활력증진지역 등의 개발사업으로서 다음 각각의 사항을 통합하여 실시하는 기초생활권 생활기반의 확충과 관련한 사업 / 나. 지역사회기반시설의 확충 및 개선 관련 사업 / 다. 지역의 문화·예술·체육 및 관광자원의 개발 및 확충 관련 사업 / 라. 지역의 물류·유통기반 확충 등 산업기반 조성 등에 관한 사업 / 마. 지역의 특성 있는 향토자원의 개발 및 활용에 관한 사업 / 바. 그 밖에 대통령령으로 정하는 사업을 제외한 지방자치단체의 보조사업<br>2. 국가균형발전을 촉진하기 위한 조사·연구사업에 필요한 경비 / 3. 「공공자금관리기금법」에 따른 공공자금관리기금으로부터의 예수금의 원리금 상환 / 4. 제37조제1항에 따른 일시차입금의 원리금 상환 / 5. 계정의 관리·운영에 필요한 경비 / 6. 회계의 지역지원계정, 제주특별자치도계정 및 세종특별자치시 계정으로의 전출금 / 7. 그 밖에 국가균형발전에 관하여 대통령령으로 정하는 사업에의 자금의 융자 등 필요한 경비의 지원   |

II. 지역현황 및 추진여건

## ■ 농어업인의 삶의 질 향상 및 농어촌지역 개발촉진에 관한 특별법

[표] 농어업인의 삶의 질 향상 및 농어촌지역 개발촉진에 관한 특별법

| 구분  | 관련 내용   |
|---|---|
| 제19조의4<br>(농어업인의 일자리<br>창출 기여 등 단체에<br>대한 지원) | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 농림축산식품부장관 또는 해양수산부장관은 농어촌의 지역공동체활성화 사업을 추진하면서 농어업인 등의 일자리 창출에 기여하거나 농어촌에 공공서비스를 제공하는 「민법」상 법인·조합, 「상법」상 회사, 「농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률」 제2조 제2호 및 제5호에 따른 농어업법인, 그 밖에 다른 법률에 따른 비영리단체에 재정 지원 등 필요한 지원을 할 수 있다.</li> <li>· 제1항에 따른 지역공동체 활성화 사업의 기준, 지원 방법, 그 밖에 필요한 사항은 농림축산식품부령 또는 해양수산부령으로 정한다.</li> </ul>   |
| 제31조<br>(농어촌산업 육성)                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국가와 지방자치단체는 농어촌 주민의 소득을 높이고 지역경제를 활성화하기 위하여 농어촌에 고유하거나 독특한 특산물·전통문화·경관 등 유형·무형의 자원을 활용한 식품가공 등 제조업, 문화관광 등 서비스업 및 이와 관련된 산업을 적극 육성하여야 한다. · 국가와 지방자치단체는 농어촌산업을 육성하기 위하여 다음 각 호의 지원을 할 수 있다.</li> <li>1. 특산물 등의 조사·발굴 및 권리보호에 관한 지원</li> <li>2. 특산물 등의 상품화를 위한 기술의 개발에 관한 지원</li> <li>3. 특산물 등의 판매촉진을 위한 상표·포장 개발 및 홍보에 관한 지원</li> <li>4. 특산물 등의 생산자 및 판매자에 대한 자금 지원</li> <li>5. 특산물 등의 생산기술의 전수·계승 및 이와 관련된 인력육성의 지원</li> <li>6. 「산업입지 및 개발에 관한 법률」 제2조제8호라목에 따른 농공단지 등 기업집적화 및 농어촌산업 인프라 조성 지원</li> <li>7. 농어촌산업 창업 및 역량강화 지원</li> <li>8. 그 밖에 농어촌산업을 육성하기 위하여 필요한 지원</li> </ul>  |
| 제38조<br>(농어촌지역종합<br>개발계획의<br>수립·시행)           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국가와 지방자치단체는 농어촌의 지역사회를 활성화하기 위하여 인근 마을을 하나의 권역(圈域)으로 하여 다음 각 호의 사항을 포함하는 지역종합개발계획을 세워 시행할 수 있다.</li> <li>1. 주거환경의 개선</li> <li>2. 생활기반시설의 확충</li> <li>3. 정보이용시설 및 문화복지시설의 설치</li> <li>4. 농어촌의 경관 보전</li> <li>5. 농어촌관광의 진흥, 농어촌산업의 육성 등 주민소득의 증대</li> <li>6. 그 밖에 주민의 생활편의 증진 등에 관한 사항 · 국가와 지방자치단체는 제1항에 따른 지역종합개발계획을 세워 시행하려면 해당 지역의 주민을 최대한 참여시켜야 하며, 이들의 의견을 우선적으로 반영하여야 한다.</li> <li>· 제1항에 따른 지역종합개발계획은 가급적 「지방소도읍육성 지원법」 제4조에 따른 종합육성계획과 연계하여 세워져야 한다.</li> <li>· 국가와 지방자치단체는 제1항의 지역종합개발계획에 따른 사업을 효율적으로 추진하기 위하여 사업의 전부 또는 일부를 한국농어촌공사 등 전문기관에 위탁하여 시행하게 할 수 있다.</li> <li>· 국가와 지방자치단체는 제1항의 지역종합개발계획에 따라 추진되는 사업에 대하여는 예산의 범위에서 다른 사업에 우선하여 지원할 수 있다.</li> </ul> |
| 제39조<br>(농어촌 거점지역의<br>육성)                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국가와 지방자치단체는 농어촌 주민의 생활편의를 증진하고, 지역사회를 활성화하기 위하여 경제·사회·문화·복지 기능이 확충된 적정규모의 농어촌 거점지역을 다음 각 호의 사항을 고려하여 육성하여야 한다.</li> <li>1. 적절한 토지이용 및 주요기반시설 조성</li> <li>2. 적정 인구 수용 및 주거시설 조성</li> <li>3. 교통·산업·보건의료·교육·복지 시설의 설치</li> <li>4. 환경 보전 및 조성</li> <li>5. 그 밖에 농어촌 거점지역을 육성하기 위하여 필요한 사항 · 국가와 지방자치단체는 제1항에 따른 농어촌 거점지역을 육성하기 위하여 필요한 지원을 할 수 있다.</li> </ul>   |

### 3) 사업에 대한 수요

- 추진단 회의에서는 신활력사업을 통하여 액션그룹 역량강화와 자립기반 지원, 지역 자산자원을 활용한 전략사업 개발 및 운영활성화 등 새로운 농촌일자리를 만들어 도시와 농촌이 교류하도록 조성하는 사업의 기본방향성을 제시
- 지역주민 설문조사 결과, 본 사업에 대한 관심이 높고 도시와 농촌간 온라인교류가 필요하다는 답변이 가장 많았으며, 특히 농촌과 도시를 연계한 사업에 대한 관심도가 높음. 그 외 로컬푸드판매장 또는 직거래장터의 정보제공에 대한 개선, 도시농업 관련 프로그램에 대한 홍보가 필요한 것으로 나타남
- 액션그룹 설문조사 결과, 주로 관광과 도시농업과 같이 도시와 연계하여 사업을 진행할 수 있는 분야에 높은 관심을 가지고 있고 지역여건 및 특성을 바탕으로 특화사업을 선정하여 지역활성화와 공익창출로 추진되도록 요청

#### (1) 농촌 융복합산업(6차 산업)

##### ■ 로컬푸드 기반 6차 산업의 등장배경

- 6차 산업화는 농업이 1차 산업인 농림수산물의 생산업에만 집중하는 것이 아니라, 2차 가공 산업 또는 3차 서비스업을 융합하여 농업의 다각화와 종합 산업화를 도모하는 것을 의미
- 1980년대는 농어촌지역의 새로운 농가소득원을 발굴하여 지역·산업 간 균형발전을 목적으로 ‘농어촌소득원개발촉진법’을 제정하고 농공단지, 특산단지, 관광농원 등 다양한 농외소득원개발사업을 추진
- 1990년대 들어서는 농어촌구조개선사업의 하나로 중소 농가를 대상으로 산지 가공사업, 전통식품 개발 등 농산물가공산업의 육성을 추진함. 또한 농어촌지역에 서비스 산업을 유치하여 도시 중산층을 여가활동의 수요로 유도할 수 있도록 농어촌민박 조성사업 및 농어촌휴양단지 개발사업을 진행함
- 2000년대 들어 지속가능한 농어촌지역의 산업기반 마련과 클러스터 형성을 강조하는 차원에서 지역농업클러스터사업, 신활력사업, 지리적표시제, 농식품의 향토산업육성사업, 지역특화 품목육성사업 등 다양한 지역산업정책을 시행함. 또한 농어촌 어메니티 자원에 대한 관심이 증가함에 따라 농촌관광 활성화를 위한 기반 마련을 위해 농산어촌체험마을 조성 사업 등을 진행하였음

- 농업 기반의 농·특산물 가공과 다양한 상품 개발로의 연계는 지역사회의 농식품 유통, 체험 문화 농촌관광 등의 발전으로 이어져 정체되어 있는 농촌의 신규 일자리 창출과 고부가가치를 기대할 수 있음. 우리나라 또한 지방자치단체와 관련 기관의 관심과 다양한 지원책을 바탕으로 6차 산업화의 성과가 나오고 있는 상황

### ■ 관련 정책의 수요

- 농업의 6차 산업의 무분별한 진행으로 여러 문제점이 나타나고 있어 정부 차원의 체계적인 관리 및 육성이 필요하고, 이를 위해 ‘농업 6차 산업법’ 제정이 요구되고 있음
- ‘농업 6차 산업법’은 농업과 관련한 사업들의 융·복합화를 통해 농촌과 농업자원의 활용도를 높여 신규 수익 창출과 농촌 지역사회의 고용기회를 확대함으로써 농촌 경제활성화를 유도할 수 있음. 이러한 성과 창출을 위해서는 관계 부처 간의 유기적인 협조와 체계적이고 전략적인 추진체계 수립과 사업의 효율적인 추진을 위한 기본지침이 필요함
- 농업의 체계적인 6차 산업화를 위해 농림축산부는 ‘6차 산업지구’ 도입과 ‘농촌산업지원특별법’ 제정을 추진하고 있으며 특화농공단지 조성도 진행. 또한 매출액 100억 이상의 6차 산업 주체의 체계적인 육성과 연평균 4.6%의 증가율을 보이고 있는 농외소득을 7.5%로 향상시키고 농촌의 고령층과 여성층 등을 위한 농촌 신규 일자리를 매년 5천개씩 창출한다는 목표를 설정
- 기본적인 정책방향은 신규 사업의 추진보다는 마을공동체를 주축으로 하여 기존 사업을 연계하고 발전적인 방향으로 개편하여 단계별로 지원하는 등 농업의 6차 산업화가 필요

### ■ 농촌융복합산업 정책 추진방향

- [정책대상] 주된 사업장이 농촌에 소재하고 농촌지역의 유무형 자원을 이용하여 사업을 하는 농업법인, 소상공인, 사회적기업, 협동조합 및 사회적협동조합, 중소기업, 혹은 1인 창조기업
- 농산물 및 농업활동과 관련한 지역의 유무형 자원을 활용하여 2·3차 산업과 융합을 통해 차별화되는 제품·서비스를 공급하는 주체로, 농촌지역을 주 기반으로 6차 산업화 생산활동을 영위하는 경영체를 선별하고자 함
- [추진전략] 6차 산업 창업·보육·성장·시장 확대로 이어지는 선순환 생태계 조성, 특색 있는 지역자원을 활용한 지역 특화산업 클러스터 육성, 서비스 개선과 적극적 방문객 유치를 통한 농촌관광 활성화의 3대 추진전략을 수립
- [중점 추진과제] ① 6차 산업화 기반조성 ② 6차 산업화 경영체 육성 ③ 지역단위 6차 산업

촉진 ④ 농촌관광 활성화의 4대 추진과제를 도출

## (2) 사회적경제 활성화 관련 국내외 동향

### ■ 사회적경제 개념

- 사회적경제 개념에 대한 고전적 정의는 1980년 발표된 사회적경제 헌장에서 확인할 수 있으며, 이 헌장은 ‘민주적 의사결정(제1조), 수익의 공정한 배분 및 공익을 위한 투자(제5조), 인간 중심의 가치지향(제6조 및 제7조) 등을 사회적경제의 핵심가치로 규정’하고 있음
- 사회적경제는 매우 다양하게 정의되고 있는데 공통으로 포함되는 요소들은 다음과 같음. 첫째, 시민사회 자발적 참여, 둘째, 민주적인 의사결정 구조를 갖추고 있다는 점, 셋째, 공동체와 지역사회에 기여하고자 한다는 점, 넷째, 경제 영역에서 ‘사회적인 것’의 중요성을 인식하고 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구한다는 점임

[표] 사회적경제 개념과 정의

| 구분               | 정의   |
|------------------|--|
| 경제협력 개발기구 (OECD) | 국가와 시장 사이에 사회적 요소와 경제적 요소를 가진 조직들로 경제적 측면에서 재화와 서비스를 직접 생산하여 판매하고 높은 수준의 자율성, 자유로운 참여와 탈퇴, 구성원들의 실질적인 재정적 결정, 최소한의 임금노동자 고용 등을 유지하고 사회적 측면에서는 시민 주도성이 확보되어 민주적으로 운영되고 의사결정은 자본 비율보다는 1인1표제 등 사람에 따라 이루어지고 이윤 배분을 제한하며 지역사회 혹은 특정 집단의 이익을 추구한다는 원칙이 있는 경제 |
| 사회적 경제헌장         | 민주적 의사결정(제1조), 수익의 공정한 배분 및 공익을 위한 투자(제5조), 인간 중심의 가치지향(제6조 및 제7조) 등을 사회적경제의 핵심가치로 규정  |
| 유럽사회적 경제         | 기업이익보다는 사람과 사회적 목적을 우선 추구하고 자유로운 가입과 탈퇴, 민주적인 운영, 연대와 책임, 자율성과 독립성을 유지하며 운영되는 경제 영역  |
| 드푸르니             | 일반적인 자본의 이익보다 일자리 창출, 사회적 연계 등 사회적 목적을 우선 추구하고 민주적인 의사결정, 수익 배분을 제한하는 원칙을 세우고 이념적으로 사람을 중심에 두고 운영되는 조직들이 활동하는 영역   |
| 샤를 지드            | 인간의 삶의 질을 높이기 위한 모든 노력이 사회적경제의 시작이고 노동 조건과 사회 및 경제 제도 개선이 중요함  |
| 칼 플라니            | 인간의 경제행위 가운데 상호 배려 정신에 입각한 호혜성의 원리, 나눔을 원칙으로 하는 재분배 원리가 작동하는 경제라 정의하며, 구성원 또는 공공의 이익을 위한 사회적 목적 여부, 자본에 의한 이윤 배분을 제한하고 사람을 중심에 두는 의사결정 구조, 자본과 권력의 힘으로부터 자유롭고 민간이 주도하면서 자율성 확보 등 3가지 원칙 제시   |
| 퀘백의 사회적경제 위원회    | “이윤보다 회원과 공동체를 위한 운영, 국가로부터의 자율성, 1인 1표의 민주적 경영, 자본에 대한 개인과 노동의 우위, 참여의 원칙과 구성원에게 권한 부여라는 조건을 만족시키는 협동조합과 상호부조 등의 결사체를 포함하며, 주민과 공동체의 필요를 충족시키기 위한 모든 부문에서 발전할 수 있다.”라고 규정   |

자료 : 사회적경제 활성화 요인에 관한 연구(2019)

### ■ 국내 사회적경제기업 현황

- 2007년 ‘사회적기업 육성법’ 시행 이후, 국내 사회적기업 및 사회적경제 조직의 규모는 꾸준히 확대되고 있는 것으로 나타나고 있음
- 국내 사회적경제 조직은 인증-예비사회적기업, 협동조합, 사회적협동조합, 자활기업, 장애인 생산품 생산-판매시설, 시장형 노인 일자리 사업기관, 소비자생활협동조합, 마을기업, 농촌공동체 회사 등 커뮤니티비즈니스 조직, 마이크로크레딧 등 다양한 형태로 존재하고 있음. 또한 대안 금융기관, 공정무역, 공유경제, 친환경 등 기타 사회문제 해결기업, 사회적기업 중간지원조직 등 다수 조직이 있음

[표] 한국 사회적경제조직 형태와 현황

| 구분       | 개념  | 현황   |
|----------|---|--|
| 사회적기업    | 사회(공공)서비스 또는 일자리를 제공하며 취약계층과 지역주민 삶의 질을 높이기 위한 사회적 목적을 추구하면서 생산, 판매, 서비스 등 영리활동을 하는 기업 및 조직 (사회적기업 육성법) | 사회적기업 2,201개<br>예비사회적기업 : 941개<br>(2019.6.3. 기준) |
| 마을기업     | 지역주민이 지역 자원을 활용하여 기업을 운영, 그 수익으로 지역문제 해결을 위해 활동하고 소득과 일자리를 만들어 지역경제 발전을 위해 설립, 운영하는 기업                  | 1,514개(2018년 기준)                                 |
| 협동조합     | 공동으로 소유하고 민주적으로 운영하는 사업체를 통하여 경제사회문화적 필요와 열망을 이루기 위해 자발적으로 결성한 사람들의 자율적인 조직                             | 15,598개 신고·등록<br>(2019.6.3. 기준)                  |
| 자활기업     | 생활보호 대상자 등 취약계층이 협동조합이나 공동창업을 통해 빈곤을 탈출하기 위해 활동하는 기업  | 1,173개<br>(2018.12. 기준)                          |
| 농어촌공동체회사 | 농어촌 지역주민들이 기업경영방식을 도입하여 지역의 인적·물적 자원을 활용, 일자리와 소득을 만들고, 복지 등 사회서비스 제공을 통해 지역 문제 해결 및 지역 활성화에 기여하는 조직    | 2018년 18억<br>9천만원<br>2019년 33억원                  |

자료 : 사회적경제 활성화 요인에 관한 연구(2019)

- 전체 인증사회적기업 중 35%가 서울과 경기, 수도권에 집중되어 있음. 수도권(서울 347개소, 18%, 경기 323개소, 17%)을 제외하면 지역별로 경북 127개소(6.6%), 전북 119개소(6.1%), 강원 108개소(5.6%), 전남 98개소(5.1%) 등 비교적 고른 분포를 보임. 이 같은 현상은 경제적 자원을 확보하기에 용이한 수도권 지역이 사회적경제 부문에서도 높은 비중을 차지하고 있는 것으로 해석됨

[표] 사회적기업 지역별 현황

(단위 : 개소)

| 서울  | 부산 | 대구  | 인천  | 광주  | 대전 | 울산 | 경기  | 강원    |
|-----|----|-----|-----|-----|----|----|-----|-------|
| 347 | 95 | 66  | 111 | 101 | 52 | 73 | 323 | 108   |
| 충북  | 충남 | 전북  | 전남  | 경북  | 경남 | 제주 | 세종  | 합계    |
| 84  | 93 | 119 | 98  | 127 | 87 | 43 | 10  | 1,937 |

자료 : 사회적경제 활성화 요인에 관한 연구(2019)

■ 사회적 경제 활성화 방안

- 사회적 경제 활성화 요인에는 사회적 요인, 경제적 요인, 혁신적 요인, 제도적 요인, 지역사회요인이 있음
- 사회적경제가 지역공동체 기반으로 구성될 때 사회적경제조직의 활동에 대한 관심과 지원, 신뢰를 획득하는데 용이하기 때문에 지역공동체와 연계는 매우 중요함. 사회적경제 조직은 수익 활동을 하므로 대상 고객이 필요하며, 사회적경제 조직 활동에 대한 관심과 지원은 잠재적 고객 확보로 연계할 수 있고 사회적경제가 구성되어 활동이 이루어질 때 신뢰가 증가할 것임

[표] 사회적경제 활성화 요인

| 구분             | 활성화 요인  |
|----------------|---|
| 사회적 요인<br>(11) | 사회적 자본 확대, 시민사회 참여, 사회적 가치에 대한 공감대 형성, 사회적경제에 대한 인식 제고, 공유자원 확대, 사회적경제 네트워크 구축 및 활성화, 사회적 책임 조달 확대, 교육과 연구사업 강화, 사회적경제 생태계 조성, 지역공동체와 연계, 사회통합에 기여  |
| 경제적 요인<br>(10) | 금융접근성 제고, 사회적 투자 확대, 시장 경쟁력 강화, 비즈니스 인프라 구축, 사회적경제 규모화, 물류, 유통 채널 등 통합 시스템 구축, 사회적경제 조직 상호거래 활성화, 사회적경제 기업 역량강화, 사회적경제 기금 조성, 사회적 금융 생태계 조성   |
| 혁신적 요인<br>(12) | 민관 거버넌스 구축 및 활성화, 혁신적인 리더십, 민주적인 운영, 당사자 조직 역량강화, 기업가 정신, 맞춤형 인력양성, 사회적경제 기업가 육성, 성공모델 발굴 및 확산, 공동 기술 및 사업모델 구축, 청년 인재 유입을 위한 창업인프라 확충, 기술혁신 및 교육 콘텐츠 개발투자 확대, 사회적경제 기업 분야별 진출 촉진   |
| 제도적 요인<br>(17) | 사회적경제 3법 입법, 맞춤형 지원체계 수립, 정책과 재정지원 확대, 중간지원조직 확대, 통합 지원 시스템 구축, 공공구매 확대, 장기 발전계획 수립, 사회적경제 인프라 구축 및 활성화, 재정지원 정책의 정교화, 사회적경제기업의 창업성장 지원, 판로 확대, 인력양성체계 강화, 5개년 발전전략 수립, 규제완화등 제도개선, 사회책임조달 강화, 사회적경제 교육환경조성, 전문인력 양성 시스템 구축 |
| 지역사회요인<br>(12) | 지역사회 자원연계 확대, 지역의 주도성 강화, 지역 특화사업 육성, 지역 공동체와 결합, 사회적경제의 지역화 전략 수립 및 추진, 지역 호혜시장 형성, 공공조달 시장 지역화, 지역 발전 전략으로서의 사회적경제 육성, 협동조합을 통한 지역개발, 지역사회 기반의 사회적경제기업 육성, 농어촌 특화형 사회적경제기업 육성, 지역 커뮤니티비즈니스 활성화                            |

출처 : 사회적경제 활성화 요인에 관한 연구

### (3) 지역의 수요

#### ■ 관계기관 및 액션그룹

- 추진위원회, 워크숍, 관계기관 협의 등을 통해 도출된 수요를 도시농업, 농촌체험관광, 로컬푸드, 플랫폼 구축 등 주요 키워드로 구분하여 분석

[표] 관계자 수요

| 구분         | 내용  | 비고                                |
|------------|---|-----------------------------------|
| 도시농업       | · 도시민들을 위한 반려식물 분양 및 체험프로그램 개발 및 운영 필요  | 태극화훼                              |
|            | · 도시농업에 필요한 모종을 배후농촌마을에서 생산하여 공급하는 시스템 구축 필요  | 청주명품 모종백화점                        |
|            | · 채소 키우기 키트 개발을 통한 도시농업 활성화<br>· 지역 유희인력(어르신 등)을 활용한 경관농업 프로그램 추진 희망<br>· 공유텃밭을 통해 노인, 장애인, 주민들과 함께 치유, 힐링 프로그램 운영                      | 하늘농부<br>유기농<br>영농조합               |
|            | · 원예를 통한 치유프로그램, 게릴라힐링 가드닝 추진   | 문의면                               |
| 농촌<br>체험관광 | · 농촌마을과 문화예술을 접목하여 활성화 추진<br>- 사진학교, 꽃차학교, 마을갤러리(사진, 도예, 회화, 조각, 자수 등), 옷칠 리폼, 야생화교실, 야외음악회, 시낭송회, 무용 등<br>· SNS와 로컬매장을 통한 마을 농산물 판매 확대 | 화당마을                              |
|            | · 마을을 찾는 체험객들은 계속 증가하고 있으나 체험프로그램을 운영할 전문인력이 부족한 상황으로 체험전문인력 지원체계 구축 필요   | 초록감투마을                            |
|            | · 타 마을과의 경쟁력 확보를 위해 체험 콘텐츠(5층 석탑 연계 등) 개발 지원 필요   | 말미장터마을                            |
|            | · 지역 내 유희공간(마을화관, 경로당 등)을 활용하여 소득창출 희망  | 가덕면                               |
|            | · 체험 운영인력 확충, 체험시설 확충, 프로그램 개발 지원 필요<br>· 체험마을 홍보를 위한 재정지원 필요   | 도로좁마을                             |
|            | · 다양한 분야의 전문인력 양성을 통해 농촌체험 운영 희망<br>- 숲 해설, 전통놀이 체험, 반려식물 체험, 와인제조체험 등  | 분티마을                              |
|            | · 주말장터, 벼룩시장 운영(로컬푸드 연계)<br>· 지역 농산물을 활용한 먹거리 개발  | 문의면                               |
|            | · 농촌마을 유희시설을 활용하여 찾아가는 목공학교, 목공 놀이터 운영 희망   | 다랜드협동조합                           |
|            | · 한지체험장, 로컬푸드매장 시설 개보수, 한지체험프로그램 보완 필요  | 벌랏한지마을                            |
|            | · 청주 소로리 토종 힐링스테이 사업 추진 희망<br>- 논생태체험, 소로리 법씨마당극, 토종쌀 건강밥상, 농업전통 콘텐츠 개발 등   | 소로리마을                             |
| 로컬푸드       | · 로컬푸드 관련 연중 생산시스템 구축 필요<br>· 청주시 로컬푸드 생산현황에 대한 데이터 구축이 시급  | 추진위원                              |
|            | · 마을 농산물을 도시소비자에게 직거래할 수 있는 로컬푸드 시스템 구축이 필요<br><br>· 유기농산물(허브) 동결건조시설 구축 희망<br>· 친환경 채소 꾸러미사업 추진을 위한 지원 필요(홍보 마케팅 등)                    | 초록감투마을<br><br>하늘농부<br>유기농<br>영농조합 |
| 플랫폼<br>구축  | · 청주시만의 플랫폼이 아닌 외부 대형플랫폼과 연계하여 활성화시키는 것이 필요   | 추진위원                              |
|            | · 청원생명쇼핑몰, 청주페이 연계 기능 검토  | 관련부서                              |
| 기타         | · 향후 사업이 선정될 경우 더 많은 지역주민이나 단체들의 의견을 들어 사업 추진 희망  | 추진위원                              |
|            | · 본 사업 이후 운영관리 및 사업 지속성 확보를 위해 역탕강화사업을 면밀히 추진할 필요   | 추진위원                              |

■ 추진방향

- 청주시는 신활력추진단 회의, 추진단 워크숍, 코디네이터 활동 및 회의, 액션그룹 워크숍, 액션 그룹 수요조사 등을 추진하여 지역의 차별화된 자원 발굴과 활성화 방안을 모색

[표] 지역 수요조사 총괄

| 일시            | 구분                 | 내용   | 장소                           |
|---------------|--------------------|--|------------------------------|
| 21.2.3.~8.4   | 추진단 회의             | 1차~11차 회의  | 첨단문화산업단지 신활력추진단 회의실          |
| 21.3.25       | 추진단 워크숍            | 워크숍 1차 회의  | 첨단문화산업단지                     |
| 21.4.12       | 추진위원회 회의           | 1차 회의  | 청주시청                         |
| 21.5.20       | 코디네이터(플랫폼)회의       | 코디네이터 활동 관련 협의                                   | 스툼비 오피스센터                    |
| 21.6.4.~8.11  | 코디네이터 활동 (플랫폼 코디)  | 플랫폼 자문조직 구성, 로드맵 설정 등 홍보마케팅 전문가회의 등              | 스툼비 사무실 신활력추진단 회의실           |
| 21.6.16       | 외부전문가 자문           | 플랫폼, 홍보분야 전문가 자문회의                               | 스툼비 사무실                      |
| 21.6.17       | 추진단장 자문            | 액션그룹 지원사업 운영지침 점검 및 검토                           | 청주문화산업단지                     |
| 21.6.23       | 외부전문가 자문           | 플랫폼, 홍보분야 전문가 자문회의                               | 신활력추진단 회의실                   |
| 21.6.24       | 추진단장 자문            | 타 지자체 운영사례 점검 및 액션그룹 지원사업 세부내용 검토                | 청주문화산업단지                     |
| 21.6.24       | 추진위원회 회의           | 2차 회의  | 신활력추진단 회의실                   |
| 21.6.28       | 추진단장 자문            | 추진위원회 의결사항 및 향후 추진계획 논의                          | 청주문화산업단지                     |
| 21.6.30       | 외부전문가 자문           | 플랫폼, 홍보분야 전문가 자문회의                               | 스툼비 오피스 센터                   |
| 21.7.1        | 추진단장 자문            | 플랫폼 자문위원회 구성, 액션그룹 대상 교육 사업 추진계획 논의              | 신활력추진단 회의실                   |
| 21.7.2        | 외부전문가 자문           | 청주시 농촌신활력플러스사업 방향 검토 및 자문                        | 대전 월평동 인근 카페                 |
| 21.7.2        | 추진단장 자문            | 청주시 신활력플러스 계획 점검, 향후계획 방향 논의                     | 대전 월평동 인근 카페                 |
| 21.7.5        | 추진단장 자문            | 2021년 사업시행계획 검토, 플랫폼 방향 설정                       | 첨단문화산업단지                     |
| 21.7.9        | 외부전문가 자문           | 플랫폼 자문위원회의(개발분야)                                 | (주)애니라인 회의실                  |
| 21.7.15       | 외부전문가 자문           | 플랫폼 자문위원회의(개발분야)                                 | (주)애니라인 회의실                  |
| 21.7.21       | 외부전문가 자문           | 신활력플러스 기본계획 수립 점검 자문위원회                          | 신활력추진단 회의실                   |
| 21.7.26       | 외부전문가 자문           | 플랫폼 자문위원회의(개발분야)                                 | 청주시도시재생허브센터                  |
| 21.8.18.~8.20 | 액션그룹 사업설명회         | 신활력플러스사업에 대한 이해교육, 사례교육, 설문조사지 작성, 아이디어 공모전 사전교육 | 신활력추진단 회의실                   |
| 21.8.23       | 외부전문가 자문           | 신활력플러스 기본계획 수립 점검 자문위원회 2차                       | 신활력추진단 회의실                   |
| 21.9.30       | 액션그룹 워크숍           | 1차 워크숍   |                              |
| 21.10.14      | 추진단 워크숍            | 워크숍 2차 회의  | 도로좁 마을 회의실                   |
| 21.10.14      | 추진단 관계자 워크숍        | 지역현안, 수요조사 등의 내용 보충 필요                           | 도로좁 마을 회의실                   |
| 21.10.21      | 액션그룹 워크숍           | 2차 워크숍   | 청주시도시재생허브센터                  |
| 21.11.15      | 행정협의회              | 세부사업 운영방안, 조직간 연계방안, 마을기업 참여범위, 지역활동가 양성 및 활용    | 청주시도시재생허브센터                  |
| 21.11.17      | 선진지견학              | 신활력플러스사업 선진사례 견학                                 | 청양군신활력추진단 사무실<br>청주시도시재생허브센터 |
| 21.11.19      | 기본계획 수립 용역 중간보고회   | 신활력플러스사업 기본계획수립 중간보고                             | 청주시청                         |
| 22.2.14       | 중앙계획지원단 자문 회의(온라인) | 기본계획(안) 농식품부 중앙계획지원단 자문                          | 온라인                          |
| 22.2.22       | 움직이는 장터 사전 운영 협의   | 청주시직거래장터연합회 운영현황 공유                              | 신활력추진단 회의실                   |
| 22.3.3        | 도로좁마을 미팅           | 농촌마을활성화 시범사업 준비(도로좁마을)                           | 청주문화산업단지                     |

II. 지역현황 및 추진여건

**[표] 지역 수요조사 총괄-계속**

| 일시       | 구분              | 내용                    | 장소          |
|----------|-----------------|-----------------------|-------------|
| '22.3.10 | 낭성면 액션그룹 관련 미팅  | 액션그룹 지원·양성 방안 논의      | 신활력추진단 회의실  |
| '22.4.7  | 추진위원회 회의        | 2차 회의                 | 신활력추진단 회의실  |
| '22.4.28 | 직거래장터 운영현장 모니터링 | 직거래장터 운영실태 현장확인       | 마로니에공원(주중동) |
| '22.5.18 | 증평군 신활력추진단 방문   | 증평군 신활력플러스사업 추진 현황 공유 | 증평군청        |

■ 의견수렴 절차

| 구분        | 일시                        | 주요내용   | 비고 |
|-----------|---------------------------|--|----|
| 추진단 회의    | 2021.2.3.~8.4             | 1차~11차 회의  |    |
| 추진단 워크숍   | 2021.3.25                 | 워크숍 1차 회의  |    |
|           | 2021.10.14                | 워크숍 2차 회의  |    |
|           | 2021.11.10                | 워크숍 3차 회의  |    |
|           | 2022.3.16.~18             | 제주도 워크숍  |    |
| 추진위원회     | 2021.4.12                 | '21년 1차 회의   |    |
|           | 2021.6.24                 | '21년 2차 회의   |    |
|           | 2022.4.7                  | '22년 1차 회의   |    |
|           | 2022.7.5                  | '22년 2차 회의(서면진행)                                     |    |
| 코디네이터 회의  | 2021.5.20                 | 코디네이터 활동 관련 협의                                       |    |
|           | 2021.6.4. ~ 8.11          | 플랫폼 자문조직 구성, 로드맵 설정 등                                |    |
|           | 2022.2.16                 | 농식품부 중계단 자문회의 결과공유 및 세부내용 논의                         |    |
|           | 2022.2.23                 | 플랫폼 기획연구 용역, 움직이는 장터 운영관리시스템 개발 및 시범운영 용역 관련 세부내용 논의 |    |
|           | 2022.3.14                 | 액션그룹 운영기준, 플랫폼 구축                                    |    |
|           | 2022.3.31                 | 지역활동가 발굴육성사업 세부계획 수립                                 |    |
|           | 2022.4.13                 | 농상교육과정 협의  |    |
|           | 2022.4.27                 | 기본계획 수립 용역 추진상황 공유                                   |    |
|           | 2022.5.4                  | 움직이는 장터 운영관리 시스템매뉴얼 개발 및 시범운영 용역                     |    |
|           | 2022.5.11                 | 홍보마케팅 사례공유, 세부사업별 홍보 방안 논의                           |    |
|           | 2022.6.8                  | 사업별 추진경과 및 향후계획 논의, 코디네이터 업무분장(안)                    |    |
|           | 2022.6.29                 | 액션그룹 지원사업 운영 지침(안) 및 중계단 3차 자문결과 공유                  |    |
|           | 2022.7.20                 | 주요 사업 추진경과 및 향후계획                                    |    |
| 2022.7.28 | 액션그룹 후보 단체 발굴 과정 및 리스트 공유 |  |    |
| 외부전문가 자문  | 2021.6.16                 | 플랫폼 로드맵 방향 설정, 홍보마케팅 전문가 회의 등                        |    |
|           | 2021.6.23                 | 플랫폼, 홍보분야 전문가 자문회의                                   |    |
|           | 2021.6.30                 | 기본계획서 작성을 위한 플랫폼 방향 설정                               |    |
|           | 2021.7.2                  | 플랫폼 자문위원회의(개발분야)                                     |    |
|           | 2021.7.9                  | 플랫폼 파트 기본계획서 작성 및 세부계획 논의                            |    |
|           | 2021.7.15                 | 플랫폼 파트 기본계획서 내용 점검                                   |    |
|           | 2021.7.21                 | 신활력플러스사업의 추진체계 및 기본구상                                |    |
|           | 2021.7.26                 | 플랫폼, 홍보분야 전문가 자문회의                                   |    |

| 구분          | 일시                              | 주요내용                                    | 비고 |
|-------------|---------------------------------|---|----|
| 외부전문가<br>자문 | 2021.8.23                       | 기본계획서 검토, 플랫폼 사업 등 세부사업계획 점검, 플랫폼 사업 정립 |    |
|             | 2022.3.15                       | 사무국, 코디네이터 사업이해 및 역량강화 전문가 특강           |    |
|             | 2022.4.28                       | 직거래장터 운영현장 모니터링                         |    |
|             | 2022.5.20                       | 농상 교육과정 개발 용역 전문가 자문회의                  |    |
|             | 2022.5.24                       | 움직이는 장터 관련 선진사례(얼장) 대표 자문               |    |
|             | 2022.6.6                        | 움직이는 장터 준비 (마르쉐)                        |    |
| 추진단장<br>자문  | 2021.6.17                       | 청주시 농촌신활력플러스사업 방향 검토 및 자문               |    |
|             | 2021.6.24                       | 플랫폼 자문위원회의(개발분야)                        |    |
|             | 2021.6.28                       | 플랫폼 자문위원회의(개발분야)                        |    |
|             | 2021.7.1                        | 청주시 신활력플러스 기본계획 수립 점검 자문위원회             |    |
|             | 2021.7.2                        | 플랫폼 자문위원회의(개발분야)                        |    |
|             | 2021.7.5                        | 청주시 신활력플러스 기본계획 수립 점검 자문위원회 2차          |    |
|             | 2021.7.27                       | 기본계획 수립 용역 자문회의 결과 공유 및 향후계획 논의         |    |
|             | 2021.8.4                        | 기본계획 용역 수립 점검 업무협의                      |    |
|             | 2021.8.11                       | 플랫폼 파트 기본계획서 검토                         |    |
|             | 2021.8.23                       | 기본계획 용역 수립 점검 자문위원회의                    |    |
|             | 2021.9.3                        | 충청권역 중계단 자문회의 결과 공유 및 향후 추진계획 논의        |    |
|             | 2021.9.17                       | 추진단 업무보고 및 「2021년도 아이디어 공모전」추진계획 논의     |    |
|             | 2021.10.7                       | 사업보고체계 정비                               |    |
|             | 2021.11.4                       | 11월 월간업무보고 및 추진계획 논의                    |    |
|             | 2021.11.23                      | 사무국 조직체계 업무 분장                          |    |
|             | 2021.12.8                       | 액션그룹 아이디어 공모전 추진경과 보고 및 주요현안 논의         |    |
|             | 2022.1.5                        | 기본계획 수립 용역 전문가 자문회의 결과 보고               |    |
|             | 2022.1.12                       | '21년 아이디어 공모전 지원사업 성과평가회 추진계획,          |    |
|             | 2022.1.24                       | 청주시추진단과 원활한 협력체계 구축                     |    |
|             | 2022.1.25                       | 현장자문 이후 기본계획(안) 추가 검토 후 수정제안서 작성        |    |
|             | 2022.2.3                        | 기본계획 수립 용역 기본계획서 검토 및 수정보완              |    |
|             | 2022.2.14                       | 기본계획(안) 농림부 중앙계획지원단 자문회의 결과 공유          |    |
|             | 2022.2.17                       | 사무국-코디네이터 주요 업무회의 결과 보고                 |    |
|             | 2022.2.21                       | 추진단 운영 현황 보고 및 일정 협의                    |    |
|             | 2022.2.28                       | '22년 신활력플러스 주요사업 현안 논의                  |    |
|             | 2022.3.3                        | 추진단 제주 워크숍 일정 협의, 3월 월간 업무보고            |    |
|             | 2022.3.7                        | 홍보마케팅 사업 업무협의                           |    |
|             | 2022.4.4                        | 기본계획 수정보완, 평가위원회 및 추진위원회 개최계획 보고        |    |
|             | 2022.4.11                       | 사람키우기 분야 프로세스 및 세부사업 정리                 |    |
|             | 2022.4.19                       | 기본계획 수정보완,                              |    |
|             | 2022.4.20                       | 기본계획 수정보완, 비전체계도 수정                     |    |
|             | 2022.5.6                        | 3개 용역 추진상황 보고, 추진단 운영방안 논의              |    |
|             | 2022.5.26                       | 사무국 행정-사무지원 공간조성 검토 보고                  |    |
|             | 2022.6.8                        | 움직이는 장터 시범사업 선진지(마르쉐) 답사 결과 보고          |    |
| 2022.6.13   | 향후 계획 논의, 기타 용역 추진상황 보고         |   |    |
| 2022.6.17   | 신규 코디네이터 추가 모집 계획 및 공고문 검토      |   |    |
| 2022.6.22   | 농상 교육과정 개발 용역 커리큘럼 검토 및 추가사항 논의 |   |    |
| 2022.6.28   | 단위사업별 사업 규모 및 운영주체 협의           |   |    |

| 구분           | 일시                | 주요내용                                   | 비고 |
|--------------|-------------------|--|----|
| 추진단장<br>자문   | 2022.7.1          | 중계단 3차 자문결과 검토 및 세부 추진계획 논의            |    |
|              | 2022.7.4          | 단위사업 관리방안 및 프로세스 정리 방안 논의              |    |
|              | 2022.7.6          | 농촌마을 활성화 지원사업 설명회 추진계획                 |    |
|              | 2022.7.15         | 움직이는 장터 시범운영, 농촌마을 활성화 지원사업 추진계획 논의    |    |
|              | 2022.7.26         | 단위사업별 진행상황 점검 및 향후계획 논의                |    |
| 자문위원<br>회의   | 2021.7.21         | 기본계획 점검 1차 자문위원회의                      |    |
|              | 2021.8.23         | 기본계획 점검 2차 자문위원회의                      |    |
|              | 2021.12.28        | 기본계획 점검 3차 자문위원회의                      |    |
|              | 2022.1.26         | 기본계획 점검 4차 자문위원회의                      |    |
| 액션그룹<br>시범사업 | 2021.8.18. ~ 8.20 | 액션그룹 지원사업 운영지침 점검 및 검토                 |    |
|              | 2021.9.30         | 타 지자체 운영사례 점검 및 액션그룹 지원사업 세부내용 검토      |    |
|              | 2021.10.13        | 선정평가 위원회                               |    |
|              | 2021.10.21        | 추진위원회 의결사항 확인 및 향후 추진계획 논의             |    |
|              | 2021.10.25        | 예산계획서 검토                               |    |
|              | 2022.1.7          | '21년 액션그룹 아이디어 지원사업 실적공유회              |    |
|              | 2022.1.26         | '24년 액션그룹 아이디어 지원사업 성과평가회              |    |
| 액션그룹<br>발굴   | 2022.3.10         | 액션그룹 발굴 관련 낭성면 관계자 미팅(액션그룹 지원양성 방안 논의) |    |
|              | 2022.6.16         | 미원면 (김희상 대표) 미팅                        |    |
|              | 2022.6.20         | 충북농촌융복합산업지원센터 미팅                       |    |
|              | 2022.6.28         | 낭성면 문화교육공동체 단비 미팅                      |    |
|              | 2022.6.29         | 농촌지역 주민역량 강화사업 용역사(퍼포먼스웨이컨설팅) 미팅       |    |
|              | 2022.7.5          | 청주시사회적기업협의회장 미팅                        |    |
|              | 2022.7.6          | 충북시민재단 미팅                              |    |
|              | 2022.7.7          | 청원유기농연구회, 청주생산지연합회, 충북사회적경제센터 미팅       |    |
|              | 2022.7.11         | 농업기술센터 미팅                              |    |
| 2022.7.19    | 가덕면 도담도담 미팅       |  |    |
| 행정협의회        | 2021.11.15        | 청주시 신활력플러스 계획 점검 및 향후계획 방향 논의          |    |
|              | 2021.10.14        | 플랫폼 자문위원회 구성, 액션그룹 대상 교육사업 논의          |    |
| 선진지 견학       | 2021.11.17        | 2021년 사업시행계획 검토 및 플랫폼 방향 설정 (제천시)      |    |
|              | 2022.3.16         | 제주도 선진지 견학 (제주6차산업센터)                  |    |
|              | 2022.3.17         | 제주도 선진지 견학(서귀포시 신활력 플러스 사업추진단, 무릉외갓집)  |    |
|              | 2022.3.18         | 제주도 선진지 견학 (올바른농민상회)                   |    |
|              | 2022.6.6          | 움직이는 장터 선진지 견학 (마르쉐)                   |    |
| 기본계획<br>수립   | 2021.11.19        | 청주시 농촌신활력플러스사업 기본계획 수립 중간보고            |    |
|              | 2022.2.9          | 기본계획 용역 수정보완 1차회의                      |    |
|              | 2022.3.4          | 기본계획 용역 수정보완 2차회의                      |    |
|              | 2022.4.13         | 사람키우기 프로세스 및 세부내용 정리                   |    |
|              | 2022.4.15         | 기본계획 용역 수정보완 3차회의                      |    |
|              | 2022.4.20         | 2차 중계단 자문결과 반영 기본계획서 충북도 제출            |    |
|              | 2022.6.9          | 기본계획 용역 수정보완 4차회의                      |    |
|              | 2022.6.21         | 기본계획서 조건부 승인                           |    |
|              | 2022.6.27         | 세부사업 등 중계단 자문결과 검토 및 반영                |    |
|              | 2022.7.1          | 기본계획 용역 수정보완 5차회의                      |    |
|              | 2022.7.7          | 자문결과 지속 반영 및 중간 검토회의                   |    |
|              | 2022.7.8          | 3차 중계단 자문결과 반영 기본계획서 충북도 제출            |    |

| 구분                       | 일시                 | 주요내용  | 비고 |
|--------------------------|--------------------|---|----|
| 중앙계획지원단<br>자문회의          | 2021.9.3           | 중계단 1차 자문위원회의                                 |    |
|                          | 2022.2.14          | 중계단 2차 자문위원회의                                 |    |
| 움직이는<br>장터<br>시범운영       | 2022.2.22          | 청주시직거래장터연합회 운영현황 공유                           |    |
|                          | 2022.3.7           | 맘스캠프 업무 미팅                                    |    |
|                          | 2022.4.7           | 움직이는 장터 시범운영매뉴얼 개발 용역 제안서 평가위원회               |    |
|                          | 2022.4.25          | 움직이는 장터 기술 가격협상                               |    |
|                          | 2022.4.28          | 직거래장터 운영현황 모니터링                               |    |
|                          | 2022.5.11          | 움직이는 장터 관계자 업무회의                              |    |
|                          | 2022.5.16          | 움직이는 장터 관계자 업무회의                              |    |
|                          | 2022.5.17          | 청주시 마을공동체지원센터 미팅                              |    |
|                          | 2022.5.24          | 우수 장터 기획운영 전문가(얼굴있는 농부시장 대표) 자문회의             |    |
|                          | 2022.5.27          | 움직이는 장터 관계자 업무회의                              |    |
|                          | 2022.5.31          | 움직이는 장터 관계자 회의                                |    |
|                          | 2022.6.2           | 움직이는 장터 관련 아파트 소장 미팅                          |    |
|                          | 2022.6.3           | 움직이는 장터 관련 전문가 자문회의                           |    |
|                          | 2022.6.6           | 움직이는 장터 선진지(마르쉐) 현장답사                         |    |
|                          | 2022.6.14          | 아파트 장터 후보지 모집, 발굴 관계기관 회의(대한주택관리사협회 총<br>북대회) |    |
|                          | 2022.6.23          | 움직이는 장터 시범운영(1차)                              |    |
|                          | 2022.7.1           | 아파트 관리소장, 주민협의회 움직이는 장터 관련 협의                 |    |
|                          | 2022.7.5           | 움직이는 장터 시범운영(1회차) 운영결과 점검회의                   |    |
|                          | 2022.7.13          | 움직이는 장터 추진상황 점검 및 셀러 확보 방안 논의                 |    |
|                          | 2022.7.20          | 1회차 장터운영 점검 및 현안과제 논의                         |    |
| 2022.7.22                | 움직이는 장터 비즈니스 모델 논의 |   |    |
| 2022.7.26                | 관계자 업무협의 회의        |   |    |
| 농촌마을<br>활성화              | 2022.3.3           | 농촌체험휴양마을 현안논의 (도로좁 마을)                        |    |
|                          | 2022.7.12          | 농촌체험휴양마을 사업설명회                                |    |
| 농상<br>교육과정<br>개발         | 2022.3.4           | 교육과정 개발 관련 청주대학교와 업무협의                        |    |
|                          | 2022.4.20          | 농상교육과정 개발 용역 업무회의                             |    |
|                          | 2022.5.20          | 전문가 1차 자문회의                                   |    |
|                          | 2022.6.2           | 전문가 2차 자문회의 서면진행                              |    |
|                          | 2022.6.10          | 농상교육과정 개발 용역 관련 미팅                            |    |
|                          | 2022.6.20          | 전문가 3차 자문회의 서면 진행                             |    |
| 2022.7.15                | 농상교육과정 개발 용역 중간보고회 |   |    |
| 플랫폼 기획                   | 2022.3.8.~9        | 플랫폼 개발을 위한 사전 과업지시서                           |    |
|                          | 2022.3.24          | 플랫폼 코디네이터 미팅                                  |    |
|                          | 2022.4.26          | 플랫폼 용역 착수회의                                   |    |
|                          | 2022.7.5           | 용역 진행상황 현장 확인                                 |    |
|                          | 2022.7.25          | 플랫폼 용역 중간보고회                                  |    |
| 증평군신활력<br>추진단 방문         | 2022.5.18          | 증평군 신활력플러스사업 추진 현황 공유                         |    |
| 충북농촌<br>융복합산업<br>지원센터 미팅 | 2022.6.16          | 안테나숍 운영, 판로확대 방안, 신활력플러스사업과 연계 방안 등           |    |

#### (4) 지역수요조사 추진결과

##### ①-1 추진단 1차~11차 회의

###### ■ 결과요약

| 구분     | 주요내용   | 카테고리                      | 비고 |
|--------|--|---------------------------|----|
| 사업성과   | · 본 사업의 최종성과는 액션그룹의 역량강화와 자립기반 지원, 지역 자산·자원을 활용한 전략사업 개발 및 운영활성화   | 액션그룹의 자립, 전략사업 개발 및 운영활성화 |    |
|        | · 신활력추진단-(사)충북ICT산업협회-청주대학교 산학협력단-충북농촌활성화지원센터 4자간 MOU체결 세부사항은 각각 협약체결  | MOU체결                     |    |
|        | · 농촌일지리를 만들어 도시와 농촌이 교류하도록 조성하는 게 신활력사업의 큰 주축  | 청년 농촌일자리 창출               |    |
| 플랫폼 구축 | · 청주시 신활력플러스사업의 핵심은 도시와 농촌을 연결하여 정보제공공유활용하는 플랫폼(모바일 창구) 구축   | 플랫폼 구축                    |    |
|        | · 기본계획 수립 시 개발자 이외 사용자 편의성, 재미성 제고를 위한 다양한 분야의 전문가 집단이 참여  | 개발방향                      |    |
|        | · 통합플랫폼은 청주지역에 제한된 운영방식이 아닌 “청주지역에 거점을 두고 전국 규모의 경쟁력 있는 비즈니스 모델”로 키워 나갈 것임   | 운영방식                      |    |
|        | · 플랫폼은 도농 관련된 것이라면 참여 가능하며 판매자가 많을 수록 시장 가치상승 하지만 대형 플랫폼이 생기면서 기존 플랫폼의 축소  | 플랫폼 참여방식                  |    |
|        | · 시에서 플랫폼의 개발 주체 결정 필요(공공사이트로 개발하는 경우 많은 제한조건 충족)  | 개발주체                      |    |
|        | · 플랫폼 운영방안 1. 사무국 직접 운영(담당 직원 고용 필요) 2. 업체에 위탁 운영  | 운영방안                      |    |
|        | · 기본계획 용역사는 플랫폼의 영역구조 세우는 것까지 과업 추진, 향후 기획설계는 IT전문업체를 선정 추진  | 기획 및 개발방향                 |    |
|        | · 플랫폼 사업 구체화를 위한 다양한 분야의 전문가와의 워크숍 필요 사무국은 자문조직 구성과 더불어 플랫폼에서 공유 소비되어야 할 다양한 정보(도시민에게 제공할 농촌 정보, 농촌에서 필요로 하는 도시 정보) 조사 정리하는 작업 필요                        | 정보수집                      |    |
|        | · (사)충북ICT산업협회와는 예비계획 단계에서 플랫폼 구축과 관련해 많은 지원, 자문을 받음. 업무협력 협약체결 이 점을 고려해 상호협력관계 구축 필요 「플랫폼 사업 자문기구 구성·운영, 방향 설정 및 기획설계 연구용역(가안)에 사업비(2~3천만원)를 투자하여 발주 제안 | 자문기구                      |    |
|        | · 플랫폼 분야 자문위원회를 코디네이터가 구성·운영토록 하고 운영비 개념으로 1천만원 지급 제안  | 자문위원회 운영방안                |    |
|        | · 플랫폼의 참여주체는 지역에서 자생·성장을 위해 발굴한 액션 그룹 그리고 사업에 대한 청사진이 있어야만 흐름의 단계를 파악 점검   | 참여주체                      |    |
|        | · 플랫폼이 온라인이지만, 프로세스 노하우를 배울 수 있는 견학 필요 또한 일을 정형화되게 하기 위한 연간공정이 나왔으면 함  | 기획방향                      |    |
|        | · 신활력사업 이후 2차 사업으로 확장하는 것에 대해 충청북도와 사전에 협의완료 소유주체는 청주시여도 플랫폼 사업의 연속성 확보 및 콘텐츠 기획·운영관리를 위하여 운영주체는 민간이었으면 함  | 운영주체                      |    |

| 구분   | 주요내용  | 카테고리                       | 비고 |
|--|---|----------------------------|----|
| 액션그룹   | · 액션그룹의 핵심은 지속가능성, 수익성을 담보로 한 성장가능성으로 액션그룹의 지원 프로세스는 “조직역량강화”와 “실행역량강화” 나눠 이루어야 함. 그리고 사업비 지원방식은 사전 협의, 사업지침 확인을 통한 정리(보조금 방식 또는 사무국 예산 집행 방식 등)                | 액션그룹 지원 프로세스 및 지원 방식       |    |
|  | · 당근마켓 플랫폼을 이용하여 상품 포장, 상품 판매 방법 교육 보조사업자로 육성   | 액션그룹 육성 방법                 |    |
|  | · 보조사업자 지침을 만들어야 하며, 장기적으로 전략사업 부문 도시농업 분야로 보조사업 분야 한정 모집   | 보조사업자                      |    |
|  | · 액션그룹 발굴 후 그룹별 심층분석 통해 본 사업의 성공적 협력체계 구축을 위한 맞춤형 컨설팅 등 역량강화 필요. 특히 전략사업 그룹에 대해 경쟁력 갖춘 핵심 액션그룹 발굴 절실  | 핵심액션그룹 발굴                  |    |
|  | · 액션그룹은 전략사업문화복지 성격의 그룹 존재 모집 시 미리 분류하여 모집 청주시는 문화복지 성격 액션그룹이 많음. 따라서 전략사업 액션그룹 발굴 필요 또한 참여자의 주거지는 제한이 없으나 활동지역은 읍면 지역이어야 함(도시민이 참여하고자 하는 경우 농촌에게 미치는 영향 검토 필수) | 전략사업 액션그룹 발굴<br>액션그룹의 활동지역 |    |
|  | · 코디네이터 선정(지농연도 플랫폼 → (사)충북CT산업협회 이태운 회장 선정, 도시농업 → 도시농업연구소 영미의 담벼락 이영미 소장 희망, 농업농촌활성화 → 미정) 코디네이터는 액션그룹의 관리자 성격  | 코디네이터 선정                   |    |
|  | · 예비계획 내 액션그룹과 협력단체 연락 통해 연락처 리스트 작성 네트워크를 진행하며 6~8월 중에 액션그룹 사업설명회 성격의 워크숍 진행   | 네트워킹                       |    |
|  | · 액션그룹 워크숍의 경우 다양한 액션그룹 유입을 위해 모든 대상이 참여할 수 있도록 홍보하여야 하며, 향후 공모사업 추진계획에 대한 간략한 설명 필요 그러려면 사전에 공모사업 추진절차, 선정방법, 배점표 등 관련 지침 설정                                   | 액션그룹 워크숍                   |    |
|  | · 액션그룹의 경우 사업참여, 공모사업의 지속가능성 등을 살폈을 때, 예비 액션그룹>액션그룹>발전 액션그룹 등 단계를 두어 육성하는 방법이 좋을 것으로 예상   | 육성방식                       |    |
|  | · 본격적인 사업진행 및 액션그룹의 모집을 위해 청주시청센터 홈페이지, SNS 등 다양한 방법을 사용한 홍보계획 수립 매우 중요   | 액션그룹 모집 방법                 |    |
|  | · 추후 단계별 액션그룹 교육 진행 시, 교육진행방식, 교육결과 수료증 발급 등 기준 설정 필요.  | 교육 기준 설정                   |    |
|  | · ① 후보예바본 단계에 걸친 단계별 체계적구체적 기준 마련<br>② 액션그룹 모집분야, 참가자격, 선정평가방식 절차 등 사업 취지에 부합된 지침 마련 필요 ③ 사무국은 분야별 코디네이터 모집 ④ 사업설명회 오프라인 온라인 동시 진행 필요                           | 액션그룹 및 코디네이터 모집            |    |
| · 플랫폼 분야는 전략사업이므로 우선 액션그룹 선정 필요하며, 운영에 대한 계획이 수립되면 추후 양성하는 방법이 좋을 것으로 판단 | 플랫폼 분야 액션그룹   |                            |    |

| 구분       | 주요내용  | 카테고리                    | 비고 |
|----------|---|-------------------------|----|
| 액션그룹     | · 액션그룹 관리는 추진단에서 하되, 사업관리카드 등 동일한 양식으로 관리   | 액션그룹 관리                 |    |
|          | · 액션그룹 단계별 기준은 예비-본-졸업 단계로 추진하되 내부 역량사업과 비즈니스를 분리하는 과정 필요   | 액션그룹 단계별 기준             |    |
|          | · 향후 농림부 승인을 위해 시범사업 운영 통한 액션그룹 의견 수렴 필수. 사업별 지원분야를 정확히 명시하여 공익작사회작 농업/농촌에 기여하는 바가 클 수 있도록 하여야 함  | 시범사업 운영                 |    |
|          | · 액션그룹을 모집하기 전에 모집 분야 설정 청주시의 경우 수많은 단체가 있어 본 사업과 가장 적절한 조직을 모집하고자 할 때 분야를 미리 선정 분야는 크게 3가지로 구분 ① 농특산물(로컬푸드) : 생산, 유통, 홍보 등 ② 농촌체험관광 ③ 도시농업 그리고 선정평가위원 현재 내부인원만으로 구성 회의 성격에 따라 외부전문가와 함께 구성 | 액션그룹 모집 분야 설정 선정평가위원 구성 |    |
|          | · 액션그룹 사업화 지원의 경우 사업비를 먼저 정해놓는 것은 위험하다고 판단. 해마다 참여하는 액션그룹의 개수, 사업비 구성에 따라 지원금이 달라질 것으로 예상   | 사업화 지원 사업비              |    |
|          | · 올해 추진하는 액션그룹 아카데미는 내년부터 시행하는 아카데미와 성격이 다름. 혼동되지 않도록 용어변경 필요 (액션그룹 역량강화) 또한 사업화 지원이란 말도 아이디어 공모전으로 변경  | 사업추진 용어                 |    |
|          | · 액션그룹 발굴·육성하는 목적은 서버 유지관리보다 플랫폼 활성화 방안이므로 이 부분은 액션그룹이 소화하되 전산서버 운영은 전문 민간기업에 유지관리용역을 주는 게 마땅하다고 봄  | 액션그룹 육성 목적              |    |
| 농촌관광     | · 액션그룹, 지역 인적자원 연계한 기존 사업 준공지구 공간 활성화, 지역 수익증대 등을 위한 사업지침 범위 내에서의 유연한 지원방안 마련 필요(추진단이 중심이 된 농촌체험 휴양마을 유희시설 조사 필요). 전체 농촌에 대한 수요조사가 이루어졌으면 함   | 농촌체험휴양마을 지원방안 및 수요조사    |    |
| 신활력 커뮤니티 | · 신활력 커뮤니티는 아카데미와 포럼이 있으나 아카데미는 교육적 성격이 강하며, 청주시 내 여러 아카데미가 많으므로 차별성이 떨어짐. 포럼은 회원 중심제 운영이 되나 비회원도 참여 가능하며 내부 사람 중심으로 운영. 사업성과 공유 새로운 기술 습득 등을 목표로 진행  | 아카데미 및 포럼               |    |
| 홍보마케팅    | · 신활력플러스 추진단, 추진위원회 등 추진체계 활동이 대내외적으로 활발해야 함. 외부적으로 추진단을 나타낼 수 있는 명함 제작 신활력 관계자 간 공감대 확보 위한 워크숍 개최  | 신활력플러스사업 홍보             |    |

### (5) 지역주민 설문조사

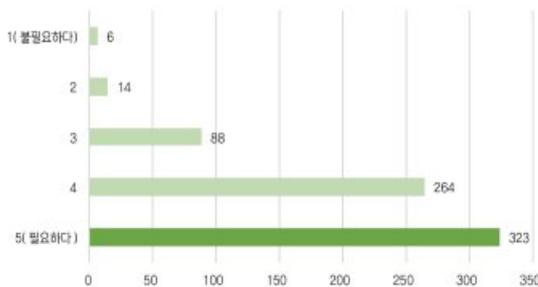
#### ■ 설문조사 개요

- 설문조사는 2021년 10월 중 15일간 진행되었고 청주시에 거주 또는 직장을 다니는 일반주민 695명을 대상으로 온라인 설문지를 통하여 설문을 시행함
- 신활력플러스사업에 대한 이해 및 관심도와 농업농촌의 문제 인식, 도농간의 연계사업의 경험, 농산물 소비현황 파악 등을 목적으로 함
- 설문 응답자들은 남성 35%, 여성 65%로 여성의 비율이 높았으며 설문에 참여한 연령대는 30~40대가 가장 많이 참여함

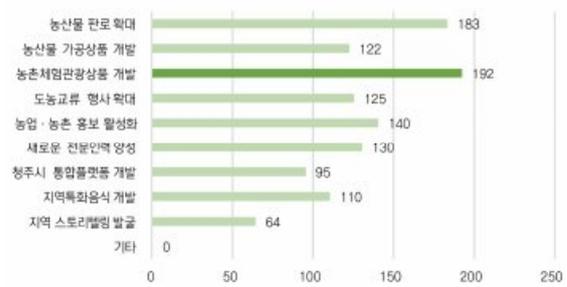
| 구분   | 내용   |
|------|--|
| 조사일시 | 2021년 10월 1일 ~ 2021년 10월 15일   |
| 조사인원 | 청주시 일반주민(695명)   |
| 조사목적 | - 새로운 인적자원을 발굴, 양성하고 도농교류 및 농촌경제 활성화를 위한 신활력플러스사업의 필요성<br>- 농업농촌 문제에 대한 인식 및 해결방안 도출을 위한 의견 조사<br>- 도시농업, 농촌체험마을 등 다양한 도농교류 프로그램 참여도 및 만족도 조사<br>- 온/오프라인 농산물 소비를 위한 의견 조사 |

#### ■ 설문조사 결과

- 일자리 창출, 온라인 삼각거점, 주민참여의 테마별 세부사업을 제시하고 필요성에 대한 설문 결과로 도시와 농촌을 연결하는 온라인 삼각거점을 만드는 것을 지역주민들이 가장 높게 필요로 하고 있음
- 또한 농촌활성화를 위한 의견으로는 농촌체험관광 상품의 개발(17%), 농산물 판로 확대(16%)로 농촌과 도시를 연계한 사업에 높은 관심을 가지고 있음



[그림] 도시와 농촌, 온라인 삼각거점 만들기 필요도 설문



[그림] 농촌활성화를 위한 필요 부분 설문

| 키워드                 | 내용  |
|---------------------|---|
| 직업                  | - 659명 중 18%(122명)가 농업, 농촌활성화, 도시농업, 농촌관광 등 농촌과 관련된 직업에 종사하고 있음   |
| 청주시 농촌<br>신활력플러스사업  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌신활력플러스사업의 관심도에 대한 질문에는 122명 중 52명이 매우 많음, 56명이 관심 있음으로 사업에 대한 관심이 높은 것으로 나타남</li> <li>- 농촌신활력플러스사업 내용을 알고 있는지에 대해서 122명 중 92명이 사업에 대해서 대략적으로 어떠한 사업인지 인지하고 있고, 응답자들은 농촌관련 사업 중 하나인 농촌신활력플러스사업에 대해 높은 관심과 사업의 내용에 대해 어느 정도 숙지하고 있음</li> <li>- 청주시 농촌신활력플러스사업 중 『지역활동조직을 지원하고 청년농상을 통한 일자리 창출하기』를 테마로 한 역량강화, 아이디어지원, 사회적 경제조직 양성 지원, 자생방안 마련의 세부사업 필요성에 대한 질문에는 응답자의 80%가 사업이 필요하다고 답변함</li> <li>- 청주시 농촌신활력플러스사업 중 『도시와 농촌, 온라인에 삼각거점만들기』를 테마로 한 온/오프시스템 구축, 농촌관광과 도시농업을 위한 콘텐츠, 움직임은 장터의 세부사업 필요성에 대한 질문에는 응답자의 84%가 사업 필요에 대한 긍정적인 답변을 함</li> <li>- 청주시 농촌신활력플러스사업 중 『주민참여와 사업공감을 통한 함께 웃는 청주 만들기』를 테마로 한 사업 이해도와 참여도제고를 위한 포럼, 주민 아카데미 운영, 신활력추진단의 홍보채널 운영, 홍보마케팅의 세부사업 필요성에 대한 질문에는 응답자의 75%가 사업 필요에 대한 긍정적인 답변을 함</li> <li>- 청주시 농촌신활력플러스사업의 3가지 테마 중 『도시와 농촌, 온라인에 삼각거점만들기』사업이 필요하다는 답변이 가장 많았고 『지역활동조직을 지원하고 청년농상을 통한 일자리 창출하기』, 『주민참여와 사업공감을 통한 함께 웃는 청주 만들기』 순으로 나타남</li> </ul> |
| 청주시 농촌활성화           | - 청주시의 농촌활성화를 위해 필요한 부분에 대해서 농촌체험 관광상품 개발, 농산물 판로 확대, 농업농촌 홍보활성화 순서로 많이 나타났고 그 외 도농교류 행사 확대, 새로운 전문인력 양성, 농산물 가공상품 개발의 순으로 많았으며 주로 농촌과 도시를 연계한 사업에 대해 관심이 높음  |
| 농촌체험휴양마을            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청주시의 농촌체험휴양마을 방문 경험이 있는 이용자의 만족도에 대해서는 체험 경험이 있는 응답자의 대부분이 만족 수준을 보여주고 있음 그리고 불만족의 이유로는 체험시설의 노후화로 인한 불편함이 가장 많았고 다른 곳과 비슷한 프로그램, 체험지도사의 역량 부족 등이 있음</li> <li>- 농촌체험휴양마을을 체험하지 못한 응답자들의 이유로는 농촌체험휴양마을이 있는지 전혀 모르고 있었다가 222명으로 가장 많았고 체험프로그램 및 체험시설의 흥미가 없음, 체험비 가격 부담 순으로 나타남</li> </ul>   |
| 농산물 구매              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농산물의 구매 방법에 대한 답변으로는 대형마트, 집 근처 중소형마트, 온라인 스토어 순으로 나타났고 로컬푸드 판매장 이용, 직접 농장 구매가 낮게 나타남</li> <li>- 농촌체험마을에 대해서 알지 못하는 사람이 많이 있고 농작물의 구매는 로컬푸드판매장 이용보다 대형마트나 주변 마트를 주로 사용하고 있음, 청주시 신활력플러스사업으로 농촌체험휴양마을의 홍보와 농작물 구매의 편의성에 대한 개선이 필요하다고 판단됨</li> </ul>   |
| 로컬푸드판매장<br>또는 직거래장터 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청주시 로컬푸드판매장 또는 직거래장터의 이용 경험 유무에 대한 질문에 응답자의 59%(410명)가 경험이 있었고 편의성에 대해서는 50%(247명)의 응답자들이 편리하다고 답하고 있음</li> <li>- 로컬푸드판매장 또는 직거래장터 이용 경험이 없는 이유로는 있는지 전혀 몰랐음이 29%(198명)로 응답자의 대부분이 답변했고 원하는 상품이 없음, 상품이 신선하지 않음 순으로 나타남</li> <li>- 로컬푸드판매장 또는 직거래장터 이용이 불편하다는 응답자들의 이유에 대해서는 언제, 어디에서 열리는지 또 무슨 상품을 판매하는지 알기 어려움이 가장 많았고 생각보다 판매비용이 비쌌음, 농산물의 종류가 다양하지 않음, 카드 및 상품권 이용에 불편이 있었음 순으로 나타남</li> <li>- 신활력플러스사업으로 로컬푸드판매장 또는 직거래장터의 정보제공에 대한 개선이 필요하다고 판단됨</li> </ul>  |
| 도시농업                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농업에 관심을 가질 수 있도록 도시농업에 대한 교육을 통해 도시농업의 개념을 알리고 관련 프로그램에 대한 홍보가 시급한 것으로 판단됨</li> <li>- 도시농업을 체험한 응답자들의 만족도는 대부분 만족하는 것으로 나타남</li> <li>- 불만족을 답한 응답자들의 이유로는 체험 대비 체험비용이 비싸다는 이유가 많았고 강사역량 부족으로 인한 어려움, 체험도구 및 시설의 노후화가 있음</li> </ul>   |

## (6) 액션그룹 설문조사

### ■ 설문조사 개요

- 설문조사는 2021년 8월 18일부터 20일까지 2일간 진행되었고 액션그룹 30명을 대상으로 워크숍과 함께 설문을 시행하였음
- 신활력플러스사업에 대한 이해와 관심도, 사업을 통한 목표, 희망사항 등을 파악하고자 선택형과 서술형을 혼합하여 설문을 시행함
- 설문 응답자들은 남성 50%, 여성 50%로 구성되어 있고 50~60대가 63%(19명)로 가장 많았고 30~40대 34%(10명), 70대 이상 3%(1명)로 나타남

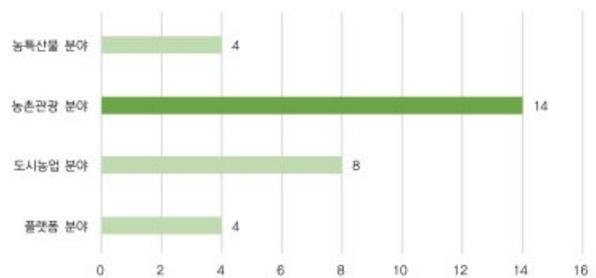
[표] 액션그룹 소속 및 참여인원

| NO. | 소속                 | 참여인원(명) | NO. | 소속            | 참여인원(명) |
|-----|--------------------|---------|-----|---------------|---------|
| 1   | 용소골분티마을 주민협의회      | 1       | 12  | 청주시도시농업연구회    | 3       |
| 2   | 별란한지체험휴양마을         | 2       | 13  | 디랜드협동조합       | 2       |
| 3   | 낭성면새마을연합회          | 1       | 14  | 원예치유농업연구회     | 2       |
| 4   | 동청주살림영농조합          | 2       | 15  | 하늘농부유기농영농조합법인 | 1       |
| 5   | 문의면농촌중심지활성화        | 1       | 16  | 태극화훼          | 1       |
| 6   | 초록감투 체험휴양마을 영농조합법인 | 2       | 17  | 해바른자원봉사단체     | 1       |
| 7   | 한국항공소년단충북연맹        | 1       | 18  | 농촌교육체험연구회     | 2       |
| 8   | 소로리 영농조합법인         | 1       | 19  | 마스터가드너협회      | 1       |
| 9   | 가덕면 기초생활거점 추진위원회   | 1       | 20  | 없음            | 3       |
| 10  | (주)웁음              | 1       | 합계  |               | 30      |
| 11  | 맘스캠프               | 1       |     |               |         |

자료: 청주시 내부자료(2021)

### ■ 설문조사 결과

- 액션그룹을 통해서 참여하고 싶은 분야에 대한 질문에는 농촌관광 분야 47% (14명), 도시농업분야 27%(8명), 농특산물, 플랫폼 분야가 각각 13%로 나타났고 주로 관광과 도시농업과 같이 도시와 연계하여 사업을 진행할 수 있는 분야에 많은 관심을 가지고 있음



[그림] 참여 희망분야 설문

[표] 설문조사 결과

| 키워드              | 내용   |
|------------------|--|
| 농촌신활력플러스 사업의 이해도 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 액션그룹 참가자들의 소속은 주민협의회, 추진위원회, 연구회, 협동조합 등 19개의 단체에서 참가하였고 청주시 농촌신활력플러스사업의 이해도에 대한 질문에 알고 있음, 잘 모르겠음, 잘 알고 있음 순으로 나타났으며 평균적으로 사업에 관한 내용에 대해서 잘 모르고 있음</li> <li>- 농촌신활력플러스사업을 접하게 된 계기로는 주변 마을의 사업진행에 대해 지인의 소식을 접하여 알게 되거나 기존부터 농촌마을사업에 관심이 있었으나 사업의 내용에 대해 알 수 있는 기회가 없어서 사업의 이해도가 낮은 것으로 판단됨</li> </ul> |
| 분야               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 액션그룹을 통해서 참여하고 싶은 분야에 대한 질문에는 주로 관광과 도시농업과 같이 도시와 연계하여 사업을 진행할 수 있는 분야에 많은 관심을 가지고 있음</li> </ul>  |
| 희망내용             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌신활력플러스사업을 통하여 희망내용으로는 농촌과 도시의 특성을 바탕으로 장기적인 가능성이 있는 곳을 선정하여 실제로 지역활성화와 공익창출로 연결되길 바라는 의견이 많았고 가공기술 지원, 아이디어, 생산, 개발, 판매 등의 컨설팅 지원이 있었으며 기존 농촌활성화정책의 부진 이유와 앞으로의 사업전략, 사업비 등을 알고 싶어 함</li> </ul>   |
| 참여자 외 정부지원 이력    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참여 단체 또는 마을의 정부지원사업 이력으로는 농림축산식품부의 창조적 마을만들기 사업 (완료) 및 농촌종합개발사업(추진중), 항공 인프라 활용 '비상의 꿈' 체험학습 운영 및 항공진로체험관 설치가 있으며, 지자체의 청주시 농업기술센터 보조금청소년 농촌체험오장 미래지공원 활성화 체험 지원사업, 농촌체험 교육 지원, 체험장 및 체험교육 컨설팅 등이 있음</li> </ul>   |

**(7) 지역수요조사 결과분석**

| 구분     |      | 결과분석  |
|--------|------|---|
| 설문조사   | 지역민  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍보부족으로 인한 신활력플러스 사업에 대한 인식 부족</li> <li>• 일자리 창출, 삼각거점만들기 사업에 대한 필요성</li> <li>• 농촌체험관광에 대한 홍보매체 부족 및 시설개선</li> <li>• 로컬푸드매장, 직거래장터 등이 운영 일정에 대한 알림 필요</li> <li>• 장터의 다양한 판매 물품 확보</li> </ul>  |
|        | 액션그룹 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신활력플러스사업에 대해 전반적으로 알고 있으나 세부적인 이해도 부족</li> <li>• 농촌체험관광분야와 도시농업분야에 관심도 높음</li> <li>• 아이디어, 개발, 판매 등 컨설팅에 대한 지원 부족</li> </ul>   |
| 추진단 회의 |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 청주 도심지 또한 도시 텃밭과 연계할 수 있도록 각 읍면마다 도시농업 농장 등 사업 추진</li> <li>• 기존 장터운영 등 로컬푸드 판매유통 사업이 활성화될 수 있는 생명푸드네트워크 구축</li> <li>• 舊 청원군 지역을 주활동지역으로 하여 농촌지역이 활성화될 수 있도록 사업추진</li> <li>• 로컬푸드의 활성화로 실질적으로 농촌소득에 기여하여 소규모 영세 농민에게도 도움이 되도록 사업추진</li> <li>• 예비액션그룹이 본액션그룹으로, 본액션그룹이 졸업액션 그룹으로 가기 위해서 아카데미 수료 등 교육 참여도 중요</li> <li>• 농촌지역에 국한된 개인단체만 액션그룹에 지원참여하는 것이 아니라, 농촌지역 활성화 및 소득증대 등 사업목적에 부합된 사업계획 필요</li> </ul> |
| 전문가 자문 |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 행정-추진단-용역사 간의 유기적 피드백 필요</li> <li>• 농민 대상 콘텐츠 교육, 플랫폼 예산계획 수립, 플랫폼 구축, 영농 서포터즈, 신활력 플랫폼과 대형플랫폼 간 연계</li> <li>• 지능연도 포털사이트 구축과 콘텐츠 제작, 운영을 위한 전문가 필요</li> <li>• 사업목적에 맞는 액션그룹 육성 필요</li> <li>• 지능연도 포털구축을 위해 스마트스토어 개발, 콘텐츠 제작, 브랜드 제작, SNS, 관리/교육, 마케팅 등 다양한 각도에서의 접근 필요</li> </ul>  |
| 행정협의회  |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 연령층의 참여 유도 및 홍보 필요</li> <li>• 푸드플랜 사업과 연계한 활성화 추진</li> <li>• 판매 품목 다양화를 위한 생산-판매 네트워킹 구축 필요</li> </ul>   |

**(8) 지역수요조사에 따른 추진방향 도출**

- **공동체 네트워크를 구축하여 도시와 농촌이 상생하는 통합도시 청주의 정체성 실현**
  - 지역주민의 자발적 참여 유도과 단계적 액션그룹의 육성으로 전문가 양성 및 공동체 네트워크 구축을 통한 시너지 효과 창출, 타 사업과의 연계방안 검토 등 도시농촌의 상생 방향성 모색
- **시장수요에 대응하여 도시, 농촌, 온라인을 축으로 하는 거점 플랫폼 조성**
  - 청주시의 풍부한 유무형 자원 활용과 도시농업, 농촌체험휴양마을과의 교류 공간 형성 및 네트워크 구축을 통해 거점 플랫폼 조성 실현
- **인재양성 및 일자리 창출을 통한 지역의 경제 활력 창출**
  - 지역 내 풍부한 인적자원을 올바르게 성장시킬 수 있는 맞춤형 교육시스템을 갖추고, 지역의 인재가 성장하고 지역에 정착하여 지역발전에 기여하는 인재의 선순환 구조의 정착이 필요

## 02. 상위관련계획 검토

- 본 사업과 관련된 「제5차 국토종합계획」, 「제4차 충청북도 종합발전계획」, 「2030 청주 도시기본계획」, 「청주시 농업농촌 및 식품산업 발전계획」 등 상위관련계획 검토

[표] 상위관련계획 검토

| 구분   | 주요내용 | 검토내용  |
|--|------|---|
| 제5차<br>국토종합계획<br>(2020~2040)                 | 비전   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 「제5차 국토종합계획」은 충북을 ‘포용과 혁신을 선도하는 강호축의 중심’이란 비전 아래 청주시의 발전 방향 중 청주 산업단지 등 노후 산업단지와 농공단지에 대한 스마트 재생 등 리뉴얼화 방안 모색을 제시함</li> <li>· 본 신활력플러스사업에서는 청주시 내 산업단지, 농공단지와 연계한 농촌지역의 공동체 문화를 보전하고자 함</li> </ul>   |
|  | 목표   |   |
|  | 발전전략 |   |
| 제4차<br>충청북도<br>종합발전계획<br>(2021~2040)         | 비전   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 「제4차 충청북도 종합발전계획」 중 청주시의 발전방향을 도시와 농촌이 상호협력하여 동반성장하는 도농상생가치를 구현하고자 함</li> <li>· 본 신활력플러스사업에서는 청주시 도시지역과 농촌지역의 균형발전을 위한 도농상생 활성화 방안을 검토하고자 함</li> </ul>   |
|  | 발전전략 |   |
|  | 추진전략 |   |
| 2030 청주<br>도시기본계획<br>(2012~2030)             | 비전   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 「2030 청주 도시기본계획」은 지역농산물 유통구조와 어메니티 자원개발, 농촌관광 활성화를 통해 도시농업을 육성하고자 함</li> <li>· 본 신활력플러스사업에서는 청주시 친환경 생태농업, 지역농산물 유통구조, 농촌관광 활성화 방안을 모색하고자 함</li> </ul>   |
|  | 목표   |   |
|  | 추진전략 |   |
| 청주시<br>농업농촌 및<br>식품산업<br>발전계획<br>(2019~2023) | 비전   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 「청주시 농업농촌 및 식품산업 발전계획」은 농업 식품산업, 농촌경제활성화, 농촌지역개발, 삶의 질 향상, 지역역량강화 5개 키워드로 농촌 경쟁력을 강화시키고 잘사는 농촌 조성하고자 함</li> <li>· 본 신활력플러스사업에서는 농촌 융복합산업 및 자원연계를 통한 농촌 활성화, 농촌체험마을 지원 및 농촌관광주체 육성, 청주시 먹거리공동체 네트워크 구축 및 로컬푸드 고도화, 도시농업기반의 도농상생 플랫폼을 구축하고자 함</li> </ul> |
|  | 목표   |   |
|  | 추진전략 |   |
| 청주시<br>균형발전 추진<br>종합계획<br>(2018)             | 비전   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 「청주시 균형발전 추진 종합계획」은 도시와 농촌이 상생하는 도농통합 구현을 중심으로 청주시 농촌마을 정주여건 개선, 6차산업화로 농업·농촌의 가치향상, 미래농업 이끌 핵심 인력 양성, 농촌지역 접근성 강화를 제시함</li> <li>· 본 신활력플러스사업에서는 유기농산업복합지원단지, 충북 친환경채소클러스터, 사슴클러스터 등 농업의 6차 산업화 인프라를 구축하고 미래 농업을 선도하는 핵심인력을 양성하고자 함</li> </ul>         |
|  | 목표   |   |
|  | 추진전략 |   |

## 1) 상위계획

### (1) 제5차 국토종합계획(2020~2040)

#### ■ 비전 및 목표

| 구분   | 내용                        |
|------|---------------------------|
| 비전   | “모두를 위한 국토, 함께 누리는 삶터”    |
| 목표   | · 어디서나 살기 좋은 균형국토         |
|      | · 안전하고 지속가능한 스마트국토        |
|      | · 건강하고 활력있는 혁신국토          |
| 공간구상 | · 연대와 협력을 통한 유연한 스마트국토 구현 |

#### ■ 국토발전전략

| 구분      | 전략  | 내용                        |
|---------|-----|---------------------------|
| 국토발전 전략 | 전략1 | · 개성있는 지역발전과 연대협력 촉진      |
|         | 전략2 | · 지역산업 혁신과 문화관광 활성화       |
|         | 전략3 | · 세대와 계층을 아우르는 안심 생활공간 조성 |
|         | 전략4 | · 품격있고 환경친화적 공간 창출        |
|         | 전략5 | · 인프라의 효율적 운영과 국토 지능화     |
|         | 전략6 | · 대륙과 해양을 잇는 평화국토 조성      |

#### ■ 시사점

|      |   |
|------|---|
| 시사점  | · 「제5차 국토종합계획」은 총북을 ‘포용과 혁신을 선도하는 강호축의 중심’이란 비전 아래 청주시의 발전방향 중 청주 산업단지 등 노후 산업단지와 농공단지에 대한 스마트 재생 등 리뉴얼화 방안 모색을 제시함 |
| 반영사항 | · 청주시 내 산업단지, 농공단지와 연계한 농촌지역의 공동체 문화를 보전  |



[그림] 제5차 국토종합계획(2020~2040)

II. 지역현황 및 추진여건

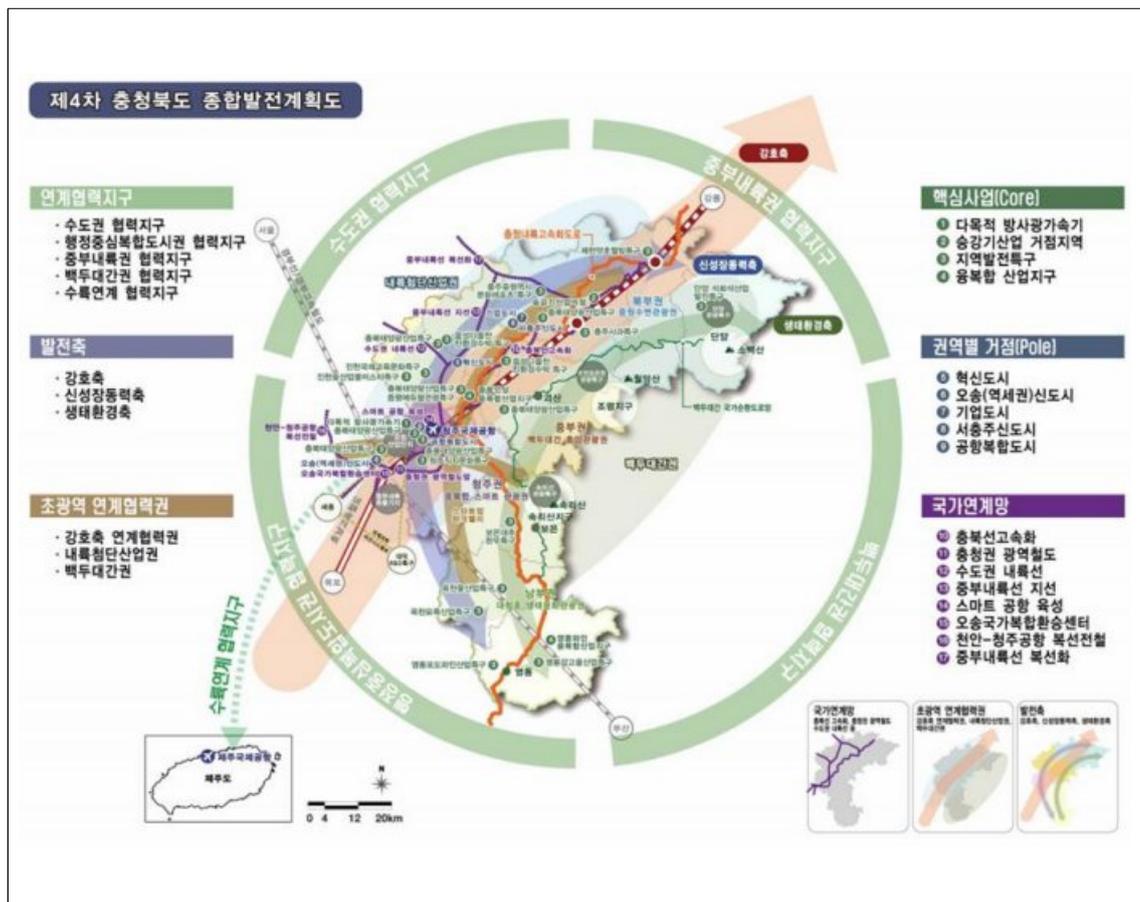
## (2) 제4차 충청북도 종합발전계획(2021~2040)

### ■ 비전 및 목표

| 구분       | 내용                               |   |
|----------|----------------------------------|---|
| 비전       | “전통과 미래의 가치가 조화롭게 공생하는 오래된 미래도시” |   |
| 발전<br>방향 | 청주시                              | · 고유의 역사와 문화, 경관을 보존 및 활용하여 지역 정체성 확립               |
|          |                                  | · 4차 산업혁명 시대 맞춤형 경쟁력을 갖춘 포용과 혁신 기반의 IT, BT 첨단 산업 육성 |
|          |                                  | · 자원순환 가치를 살리고 자연과 조화롭게 공존하는 친환경 전략 마련              |
|          |                                  | · 모든 시민의 안전하고 건강한 삶이 보장되는 시민 안심 도시 실현               |
|          |                                  | · 도시와 농촌이 상호 협력하여 동반 성장하는 도농 상생의 가치 구현              |
|          |                                  | · 도농 통합형 공간구조 특색에 따른 미래지향 효율적 인프라 운영관리              |

### ■ 시사점

|      |   |
|------|---|
| 시사점  | · 「제4차 충청북도 종합발전계획」 중 청주시의 발전방향을 도시와 농촌이 상호협력하여 동반성장하는 도농 상생가치를 구현하고자 함 |
| 반영사항 | · 청주시 도시지역과 농촌지역의 균형발전을 위한 도농상생 활성화 방안 검토                               |



[그림] 제4차 충청북도 종합발전계획(2021~2040)

### (3) 2030 청주도시기본계획(2012~2030)

#### ■ 비전 및 목표

| 구분 | 내용               |          |          |
|----|------------------|----------|----------|
| 비전 | “성장과 나눔의 도시, 청주” |          |          |
| 목표 | · 도농상생도시         | · 녹색생명도시 | · 건강복지도시 |
|    | · 사회통합도시         | · 창조문화도시 | · 경제자립도시 |

#### ■ 추진전략

|      |     |                       |
|------|-----|-----------------------|
| 추진전략 | 전략1 | · 친환경 생태농업의 육성과 브랜드화  |
|      | 전략2 | · 농업 경쟁력 강화           |
|      | 전략3 | · 지역 농산물 유통구조 개선      |
|      | 전략4 | · 어메니티 자원개발과 농촌관광 활성화 |

#### ■ 시사점

|      |   |
|------|---|
| 시사점  | · 「2030 청주 도시기본계획」은 지역농산물 유통구조와 어메니티 자원개발, 농촌관광 활성화를 통해 도시농업을 육성하고자 함 |
| 반영사항 | · 청주시 친환경 생태농업, 지역 농산물 유통구조, 농촌관광 활성화 방안을 모색                          |



[그림] 2030청주도시기본계획(2012~2030)

#### (4) 청주시 농업·농촌 및 식품산업 발전계획(2019~2023)

##### ■ 비전 및 목표

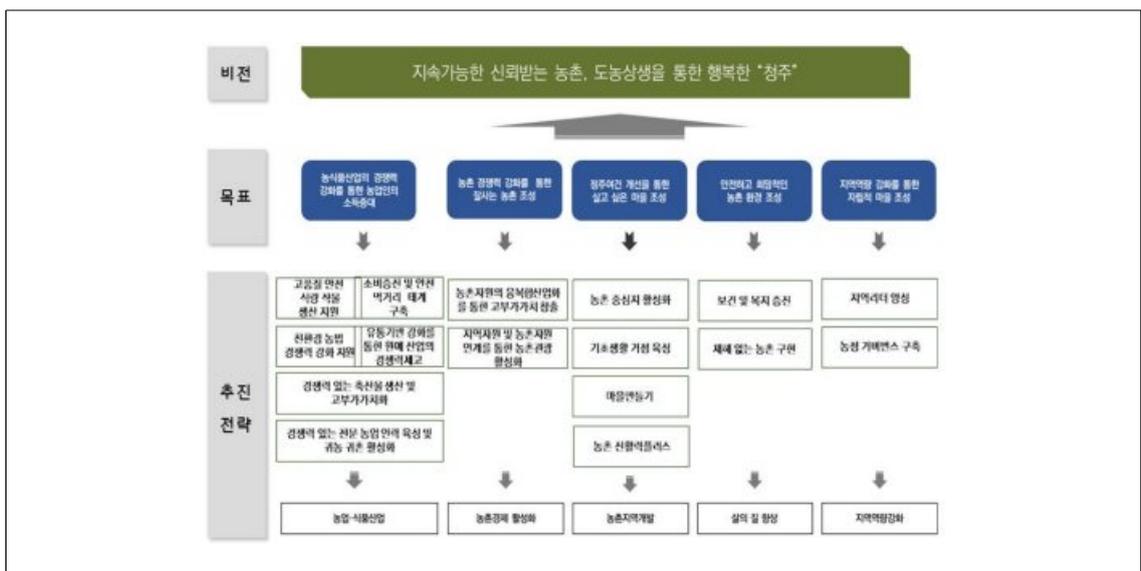
| 구분 | 내용                               |
|----|----------------------------------|
| 비전 | “지속가능한 신뢰받는 농촌, 도농상생을 통한 행복한 청주” |
| 목표 | · 농식품산업의 경쟁력 강화를 통한 농업인의 소득증대    |
|    | · 농촌 경쟁력 강화를 통한 잘사는 농촌 조성        |
|    | · 정주여건 개선을 통해 살고 싶은 마을 조성        |
|    | · 안전하고 희망적인 농촌환경 조성              |
|    | · 지역역량 강화를 통한 자립적 마을 조성          |

##### ■ 추진전략

|      |         |   |
|------|---------|---|
| 추진전략 | 농업식품산업  | · 경쟁력 있는 전문농업 인력육성 및 귀농귀촌 활성화<br>· 경쟁력 있는 축산물 생산 및 고부가가치화 / 친환경농법 경쟁력 강화 지원 |
|      | 농촌경제활성화 | · 농촌자원의 융복합사업화를 통한 고부가가치 창출   |
|      | 농촌지역개발  | · 농촌중심활성화, 기초생활거점육성, 마을만들기, 농촌신활력플러스  |
|      | 삶의 질 향상 | · 보건 및 복지 증진, 재해 없는 농촌 구현   |
|      | 지역역량 강화 | · 지역리더 양성, 농정 거버넌스 구축   |

##### ■ 시사점

|      |   |
|------|---|
| 시사점  | · 「청주시 농업·농촌 및 식품산업 발전계획」은 농업·식품산업, 농촌경제활성화, 농촌지역개발, 삶의 질 향상, 지역역량강화 5개 키워드로 농촌 경쟁력을 강화시키고 잘사는 농촌 조성하고자 함   |
| 반영사항 | · 농촌 융복합산업 및 자원연계를 통한 농촌활성화, 농촌체험마을 지원 및 농촌관광주체 육성, 청주시 먹거리 공동체 네트워크 구축 및 로컬푸드 고도화, 도시농업기반의 도농상생 플랫폼을 구축 검토 |



[그림] 청주시 농업·농촌 및 식품산업 발전계획(2019~2023)

(5) 청주시 균형발전 추진 종합계획(2018)

■ 비전 및 목표

| 구분 | 내용  |
|----|---|
| 비전 | “상호협력하여 동반성장하는 ‘상생도시 청주’”   |
| 목표 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· [사람]행복한 청주 - 균등한 행정서비스</li> <li>· [공간]활력있는 청주 - 지역특화 맞춤형 균형발전</li> <li>· [산업]일자리가 넘치는 청주 - 미래성장 기반, 미래균형 선도</li> </ul> |

■ 추진전략

|      |                  |  |
|------|------------------|--|
| 추진전략 | 균형잡힌 생활SOC인프라    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 낙후지역의 접근성 개선을 위한 교통 인프라 확충</li> <li>· 청주시 각 구와 읍면 지역의 교통여건 개선</li> </ul>              |
|      | 함께 즐기는 문화여가체육생활  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역 문화 자원의 창의적 재구성을 통한 특색있는 문화기반 조성</li> <li>· 구별 특화자원 개발을 통한 편리한 관광 인프라 구축</li> </ul> |
|      | 모두가 행복한 복지주거환경   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 안전한 주민편의시설 확충으로 복지환경 강화</li> <li>· 하천, 녹지 환경 개선을 통한 정주환경 개선</li> </ul>                |
|      | 다함께 잘사는 함께 웃는 경제 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 도·농간 상생의 선순환 구조 확립</li> <li>· 경제적, 사회적, 친환경적 통합발전 추구</li> </ul>                       |

■ 시사점

|      |   |
|------|---|
| 시사점  | · 「청주시 균형발전 추진 종합계획」은 도시와 농촌이 상생하는 도농통합 구현을 중심으로 청주시 농촌마을 정주여건 개선, 6차산업화로 농업농촌의 가치 향상, 미래농업 이끌 핵심 인력 양성, 농촌지역 접근성 강화를 제시함 |
| 반영사항 | · 유기농산업복합지원단지, 충북 친환경채소클러스터, 사슴클러스터 등 농업의 6차 산업화 인프라를 구축하고 미래 농업을 선도하는 핵심 인력을 양성  |



[그림] 청주시 균형발전 추진 종합계획(2018)

## 2) 관련계획

### (1) 2025 청주시 도시재생전략계획(변경)

#### ■ 비전 및 목표

| 구분 | 내용                       |  |
|----|--------------------------|--|
| 비전 | 사람, 문화중심의 혁신을 선도하는 도시 청주 |  |
| 목표 | 1. 역사문화 자원 활용 도시경쟁력 강화   | 도시가 보유한 역사적문화적 정체성을 활용하여 품격있는 도시공간 조성                            |
|    | 2. 삶의 질 향상과 지역격차 해소      | 시민 모두가 최소한의 생활을 누릴 수 있는 기초생활 인프라 조성<br>과 환경친화적이고 건강한 도시 지향       |
|    | 3. 주민 역량 및 공동체 활성화       | 도시의 문제를 직접 고민하고, 해결책을 도출하는 역량 있는 주민<br>육성과 참여하는 주민공동체 구현         |
|    | 4. 지역경제 활성화              | 기존 도시에서 새로운 도시기능 도입, 지역자산 활용, 산업구조 변화<br>등을 통해 고용 기반을 창출 및 소득 증대 |
|    | 5. 재개발 및 재건축지역 연계 활성화    | 재개발 및 재건축지역의 지정현황을 구체적으로 파악하여 도시재생<br>과 연계할 수 있는 방안 마련           |

#### ■ 추진전략

|      |                        |  |
|------|------------------------|--|
| 추진전략 | 1. 역사문화 자원 활용 도시경쟁력 강화 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 역사문화적 자원을 창의적으로 활용하여 머무르고 싶은 공간 창출</li> <li>· 공간환경 디자인 품질 제고를 통한 아름다운 도시 조성</li> <li>· 쾌적한 생태형 도시공간 조성</li> </ul>   |
|      | 2. 삶의 질 향상과 지역격차 해소    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 도시 내부 다양한 계층의 주거기능 확보</li> <li>· 국가적 최저기준에 부합하는 복지 시설 및 사회서비스, 기초생활<br/>인프라 확충</li> <li>· 범죄 및 재해로부터 안전한 생활환경 조성</li> </ul>   |
|      | 3. 주민 역량 및 공동체 활성화     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역사회 역량강화를 통한 지속가능 재생기반 조성</li> <li>· 주민, 민간단체, 지방자치단체 등의 협조체계 구축</li> </ul>  |
|      | 4. 지역경제 활성화            | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 대규모 이전 적지를 활용한 문화업무지구 형성</li> <li>· 제조업 경쟁력 제고를 위한 노후산업단지 공간 재편</li> <li>· 저이용-저개발된 지역의 복합적 토지이용개발</li> <li>· 역사, 문화, 산업 등 지역 내 잠재적 자원을 활용한 관광산업 육성</li> <li>· 다양한 프로그램 개발을 통한 지역 상권 활성화</li> </ul> |
|      | 5. 재개발 및 재건축지역 연계 활성화  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업추진 주변지역에 대한 연계방안 도출</li> <li>· 해제지역에 따른 도시재생방안 마련</li> <li>· 인구수평이동에 따른 방안 마련</li> </ul>  |

#### ■ 시사점

|      |  |
|------|--|
| 시사점  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 「2025 청주시 도시재생전략계획(변경)」은 청주를 5개의 생활권(도심, 상당, 청원, 흥덕, 서원)으로 구분하여 각 생활권의 특성에 맞춰 도심생활권(원도심의 중심기능 회복을 통한 글로벌 행정업거점 육성), 상당생활권(지역정체성 기반의 문화기치 및 경관회복을 통한 관광거점 육성), 청원생활권(지역 잠재자원을 활용한 창조적 경제 인재양성 거점 조성), 흥덕생활권(특화산업 육성을 통한 지속가능성 청주경제거점 조성), 서원생활권(지역 잠재자원을 활용한 창조적 경제 인재 양성 거점 조성)을 통해 사람, 문화중심의 혁신을 선도하는 도시를 목표로 함</li> </ul> |
| 반영사항 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 상당생활권의 농촌자원을 활용한 농촌체험 관광 육성, 청원생활권의 역사 및 문화자원의 관광자원화 전략 마련</li> </ul>   |



[그림] 2025 청주시 도시재생전략계획(변경)

## (2) 2022 푸드플랜

### ■ 푸드플랜의 필요성 및 과제

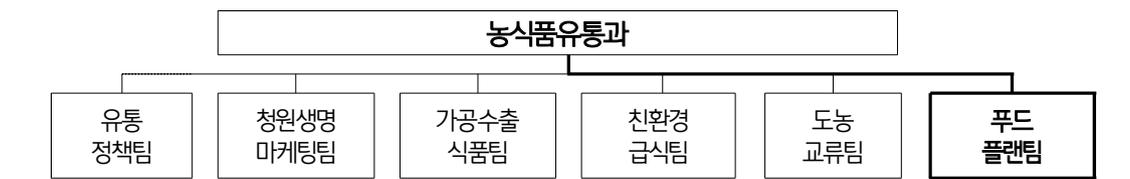
- 푸드플랜의 원동력인 공감대 형성이 부족하여 특강 및 아카데미 운영, 식생활 교육 등을 통한 푸드플랜 가치확산 필요
- 지속가능한 맞춤형 청주 푸드플랜 모델 발굴이 필요함으로써 푸드통합지원센터 운영형태 등 현재 진행 중인 푸드플랜 용역에 집중 반영
- 푸드플랜의 법적제도적 기반이 부족하여 식생활 교육, 공공급식 등 관련 조례 제정 필요

### ■ 중점추진계획

- 푸드플랜팀을 신설 및 운영하여 농림부와 청주시 ‘먹거리 계획협약’을 추진하고 푸드플랜 패키지 연계 등 푸드플랜의 효과적 실행 및 안정적 정착 도모
- 로컬푸드 기획생산체계를 구축하기 위하여 로컬푸드 직매장별 순회 교육, 생산농가 기획생산 컨설팅, 농가조직화 협의회 구성 및 선진지 견학 실시
- 푸드플랜 거버넌스 활성화를 목표로 거버넌스 역량 강화 교육 및 시민대상 먹거리에 대한 관심과 이해도 향상 교육 추진
- 먹거리 기본권 명문화 및 먹거리 보장 정책을 지속하고 식생활교육 지원 조례, 공공급식 기본 조례 등을 제정하여 법적제도적 기반 마련

[표] 푸드플랜팀 신설·운영

| 팀원                | 주요 분장사무   | 비고 |
|-------------------|---|----|
| 팀장<br>(농업행정식품위생)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 푸드플랜 추진 총괄</li> <li>• 유관기관 협력체계 구축</li> <li>• 푸드플랜 조례 제개정</li> </ul>   |    |
| 주무관<br>(농업행정식품위생) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 먹거리통합지원센터 건립 및 활성화 지원</li> <li>• 푸드플랜 패키지 연계 등 국비 공모 사업</li> <li>• 먹거리 준비 위원회 운영 및 관리</li> <li>• 로컬푸드 생산자 조직화, 기획생산 구축</li> <li>• 로컬푸드 직매장 통합관리 운영 및 활성화 추진</li> <li>• 식생활 교육 지원 및 연계</li> <li>• 로컬푸드 안전성 검사 및 관리</li> </ul> |    |



### (3) 2022-2041 청주시 농촌공간 전략계획(예비계획)

#### ■ 비전 및 목표

| 구분   | 내용                   |   |
|------|----------------------|---|
| 비전   | “상생발전을 통한 행복 도농 청주시” |   |
| 정책과제 | · 농촌정주여건 개선          | 상위거점 및 기초생활거점 육성 / 생활서비스 전달체계 강화 / 쾌적한 주거환경 조성 / 농촌 생태경관 보존 |
|      | · 농촌경제 활성화           | 지역특화산업 연계강화 / 6차 산업 활성화                                     |
|      | · 지역공동체 활성화          | 농촌협약 주체 강화 / 사회적 경제 활성화 / 인구유입 활성화 / 지역맞춤 주민역량강화            |

#### ■ 정책과제

|      |                    |  |
|------|--------------------|--|
| 정책과제 | · 상위거점 및 기초생활거점 육성 | · 동지역과 연계하여 중차서비스 제공이 가능한 4개 농촌중심지 육성    |
|      | · 생활서비스 전달체계 강화    | · 배후면 및 배후마을의 기초생활기반 및 서비스 전달체계 강화       |
|      | · 쾌적한 주거환경 조성      | · 빈집정비, 주거환경개선, 주거공간 확충을 통한 농촌정주여건 개선    |
|      | · 농촌 생태경관 보존       | · 친환경 농촌 생태경관을 보존하고 난개발 방지를 위한 장기적 공간관리  |
|      | · 지역특화산업 연계강화      | · 한국공예예술촌, 동물원테마파크 등 지역특화산업과 연계한 농촌경제활성화 |
|      | · 6차 산업 활성화        | · 지역의 농특산물 및 생태관광자원과 연계한 6차산업 육성         |
|      | · 농촌협약 주체 강화       | · 중간지원조직 활성화 및 통합거버넌스 구축을 통한 주체 강화       |
|      | · 사회적 경제 활성화       | · 서비스 맞춤형 활동조직 육성                        |
|      | · 인구유입 활성화         | · 귀농귀촌 및 청년 등 미래인구의 정착기반 마련              |
|      | · 지역맞춤 주민역량강화      | · 지역활동가 양성으로 주민자치 운영능력 강화                |

#### ■ 과제 추진방안

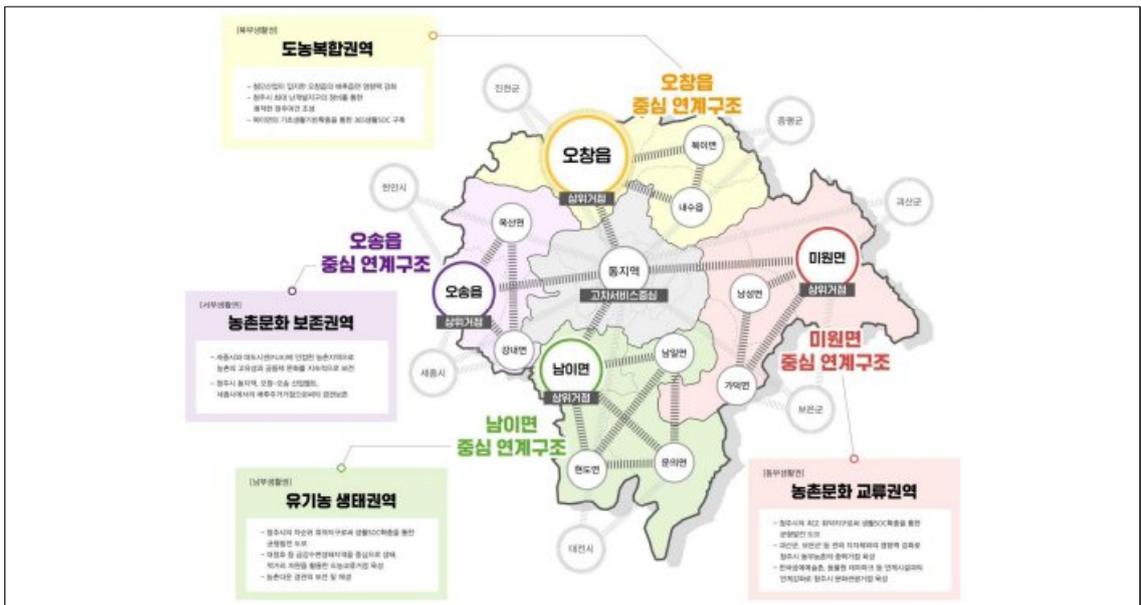
| 정책과제           | 세부추진과제               | 추진방향   | 과제이행수단                | 소관부처 | 비고   |
|----------------|----------------------|--|-----------------------|------|------|
| 1. 농촌 정주 여건 개선 | 1-1 상위거점 및 기초생활거점 육성 | · 동지역과 연계하여 모든 일상생활 서비스 제공이 가능한 농촌 상위거점 육성<br>· 상위거점을 중심으로 365생활권 재편 및 확대<br>· 동지역의 고차서비스, 농촌중심지의 중차서비스, 기초생활거점의 저차서비스 유지 및 강화 | 1-1-1 농촌중심지 활성화사업     | 농식품부 | 협약이행 |
|                |                      |  | 1-1-2 기초생활거점조성사업      | 농식품부 | 협약이행 |
|                |                      |  | 1-1-3 도시재생 활성화사업      | 국토부  | 연계   |
|                |                      |  | 1-1-4 온종일 돌봄체계 구축     | 교육부  | 연계   |
|                |                      |  | 1-1-5 농촌공동아이돌봄센터      | 농식품부 | 협약이행 |
|                |                      |  | 1-1-6 다함께 돌봄사업        | 복지부  | 연계   |
|                | 1-2 생활서비스 전달체계 강화    | · 상위거점을 중심으로 서비스 공급망 재편<br>· 수요응답형 서비스 제공을 통한 전달체계 강화  | 1-2-1 농촌 교육문화복지지원     | 농식품부 | 협약이행 |
|                |                      |  | 1-2-2 도시형 교통모델        | 국토부  | 연계   |
|                |                      |  | 1-2-3 농어촌도로개설         | 지자체  | 연계   |
|                |                      |  | 1-2-4 도삼 농촌지역 연결도로 개설 | 지자체  | 연계   |
|                | 1-3 쾌적한 주거환경 조성      | · 안전한 친환경 농촌정주환경 조성<br>· 신규 주거단지 조성을 통한 농촌지역 정착 인구 확보  | 1-3-1 마을만들기 사업        | 지자체  | 연계   |
|                |                      |  | 1-3-2 농촌집 고쳐주기        | 농식품부 | 협약이행 |
|                |                      |  | 1-3-3 취약지역 생활여건 개조사업  | 농식품부 | 협약이행 |
|                |                      |  | 1-3-4 공공임대주택조성(LH)    | 국토부  | 연계   |
|                |                      |  | 1-3-5 지방상수도 현대화사업     | 지자체  | 연계   |
|                |                      |  | 1-3-6 하수관로 정비사업       | 지자체  | 연계   |

|                        |   |  |                            |       |      |
|------------------------|---|--|----------------------------|-------|------|
|                        | 1-4<br>농촌 생태경관<br>보존  | · 농촌의 생태 경관 및 관광자원과 연계한 사업 추진<br>· 난개발 요소의 정비를 통한 쾌적한 농촌 경관 복원 | 1-4-1 농업환경보전프로그램 도입        | 농식품부  | 협약이행 |
|                        |   |  | 1-4-2 농촌재생뉴딜사업             | 농식품부  | 협약이행 |
|                        |   |  | 1-4-3 경관보전직불               | 농식품부  | 협약이행 |
| 2.<br>농촌<br>경제<br>활성화  | 2-1<br>지역특화산업<br>연계강화   | · 농촌지역 특화산업과 연계한 거점-배후마을의 일자리창출, 인구유입 등 기대효과를 통하여 농촌경제 활성화     | 2-1-1 한국전통공예촌 복합문화산업 단지 조성 | 문체부   | 연계   |
|                        |   |  | 2-1-2 숲올림아린이공원 조성          | 지자체   | 연계   |
|                        |   |  | 2-1-3 가족친화형 동물테마파크 조성      | 문체부   | 연계   |
|                        |   |  | 2-1-4 안전한 자전거도로 연계 구축      | 지자체   | 연계   |
|                        |   |  | 2-1-5 유기농마케팅센터 운영 활성화 지원   | 지자체   | 연계   |
|                        |   |  | 2-1-6 신동문 문학관 건립           | 문체부   | 연계   |
|                        |   |  | 2-1-7 대청호 피마미 치유숲길 조성      | 산림청   | 연계   |
|                        |   |  | 2-1-8 청주영상제작소 건립           | 영화진흥위 | 연계   |
|                        |   |  | 2-1-9 수직형 식물농장 육성          | 농식품부  | 연계   |
|                        |   |  | 2-1-10 농수산물도매시장 시설현대화사업    | 농식품부  | 연계   |
|                        |   |  | 2-1-11 사주당 태교랜드 조성         | 문체부   | 연계   |
|                        |   |  | 2-1-12 초정클러스터 관광육성지원       | 문체부   | 연계   |
|                        |   |  | 2-1-13 일반산업단지 조성           | 산자부   | 연계   |
|                        |   |  | 2-1-14 축산분야 ICT 융복합 확산     | 농식품부  | 협약이행 |
| 2-2<br>6차산업<br>활성화     | · 동부 : 지역특화산업을 통해 유입되는 방문객을 대상으로 6차산업 서비스 제공<br>· 남부 : 대청호 수변생태축을 중심으로 세종시, 대전시 등 대도시와 연계<br>· 농촌체험마을 주변 관광지 및 지역특화산업과 연계한 체험패키지 개발 | 2-2-1 농촌신활력플러스사업   | 농식품부                       | 협약이행  |      |
|                        |   | 2-2-2 농촌융복합산업 활성화지원  | 농식품부                       | 협약이행  |      |
|                        |   | 2-2-3 농어촌 생태관광 활성화   | 환경부                        | 연계    |      |
|                        |   | 2-2-4 농촌축제 지원  | 농식품부                       | 협약이행  |      |
|                        |   | 2-2-5 지역단위 푸드플랜 구축지원   | 농식품부                       | 협약이행  |      |
|                        |   | 2-2-6 농식품 벤처창업 활성화 지원  | 농식품부                       | 협약이행  |      |
|                        |   | 2-2-7 마을기업 육성 및 고도화사업  | 행안부                        | 연계    |      |
| 3.<br>지역<br>공동체<br>활성화 | 3-1 농촌협약<br>주체 강화   | · 중간지원조직 육성 및 통합거버넌스 구축  | 3-1-1 시군역량강화사업             | 농식품부  | 협약이행 |
|                        |   |  | 3-1-2 중간지원조직 육성            | 지자체   | 연계   |
|                        | 3-2 사회적<br>경제 활성화   | · 서비스 맞춤형 활동조직 육성  | 3-2-1 사회적농업 활성화 지원         | 농식품부  | 협약이행 |
|                        |   |  | 3-2-2 농촌유휴시설창업지원           | 농식품부  | 협약이행 |
|                        | 3-3 인구유입<br>활성화   | · 미래인력(귀농인청년) 정착기반 마련  | 3-3-1 귀농귀촌 지원센터 조성         | 농식품부  | 협약이행 |
|                        | 3-4 지역맞춤<br>주민역량강화  | · 지역활동가 양성   | 3-4-1 마을교육학습공동체            | 교육부   | 연계   |
|                        |   |  | 3-4-2 생활문화 공동체 만들기         | 문체부   | 연계   |

## ■ 시사점

|     |  |
|-----|--|
| 시사점 | · 「2022-2041 청주시 농촌공간 전략계획(예비계획)」은 성장과 나눔의 도시, 지속가능한 신뢰받는 도시, 도농상생을 통한 행복한 도시, 함께 웃는 도시의 비전 아래, 청주시 지역발전 불균형(북서부-남동부 간 지역발전 불균형, 동지역-농촌지역 간 지역발전 불균형)을 극복하고자 4개의 농촌생활권을 구분하여 농촌의 정주여건을 개선하고, 농촌의 자원과 역량을 연계·활용하여 농촌산업을 활성화하며, 농촌다움을 회복하기 위한 농촌계획을 세움 |
|     | · 2. 농촌경제활성화의 6차산업 활성화 부문에서만 농촌신활력플러스사업 협약이행으로 계획됨   |

| 반영사항 | · 쾌적한 주거환경 조성, 농촌 생태경관 보존, 지역특화산업 연계강화, 농촌협약 주체 강화, 사회적 경제 활성화, 지역맞춤주민역량강화 등 농촌협약의 세부추진과제와 농촌신활력플러스사업이 연계 확대 필요 |                      |   |               |
|------|---|----------------------|---|---------------|
|      | 정책과제  | 세부추진과제               | 추진방향  |               |
|      | 1. 농촌 정주 여건 개선  | 1-1 상위거점 및 기초생활거점 육성 | · 동지역과 연계하여 모든 일상생활 서비스 제공이 가능한 농촌 상위거점 육성<br>· 상위거점을 중심으로 365생활권 재편 및 확대<br>· 동지역의 고차서비스, 농촌중심지의 중차서비스, 기초생활거점의 저차서비스 유지 및 강화      | -             |
|      |   | 1-2 생활서비스 전달체계 강화    | · 상위거점을 중심으로 서비스 공급망 재편<br>· 수요응답형 서비스 제공으로 전달체계 강화   | -             |
|      |   | 1-3 쾌적한 주거환경 조성      | · 쾌적하고 안전한 친환경 농촌정주환경 조성<br>· 신규주거단지 조성을 통한 농촌지역 정착인구 확보  | 농촌신활력플러스사업 연계 |
|      |   | 1-4 농촌 생태경관 보존       | · 농촌의 생태경관 및 관광자원과 연계한 사업 추진<br>· 난개발 요소의 정비를 통한 쾌적한 농촌경관 복원  | 농촌신활력플러스사업 연계 |
|      | 2. 농촌 경제 활성화  | 2-1 지역특화산업 연계강화      | · 농촌지역 특화산업과 연계한 거점-배후마을의 일 자리창출, 인구유입 등 기대효과를 통하여 농촌경제 활성화   | 농촌신활력플러스사업 연계 |
|      |   | 2-2 6차산업 활성화         | · 동부 : 지역특화산업을 통해 유입되는 방문객을 대상으로 6차산업 서비스 제공<br>· 남부 : 대형호 수변생태축을 중심으로 세종시, 대전시 등 대도시와 연계<br>· 농촌체험마을 주변 관광지 및 지역특화산업과 연계한 체험패키지 개발 | 농촌신활력플러스사업    |
|      | 3. 지역 공동체 활성화   | 3-1 농촌협약 주체 강화       | · 중간지원조직 육성 및 통합거버넌스 구축   | 농촌신활력플러스사업 연계 |
|      |   | 3-2 사회적 경제 활성화       | · 서비스 맞춤형 활동조직 육성   | 농촌신활력플러스사업 연계 |
|      |   | 3-3 인구유입 활성화         | · 미래인력(귀농인·청년) 정착기반 마련  | -             |
|      |   | 3-4 지역맞춤 주민역량강화      | · 지역활동가 양성  | 농촌신활력플러스사업 연계 |



[그림] 청주시 도농복합시 공간체계

#### (4) 청주시 마을공동체활성화 기본계획(2020)

##### ■ 비전 및 목표

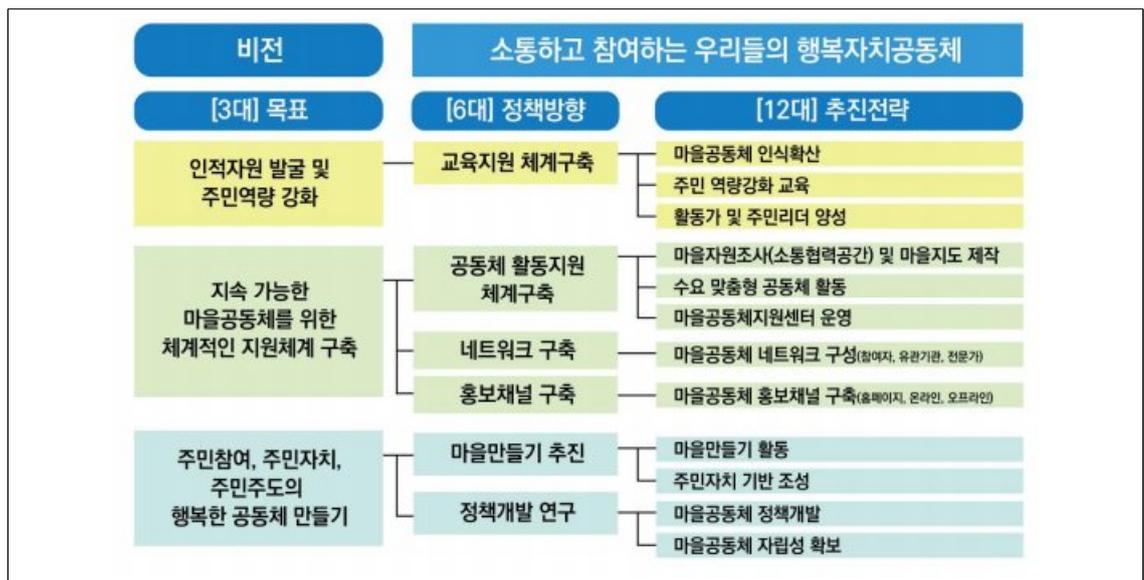
| 구분 | 내용  |
|----|---|
| 비전 | “소통하고 참여하는 우리들의 행복자치공동체”  |
| 목표 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인적자원 발굴 및 주민역량 강화</li> <li>· 지속 가능한 마을공동체를 위한 체계적인 지원체계 구축</li> <li>· 주민참여, 주민자치, 주민주도의 행복한 공동체 만들기</li> </ul> |

##### ■ 정책방향 및 추진전략

| 정책방향 및 추진전략 | 구분                          | 내용  |
|-------------|-----------------------------|---|
|             | 교육지원 체계구축                   | · 마을공동체 인식확산 / 주민 역량강화 교육 / 활동가 및 주민리더 양성                 |
|             | 공동체 활동지원 체계구축               | · 마을자원조사(소통협력공간) 및 마을지도 제작 / 수요 맞춤형 공동체 활동 / 마을공동체지원센터 운영 |
|             | 네트워크 구축                     | · 마을공동체 네트워크 구성(참여자, 유관기관, 전문가)                           |
|             | 홍보채널 구축                     | · 마을공동체 홍보채널 구축(홈페이지, 온라인, 오프라인)                          |
|             | 마을만들기 추진                    | · 마을만들기 활동 / 주민자치 기반 조성                                   |
| 정책개발 연구     | · 마을공동체 정책개발 / 마을공동체 자립성 확보 |   |

##### ■ 시사점

|      |   |
|------|---|
| 시사점  | 청주시 마을공동체 활성화를 위해 추진해야 할 정책 및 전략에 대한 방향성을 알고 마을공동체 인식확산 지원, 주민(리더) 역량 강화 교육, 활동가 양성 및 지원 등의 마을공동체 교육지원체계 구축   |
| 반영사항 | 마을(종합발전)계획 수립을 지원하고 마을자원조사 및 정보 구축, 주민자치 기반을 제고할 수 있는 체계적인 마을만들기 지원을 지속적으로 관리 그 밖에 마을공동체 프로그램 공유 및 홍보, 다양한 주체별 공동체의 네트워크 지원, 지속가능한 자립성 지원, 수요 맞춤형 공동체 활동 지원 등 |



[그림] 청주시 마을공동체활성화 기본계획(2020)

### 03. 관련사업 추진현황 및 여건

#### 1) 플랫폼 사업

- 디지털 시대의 도래로 농업부문에서도 데이터 및 빅데이터 플랫폼 구축이 대두되고 있는 가운데, 청주의 대표적 농산물 플랫폼으로는 청원생명쇼핑몰이 있음
- 국내 외 플랫폼의 사례를 비교 분석한 결과, 기존의 판매 쇼핑몰에 농촌관광, 체험 등을 추가 연계하여 소비자의 다양한 소비를 유도하는 플랫폼과 소비자들이 필요로 하는 작물에 지원·투자하여 최종 생산물로 돌려받는 플랫폼이 있음
- 이러한 플랫폼들은 공통적으로 생산자와 소비자 그리고 이를 연결해 주는 활동가, 펀드에디터, 통합플랫폼 등 다양한 형태의 연결자로 구성되어 있으며 이는 향후 본 사업의 플랫폼 구성에 있어서 중요한 해결과제임

#### (1) 플랫폼 사업 동향

##### ■ 농업·농촌 플랫폼 동향

- 디지털 시대가 도래하며 데이터는 4차 혁명 시대 혁신성장을 견인하는 핵심요소로 산업혁명 시대 데이터가 모든 산업의 발전과 새로운 부가가치 창출의 촉매 역할을 하는 데이터 경제사회로 전환 중임
- 현재 정부는 포스트 코로나 시대의 혁신성장을 위해 대규모 국가 프로젝트로서 ‘한국판 뉴딜’을 발표하였으며, 한국판 뉴딜 중 농식품 분야는 스마트팜, 무인 자동화 농업기반, 농축산물 온라인 경매시스템, 농업·농촌 관련 플랫폼 구축 등 총 19개 사업이 포함되어 있음
- 이에 따라 농업부문에서도 디지털 시대의 도래로 인한 농업생산·유통·소비 전반에서 네트워크와 지식정보를 기반으로 한 디지털 전환이 가속화되며 농업부문 데이터 및 빅데이터 플랫폼 구축이 대두되고 있음
- 경기도는 공유를 통해 지속가능한 농업육성 도시민이 농업과 농촌활동에 참여할 수 있는 기회 제공, 농민과 도시민이 함께 공유가치를 창출하는 공동체 실현을 위해 공유플랫폼인 ‘팜메이트(Farm mate)’를 개발하여 운영 중임



[그림] 경기도 농촌공유플랫폼 - 팜메이트

- 서울시는 공공기관 및 일반 소비자가 사회적경제 활성화 및 사회적가치 확산에 기여할 수 있는 기회를 제공하고 사회적 공동체의 성장을 위해 플랫폼인 ‘함께누리’를 개발하여 운영 중
  - 함께누리 : 취약계층이 참여하고 성장할 수 있는 지속가능한 일자리 창출과 지역사회에 필요한 사회적 서비스를 제공하기 위해 공공구매 및 착한소비 활성화를 유도하는 사회적경제기업 전용 온라인 플랫폼



[그림] 서울시 사회적경제기업 플랫폼 - 함께누리

- 또한, 청년스타트업 기업에서 농촌체험 운영자와 도시소비자를 연결해 주는 중개자 역할의 농촌 체험 연계 O2O(Online to Online)플랫폼 ‘액티부키’ 개발 중임



[그림] O2O플랫폼 - 액티부키

■ **농산물 유통의 디지털화를 통한 국내·외시장의 경쟁력 확보**

- 포스트 코로나 시대가 되며 기존의 오프라인 농·식품 유통, 상물일치 거래와 물류, 도매시장 중심에서 온-오프라인 유통방식의 다양화, 상물분리 거래와 물류, 거래시장의 전국화, 정보(데이터)와 맞춤형 중심거래로 전환될 경우 국내·외로 시장이 확대될 것으로 전망됨
- 또, 산지에서는 산지유통주체(생산자조직 등)와 산지유통시설은 소비자, 소매기구, 도매기구 등 다양한 구매자 주문 맞춤형 상품화 시설로의 기능강화를 통한 전환이 필요하며, 산지유통주체와 도매시장 및 소매기구 간 다양한 온라인 거래방식 시스템 연구개발 및 시범사업 등이 추진되어야 함
- 그동안 농산물 오프라인 거래의 핵심기능을 담당해온 도매시장은 거래의 장소로서 기능보다 온-오프라인 물류거점의 기능이 중시되는 온라인 농산물 거래소 등의 방향으로 물류 시설의 기능강화를 위한 현대화 사업추진이 병행되어야 하며, 농산물 운송차량, 포장박스 등 운송물류시설, 장비의 고도화, 데이터 기반의 전자화를 통해 빅데이터마케팅 및 수급조절을 위한 기반작업 마련이 필요함
  - 온라인농산물거래소 : 전국의 주요 생산자조직이 시스템에 직접 상품 정보(사진 등 디지털 정보 포함)를 등록하고 다양한 구매자들이 시간적·장소적 제약없이 참여해 기업 간 거래(B2B)를 하는 온라인상의 농산물 도매시장과 같은 개념
- 온라인농산물거래소는 도매시장 대비 유통비용을 절감하여 출하자는 높은 가격에 판매할 수 있고, 소비자 역시 저렴한 가격으로 구매할 수 있어 상생 유통 생태계 구현에도 기여하고 있으며, 농식품에서는 2022년부터 2027년까지 전국단위 온라인거래소 구축 등을 추진 예정



[그림] 온라인농산물거래소 등 농산물 유통 디지털화



■ 팜메이트 운영계획

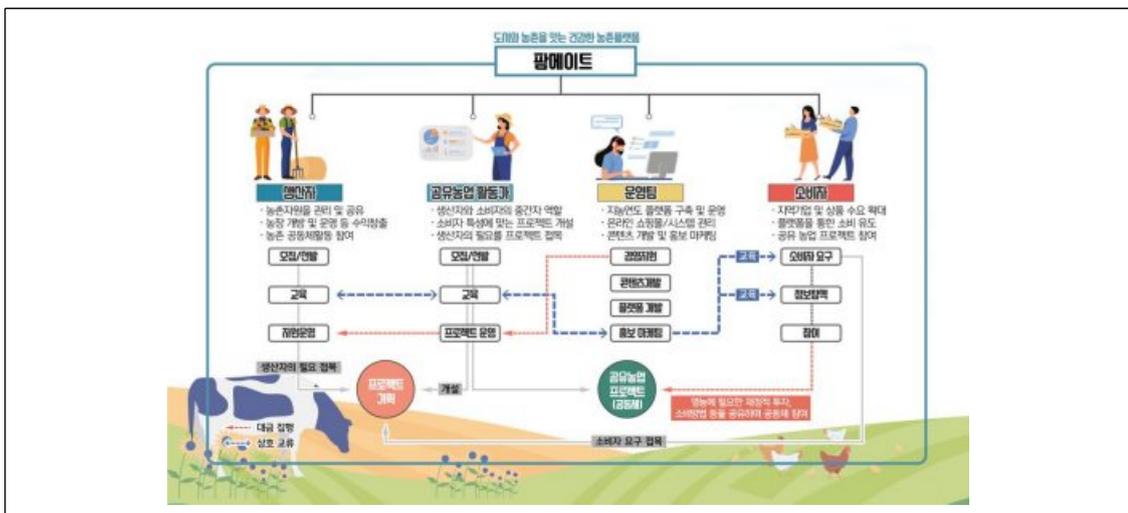
- 팜메이트 운영은 크게 플랫폼 개발, 공유농업 활동가 육성, 공유농장 및 농부육성, 분쟁조정 및 문제해결 4부문으로 나타남

[표] 팜메이트 운영계획

| 구분          | 내용  |
|-------------|---|
| 플랫폼 개발      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 웹과 모바일에서 모두 사용이 편리한 공유농업 플랫폼 ‘팜메이트’ 개발</li> <li>• 농사펀드와 연계, 시범프로젝트 운영</li> </ul>   |
| 공유농업 활동가 육성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 팜메이트 활동가 신청 코너를 통해 누구나 활동가 신청 가능(내용 검토 후 승인/반려)</li> <li>• 아카데미 운영을 통해 희망하는 활동가는 역량강화와 네트워킹 진행(유/무료 교육)</li> <li>• 아카데미 우수 수료 활동가에게는 초기 프로젝트 기획비 지급</li> </ul> |
| 공유농장 및 농부육성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 팜메이트 생산자 신청 코너를 통해 누구나 신청 가능(내용 검토 후 승인/반려)</li> <li>• 등록된 정보를 바탕으로 우수 활동가 매칭 서비스 지원</li> <li>• 전문가 상담, 멘토링 운영계획, 부담 없이 시작할 수 있도록 지원(유/무료 상담)</li> </ul>       |
| 분쟁조정 및 문제해결 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공유농업 표준약관 개발 및 제공</li> <li>• 연중 전담 변호사 운영, 법률 자문 서비스 제공</li> </ul>   |

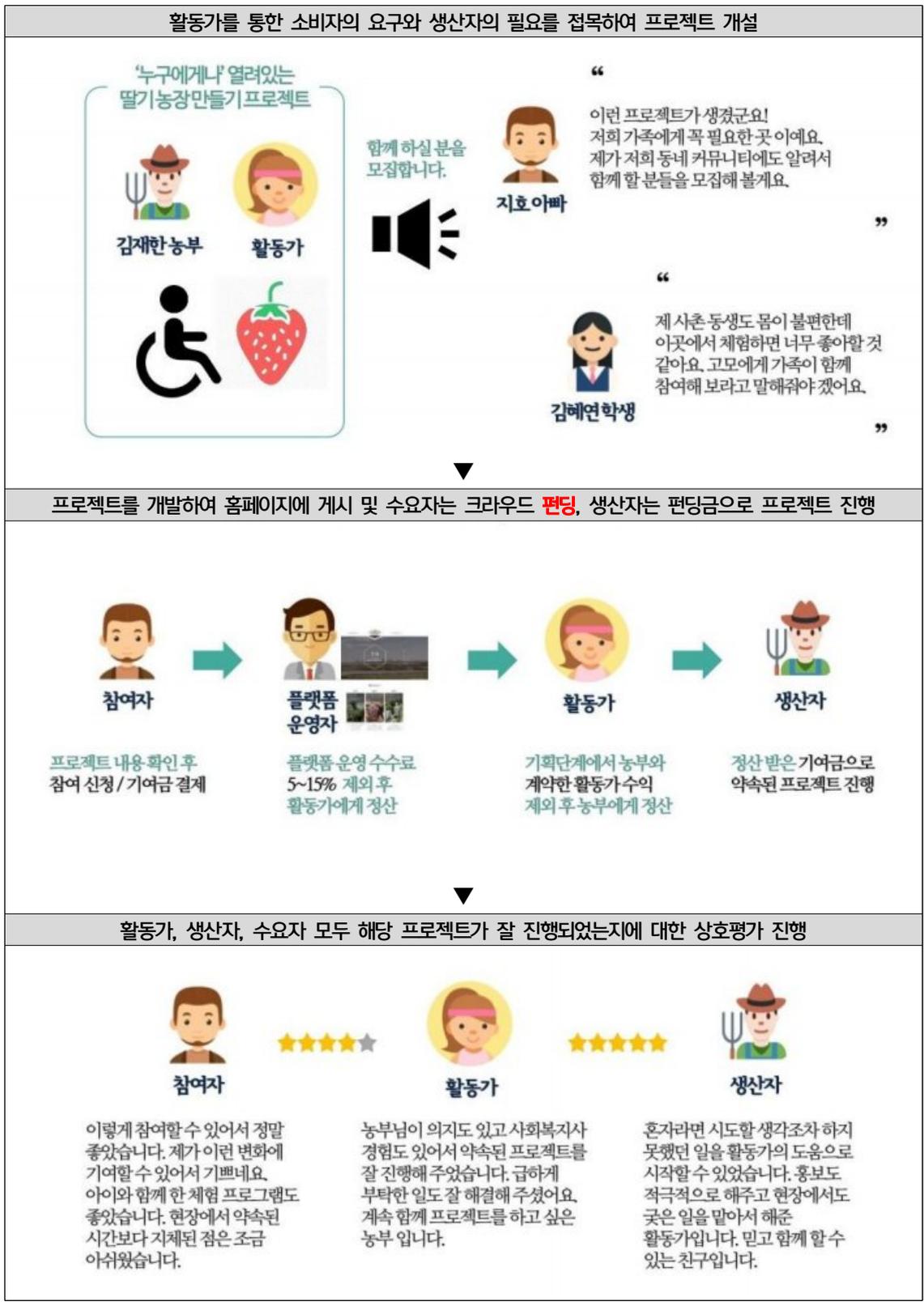
■ 플랫폼 운영 방식

- 활동가+농민 : 변화 의지가 있는 농민과 함께 각종 농업 관련 프로젝트를 기획 / 활동가는 팜메이트 누리집(farmate.kr)에 프로젝트 개설 및 홍보
- 소비자 : 프로젝트의 일환으로 진행되는 크라우드 펀딩에 모금
- 플랫폼 운영자는 모금된 금액을 활동가에게 전달하고, 활동가는 그중 자신의 계약된 수익을 제외한 나머지 기여금을 농민에게 전달
- 최종 : 생산자, 소비자, 활동가는 프로젝트가 계획대로 잘 진행됐는지 상호평가함



[그림] 경기도 농촌공유플랫폼 - 팜메이트

II. 지역현황 및 추진여건



## ② 전라북도 농촌관광 통합플랫폼

### ■ 액티부키(Actibooky) 농촌 플랫폼

- 전라북도는 농촌을 찾는 도시민에게 농촌 체험·관광·숙박 등 체계적인 농촌관광 서비스를 제공하기 위해 ‘전북형 농촌관광 거점마을 협의회’와 청년 스타트업 기업 ‘액티부키’ 농촌여행 전문 통합플랫폼을 구축

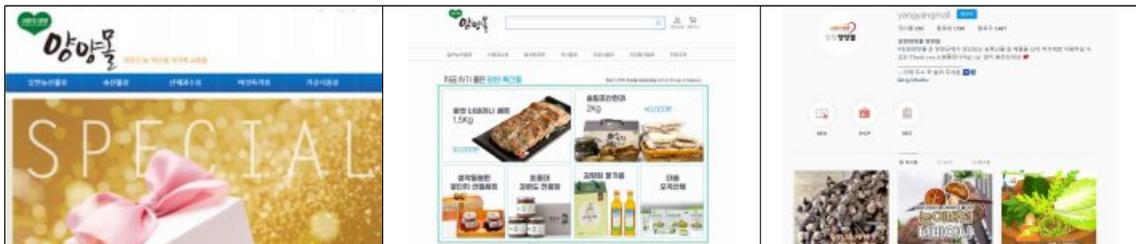


[그림] Actibooky(액티부키) 농촌 플랫폼

## ③ 강원도 양양군 농촌관광 통합플랫폼(2021년 9월 구축 예정)

### ■ 농촌관광 통합플랫폼

- 양양군농업기술센터는 농촌관광 콘텐츠를 종합 관리할 수 있는 시스템인 ‘농촌관광 통합플랫폼’을 구축할 예정
- 운영방식
  - 기존 양양군 농특산물 온라인 쇼핑몰 ‘양양몰’에 농촌관광 홍보관을 추가
  - 체험마을 VR 파노라마 제작, 숙박, 체험 등 상품별 마을 소개, 체험 방법, 특징점, 안내 등
  - 상품구매, 예약하기를 클릭하면 개별 업체 스마트 스토어 또는 예약 플랫폼으로 연계
- 관리 및 운영
  - 마을(농장) 내 플랫폼 관리, 구매, 접수 등 관련 교육을 통하여 직접 관리 및 운영 실시



[그림] 강원도 양양군 (현)양양몰

#### ④ 강원도 영월군 동강앓 플랫폼

##### ■ 동강앓 농특산물 플랫폼

- 영월군 전자상거래 영농조합법인(82명)이 자발적으로 결성하여 2006년부터 온라인 플랫폼 운영
- 대부분의 농가가 다품목 소량생산으로 도매보다는 소매(직거래)가 적합한 판로였으며, 현재 회원들의 핵심 판로는 온라인 판매와 직거래로 변화되어 성공 가도를 달리고 있음
- 홈페이지는 전담 직원(사무국장)을 두고 운영·관리
- 소비자 주문 배송 관리, 온라인 홍보(배너 홍보, SNS홍보), 소비패턴을 분석해 농가들에게 소비자들이 무엇을 요구하는지 전달하고 이를 상품화하기 위한 전략을 수립하는 역할



[그림] 강원도 영월군 동강앓

#### ⑤ 충청북도 청주시 대표 농특산물 쇼핑몰 - 청원생명쇼핑몰

##### ■ 청원생명쇼핑몰 플랫폼

- 청원생명쇼핑몰은 2003년 1월에 구축되어 현재 회원 수 5,500(2022년 기준)명의 청주시 대표 농특산물 쇼핑몰로서, 120개소가 입점하여 활동하고 있으며 약 172개 품목이 온라인 거래되고 있으나, 타지역 쇼핑몰과 비교해 품목이 적고 지역화폐를 사용할 수 없음



[그림] 청원생명쇼핑몰

- 청원생명쇼핑몰의 매출액은 2016년 32,260천원에서 2020년 153,137천원까지 증가했으나, 2021년 11월 현재 전년도 매출액의 82.4% 해당하는 126,249천원으로 나타남

[표] 청원생명소핑몰 매출액

(단위 : 천원)

| 구분  | 2016년  | 2017년   | 2018년  | 2019년  | 2020년   | 2021년 11월 | 비고 |
|-----|--------|---------|--------|--------|---------|-----------|----|
| 매출액 | 32,260 | 102,457 | 96,346 | 98,145 | 153,137 | 126,249   |    |

자료 : 청주시 내부자료(2021)

- 청원생명소핑몰은 라이브커머스, 이벤트 등을 통해 입점농가의 판매를 지원하고 있으며, 농촌 체험마을 홍보를 위해 각 마을의 홈페이지가 직접 연동되도록 UI가 구성되어 있음
- 또한 유튜브와 연계하여 농부이야기 영상콘텐츠를 제공하여 수요자의 제품에 대한 신뢰도 향상 및 농업·농촌에 대한 관심 증가 등 소핑몰을 통해 지역 커뮤니티 활성화 도모



[그림] 청원생명소핑몰 커뮤니티

## ⑥ 청년 창업형 온라인 유통 플랫폼 - 농사펀드

### ■ 농사펀드

- ‘빛 없이 농사지을 수 있으면 좋겠다’, ‘판매 걱정 없이 내 철학대로 농사를 지어보고 싶다’ 라는 농부들의 고민을 시작으로 만든 플랫폼
- 안전한 먹거리를 생산할 수 없는 환경(대량재배, 크기/모양으로 등급판정)을 바꿔 중소농과 영세농의 영농 자금 마련과 판로 확보를 위한 플랫폼



[그림] 농사펀드

■ 플랫폼 운영방식

- 농부와 소비자 모두에게 혜택이 되는 클라우드 펀딩 운영방식으로 농부들은 펀딩을 통해 판매처와 농산물의 가격이 정해져 있는 상태로 농사지으며, 소비자는 제철에 저렴하고 질 좋은 제품을 받을 수 있음
- 농사펀드 플랫폼은 함께 하는 농가의 현장을 방문해서 기준에 적합한지 직접 확인하고 그 결과를 투명하게 공개한 후 고객의 의견을 농부에게 전달하여 피드백하는 운영원칙을 가지고 있음

[표] 생산자와 소비자 역할

| 구분       | 내용   |
|----------|--|
| 생산자(농부)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 펀딩을 원하는 농부는 농사펀드에 영농계획서 제출</li> <li>• 소비자에게 받은 펀딩금을 영농 자금으로 사용하여 농사를 지음</li> </ul>        |
| 농사펀드 에디터 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 영농계획서를 통해 농부가 추구하는 가치와 생산 계획 및 과정을 콘텐츠로 만들어 소개</li> <li>• 소비자의 펀딩금 일부를 수익으로 활동</li> </ul> |
| 소비자      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 콘텐츠를 통해 원하는 생산품 및 생산자에게 펀딩</li> <li>• 2~3개월 전 펀딩을 통한 제철에 맞는 생산품을 받을 수 있음</li> </ul>       |



[그림] 클라우드 펀딩 운영방식(농사펀드)

⑦ 푸드어셈블리(프랑스)

■ 푸드어셈블리 플랫폼

- 2011년 프랑스에서 시작된 ‘푸드어셈블리’는 온라인과 오프라인이 결합한 O2O(Online To Offline)플랫폼으로 지역생산자와 소비자 사이에 로컬푸드와 같은 좋은 먹거리를 연결하여 생산자와 소비자들의 힘을 되찾고, 음식 공급망이 더욱 짧아지는 세상을 만드는 플랫폼
- 온·오프라인 유통 플랫폼을 통해 지역 내 사회적 관계 재창출, 농업생산 지원, 먹을거리 안전·안심 실현, 독특한 창업 프로젝트 지원, 소득 창출 등의 성과 실현
- 농식품 유통과 가격에 대한 통제권을 농부들이 가져야 제값을 받을 수 있고, 좀 더 나은 농업이 가능

**[표] 푸드어셈블리 사명**

1. 농장과 주변 지역의 신선한 지역 음식을 쉽게 접하여 보다 잘 먹고 잘사는 길을 만들어 사람들의 힘을 키우기
2. 생산자들이 소비자에게 직접 농산물을 판매할 수 있는 수단 만들기
3. 보다 많은 사람들이 지역에서 생산되는 신선하고 양질의 음식을 접할 수 있도록 하기
4. 보다 나은 지속 가능한 미래로 가기 위한 생태적이고, 경제적인 전환을 지지하기
5. 음식과 농업 분야에서 보람 있고 정당한 보수가 지급되는 일자리의 창출과 성장을 지지하기
6. 공동체와 웰빙을 가꾸는데 음식의 가치와 역할을 재발견하기

**■ 운영방식**

- 생산자들이 온라인 마켓 플레이스에 올려놓은 상품을 소비자들이 미리 구매하여 호스트를 통해 작은 픽업시장(오프라인)을 기획하여 도시 소비자가 구매 신청한 농산물을 찾아가는 시스템
- 호스트의 주 역할은 플랫폼 관리 및 픽업시장을 기획하여 좋은 먹거리(로컬푸드)를 중심으로 지역의 사람들을 연결해 주는 역할로 도시의 가정집 마당, 창고, 야외 등의 공간을 물색하여 소규모 시장을 기획함

**■ 특징**

- 매주 프랑스, 영국 등 유럽 9개국에서 5~20명 정도가 방문하는 뤼슈(ruche)라는 소규모 시장이 매주 1,000여개 열리며, 현장 판매가 이뤄지지 않는 것이 특징임
- 온라인 플랫폼을 통해 선주문(pre-order)을 한 소비자와 주문을 받은 생산자가 만나면서 생산자 입장에서는 농산물에 대한 재고 관리를 통해 불필요한 낭비를 줄일 수 있음
- 소비자의 입장에서는 관련 호스트(활동가)는 가정집, 레스토랑, 카페, 커뮤니티 등의 장소를 섭외하고 소비자와 생산자가 만날 수 있도록 돕는 역할을 함
- 농식품의 판매가는 생산자가 직접 결정하고, 어셈블리 본사와 호스트에게 각각 8.35%의 수수료를 지불하는 방식임



[그림] 푸드 어셈블리

## ⑧ 플랫폼 사례검토

### ■ 플랫폼 비교 분석

- 플랫폼의 사례는 기존의 판매 쇼핑몰에 농촌체험관광 등을 추가 연계하여 소비자의 다양한 소비를 유도하는 플랫폼과 소비자들이 필요로 하는 작물에 지원·투자하여 최종 생산물로 돌려받는 플랫폼이 있으며, 공통적으로 생산자와 소비자가 있고 이를 연결해 주는 연결자로서 활동가, 펀드에디터, 통합플랫폼 등 다양한 플랫폼이 있음
- 전북의 액티부키, 강원도 양양군의 농촌관광 통합플랫폼, 강원도 영월의 동강췌 농특산물 플랫폼, 청원생명쇼핑몰의 경우는 홈페이지를 주축으로 하여 생산자와 소비자를 연결해 주는 체계로 운영됨
- 프랑스의 푸드어셈블리는 소비자들이 온라인으로 선주문한 물품을 호스트가 구매하고 일정 장소에서 작은 시장을 열어 소비자가 찾아가는 형태로 온/오프라인이 결합한 시스템

[표] 플랫폼별 특징

| 플랫폼명                  | 휴먼웨어                         | 운영방식                          | 특징  |
|-----------------------|------------------------------|-------------------------------|---|
| 경기도 농촌공유플랫폼 팜메이트      | · 생산자<br>· 활동가<br>· 소비자      | 클라우드 펀딩<br>(프로젝트 개설)          | · 공유농업 활동가를 통해 생산자와 소비자를 연결<br>· 무농약, 무첨가의 생산품을 평가하여 농부에게 투자하고 먹거리로 돌려받는 클라우드 서비스<br>· 좋은 품질, 깨끗한 환경, 공정한 대가의 삼원칙을 기반으로 한 네트워크                                      |
| 전라북도 농촌관광 통합플랫폼 액티부키  | · 생산자<br>· 운영자<br>· 소비자      | 홈페이지 활용<br>(체험+관광+숙박 패키지)     | · 농촌마을의 숙박시설과 관광 및 체험프로그램, 생산물 판매가 연계된 통합플랫폼<br>· 일시, 인원 등 소비자의 조건에 따라 숙박과 체험프로그램 추천<br>· 지역농가와 연계하여 1차, 2차 가공품 판매<br>· 농촌관광 콘텐츠를 종합 관리하는 시스템                       |
| 강원도 양양군 농촌관광 통합플랫폼    | · 생산자<br>· 운영자<br>· 소비자      | 홈페이지 활용<br>(생산자의 스마트 스토어로 연결) | · 기존 농특산물 쇼핑몰에 농촌관광 홍보관을 추가 연계<br>· 상품구매, 예약시 마을(농장)별 스토어로 연계하고 각 플랫폼은 개별 관리 및 운영   |
| 강원도 영월군 동강췌 플랫폼       | · 생산자<br>· 운영자<br>· 소비자      | 홈페이지 활용<br>(전문운영자 관리)         | · 전자상거래 영농조합법인을 설립하여 2006년부터 플랫폼 운영<br>· 홈페이지 전담직원을 운영하여 주문배송관리, 온라인 홍보, 소비자패턴 분석 등 다양한 전략 수립   |
| 충청북도 청주시 청원생명쇼핑몰      | · 생산자<br>· 운영자<br>· 소비자      | 홈페이지 활용<br>(청주시 비예산 위탁운영)     | · 2003년 구축되어 현재 청원생명농협조합공동사업법인이 위탁운영 중<br>· 청주이야기를 통해 청원생명브랜드, 농촌체험마을 등 홍보하고 있으며, 농부이야기를 통해 영상콘텐츠를 제작하여 입점 농가의 홍보 지원  |
| 청년창업형 온라인 유통 플랫폼 농사펀드 | · 생산자<br>· 농사펀드 에디터<br>· 소비자 | 클라우드 펀딩<br>(농사펀드)             | · 빛 없는 농사, 판매 걱정 없는 농사를 하고 싶은 농부들의 고민으로부터 시작된 플랫폼<br>· 클라우드 펀딩의 방식으로 농부는 판매처와 가격을 확정하고 농사를 짓고 소비자는 저렴하고 질 좋은 농작물을 제공 받음<br>· 농가현장을 방문 평가하여 고객의 의견을 농부에게 전달하는 피드백 운영 |
| 프랑스 푸드어셈블리            | · 생산자<br>· 호스트<br>· 소비자      | 홈페이지 활용<br>(온·오프라인 복합 시스템)    | · 2011SUS 프랑스에서 시작된 '푸드어셈블리'는 온라인과 오프라인이 결합한 O2O(Online To Offline)플랫폼<br>· 소비자가 온라인으로 상품을 구매하고 호스트를 통해 구매 신청한 농산물을 찾아가는 온·오프라인 유통 플랫폼                              |

### (3) 농촌체험관광

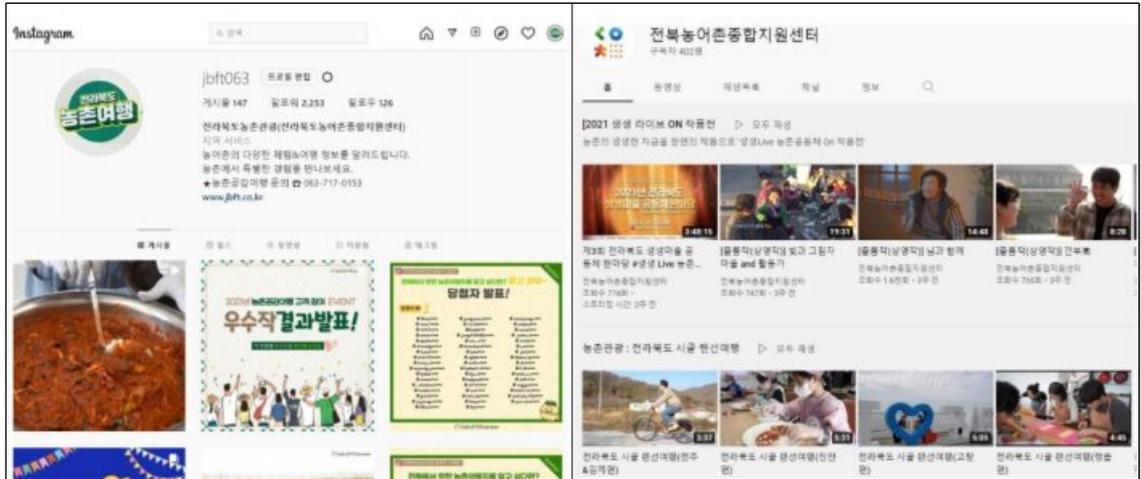
#### ■ 전북투어(농촌공감여행)

- 농촌공감여행이란 보다 많은 사람이 농촌여행을 통해 농업·농촌의 가치에 공감하고, 나아가 지속가능한 농촌, ‘사람 찾는 농촌’을 만들어 가기 위한 여행으로 나 홀로, 친구끼리, 가족끼리, 때론 연인끼리, 친목 모임 등 누구나 농촌여행을 다녀올 수 있음
- ‘건강한 밥상, 신선한 농산물, 이색 체험, 고유의 문화와 예술, 정감이 있는 숙박시설 등을 갖추고 도시민에게 힐링과 휴식을 제공하는 전북 농촌관광을 대표할 수 있는 농촌 여행지임
- 농촌공감여행의 혜택으로는 농촌공감여행 인증경영체 방문 시 체험·숙박·식사 이용금액 일부 지원 또는 농산물을 제공하며 여행경비 할인(경영체별 프로모션 내용에 따라 최대 50% 지원), 영수증 및 리뷰 인증 시 농특산물을 제공함
- 참여 조건으로 참여자 개인정보 활용 동의(이름, 연락처, 나이 등)를 얻어 농촌관광 활성화 연구 및 마케팅에 활용하고 의무적으로 농촌공감여행 설문조사(SMS) 및 여행 후기를 작성하게 하여 농촌관광 혜택을 제공함
- 2021 농촌공감여행을 통해 본 전북 농촌관광 현황분석으로는 전년대비 방문객 증가, 실제 여행경비 지출은 소폭 감소하고 개인, 가족단위 여행객이 증가하였으며 백신접종, 치유힐링 여행 증가, 농촌여행 인식 개선 등 도외 지역 거주 방문자 증가추세를 보이고 있음



[그림] 전북농촌여행 - 농촌공감여행

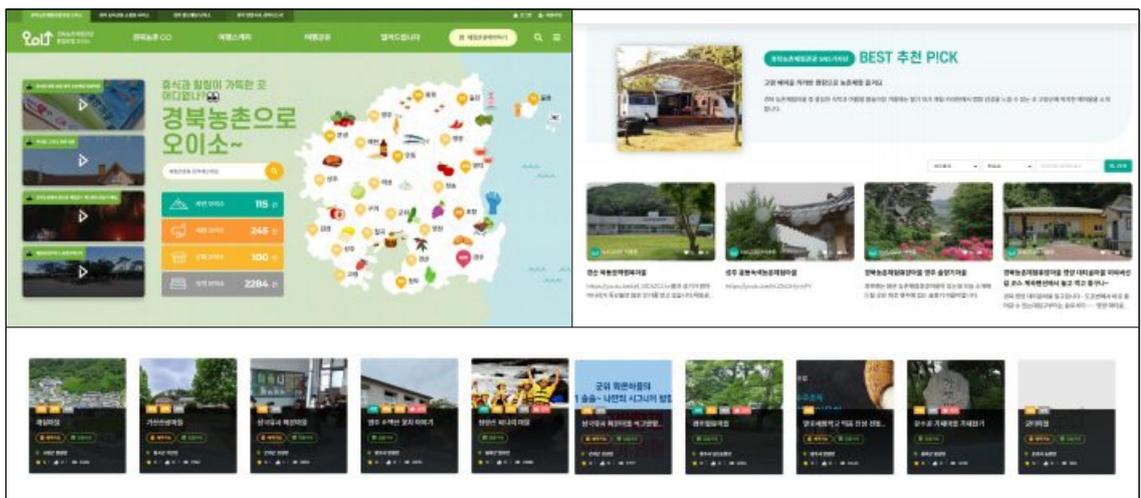
- 최신 농촌여행 정보공유는 전라북도농어촌종합지원센터 농촌관광부에서 운영하는 인스타그램과 유튜브를 통해 생생한 농촌의 소식과 알찬 여행정보를 제공하고 있음



[그림] 전북농촌여행 정보공유 채널

### ■ 경북투어

- 경북농촌체험관광 통합포털 오이소는 농촌 체험·관광·여행·음식·숙박과 관련된 다양한 정보 및 서비스를 제공하며 또한, 여행객의 목적지·여행기간·소요예산·여행목적·여행방법 등 최적의 패키지투어 스케줄 안내 등의 여행정보 및 영상, 사진, 글, 그림 등 다양한 홍보콘텐츠 제공
- 또, SNS공유, 리뷰등록, 오이소 기자단 운영 등 다양한 콘텐츠의 공유가 가능한 소통의 창구를 제공하며 최신 트렌드, 감성, 테마, 스토리가 반영된 체험·관광·여행·음식·숙박·축제 등의 체험상품 판매



[그림] 경북농촌체험관광 - 오이소

## 2) 움직이는 장터 및 플리마켓, 공예장터

### ■ 청주시직거래장터연합회 운영현황

- 운영장소 : 청주 도심지역 공원 및 유동인구 밀집지역 등
  - 상당구 : 용암동 청주시립도서관, 남일면 유기농마케팅센터, 용암동 보람어린이공원 등
  - 서원구 : 성화동 KBS청주방송총국, 성화동 장전공원, 가경동 MBC충북청주방송국, 사직동 청주체육관 등
  - 청원구 : 율양동 율봉근린공원, 내수읍 초정문화공원, 주중동 마로니에시공원, 오창읍 미래지농촌테마공원 등
  - 흥덕구 : 흥덕구청, 관내 공원 등
- 운영형태
  - (평시) 매월 주간 단위 운영계획 수립 후 추진(장소별 매주 요일 지정 운영)
  - (최근) 코로나 확산세 고려로 일부 축소 운영
  - 제철 과일, 채소 등 제철 최상의 품질 농산물 시세 대비 20~30% 할인 판매
  - 참여농가별 평균 150만원 매출 발생
  - 물자 절약, 자원 재활용 위한 도시민 참여 아나바다 코너 병행 운영
  - 매회 불우이웃돕기 성금 적립 위한 참여농가 회비 징구
  - 당일 장터 잔여 물량 푸드뱅크 지원
  - 소비자와의 지속적 운영 신뢰도 향상을 위해 미참가 농가 벌점벌금(1만원) 부과



[그림] 청주시 직거래장터 현황

### ■ 청주시 아파트 직거래장터

- 2013년 청주청원 통합시 출범에 따라 도시민과 농업인이 소통하고 화합하는 기회 마련을 위해 ‘농특산물 직거래장터’를 청주 시내 곳곳의 아파트 단지로 확대 운영하였음
- 농특산물 직거래장터에서는 청주청원농특산품직거래협의회와 새농민회, 전국농업기술자협회 등 순수 농업인이 직접 생산한 고품질 농산물을 저렴한 가격으로 판매
- 전국아파트입주자대표회의연합회 청주시지회의 협력하에 개설된 아파트 내 농특산물 직거래장터에서는 개설 비용을 최소화하여 농업인의 비용부담도 덜고 주민은 농산물을 저렴한 가격으로 살 수 있게 함
- 청주시는 생산자와 소비자를 동시에 만족하게 하는 직거래장터의 의미를 최대한 살리기 위해 향후 동참하고자 하는 아파트 단지에 점진적으로 확대 운영한다는 방침임



[그림] 청주시 아파트 직거래장터

### ■ 맘스캠프(액션그룹 참여)

- 우리농업 체험 플랫폼(우농체)의 체인지마켓(프리마켓) 참여, 청년농업인 판촉판매대 설치 및 설문조사를 진행함
- 지역맘카페(맘스캠프) 홍보 및 유튜브, 인스타그램 등 홍보채널을 다양화함으로써 여러 계층에 다가갈 수 있는 홍보체계 구축
- 우농체 프리마켓(2회) 및 라이브커머스를 통한 딸기 직거래를 추진할 계획
- 에코 농업 영상을 제작하여 유튜브, 인스타그램 등을 통해 농업·농촌을 홍보
  - 재활용 용기에 가정에서 쉽게 재배할 수 있는 토마토, 상추 등의 씨앗 나눔과 키우는 재미를 줄 수 있는 아이템으로 쉬운 농사를 접하도록 유도
  - 찾아가는 농사현장 영상촬영으로 안전먹거리 생산현장 스케치

- 22년 하반기 추진계획으로는 월 1회 정기적인 우농체 프리마켓 추진, 농촌 수확체험 직거래 (소비와 체험을 함께 할 수 있는 농촌체험) 추진



[그림] 맘스캠프 프리마켓

### ■ 청주시 소나무길프리마켓

- 청주시 소나무길프리마켓은 매년 3월부터 11월까지 매주 토요일에 열리는 거리마켓으로 청주 중앙로 소나무길과 오창 호수공원 앞에서 프리마켓 추진 중
- 소나무길프리마켓은 청주의 중심인 중앙로에서 열리는 생활문화마켓으로 청주시 도시재생지원센터와 중앙동도시재생추진협의회가 주최하고 청주시, 중앙동 주민자치위원회, 중앙동 연합번영회 등이 후원하는 행사임



[그림] 청주시 소나무길프리마켓

### ■ 청주공예비엔날레 공예장터

- 청주공예비엔날레 공예장터는 청주공예비엔날레조직위원회에서 운영하며 비엔날레 공예 페어 기간 동안 청주첨단문화산업단지에서 열리는 공예장터로 다양한 셀러들이 참여하고 많은 이벤트도 준비되어 있음
- 공예품으로는 나무공예로 만들어진 전시적인 작품들과 생활용품, 도자기 그릇이나 페인팅이 입혀진 접시, 머그잔, 찻잔, 패브릭으로 만들어진 인형, 가방, 슬리퍼, 수제로 만들어진 안경, 가죽공예나 유리공예로 만들어진 가방, 반지, 팔찌 등의 액세서리와 같이 다양한 장르가 입점해 있음

## 04. 종합분석 및 계획과제 도출

### 1) SWOT분석

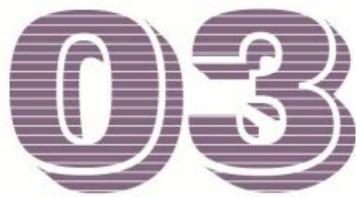
|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ [S-O] Leverage : 4차 산업혁명 기술을 활용한 농업·농촌 플랫폼 구축<br/>지역활동가 및 자생조직 지원으로 농촌인재 육성</li> <li>■ [W-O] Constraints : 도시와 농촌 상생발전을 위한 지역순환경제모델 구축<br/>청년 도심형 농업일자리 확충으로 농촌지역 활성화</li> <li>■ [S-T] Vulnerability : 창의적인 농업·농촌 전문인력 육성<br/>차별적 콘텐츠와 서비스를 활용한 농업·농촌 가치확산</li> <li>■ [W-T] Problem : 농업·농촌의 본질과 다원적 가치확산 전략 수립<br/>시장대응형 고부가가치 농업·농촌 상품 및 서비스 개발</li> </ul> |
|---|

#### ■ SWOT분석 및 핵심키워드

[표] SWOT분석 및 핵심키워드 도출

|              |                       | 내부환경요인분석  |   |                   |                 |
|--------------|-----------------------|---|---|-------------------|-----------------|
|              |                       | 강점 (Strength)   | 약점 (Weakness)   |                   |                 |
| 외부환경<br>요인분석 | 기회요인 (Opportunity)    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 도농복합시로서의 농업 인프라 및 소비 수요층 확보</li> <li>· 다양한 사회경제조직, 마을공동체 활동</li> <li>· 도시농업, 로컬푸드, 농촌관광에 대한 청주시의 높은 추진의지</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 도시지역과 농촌지역 균형발전 비약</li> <li>· 산업화, 도시화로 농업 집중성 저하</li> <li>· 농업 노동력 부족 및 농촌인구 고령화</li> <li>· 농촌지역의 무분별한 난개발</li> <li>· 농촌관광기반의 상대적 열세</li> </ul> |                   |                 |
|              | 위협요인 (Treat)          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 창의적인 농업·농촌 전문인력 육성</li> <li>· 차별적 콘텐츠와 서비스를 활용한 농업·농촌 가치 확산</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 도시와 농촌 상생발전을 위한 지역순환 경제모델 구축</li> <li>· 청년 도심형 농업일자리 확충으로 농촌 지역 활성화</li> </ul>   |                   |                 |
|              | 위협요인 (Treat)          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경, 식량, 문화 등 농업가치에 대한 국민인식 미흡</li> <li>· 인구감소, 고령화로 농촌지역활력 감소</li> <li>· 시장개방에 따른 농업·농촌여건 악화</li> <li>· 심화되는 기후변화</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 농업·농촌의 본질과 다원적 가치확산 전략 수립</li> <li>· 시장대응형 고부가가치 농업·농촌 상품 및 서비스 개발</li> </ul>  |                   |                 |
|              | 위협요인 (Treat)          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 4차 산업혁명 기술을 활용한 농업·농촌 플랫폼 구축</li> <li>· 지역활동가 및 자생조직 지원으로 농촌 인재 육성</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 농업·농촌의 본질과 다원적 가치확산 전략 수립</li> <li>· 시장대응형 고부가가치 농업·농촌 상품 및 서비스 개발</li> </ul>  |                   |                 |
| 핵심키워드<br>도출  | 액션그룹 및 전문가<br>발굴 및 양성 | 농촌 자생조직 육성  | 도농 공유플랫폼 구축   | 도농교류 활성화 방안<br>마련 | 전략사업<br>발굴 및 추진 |





## 기본구상

1. 비전 및 발전목표
2. 추진전략 및 주요과제
3. 사업의 발굴 및 선정
4. 사업기능공간 연계도
5. 성과목표





## 01. 비전 및 발전목표

### ■ 비전설정

- 청주시의 비전인 ‘함께 웃는 청주’와 신활력플러스사업의 목적인 ‘활력 넘치는 농촌’을 담아내고 본 계획의 핵심사업인 ‘도농교류 플랫폼’을 통하여 달성하고자 하는 의지를 담아 비전을 설정
- 지농연도(知農連都) : 본 계획에서 풀어내고자 하는 전략과제로 도시와 농촌을 제대로 이어주는 기능을 선정하고 ‘농촌의 매력을 도시에 제대로 알리고 도시와 농촌이 같이 나아간다’는 의미를 담음
- 플랫폼(platform) : 플랫폼은 다양한 분야에서 폭넓게 쓰이고 있는 용어이며, 스마트 시대의 플랫폼은 ‘정거장’에 비유할 수 있는데, 정거장은 특정한 장소로 가기 위해 반드시 도착해야 하며 도착한 사람을 태우기 위한 운송 수단이 존재함. 플랫폼은 바로 사람과 운송 수단이 만나는 접점, 혹은 사람과 운송 수단을 매개하는 역할을 한다고 볼 수 있음.<sup>8)</sup> 본 계획에서는 도시와 농촌이 만나는 온라인 접점을 말하며 청주의 농업·농촌을 만날 수 있는 단일화된 창구이자 도농의 다양한 정보를 공유하는 광장으로서 역할 수행을 목적으로 함
- 로컬크리에이터(local creator) : 지역을 뜻하는 로컬과 콘텐츠 제작하는 사람을 뜻하는 크리에이터 합성어. 지역문화, 관광 및 자원을 기반으로 비즈니스 모델을 접목해 지역 문제를 해결하고 ‘가치’를 만들어내는 창업가를 말함<sup>9)</sup>
- 농상(農商) : ‘농촌을 새롭게 인식하고 알리는 지역활동가로 도농상생의 비즈니스를 기획하고 지원하는 청주형 농촌크리에이터’를 말하며 한상(韓商), 송상(松商) 등의 의미를 담음

8) 출처 : <https://terms.naver.com>

9) 출처 : <https://ko.dict.naver.com>

■ 비전체계도

知農連都  
**지농연도플랫폼**을 통한 **‘활력있는 청주’**

비전

목표 및 전략

**공간만들기**

농촌과 도시, 온라인에  
 농촌 활력 순환 거점 만들기

**사람키우기**

액션그룹 조직을 지원하고  
 농상을 통한 일자리 창출

**소통하기**

주민참여와 사업 공감을 통한  
 함께하는 청주 실현

세부사업

**S/W**  
**지농연도 플랫폼 구축**  
 · 기획 및 설계  
 · 시스템 개발 및 운영  
 · 플랫폼 사업 운영 및 활성화 지원

**S/W**  
**농촌마을 활성화**  
 · 운영관리 활성화 컨설팅  
 · 맞춤형 프로그램 개발 및 운영

**S/W**  
**움직이는 장터 운영**  
 · 운영관리시스템 개발  
 · 움직이는 장터 운영

**Hu/W**  
**농상 양성**  
 · 농상 양성 교육 개발  
 · 농상 양성 교육 운영

**Hu/W**  
**아이디어 공모 및 사업화지원**  
 · 청년 아이디어 챌린지  
 · 지역 아이디어 챌린지

**Hu/W**  
**액션그룹 발굴 및 네트워킹**  
 · 예비 액션그룹  
 · 본 액션그룹  
 · 졸업 액션그룹

**Hu/W**  
**신활력 아카데미**  
 · 신활력 아카데미 운영

**S/W**  
**홍보마케팅**  
 · 홍보마케팅 전략 수립  
 · 홍보마케팅 추진

**S/W**  
**성과공유**  
 · 성과공유회 추진

**S/W**  
**신활력추진단 운영**  
 · 신활력추진단 운영  
 · 예비비  
 · 부대비용

연계사업

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <b>농촌 협약</b><br>· 문화복지배달<br>· 개발될 플랫폼 활용                        | <b>푸드플랜</b><br>· 기획생산체계 구축 기반 마련<br>· 로컬푸드 직매장별 순회 교육         | <b>도농교류협력사업</b><br>· 초등학교 농촌체험 활동<br>· 민간단체 농촌체험 활동 | <b>농촌유휴시설창업지원</b><br>· 농촌마을활성화, 사업화 지원<br>· 유휴시설 리모델링, 상품패키지 제작 등 |
| <b>농촌축제지원</b><br>· 움직이는 장터 운영, 농촌마을활성화<br>· 축제프로그램 운영 및 무대 구성 등 | <b>청원생명축제</b><br>· 움직이는 장터 운영, 홍보마케팅<br>· 계층별 체험행사, 먹거리 볼거리 등 |   |   |

## 02. 추진전략 및 주요과제

### ■ 발전목표 1 : 공간만들기 [농촌활력 삼각거점 만들기]

| 구분   | 내용   |   |
|------|--|---|
| 목표   | · 농촌과 도시, 온라인에 농촌 활력 순환 거점 만들기   |   |
| 추진전략 | · 시장지향 접근과 실질적 활성화를 위하여 도시, 농촌, 온라인을 축으로 구축<br>· 시장수요에 대응하고 이동 편의를 강화한 차별적 콘텐츠 및 기능으로 활성화 추진 |   |
| 세부과제 | 과제명  | 세부과제명   |
|      | · 지능연도 플랫폼 구축 (S/W)  | · 기획 및 설계<br>· 시스템 개발 및 운영(임시 운영시스템 포함)<br>· 플랫폼 사업 운영 및 활성화 지원 (플랫폼 연계, 콘텐츠 제작, 마케팅) |
|      | · 농촌마을 활성화 (S/W)   | · 운영관리 활성화 컨설팅<br>· 맞춤형 프로그램 개발 및 운영  |
|      | · 움직이는 장터 운영 (S/W)   | · 운영관리시스템 개발<br>· 움직이는 장터 운영  |

### ■ 발전목표 2 : 사람키우기 [일자리 창출하기]

| 구분   | 내용   |   |
|------|--|---|
| 목표   | · 액션그룹 조직을 지원하고 농상을 통한 일자리 창출                              |   |
| 추진전략 | · 액션그룹 양성 및 공모사업 추진을 통한 지역의 주체로서의 자립 지원<br>· 농상을 통한 일자리 창출 |   |
| 세부과제 | 과제명  | 세부과제명   |
|      | · 농상 양성 (Hu/W)   | · 농상 양성 교육 개발<br>· 농상 양성 교육 운영                |
|      | · 아이디어 공모 및 사업화 지원 (Hu/W)                                  | · 청년 아이디어 챌린지(전략과제)<br>· 지역 아이디어 챌린지(일반과제)    |
|      | · 액션그룹 발굴 및 네트워킹(Hu/W)                                     | · 단계별 맞춤형 지원 추진(예비, 본, 졸업)                    |
|      | · 신활력 아카데미 (S/W)   | · 신활력 아카데미 운영(공통교육 / 맞춤형 교육 / 문화복지 / 신활력 워크숍) |

### ■ 발전목표 3 : 소통하기 [함께하는 청주 만들기]

| 구분   | 내용   |                                    |
|------|--|------------------------------------|
| 목표   | · 주민참여와 사업 공감을 통한 함께하는 청주 실현   |                                    |
| 추진전략 | · 주민의 자발적 사업참여 유도를 위한 소통채널 및 프로그램 운영<br>· 도시와 농촌이 상생하는 함께하는 통합도시 청주시의 정체성 실현 |                                    |
| 세부과제 | 과제명  | 세부과제명                              |
|      | · 홍보마케팅 (S/W)  | · 홍보마케팅 전략수립<br>· 홍보마케팅 추진         |
|      | · 성과공유 (S/W)   | · 성과공유회 추진                         |
|      | · 신활력추진단 운영 (S/W)  | · 신활력추진단 운영<br>· 예비비 / 부대비용(기본계획비) |

### 03. 사업의 발굴 및 선정

#### 1) 사업선정 원칙 및 기준

##### ■ 예비계획을 기초로 단계별 분석을 통한 사업선정

- 사업의 풀(pool)은 예비계획을 통해 도출된 사업내용을 기본으로 하고 관련 이해관계자와의 협의, 주민교육 및 워크숍에서 도출된 의견 등을 통해 사업을 통합적으로 분석

##### ■ 단계별 평가항목을 통한 핵심사업 선정

- 사업검토를 위해 평가기준으로 농촌신활력플러스사업 정책목표와의 부합성, 사업의 구체성 및 착수가능성, 사업의 확장성, 지속가능성, 타 연계사업과의 연계성 등을 평가기준으로 제시함
- 1단계와 2단계로 나누고 평가기준에 의거 주민, 이해관계자, 전문가 협의를 통해 사업을 우선적으로 검토하고, 추가적으로 도입할 수 있는 사업에 대하여 제안하고 이의 타당성을 검토하여 추가사업을 선정함
- 참여조직이 역량강화과정을 거쳐 자발적 주체로의 성장, 주체 간 네트워크를 통한 협력, 시범 사업 운영을 통한 지역적용 가능 여부 검토의 과정으로서 정책 및 사업 방향 부합성 검토→활동가 양성→조직활성화→사업화→사업지속화를 기본방향으로 계획수립

[표] 사업선정 기준

| 구분                       |                      | 내용   | 비고 |
|--------------------------|----------------------|--|----|
| 1단계<br>[개발수요]            | 이해관계자 협의             | 청주시 농촌신활력플러스사업에 작간접적으로 관계된 다양한 주체의 의견을 적극적으로 수렴                |    |
|                          | 주민교육 및 워크숍           | 주민교육 및 워크숍을 통해 다양한 의견을 수렴하여 사업과의 연계 가능성 검토                     |    |
| 2단계<br>[실현가능성<br>및 사업효과] | 관련계획과의 정합성           | 사업취지 및 정책목표에 부합여부 및 균특법시행령 및 보조금 관리에 관한 법률 시행령(지방사무)에 준용한 사업검토 |    |
|                          | 사업추진 계획의 구체성 및 착수가능성 | 사업추진 관련 기관 및 부서 등과의 협의사항 등을 통해 사업 추진계획의 착수가능성(신속성) 등           |    |
|                          | 사업의 확장성              | 사업잠재력을 가지고 확장해나갈 수 있는 가능성 검토                                   |    |
|                          | 사업의 지속가능성            | 청주시 지역개발사업과의 매칭을 통해 지속 가능한지 검토                                 |    |
|                          | 타사업과의 연계성            | 타 사업과 연계할 수 있는 가능성 검토  |    |
|                          | 사업종료 후 운영관리 구체성      | 사업 종료 후 운영세부계획 및 자원조달 방안 등 제시                                  |    |

## 2) 사업의 발굴과 선정과정

### ■ 사업의 선정과정

- 예비계획 사업내용 중 사업타당성 검토 및 주민위원회의 의견수렴 등을 통하여 분석함
- 사업내용을 기능별로 분류하여 세부적으로 검토하는 과정을 거쳐 최종 사업내용을 설정함

### ■ 예비계획서 검토

- 예비계획서는 '지농연도(知農連都) 플랫폼을 통한 함께 웃는 청주'를 비전으로, 사람-공간-소통을 목표로 설정하여 추진전략을 구성함

[표] 예비계획서 사업계획

| 구분 |                  | 사업내용   | 사업비 (백만원) | 비고   |
|----|------------------|--|-----------|------|
| 사람 | 지역활동가 발굴 및 지원    | 지역 내 활동주체 전문화 및 활동구조 마련                                    | 2,500     | Hu/w |
|    | 농상 양성            | 새로운 일자리 창출 및 농업농촌 활성화를 위해 이론과 현장 실습을 병행하는 전문가 양성 프로그램 운영   | 230       | Hu/w |
| 공간 | 지농연도 플랫폼 구축      | 통합플랫폼 구축 및 운영하여 상품구매 확대와 내실 있는 판로지원 서비스 제공                 | 1,200     | S/W  |
|    | 농촌마을 기능개선 및 역량강화 | 지역개발사업을 통해 조성된 시설물관리 문제 극복 방안 제시 및 기능강화                    | 1,000     | S/W  |
|    | 움직이는 장터운영        | 농상인력과 지역 내 농가 등의 네트워크 구축을 통해 소비자들의 수요에 발 빠르게 대응할 수 있는 체계구축 | 500       | S/W  |
| 소통 | 신활력 커뮤니티 운영      | 주민이 함께하는 미래지향적 소통체계 구축 및 지역공동체 활성화 유도                      | 300       | Hu/w |
|    | 홍보마케팅 추진         | 체계적인 홍보마케팅 전략을 수립하고 목표고객을 설정하여 포지셔닝을 통해 지역이미지 및 사업 효율성 제고  | 170       | S/W  |



[그림] 예비계획 사업간·기능간·공간간 연계도 및 종합구상도

■ 이해관계자

- 청주시, 신활력추진단, 플랫폼 코디네이터, 외부인력[(사)충북ICT산업협회, 바이온기획, 브이토리, 촌스런 등] 의견을 수렴하였음

[표] 이해관계자 의견수렴

| 구분    | 내용    | 참석자              | 비고                            |       |            |
|-------|-------|------------------|-------------------------------|-------|------------|
| 추진단   | 02.09 | 실무회의             | 사업방향성 논의 및 추진단 운영 협의          | 5명    | 첨단문화산업단지   |
|       | 02.18 | 실무회의             | 추진단 및 추진위원회 구성 / 액션그룹 모집 및 역할 | 5명    | 신활력추진단 회의실 |
|       | 03.04 | 실무회의             | 플랫폼 관련 논의                     | 5명    | 신활력추진단 회의실 |
|       | 03.25 | 워크숍              | 사업목표 공유 및 논의                  | 4명    | 첨단문화산업단지   |
|       | 04.08 | 실무회의             | 추진위원회 회의 사전점검                 | 7명    | 첨단문화산업단지   |
|       | 04.29 | 실무회의             | 액션그룹 교육 등 SW사업 업무분배           | 6명    | 신활력추진단 회의실 |
|       | 05.14 | 실무회의             | 플랫폼 관련내용 논의(코디네이터 선정 등)       | 4명    | 첨단문화산업단지   |
|       | 06.03 | 실무회의             | 신활력사업 추진체계 활동 및 플랫폼 내용정리      | 5명    | 신활력추진단 회의실 |
|       | 06.17 | 실무회의             | 추진위원회 워크숍 사전점검                | 2명    | 첨단문화산업단지   |
|       | 07.01 | 실무회의             | 성격에 따른 자문위원회 분리 및 플랫폼 운영      | 6명    | 신활력추진단 회의실 |
|       | 07.12 | 실무회의             | 사업설명회 준비 및 향후 추진계획            | 5명    | 신활력추진단 회의실 |
|       | 07.15 | 실무회의             | 플랫폼 자문위원회(개발분야) 미팅            | 6명    | (주)에나라인    |
|       | 08.03 | 실무회의             | 충북로컬크리에이터협동조합 미팅              | 4명    | 신활력추진단 회의실 |
|       | 08.05 | 실무회의             | 청주시농특산물직거래장터연합회 회장 미팅         | 3명    | -          |
|       | 08.18 | 워크숍              | 액션그룹 워크숍 1차~4차                | 39명   | 신활력추진단 회의실 |
|       | 10.14 | 워크숍              | 세부사업 논의                       | 9명    | 도로좁마을      |
|       | 11.17 | 현장답사             | 농촌신활력플러스사업 선진사례 견학(청양군)       | 14명   | 청양군신활력추진단  |
| `22   | 01.07 | 실무회의             | `21년 액션그룹 아이디어 지원사업 실적공유회     | 7명    | 신활력추진단 회의실 |
|       | 01.26 | 실무회의             | `21년 액션그룹 아이디어 지원사업 성과평가회     | 40명   | 신활력추진단 회의실 |
|       | 02.14 | 실무회의             | 담당주무관 협의                      | 4명    | 신활력추진단 회의실 |
|       | 02.22 | 실무회의             | 움직이는 장터 사전운영 협의               | 4명    | 첨단문화산업단지   |
|       | 03.03 | 실무회의             | 도로좁마을 미팅                      | 6명    | 첨단문화산업단지   |
|       | 03.03 | 실무회의             | 농촌체험휴양마을 현안 논의                | 4명    | 신활력추진단 회의실 |
|       | 03.04 | 실무회의             | 농상 교육과정 개발 관련 미팅              | 4명    | 청주대학교      |
|       | 03.07 | 실무회의             | 맘스캠프 업무 미팅                    | 4명    | 첨단문화산업단지   |
|       | 03.10 | 실무회의             | 낭성면 액션그룹 관련 미팅                | 5명    | 신활력추진단 회의실 |
|       | 03.16 | 워크숍              | 제주6차산업센터, 서귀포시신활력추진단방문        | 13명   | 제주도 일원     |
| 03.22 | 실무회의  | 농상 교육과정 개발 관련 회의 | 3명                            | 청주대학교 |            |

[표] 이해관계자 의견수렴-계속

| 구분                            | 내용  | 참석자        | 비고           |
|-------------------------------|---|------------|--------------|
| 추진단                           | 03.28 워크숍 지역활동가 발굴·육성사업 세부계획 수립                                   | 7명         | 신활력추진단 회의실   |
|                               | 04.07 실무회의 움직이는 장터 제안서 평가위원회                                      | 10명        | 신활력추진단 회의실   |
|                               | 04.20 실무회의 농상공육과정 개발 용역 업무회의                                      | 3명         | 청주대학교        |
|                               | 04.25 실무회의 움직이는 장터 기술가격협상   | 7명         | 첨단문화산업단지     |
|                               | 04.26 실무회의 지능연도 플랫폼 구축 용역 착수회의                                    | 3명         | 신활력추진단 회의실   |
|                               | 04.28 실무회의 직거래장터 운영현장 모니터링  | 3명         | 마로니에 공원(주중동) |
|                               | 05.04 실무회의 움직이는 장터 시범운영 용역 업무회의                                   | 10명        | 신활력추진단 회의실   |
|                               | 05.10 실무회의 담당주무관 미팅   | 3명         | 첨단문화산업단지     |
|                               | 05.11 실무회의 움직이는 장터 관계자 업무회의                                       | 12명        | 신활력추진단 회의실   |
|                               | 05.18 실무회의 증평군 신활력추진단 방문  | 4명         | 증평군청         |
| 코디네이터                         | 05.20 플랫폼 코디네이터 활동 관련 협의  | 3명         | 스토피 오피스센터    |
|                               | 06.04 플랫폼 플랫폼 자문조직 구성 및 로드맵 설정                                    | 3명         | 스토피 오피스센터    |
|                               | 06.10 플랫폼 플랫폼 로드맵 다양한 방향성 제시                                      | 3명         | 스토피 오피스센터    |
|                               | 06.16 플랫폼 농업·농촌 콘텐츠화 및 액션그룹 전략설정                                  | 5명         | 스토피 오피스센터    |
|                               | 06.23 플랫폼 플랫폼과 마케팅의 연계  | 6명         | 스토피 오피스센터    |
|                               | 06.30 플랫폼 콘텐츠 생산, 소비하는 플랫폼 구상                                     | 8명         | 스토피 오피스센터    |
|                               | 07.05 플랫폼 플랫폼 홍보/콘텐츠 관련 자문위원회 운영                                  | 3명         | 스토피 오피스센터    |
|                               | 07.09 플랫폼 마케팅 및 유지보수 협의   | 6명         | 스토피 오피스센터    |
|                               | 11.10 워크숍 신활력플러스사업 내용 공유  | 10명        | 신활력추진단 회의실   |
|                               | 02.16 실무회의 사무국, 코디네이터 주요업무 회의                                     | 9명         | 신활력추진단 회의실   |
| 02.23 실무회의 사무국, 코디네이터 주요업무 회의 | 7명  | 신활력추진단 회의실 |              |
| 03.14 실무회의 사무국·코디네이터 주요업무 회의  | 8명  | 신활력추진단 회의실 |              |
| 03.24 실무회의 플랫폼 코디네이터 미팅       | 3명  | 스토피 오피스센터  |              |
| 04.13 실무회의 사무국·코디네이터 주요업무 회의  | 5명  | 도시재생지원센터   |              |
| 04.27 실무회의 사무국·코디네이터 정례회의     | 6명  | 신활력추진단 회의실 |              |
| 외부인력                          | 06.16 브이토리/촌스런/바이온기획 온오프라인 홍보자문/농촌콘텐츠 발굴/온라인 플랫폼 운영사례 공유          | 5명         | 스토피 오피스센터    |
|                               | 06.23 촌스런/바이온기획 액션그룹 모집조건/분야별 코디네이터 역할분배                          | 6명         | 신활력추진단 회의실   |
|                               | 06.30 브이토리/촌스런 농산물쇼핑몰 운영형태 논의/쇼핑몰로서의 경쟁력 점검 등                     | 8명         | 스토피 오피스센터    |
|                               | 07.09 (사)충북ICT산업협회 농민대상 콘텐츠 교육 실시/플랫폼 예산계획 수립/신활력플랫폼과 대형플랫폼 간의 연계 | 6명         | (주)에나라인 회의실  |

■ 주제별 세부사업

| 사업명                 | 예비계획                   |                     | 기본계획(안)         |                    |                   | 증감           | 변경사유         |   |      |
|---------------------|------------------------|---------------------|-----------------|--------------------|-------------------|--------------|--------------|---|------|
|                     | 세부사업명                  | 총액<br>(백만원)<br>합계   | 세부사업명           | 총액<br>(백만원)<br>합계  |                   |              |              |   |      |
| 공간                  | 지능연도<br>플랫폼<br>구축      | 프로그램 및 콘텐츠 개발       | 600             | 지능연도<br>플랫폼<br>구축  | 기획 및 설계           | 50           | ▲550         | • 체계적인 플랫폼 구축을<br>위해 기획부터 활성화까<br>지 세부사업 조정<br><br>• 콘텐츠 위주의 프로그램<br>에서 농촌마을의 H/W<br>를 활용하여 프로그램을<br>운용하도록 계획<br><br>• 장비 도입과 장터 운영<br>을 통합하고 운영시스템<br>개발을 추가 |      |
|                     |                        | H/W 및 S/W 시스템 구축    | 550             |                    | 시스템 개발 및 운영       | 588          | 38           |   |      |
|                     |                        | 유지관리 등              | 50              |                    | 홍보 및 활성화 지원       | 475          | 425          |   |      |
|                     | 농촌마을<br>기능개선 및<br>역량강화 | 도시농업 콘텐츠 프로그램 개발    | 200             | 농촌마을<br>활성화        | 운영관리 활성화 컨설팅      | 70           | ▲130         |   |      |
|                     |                        | 도시농업콘텐츠 기반조성        | 800             |                    | 맞춤형 프로그램 개발 및 운영  | 360          | ▲440         |   |      |
|                     | 움직이는<br>장터 운영          | 생명푸드 네트워크 구축 및 운영   | 100             | 움직이는<br>장터운영       | 운영관리시스템 개발        | 100          | -            |   |      |
|                     |                        | 운영장비 도입             | 100             |                    | 움직이는 장터 운영        | 280          | 180          |   |      |
|                     |                        | 움직이는 장터 운영          | 300             |                    | -                 | -            | -            |   |      |
|                     | <b>소계</b>              |                     | <b>2,700</b>    | <b>소계</b>          |                   | <b>1,923</b> | <b>▲777</b>  |   | -    |
|                     | 사람                     | 지역활동가<br>발굴 및<br>지원 | 단계별 맞춤형 프로그램 운영 | 400                | 액션그룹 발굴<br>및 네트워킹 | 예비 액션그룹      | 282          |   | ▲118 |
| 사회적 조직 양성 및 발전지원    |                        |                     | 300             | 본 액션그룹             |                   | 132          | ▲168         |   |      |
| 사업화 아이디어 지원         |                        |                     | 800             | 졸업 액션그룹            |                   | 48           | ▲752         |   |      |
| 지능연도 전략사업           |                        |                     | 1,000           | -                  |                   | -            | ▲1,000       |   |      |
| 농촌<br>크리에이터<br>농상양성 |                        | 교육 프로그램 개발          | 50              | 농상 양성              | 농상 양성 교육 개발       | 66           | 16           |   |      |
|                     |                        | 농상양성 프로그램 운영        | 180             |                    | 농상 양성 교육 운영       | 261          | 81           |   |      |
| -                   |                        | -                   | -               | 아이디어 공모<br>및 사업화지원 | 청년 아이디어 챌린지       | 1,641        | 1,641        |   |      |
| -                   |                        | -                   | -               |                    | 지역 아이디어 챌린지       | 624          | 624          |   |      |
| -                   |                        | -                   | -               | 신활력<br>아카데미 운영     | 신활력 아카데미 운영       | 125          | 125          |   |      |
| <b>소계</b>           |                        | <b>2,730</b>        | <b>소계</b>       |                    | <b>3,179</b>      | 449          | -            |   |      |
| 소통                  | 신활력<br>커뮤니티<br>운영      | 신활력포럼운영             | 100             | 성과공유               | 성과공유회 추진          | 60           | ▲40          | • 세부사업 간의 성과와<br>정보공유를 위한 사업<br>추가<br><br>• 브랜드 제작, SNS 등 구<br>체적인 홍보마케팅 구상   |      |
|                     |                        | 신활력 아카데미 운영         | 120             |                    | -                 | -            | ▲120         |   |      |
|                     |                        | SNS 홍보센터 운영         | 80              |                    | -                 | -            | ▲80          |   |      |
|                     | 홍보마케팅<br>추진            | 홍보마케팅 전략수립          | 20              | 홍보마케팅              | 홍보마케팅 전략 수립       | 25           | 5            |   |      |
|                     |                        | 홍보마케팅 사업            | 150             |                    | 홍보마케팅 추진          | 710          | 560          |   |      |
| <b>소계</b>           |                        | <b>470</b>          | <b>소계</b>       |                    | <b>795</b>        | 325          | -            |   |      |
| 추진단<br>운영           | 추진단 운영                 |                     | 400             | 신활력추진단<br>운영       | 신활력추진단 운영         | 673          | 273          | • 기존 사업 반영<br>• 추가<br>• 기본계획수립비, 예비비<br>를 제외한 제경비를 타<br>세부사업비로 변경   |      |
|                     | -                      |                     | -               |                    | 예비비               | 292          | 292          |   |      |
|                     | 기본계획 등 제경비             |                     | 700             |                    | 부대비용(기본계획비)       | 138          | ▲562         |   |      |
|                     | <b>소계</b>              |                     | <b>1,100</b>    |                    | <b>소계</b>         |              | <b>1,103</b> |   | 3    |
| <b>계</b>            |                        | <b>7,000</b>        | <b>계</b>        |                    | <b>7,000</b>      | -            | -            |   |      |
| 연계<br>후속<br>사업      | 농특산물생산 및 유통활성화 지원      |                     | 7,200           | 농촌협약               |                   | 22,800       | -            | -   |      |
|                     | 농촌 이야기 여행지원            |                     | 192             | 푸드플랜               |                   | 2,150        | -            | -   |      |
|                     | 공감 플라마켓 운영지원           |                     | 80              | 도농교류협력사업           |                   | 1,560        | -            | -   |      |
|                     | 1도1대표 광역직거래장터 운영지원     |                     | 572             | 농촌유휴시설창업지원         |                   | 400          | -            | -   |      |
|                     | 농산물 직거래 활성화사업          |                     | 400             | 농촌축제지원             |                   | 100          | -            | -   |      |
|                     | -                      |                     | -               | 청원생명축제             |                   | 2,439        | -            | -   |      |
| <b>계</b>            |                        | <b>8,444</b>        | <b>계</b>        |                    | <b>29,449</b>     | -            | -            |   |      |
| <b>합계</b>           |                        | <b>15,444</b>       | <b>합계</b>       |                    | <b>36,449</b>     | -            | -            |   |      |

III. 기본구상



## 05. 성과목표

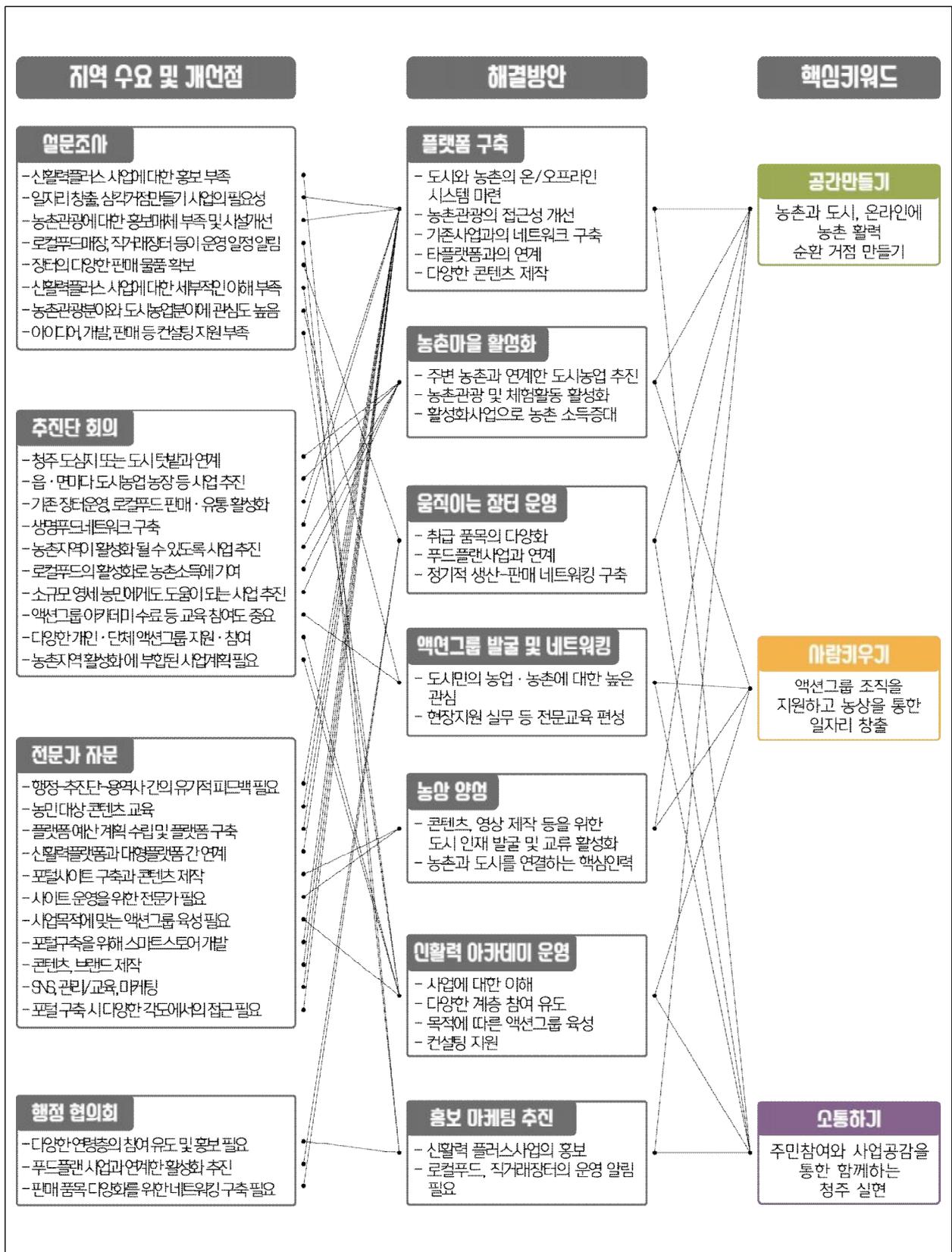
### 1) 성과지표 설정

#### ■ 사업선정

- 정책 및 청주시 신활력플러스사업 목표에 부합하고, 지역의 필요와 전문가 의견을 반영하여 사업을 선정함
- 설문조사, 추진단 회의, 전문가 자문, 행정협의회 운영에 의한 지역 수요 및 개선점을 검토하여 총 20가지 해결과제를 도출하였고, 플랫폼 구축, 농촌마을 활성화, 움직이는 장터, 농상 양성, 아이디어 공모 및 사업화 지원, 신활력 아카데미 등 총 10가지 추진내용을 설정함

[표] 사업 선정내역

| 구분       | 지역 수요 및 개선점                | 해결방안   |                  |
|----------|----------------------------|--|------------------|
|          |                            | 해결과제   | 추진내용             |
| 설문조사     | - 신활력플러스사업에 대한 홍보 부족       | - 신활력플러스사업의 홍보                                 | 홍보마케팅 추진         |
|          | - 일자리 창출, 삼각거점만들기 사업의 필요성  | - 도시와 농촌의 온·오프라인 시스템 마련                        | 플랫폼 구축           |
|          | - 농촌관광에 대한 홍보매체 부족 및 시설개선  | - 농촌관광의 접근성 개선                                 | 홍보마케팅 추진         |
|          | - 로컬푸드매장, 직거래장터 등이 운영일정 알림 | - 로컬푸드, 직거래장터의 운영 알림 필요                        | 움직이는 장터 운영       |
|          | - 장터의 다양한 판매 물품 확보         | - 취급 품목의 다양화                                   | 신활력 아카데미 운영      |
|          | - 신활력플러스사업에 대한 세부적인 이해 부족  | - 사업에 대한 이해                                    | 액션그룹 발굴 및 네트워크   |
|          | - 농촌관광분야와 도시농업분야에 관심도 높음   | - 도시민의 농업농촌에 대한 높은 관심                          | 아이디어 공모 및 사업화 지원 |
| 신활력추진단회의 | - 아이디어, 개발, 판매 등 컨설팅 지원 부족 | - 컨설팅 지원                                       | 농촌마을 활성화         |
|          | - 청주 도심지 또는 도시텃밭과 연계       | - 주변 농촌과 연계한 도시농업 추진                           | 플랫폼 구축           |
|          | - 읍면마다 도시농업 농장 등 사업추진      | - 기존 사업과의 네트워크 구축                              | 농촌마을 활성화         |
|          | - 기존 장터운영, 로컬푸드 판매유통활성화    | - 농촌관광 및 체험활동 활성화                              | 액션그룹 발굴 및 네트워크   |
|          | - 생명푸드(로컬푸드)네트워크 구축        | - 활성화사업으로 농촌 소득증대                              | 액션그룹 발굴 및 네트워크   |
|          | - 농촌지역이 활성화 될 수 있도록 사업추진   | - 현장지원 실무 등 전문교육 편성                            | 플랫폼 구축           |
|          | - 로컬푸드의 활성화로 농촌소득에 기여      | - 다양한 계층 참여 유도                                 | 농상 양성            |
| 전문가자문    | - 소규모 영세 농민에게도 도움이 되는 사업추진 | - 목적에 따른 액션그룹 육성                               | 액션그룹 발굴 및 네트워크   |
|          | - 액션그룹 아카데미 수료 등 교육 참여도 중요 | - 기존 사업과의 네트워크 구축                              | 플랫폼 구축           |
|          | - 다양한 개인단체의 액션그룹 지원참여      | - 다양한 콘텐츠 개발                                   | 농상 양성            |
|          | - 농촌지역활성화에 부합된 사업계획 필요     | - 타 플랫폼과의 연계                                   | 액션그룹 발굴 및 네트워크   |
|          | - 행정-추진단-옹역사 간의 유기적 피드백 필요 | - 콘텐츠 영상제작 등을 위한 인재 발굴 및 교류 활성화/생산자 대상의 농튜버 육성 | 플랫폼 구축           |
|          | - 농민대상 콘텐츠 교육              | - 목적에 따른 액션그룹 육성                               | 농상 양성            |
|          | - 플랫폼 예산계획 수립 및 플랫폼 구축     | - 다양한 콘텐츠 개발                                   | 플랫폼 구축           |
| 행정협의회    | - 신활력플랫폼과 대형플랫폼 간 연계       | - 다양한 계층 참여 유도                                 | 신활력 아카데미 운영      |
|          | - 포털사이트 구축과 콘텐츠 제작         | - 푸드플랜 사업과 연계                                  | 움직이는 장터 운영       |
|          | - 사이트 운영을 위한 전문가 필요        | - 취급 품목의 다양화/정기적 생산-판매 네트워크 구축                 | 움직이는 장터 운영       |
|          | - 사업목적에 맞는 액션그룹 육성 필요      |  |                  |
|          | - 포털사이트 구축을 위해 스마트스토어 개발   |  |                  |
|          | - 콘텐츠, 브랜드 제작              |  |                  |
|          | - SNS 또는 관리/교육, 마케팅        |  |                  |



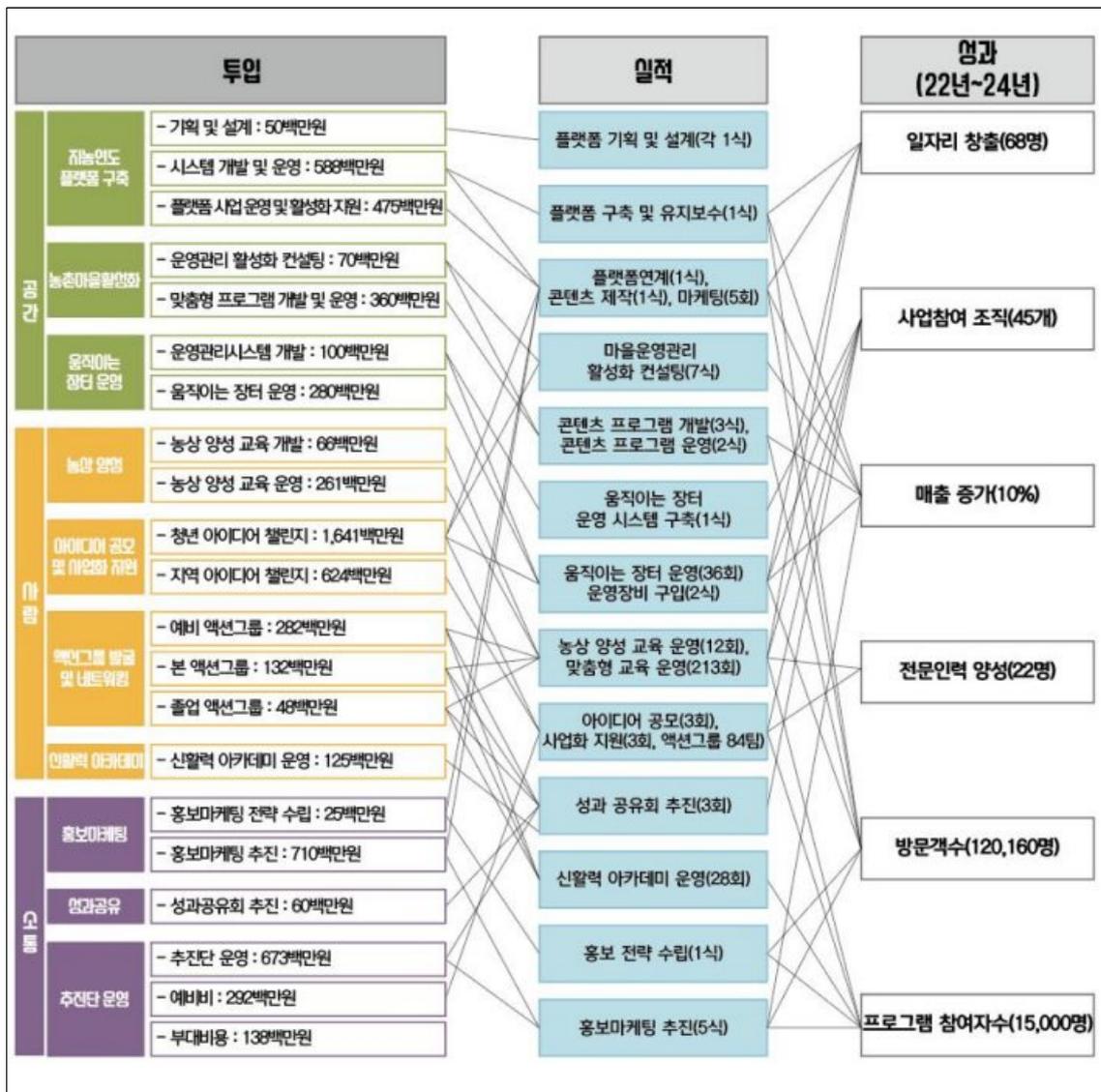
[그림] 지역 수요 및 개선점-해결방안 연계도

## 2) 성과목표 종합

### ■ 사업 성과목표(치) 설정

- 성과지표는 사업이 시행된 후 사업효과를 객관적으로 평가하기 위해 계량적으로 수치화한 정량지표와 참여자, 지역주민을 대상으로 한 만족도 조사 등의 정성지표를 통하여 사업의 성과목표 또는 관리과제가 추구하는 목적 달성 여부를 측정함
- 지역주민 의견과 신활력추진단 논의과정 등을 통해 본 계획의 추진과 관련하여 지역특성에 부합하고, 지역주민(농가)과 참여 액션그룹이 사업성과를 체감할 수 있는 측정 가능한 지표 설정

[표] 사업 성과지표 설정



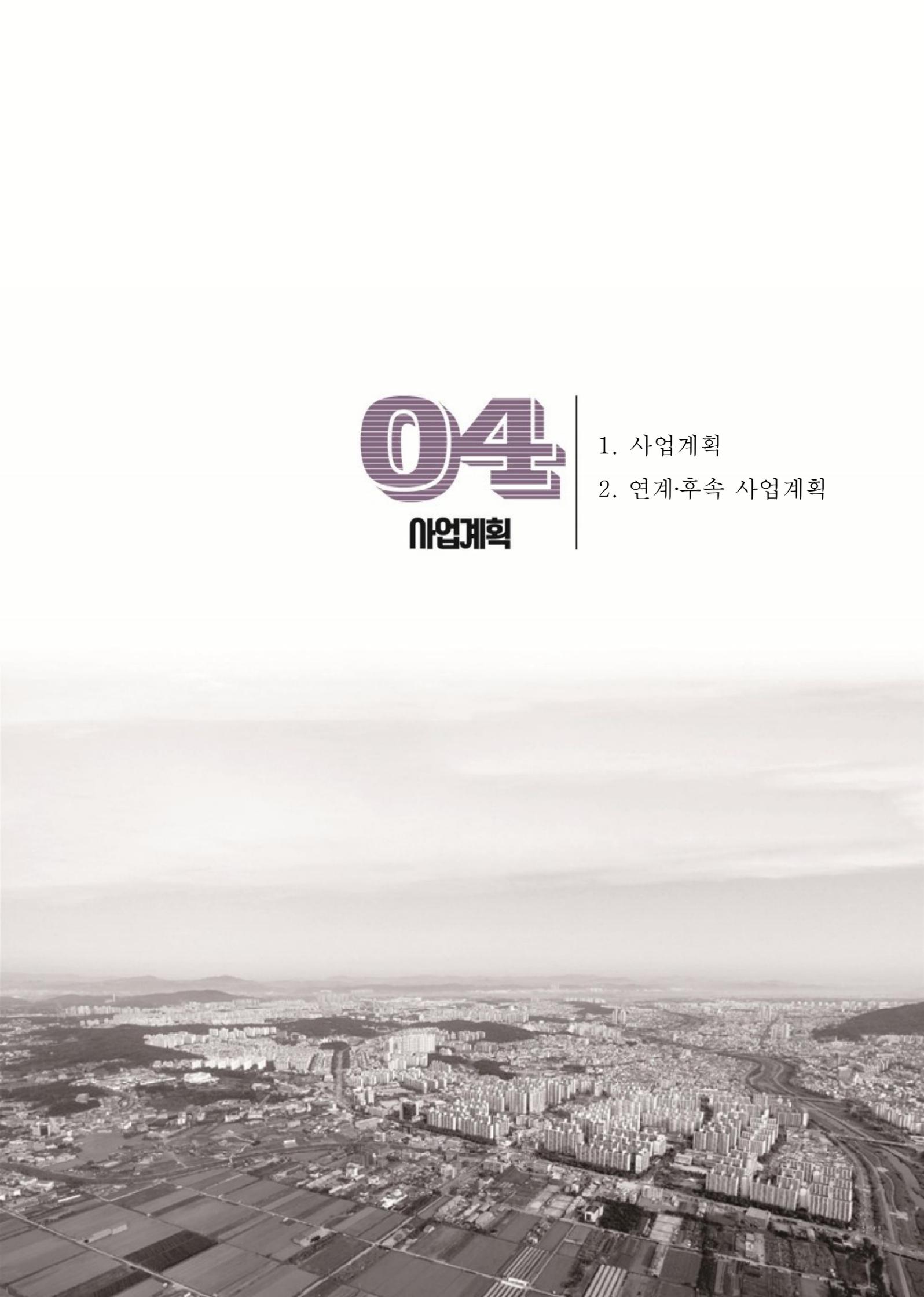
**[표] 성과지표 내용 및 산출**

| 구분        |                     | 산출                          |   | 내용  |
|-----------|---------------------|-----------------------------|---|---|
| 공통<br>지표  | 일자리<br>(68명)        | 창업자수                        |   | - 사회적 경제조직 : 13명  |
|           |                     | 피고용자수                       | 상근  | - 사회적 경제조직 : 25명<br>- 비사회적 경제조직 : 12명   |
|           | 비상근                 |                             | - 사회적 경제조직 : 12명<br>- 비사회적 경제조직 : 6명                              |   |
|           | 사업참여<br>조직<br>(45개) | 사회적경제 조직                    |   | - 기존조직 : 16개<br>- 신규조직 : 7개   |
| 비사회적경제 조직 |                     | - 기존조직 : 15개<br>- 신규조직 : 7개 |   |   |
| 특성<br>지표  | 매출증가율               |                             | - 2년차 : 기준년도 대비 2%<br>- 3년차 : 기준년도 대비 5.5%<br>- 4년차 : 기준년도 대비 10% | - 기준년도 사업 매출 대비 증가율<br>(움직이는 장터, 플랫폼 운영 등)  |
|           | 전문인력 육성<br>(22명)    |                             | - 2년차 : 4명<br>- 3년차 : 6명<br>- 4년차 : 12명                           | - 신활력 사업을 통한 전문가 육성<br>(플랫폼 관리, 전략과제 액션그룹 양성)   |
|           | 방문자수                | 방문객수<br>(120,160명)          |   | - 움직이는 장터 : 연간 60명×18회= 1,080명<br>- 플랫폼 방문객 : 개발 초기 연간 30,000명,<br>이후 연간 60,000명<br>- 농촌 체험관광 : 연간 28,000명<br>(체험휴양마을 5년간 평균 방문객의 1.2%) |
|           |                     | 프로그램 참여자수<br>(15,000명)      |   | - 연차별 : 5,000명  |

**[표] 농촌신활력플러스사업 성과지표**

| 구분        |                     | 2021년     | 2022년    | 2023년    | 2024년 |        |        |    |
|-----------|---------------------|-----------|----------|----------|-------|--------|--------|----|
| 공통<br>지표  | 창업자수                |           | -        | 4        | 4     | 5      |        |    |
|           | 일자리<br>(68명)        | 피고용자수     | 상근       | 사회적 경제조직 | -     | 6      | 9      | 10 |
|           |                     |           | 비사회적경제조직 | -        | 2     | 5      | 5      |    |
|           |                     | 비상근       | 사회적경제조직  | -        | 2     | 5      | 5      |    |
|           |                     |           | 비사회적경제조직 | -        | 2     | 2      | 2      |    |
|           | 사업참여<br>조직<br>(45개) | 사회적경제 조직  | 기존조직     | 4        | 4     | 4      | 4      |    |
| 신규조직      |                     |           | -        | 2        | 3     | 2      |        |    |
| 비사회적경제 조직 |                     | 기존조직      | 5        | 3        | 3     | 4      |        |    |
|           |                     | 신규조직      | -        | 2        | 3     | 2      |        |    |
| 특성<br>지표  | 매출증가율               |           | -        | 2%       | 5.5%  | 10%    |        |    |
|           | 전문인력 육성(22명)        |           | -        | 4        | 6     | 12     |        |    |
|           | 방문자수                | 방문객수      |          | -        | -     | 31,080 | 89,080 |    |
|           |                     | 프로그램 참여자수 |          | -        | 5,000 | 5,000  | 5,000  |    |





# 04

사업계획

1. 사업계획
2. 연계·후속 사업계획



# 01. 사업계획

## ■ 사업총괄표

| 사업명                                  | 세부사업명      |                     | 사업비(백만원)           |        |        |     | 사업기간(년) | 비고      |   |
|--------------------------------------|------------|---------------------|--------------------|--------|--------|-----|---------|---------|---|
|                                      |            |                     | 합계                 | 국비     | 지방비    | 기타  |         |         |   |
| 신<br>활<br>력<br>플<br>러<br>스<br>사<br>업 | 공간<br>만들기  | 지능연도<br>플랫폼 구축      | 기획 및 설계            | 50     | 35     | 15  | -       | '21     | - |
|                                      |            |                     | 시스템 개발 및 운영        | 588    | 412    | 176 | -       | '21-'24 | - |
|                                      |            |                     | 플랫폼 사업 운영 및 활성화 지원 | 475    | 332    | 143 | -       | '22-'24 | - |
|                                      |            | 농촌마을 활성화            | 운영관리 활성화 컨설팅       | 70     | 49     | 21  | -       | '21-'23 | - |
|                                      |            |                     | 맞춤형 프로그램 개발 및 운영   | 360    | 252    | 108 | -       | '21-'24 | - |
|                                      |            | 움직이는<br>장터 운영       | 운영관리시스템 개발         | 100    | 70     | 30  | -       | '21     | - |
|                                      | 움직이는 장터 운영 |                     | 280                | 196    | 84     | -   | '21-'24 | -       |   |
|                                      | 사람<br>키우기  | 농상 양성               | 농상 양성 교육 개발        | 66     | 46     | 20  | -       | '21-'22 | - |
|                                      |            |                     | 농상 양성 교육 운영        | 261    | 183    | 78  | -       | '21-'24 | - |
|                                      |            | 아이디어 공모 및<br>사업화 지원 | 청년 아이디어 챌린지        | 1,641  | 1,149  | 492 | -       | '21-'24 | - |
|                                      |            |                     | 지역 아이디어 챌린지        | 624    | 437    | 187 | -       | '21-'24 | - |
|                                      |            | 액션그룹 발굴 및<br>네트워킹   | 예비 액션그룹            | 282    | 197    | 85  | -       | '21-'24 | - |
|                                      |            |                     | 본 액션그룹             | 132    | 92     | 40  | -       | '21-'24 | - |
|                                      |            |                     | 졸업액션그룹             | 48     | 34     | 14  | -       | '21-'24 | - |
|                                      |            | 신활력 아카데미 운영         | 신활력 아카데미 운영        | 125    | 88     | 37  | -       | '21-'24 | - |
|                                      | 소통<br>하기   | 홍보마케팅               | 홍보마케팅 전략 수립        | 25     | 18     | 7   | -       | '21     | - |
|                                      |            |                     | 홍보마케팅 사업           | 710    | 497    | 213 | -       | '21-'24 | - |
|                                      |            | 성과공유회               | 성과공유회 추진           | 60     | 42     | 18  | -       | '22-'24 | - |
| 신활력추진단 운영                            |            | 신활력추진단 운영           | 673                | 471    | 202    | -   | '21-'24 | -       |   |
|                                      |            | 예비비                 | 292                | 204    | 88     | -   | '21-'24 | -       |   |
|                                      |            | 부대비용(기본계획비)         | 138                | 96     | 42     | -   | '21     | -       |   |
| 계                                    |            |                     | 7,000              | 4,900  | 2,100  | -   | -       | -       |   |
| 연계후속사업                               | 농촌협약       |                     | 22,800             | 15,700 | 7,100  | -   | '22~'26 | -       |   |
|                                      | 푸드플랜       |                     | 2,150              | 650    | 700    | 800 | '23~'27 | -       |   |
|                                      | 도농교류협력사업   |                     | 1,560              | 1,092  | 468    | -   | '21~'24 | -       |   |
|                                      | 농촌유휴시설창업지원 |                     | 400                | 200    | 200    | -   | '24~'25 | -       |   |
|                                      | 농촌축제지원     |                     | 100                | 50     | 50     | -   | '22~'26 | -       |   |
|                                      | 청원생명축제     |                     | 2,439              | -      | 2,439  | -   | '22~    | -       |   |
| 계                                    |            |                     | 29,449             | 17,692 | 10,957 | 800 | -       | -       |   |
| 합계                                   |            |                     | 36,449             | 22,592 | 13,057 | 800 | -       | -       |   |

### 1) 공간만들기 [농촌활력 삼각거점 만들기]

|     |  |  |
|-----|--|--|
| 개념도 |  | <p><b>추진배경 및 목적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 도시(움직이는 장터), 농촌(농촌마을 활성화), 온라인(플랫폼) 세 개의 거점 조성</li> <li>· 농촌의 유휴시설을 활용한 체험관광 등으로 농촌마을을 활성화하고 움직이는 장터 장소를 도시에 마련하여 농촌과 도시의 각 거점을 활성화함</li> <li>· 플랫폼은 농촌과 도시를 연결하는 온라인 거점으로 농촌을 알리는 수단이며, 도시민에게 농촌의 다양한 정보 제공하여 농촌활력 도모</li> </ul> |
|-----|--|--|

#### (1) 지능연도 플랫폼 구축

| 구분      | 내용  |      |                     |
|---------|---|------|---------------------|
| 배경 및 목적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 청주시 내 직거래장터 6개소, 로컬푸드 8개소 등에서 농산물을 판매하고 있으나 도시민들은 일부만 알고 있음</li> <li>· 다양한 온·오프라인의 판매 경로를 수집하여 플랫폼에서 노출, 단일화된 온라인 창구를 구축하고자 함</li> <li>· 농촌체험휴양마을은 경기침체와 돼지열병, 코로나19로 인해 관광객과 수입 감소로 존립 위기에 처해 있으며, 마을 단위의 농촌 체험관광 활성화를 위한 전략이 필요함</li> <li>· 시간, 교통 등 물리적 거리감에 따른 농촌지역의 문화복지시설의 이용률이 20% 미만으로 농촌협약과 연계를 통한 문화복지 전달체계 마련 필요</li> </ul> |      |                     |
| 사업위치    | 청주시(온라인/오프라인)   | 사업유형 | S/W                 |
| 사업기간    | 2021~2024년(4년간)   | 사업비  | 1,113 백만원           |
| 사업대상    | 플랫폼   | 시행주체 | 플랫폼 제작 전문기관, 신활력추진단 |

|      |  |  |  |
|------|--|--|--|
| 개념도  |  |  |  |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 플랫폼을 기반으로 농촌과 도시를 이어주는 접점을 제공하고 중간자 역할의 액션그룹 활동을 통해 농가는 생산활동에 전념할 수 있고, 도시의 수요자는 다양한 농촌정보 획득 및 농촌자원 수요 편의성 증대</li> <li>· 농촌의 자원과 도시의 수요자를 연결, 복지 사각지대인 농촌지역에 도시의 문화복지서비스를 배달할 수 있도록 온라인 플랫폼(PC, 모바일)을 구축운영</li> </ul> |  |  |
| 세부사업 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기획 및 설계 : 플랫폼 기획 및 설계</li> <li>· 시스템 개발 및 운영 : 포털사이트 구축 / 클라우드 사용 / 시스템 유지보수 / 임시 운영시스템</li> <li>· 플랫폼 사업 운영 및 활성화 지원 : 플랫폼 연계 / 콘텐츠 제작 / 마케팅</li> </ul>  |  |  |
| 기대효과 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 농업·농촌 관련 정보획득의 접근성 강화</li> <li>· 지역민에 알맞은 맞춤 정보제공 가능</li> </ul>   |  |  |

## ① 기획 및 설계

### ■ 사업개요

|      |   |                                       |   |
|------|---|---------------------------------------|---|
| 사업유형 | · S/W   |                                       |  |
| 사업기간 | · 2021년   |                                       |   |
| 사업비  | · 50 백만원  |                                       |   |
| 사업규모 | · 플랫폼 기획 및 설계 각 1식                                    |                                       |   |
| 주요기능 | · 플랫폼 구축을 위한 기획 및 설계                                  |                                       |   |
| 시행주체 | 위탁운영  | · 다양한 유형의 플랫폼 개발 이력을 보유한 전문기관 선정 후 추진 |   |
| 참여주체 | (사)충북ICT산업협회  | · 플랫폼 구축을 위한 기술적 자문 및 개발              |   |
|      | 액션그룹  | · 플랫폼에 들어갈 다양한 콘텐츠들의 기획 및 의견 공유       |   |
| 사업내용 | · 플랫폼 구축을 위한 솔루션/웹/모바일 서비스 UI, UX기획, 사업전략 및 마케팅 전략 기획 |                                       |   |

| 구분     | 단가 | 사업량 | 사업비(백만원) | 비고   |
|--------|----|-----|----------|--|
| 플랫폼 기획 | 22 | 1식  | 22       | - 플랫폼의 주요기능 및 기반환경 기획(5개월)                         |
| 플랫폼 설계 | 28 | 1식  | 28       | - 콘텐츠, 검색, 서비스, 쇼핑, 백엔드, UI/UX설계, QA 등 플랫폼 설계(5개월) |
| 합계     |    |     | 50       |  |

### ■ 세부 추진계획

- 지능연도 플랫폼 개발의 기본방향은 연결연계, 이용 편의, 지속 가능하며, 주요 기능으로 검색, 결제, 커뮤니티, 고객관리 등이 포함되며, AI, 빅데이터 기반의 플랫폼으로 개발
- 플랫폼의 메인 콘텐츠는 농특산물, 농촌 체험관광, 문화복지 배달 3가지로 카테고리로 분류하여 진행
- 각 섹션별 커뮤니티를 중심으로 한 인적(농상, 액션그룹)자원, 홍보이벤트, 운영관리 등 다양한 연계가 이루어질 수 있는 플랫폼을 기획
- 각 콘텐츠의 하위 카테고리는 청주시 농촌자원과 플랫폼을 기반으로 활동하는 액션그룹 등을 고려하여 선정하며, 수요자(도시민)의 취향과 요구를 즉각 반영할 수 있도록 함
- 플랫폼을 통해 대면 결재만 가능했던 지역화폐를 온라인에서도 사용할 수 있도록 하여 지역 경제 활성화 도모

■ 추진일정

[표] 추진일정

| 구분             | '21 |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |  |
|----------------|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|--|
|                | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |  |
| 플랫폼<br>기획 및 설계 |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |

■ 투자계획

[표] 연차별 투자계획

| 구분                | 총액(백만원) |    |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |    |     |     | '24 |    |     |     |
|-------------------|---------|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|                   | 합계      | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 플랫폼<br>기획 및<br>설계 | 50      | 35 | 15  | -   | 50  | 35 | 15  | -   | -   | -  | -   | -   | -   | -  | -   | -   | -   | -  | -   | -   |



[그림] 플랫폼 관련 이미지(예시)

## ② 시스템 개발 및 운영

### ■ 사업개요

|      |   |  |   |
|------|---|--|---|
| 사업유형 | · S/W   |  |  |
| 사업기간 | · 2021~2024년(4년간)   |  |   |
| 사업비  | · 588 백만원   |  |   |
| 사업규모 | · 포털사이트 구축, 시스템 유지보수, 임시 운영시스템  |  |   |
| 주요기능 | · 플랫폼 구축을 위한 H/W 및 S/W시스템과 운영관리   |  |   |
| 시행주체 | 위탁운영  | · 다양한 유형의 플랫폼 개발 이력을 보유한 전문 기업 선정 후 추진 |   |
| 참여주체 | (사)충북ICT산업협회  | · 플랫폼 구축을 위한 기술적 자문 및 개발               |   |
|      | 액션그룹  | · 플랫폼에 들어갈 다양한 콘텐츠들의 기획 및 의견공유         |   |
| 사업내용 | · 상품 표준분류 체계 마련, 고객 유형별 맞춤형 상품 및 정보제공, 신규 서비스용 인프라 도입, 공공구매 지원, 유통마케팅 지원을 위한 시스템 구축 |  |   |

| 구분       | 단가  | 사업량 | 사업비(백만원) | 비고                                 |
|----------|-----|-----|----------|------------------------------------|
| 포털사이트 구축 | 380 | 1식  | 380      | - 플랫폼 기획 및 설계에 따른 포털사이트 구축(10개월)   |
| 클라우드 사용  | 28  | 1식  | 28       | - 구축 후 14개월 사용                     |
| 시스템 유지보수 | 80  | 2년  | 160      | - 구축비의 15% 적용 / 일부 기능 추가 개발 / 24개월 |
| 임시 운영시스템 | 20  | 1식  | 20       | - 기존의 플랫폼 시스템을 활용하여 임시 운영 진행(10개월) |
| 합계       |     |     | 588      |                                    |

### ■ 세부 추진계획

#### • 포털사이트 구축

- 외부(쇼핑, 숙박, SNS, 결제, 기타) 사이트와 정보를 연계하여 활성화하고 PC와 스마트폰 모두 편리하게 접속하여 사용할 수 있도록 구축
- 농촌 체험관광, 농특산물, 문화복지 배달, 커뮤니티, 홍보이벤트 등 큰 규모의 각 섹터를 포괄하는 포털시스템 구축으로 관리 일원화 및 운영 효율성 증진

#### • 클라우드 서버 공간 임대

- 플랫폼은 합리적인 운영환경을 고려하여 클라우드 기반의 서버 환경으로 구성

- 최초 소규모 공간을 사용하다가 접속량 및 자원량에 따라 네트워크와 공간을 점진적으로 확장

• 플랫폼 유지관리

- 유지관리 대상 범위 및 대상별 유지관리 수행방안과 빠른 시스템 장애 해결 및 긴급 상황 대처를 위한 유지관리 수행 인력의 자격조건 및 구성방안 수립 필요
- 시스템의 안정적인 운영을 위해 유상 유지보수 필요

■ 플랫폼의 운영·관리(안)

• 플랫폼 이용자수(수요자) 산정

- 동지역 가구 중 4인 이상 가구 약 60,000명 이용자수로 산정

[표]가구원수별 가구(일반가구, 읍면동지역)

(단위 : 가구, 명)

| 구분   | 2020년        |              |        |        |        |        |       |     | 평균<br>가구원수<br>(명) |
|------|--------------|--------------|--------|--------|--------|--------|-------|-----|-------------------|
|      | 일반가구<br>(가구) | 가구원수별 가구(가구) |        |        |        |        |       |     |                   |
|      |              | 소계           | 1인     | 2인     | 3인     | 4인     | 5인    | 6인  |                   |
| 청주시  | 348,328      | 116,872      | 91,287 | 67,702 | 55,437 | 13,974 | 2,420 | 636 | 2.3               |
| 읍면지역 | 74,386       | 24,544       | 21,163 | 14,191 | 11,040 | 2,774  | 518   | 156 | -                 |
| 동지역  | 273,942      | 92,328       | 70,124 | 53,511 | 44,397 | 11,200 | 1,902 | 480 | -                 |

자료 : 통계청(2021)

• 플랫폼 운영관리비 산출

- 네트워크 요금은 월 사용시간 240시간, 인터넷 전송량 10TB 등을 적용하여 약 15백만원, 플랫폼 운영 3인 인건비 및 경비 등을 산정하여 연간 약 80백만원 소요 예상
- 총 플랫폼 연간 운영관리비는 95백만원 소요 예상

[표] 네트워크 요금

(단위 : GB, 원)

| 구분                           | 네트워크 구간                      | 단위      | 사용량 구간          | 중량<br>요금제(일반) |
|------------------------------|------------------------------|---------|-----------------|---------------|
| 인바운드<br>트래픽                  | 전체                           | GB      | 전 구간 동일         | 무료            |
| 아웃바운드<br>트래픽                 | 인터넷을 이용한 트래픽                 | GB      | 20GB 이하         | 무료            |
|                              |                              |         | 20GB 초과~5TB 이하  | 120원          |
|                              |                              |         | 5TB 초과~10TB 이하  | 110원          |
|                              |                              |         | 10TB 초과~30TB 이하 | 100원          |
|                              |                              |         | 30TB 초과         | 90원           |
|                              | 같은 존(Zone)에서 공인 IP를 이용한 트래픽  | GB      | 전 구간 동일         | 10원           |
|                              | 같은 존(Zone)에서 비공인 IP를 이용한 트래픽 | GB      | 전 구간 동일         | 무료            |
| 다른 존(Zone)에서 공인 IP를 이용한 트래픽  | GB                           | 전 구간 동일 | 10원             |               |
| 다른 존(Zone)에서 비공인 IP를 이용한 트래픽 | GB                           | 전 구간 동일 | 10원             |               |

**[표] 플랫폼 운영관리비**

| 구분    |           | 비용(백만원) | 산출내역     | 비고           |
|-------|-----------|---------|----------|--------------|
| 인건비   | 플랫폼 관리자   | 43      | 120×3×12 | 실비산정, 3명     |
|       | 환경도우미     | 6       | 87,295   | 87,512       |
|       | 소계        | 49      | -        |              |
| 경비    | 전기        | 14.4    | 120×12   | 2019년 최고액 기준 |
|       | 상수도       | 0.6     | 5×12     |              |
|       | 가스        | 1.2     | 10×12    | 50kg         |
|       | 전화/인터넷/TV | 0.9     | 7.5×12   | 실비산정         |
|       | 시설비품      | 6       | 50×12    | 개략산정         |
|       | 사무용품      | 1.80    | 15×12    | 개략산정         |
|       | 소계        | 24.9    | -        |              |
| 일반관리비 |           | 3.7     | -        | 인건비 + 경비의 5% |
| 총계    |           | 77.6    | -        |              |

• 플랫폼 연간 운영수익 산출

- 농특산물 판매와 농촌 체험관광(숙박, 식당이용)을 기준으로 예상 운영수익 산출
- 농특산물 판매에 따른 연간 예상 수익은 약 80백만원으로 추산

**[표] 농특산물 판매에 따른 수익**

| 구분    | 내용  |
|-------|---|
| 예상 수익 | · 월 예상 이용자수(60,000명) × 구매전환율(2.95%) × 구매객단가(75,000원) × 수수료(5%)<br>= 6.63백원 (연간 약80백만원)  |
| 구매전환율 | · 구매전환율은 이용자수(방문자수) 가운데 구매를 결정한 고객의 비중으로서 전자상거래에서 구매 전환율은 일반적으로 0.3~1%이며, 식품산업군은 2.95% 임  |
| 구매객단가 | · 구매객단가는 고객이 1회 구매 시 평균적으로 결제하는 금액으로 쌀과 돈육의 소비량으로<br>(30,000 + 120,000) ÷ 2 = 75,000원 추산<br>· 1인당 연간 쌀소비량 56.9kg이며, 청주시 세대당 인구는 2.3명으로 가구당 130.9kg의 쌀을 소비한다고 가정하면 한달에 약 11kg의 쌀을 구매해야 하며, 쌀 10kg의 가격은 30,000원 정도임<br>· 1인당 연간 돈육소비량 26kg이며, 세대당 인구 2.3명일 때 가구당 59.8kg의 돈육을 소비하며, 한달에 약 5kg이며, 돼지고기는 500g 당 약 12,000원 정도이므로 한달에 120,000원 구매함 |
| 수수료   | · 수익 사업기간 내에는 수수료가 없으며, 플랫폼 정착 후 공익적 모델로서 수수료 5%를 부과할 계획임(농협 14%, 사회적기업 5% 정도이며, 오픈마켓 판매수수료는 3~20%로 차이가 큼)  |

- 농촌 체험관광(숙박 및 식당)의 연간 예상 수익은 150백만원으로 추산
- 플랫폼의 연간 예상 운영수익은 농특산물 80백만원 + 농촌 체험관광 150백만원 = 230백만원

[표] 농촌 체험관광 수익산출

| 구분                   | 산출단가<br>(만원)   |           | 매출액(만원) |                |        |        |        |
|----------------------|----------------|-----------|---------|----------------|--------|--------|--------|
|                      |                |           | 최대      | 적정             | 최소     |        |        |
| 숙박시설<br>(체험휴양마을 5개소) | 강내연꽃           | 황토방       | 15.0    | 1박             | 1,650  | 1,155  | 577.5  |
|                      |                | 황토방       | 15.0    | 1박             | 1,650  | 1,155  | 577.5  |
|                      | 오박사            | 하늘사랑방     | 15.0    | 1박             | 1,650  | 1,155  | 577.5  |
|                      |                | 예절실       | 20.0    | 1박             | 2,200  | 1,540  | 770    |
|                      |                | 세미나실      | 30.0    | 1박             | 3,300  | 2,310  | 1,155  |
|                      | 청원사과           | 우리        | 10.0    | 1박             | 1,100  | 770    | 385    |
|                      |                | 가족        | 10.0    | 1박             | 1,100  | 770    | 385    |
|                      |                | 행복        | 10.0    | 1박             | 1,100  | 770    | 385    |
|                      |                | 사랑        | 12.0    | 1박             | 1,320  | 924    | 462    |
|                      |                | 나눔        | 12.0    | 1박             | 1,320  | 924    | 462    |
|                      |                | 황토펜션 1층   | 25.0    | 1박             | 2,750  | 1,925  | 962.5  |
|                      |                | 황토펜션 2층   | 20.0    | 1박             | 2,200  | 1,540  | 770    |
|                      | 가덕<br>말미장터     | 체험관       | 28.0    | 1박             | 3,080  | 2,156  | 1,078  |
|                      |                | 말미장터펜션 A동 | 18.0    | 1박             | 1,980  | 1,386  | 693    |
|                      |                | 말미장터펜션 B동 | 22.0    | 1박             | 2,420  | 1,694  | 847    |
|                      | 도로좁            | 더하기방      | 10.0    | 1박             | 1,100  | 770    | 385    |
|                      |                | 빼기방       | 10.0    | 1박             | 1,100  | 770    | 385    |
|                      |                | 나누기방      | 10.0    | 1박             | 1,100  | 770    | 385    |
|                      |                | 곱하기방      | 10.0    | 1박             | 1,100  | 770    | 385    |
|                      |                | 안방        | 20.0    | 1박             | 2,200  | 1,540  | 770    |
|                      |                | 윗방        | 20.0    | 1박             | 2,200  | 1,540  | 770    |
|                      |                | 사랑방       | 20.0    | 1박             | 2,200  | 1,540  | 770    |
|                      | 소계             |           |         |                | 39,820 | 27,874 | 13,937 |
|                      | 식당(체험휴양마을 4개소) |           | 64.0    | 80명×2식<br>×4개소 | 3,520  | 2,464  | 1,232  |
|                      | 총계             |           |         |                | 43,340 | 30,338 | 15,169 |

주1: 숙박이용 기준

- 숙박이용 연간 50주 기준 운영일 산출
- 최대 110일(공휴일, 휴가, 주말 고려 5+5+100=110일)
- 적정 77일(110×70%=77일)
- 최소 38.5일(110×35%=38.5일)

주 2: 식당이용 기준

- 숙박이용객의 50% 이용 가정
- 1식 단가 7,000원 중 2,000원을 수익으로 산정(5,000원은 인건비, 재료비 등 처리)

- 따라서 신활력플러스사업 완료 후에도 운영이 가능한 수익이 발생하고 움직이는 장터 운영 지원, 지속적인 홍보마케팅 가능
- 체험휴양마을 외 민간 농촌체험농가 및 농장 37개소를 추가 반영하면 수익 발생은 상 승하여 충분한 운영이 가능함

[표] 플랫폼의 운영관리 계획

| 구분          | 내용                               | 비고               |
|-------------|----------------------------------|------------------|
| 운영관리주체      | · 신활력추진단                         |                  |
| 운영관리 인력     | · 신활력추진단 내에 플랫폼 운영 전문인력 2명 채용    |                  |
| 플랫폼 운영업무(안) | · 운영계획 수립                        |                  |
|             | · 플랫폼을 구성하는 인프라 현황 모니터링과 장애 관리   |                  |
|             | · 플랫폼에서 제공하는 정보, 오픈API 등 서비스 운영  |                  |
|             | · 플랫폼 활용을 지원하는 컨설팅, 기술지원, 사용자 교육 |                  |
|             | · 플랫폼 활용 활성화를 위한 홍보 활동           |                  |
|             | · 보안 및 개인정보보호에 관한 사항             |                  |
| 운영비         | · 플랫폼 연간 예상 유지관리비 : 95백만원 추산     | 월 이용자수 6만명       |
|             | · 플랫폼 연간 예상 수익 : 230백만원 추산       | 농특산물 판매와 농촌 체험관광 |

■ 추진일정

[표] 추진일정

| 구분          | '21 |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |
|-------------|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|
|             | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |
| 시스템 개발 및 운영 |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |

■ 투자계획

[표] 연차별 투자계획

| 구분          | 총액(백만원) |     |     |     | '21 |     |     |     | '22 |     |     |     | '23 |    |     |     | '24 |    |     |     |
|-------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|             | 합계      | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 시스템 개발 및 운영 | 588     | 412 | 176 | -   | 248 | 174 | 74  | -   | 260 | 182 | 78  | -   | 40  | 28 | 12  | -   | 40  | 28 | 12  | -   |

### ③ 플랫폼 사업 운영 및 활성화 지원

#### ■ 사업개요

|      |   |   |   |
|------|---|---|---|
| 사업유형 | · S/W                                   |   |  |
| 사업기간 | · 2022~2024년(3년간)                       |   |   |
| 사업비  | · 475 백만원                               |   |   |
| 사업규모 | · 1식                                    |   |   |
| 주요기능 | · 플랫폼 활성화를 위한 통합 소셜 네트워킹을 구축            |   |   |
| 시행주체 | 위탁운영                                    | · 콘텐츠 제작 분야, 브랜드 제작 분야 등 전문기관 선정            |   |
| 참여주체 | 액션그룹                                    | · 관련 제품정보, 네트워크화, 홍보, 마케팅 등 전반적으로 검토        |   |
|      | 전문가                                     | · 액션그룹과 소비자 간 소통을 원활히 할 수 있도록 프로그램 및 콘텐츠 개발 |   |
|      | 도심 소비자단                                 | · 소비자가 직접 사용하면서 문제점 도출 및 검토                 |   |
| 사업내용 | · 산지와 소비자 간의 소통의 중심인 플랫폼 활성화를 위한 콘텐츠 개발 |   |   |

| 구분                               | 단가  | 사업량      | 사업비(백만원) | 비고  |
|----------------------------------|-----|----------|----------|---|
| 플랫폼 연계                           | 75  | 1식(14개월) | 75       | - 기획 및 디자인 : 사진촬영, 상세페이지 제작 등<br>- 판촉행사 지원 : 1+1 행사, 할인쿠폰 발급, 키워드 상위 노출 광고, SNS 소비자 리뷰어 마케팅                       |
| 콘텐츠 제작<br>(영상, 애니메이션,<br>카드뉴스 등) | 300 | 1식(14개월) | 300      | - 농가방문 및 스토리텔링, 촬영<br>- 제품 홍보콘텐츠 제작<br>- 통합홍보콘텐츠 제작<br>- 홍보영상(5분내외) : 3백만원 / 애니메이션(3D) : 2백만원 / 사진영상(1분내외):0.6백만원 |
| 마케팅                              | 20  | 5회(14개월) | 100      | - 오프라인 유통 연계, 온라인 인플루언서 마케팅<br>- 언론노출, 바이럴마케팅, 카페마케팅, SNS광고 등   |
| 합계                               |     |          | 475      |   |

#### ■ 현황 및 추진여건

- 언택트(Untact), 새로운 시대의 변화된 소비심리에 주목한 뉴노멀 기준마련 필요
  - 코로나19는 우리 삶과 가장 밀접한 소비영역에 커다란 변화를 몰고 왔으며, 오프라인보다는 좀 더 안전한 온라인 쇼핑이 선호되고, 모든 것이 비대면으로 옮겨가고 있음
  - 이른바 “언택트 라이프스타일”이 우리의 새로운 일상, 즉 뉴노멀로 자리 잡았음

- 비대면 문화확산이 언택트와 온라인 소비확장으로 이어지고 있어, 새로운 소비 트렌드 변화를 활용하는 전략이 필요한 시점



[그림] 언택트 소비증가 요인

[그림] 온라인쇼핑 동향(2021년 10월, 통계청)

## ■ 세부 추진계획

### • 언택트 소비 타겟 구분 및 타겟층

- 공급자 그룹의 생산자 : 액션그룹, 60대 이상 노령층으로 예상
  - => 생산자 : 온라인 매체 활용능력 부족, 오프라인, 공중파 등 기존 홍보매체 이용 (전단지, 시민신문, 대중교통 홍보플랫폼, 라디오 등)
  - => 공급자 : 농촌의 생산자와 도시의 소비자를 연계·중계·매칭하는 중간자 필요
- 소비자(농촌 체험관광, 농특산물) : 온라인 쇼핑에 익숙한 맞벌이 부부의 30~40대 여성 예상
  - => 농특산물의 생산자 및 정확하고 자세한 정보를 제공하여 소비자의 상품구매 의욕 고취
- 산지와 소비자 간의 소통의 중심인 플랫폼 활성화를 위한 콘텐츠 개발 필요
  - 청주시에 산재해 있는 유·무형의 자원을 활용하여 다양한 홍보용 콘텐츠를 개발, 소비자이용도 제고 및 판매수익증대를 통해 지역주민의 지속적인 소득창출 기반 마련
  - 다양한 소비자의 니즈(Needs)를 충족시키기 위하여 기존의 획일화된 상품정보 위주의 콘텐츠에서 트렌드(Trend)가 반영된 콘텐츠가 등장하고 있음
  - 텍스트, 이미지, 동영상의 순으로 선호하는 콘텐츠의 유형이 변화했으며 제품정보나 경험을 공유하는 방식도 직관적이고 실감 나는 라이브 영상을 중심으로 바뀌고 있음



[그림] 스토리텔링 관련 이미지

■ 추진일정

[표] 추진일정

| 구분                 | '21 |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |  |
|--------------------|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|--|
|                    | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |  |
| 플랫폼 사업 운영 및 활성화 지원 |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |

■ 투자계획

[표] 연차별 투자계획

| 구분                 | 총액(백만원) |     |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |     |     |     | '24 |     |     |     |
|--------------------|---------|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                    | 합계      | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 |
| 플랫폼 사업 운영 및 활성화 지원 | 475     | 332 | 143 | -   | -   | -  | -   | -   | 35  | 24 | 11  | -   | 220 | 154 | 66  | -   | 220 | 154 | 66  | -   |

■ 산출내역

- 마케팅(5회)

(단위 : 원)

| 구분    | 항목                | 규격    | 금액         | 산출내역  |
|-------|-------------------|-------|------------|---|
| 인건비   |                   | 소계    | 5,675,275  | 2022년 학술연구용역인건비 기준단가 적용                             |
|       | 급여                | 연구원   | 2,551,119  | 2,551,119원×1.00월×1인                                 |
|       |                   | 연구보조원 | 1,705,337  | 1,705,337원×1.00월×1인                                 |
|       | 제수당               | 연구원   | 850,373    | 2,551,119원×400%÷12월×1.00월×1인                        |
|       |                   | 연구보조원 | 568,446    | 1,705,337원×400%÷12월×1.00월×1인                        |
|       | 경비                |       | 소계         | 3,340,000   |
| 여비    |                   | 책임연구원 | 1,620,000  | 일비(20,000원×18회)+식비(20,000원×18회)+교통비(50,000원×18회)×1인 |
|       |                   | 연구원   | 1,620,000  | 일비(20,000원×18회)+식비(20,000원×18회)+교통비(50,000원×18회)×1인 |
| 통신비   |                   | 전화료   | 60,000     | 30,000원×2.00월                                       |
|       |                   | 우편료   | 40,000     | 20,000원×2.00월                                       |
| 직접비   |                   |       | 소계         | 6,761,000   |
|       | 자문료               | 자문비   | 900,000    | 150,000원×6시간  |
|       |                   | 자문여비  | 150,000    | 50,000원×3회  |
|       | 숙식비               | 간식비   | 36,000     | 4,000원×9인   |
|       | 영상 촬영, 편집, 온라인업로드 |       | 5,625,000  | 25,000원×9인×25회                                      |
|       | 기타                | 현수막   | 50,000     | 50,000원×1개  |
| 소계    |                   |       | 15,776,275 |   |
| 일반관리비 |                   |       | 788,813    | (인건비+경비+직접비)×5%범위내                                  |
| 이윤    |                   |       | 1,656,508  | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내                           |
| 합계    |                   |       | 18,220,000 |   |
| 부가세   |                   |       | 1,822,000  |   |
| 총합계   |                   |       | 20,000,000 |   |

## (2) 농촌마을 활성화

| 구분      | 내용  |      |                  |
|---------|---|------|------------------|
| 배경 및 목적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 농촌마을의 시설물관리, 체험프로그램 운영 등의 문제점을 극복하기 위한 통합적인 활성화 방안 마련 필요</li> <li>· 농촌마을 자체적인 개선보다는 실사용자와 운영을 희망하는 조직의 아이디어를 반영한 농촌공간의 기능개선을 통해 농가의 소득증대, 일자리 창출 도모</li> </ul>       |      |                  |
| 사업위치    | 청주시 읍면지역  | 사업유형 | S/W              |
| 사업기간    | 2021~2024년(4년간)   | 사업비  | 430 백만원          |
| 사업대상    | 청주시 농촌마을  | 시행주체 | 전문기관, 농촌마을, 액션그룹 |
| 개념도     | <p>· 농촌마을의 유희시설에 대한 아이디어 공모(액션그룹, 수요자)를 통해 농촌마을 활성화 콘텐츠를 선정하고, 콘텐츠에 필요한 최소한의 농촌공간 기능개선을 추진함</p> <p>· 기능개선이 완료된 농촌공간은 액션그룹이 플랫폼을 활용해 운영함</p>   |      |                  |
| 세부사업    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 운영관리 활성화 컨설팅 : 마을 운영관리 활성화 컨설팅</li> <li>· 맞춤형 프로그램 개발 및 운영 : 콘텐츠 프로그램 개발 컨설팅, 콘텐츠 프로그램 운영</li> </ul>   |      |                  |
| 기대효과    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 활력을 잃어가는 농촌지역에 활력을 불어넣고 나아가 도시민의 수요를 충족시킴으로써 도시와 농촌의 상생을 도모해 나갈 수 있음</li> <li>· 농촌체험휴양마을을 도시민의 다양한 수요를 반영한 농촌체험과 휴양공간으로 하여 농가 소득 향상에 기여하고 건실한 농촌공동체 형성 기대</li> </ul> |      |                  |

| 구분       | 총액(백만원) |     |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |    |     |     | '24 |    |     |     |
|----------|---------|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|          | 합계      | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 농촌마을 활성화 | 430     | 301 | 129 | -   | 40  | 28 | 12  | -   | 140 | 98 | 42  | -   | 140 | 98 | 42  | -   | 110 | 77 | 33  | -   |

## ① 운영관리 활성화 컨설팅

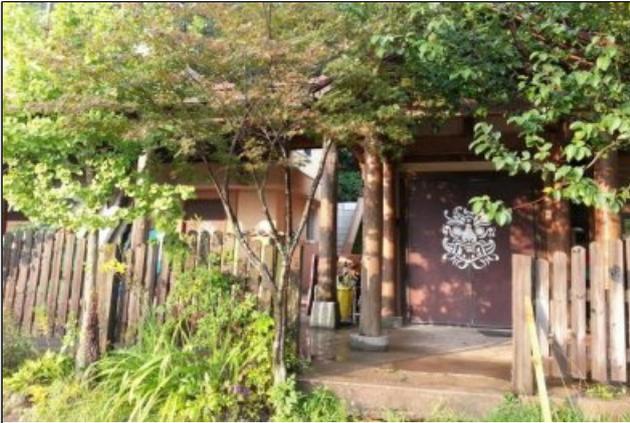
### ■ 사업개요

|      |  |   |   |
|------|--|---|---|
| 사업유형 | · S/W  |   |  |
| 사업기간 | · 2021~2023년(3년간)                                |   |   |
| 사업비  | · 70 백만원   |   |   |
| 사업규모 | · 체험휴양마을 및 일반농산어촌개발사업 준공지구                       |   |   |
| 주요기능 | · 체험운영 활성화를 위한 소규모 환경 개선                         |   |   |
| 시행주체 | 위탁운영   | · 농촌개발 전문기술을 보유한 건축사사무소, 엔지니어링 기업 선정 후 추진 |   |
| 참여주체 | 체험휴양마을 및 일반농산어촌개발사업 준공지구                         |   | · 현재 운영 중인 시설 및 프로그램의 문제점 도출 및 향후 발전방향 제시   |
|      | 액션그룹   |   | · 액션그룹을 활용한 상생협력 시스템을 정립하고 농촌 체험관광 기반조성   |
| 사업내용 | · 선정된 콘텐츠(프로그램)의 운영에 필요한 유휴시설의 기능개선 및 마을환경 정비 지원 |   |   |

| 구분           | 단가 | 사업량 | 사업비(백만원) | 비고 |
|--------------|----|-----|----------|----|
| 운영관리 활성화 컨설팅 | 10 | 7식  | 70       |    |
| 합계           |    |     | 70       |    |

### ■ 세부 추진계획

- 농촌마을 활성화는 농촌의 유휴시설 활용을 목적으로 하며, 농촌과 신활력추진단과의 협약을 통해 보유 유휴시설을 제공하여, 활용 아이디어 공모를 통해 유휴시설의 공간 및 기능개선을 위한 지원이 이루어지도록 함
- 아이디어 공모, 콘텐츠 운영, 유휴시설 활용 등 다양하게 참여할 수 있으며 도시민 또한 플랫폼이나 농촌과 협약으로 개선된 유휴시설의 사용이 가능함
- 참여 의사가 있는 마을은 신활력추진단과 협약을 통해 사업지원을 제공할 수 있는 체계를 마련하고 우선적으로 소로리, 오박사마을, 청원사과마을, 초록감투마을을 대상으로 유휴시설 활용 아이디어를 공모·발굴하여 마을 운영관리 활성화 방안계획을 수립하고 지원하고 함
- 계획수립과정에서 모종 생산, 반려식물 프로그램, 원예치유 프로그램, 토종 힐링스테이, 목공학교(놀이터) 등의 도시농업 관련 액션그룹 제안이 들어와 있는 상황이며, 이와 연계하여 농촌지역 활성화를 위한 소비자 수요형 농촌 체험·관광 콘텐츠 개발 및 운영 예정



[큰들문화예술센터 연습실 : 농산물 저온저장고 활용]



[정읍시 지역의 문화플랫폼 : 양곡창고 활용]



[파주시 이 시대의 좋은 소리 : 폐교 활용]



[경남 거제 농가 레스토랑 : 농협창고 활용]

[그림] 농촌 유희시설 활용 예시

■ 추진일정

[표] 추진일정

| 구분           | '21            |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |
|--------------|----------------|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|
|              | 1              | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |
| 운영관리 활성화 컨설팅 | [Progress bar] |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |

■ 투자계획

[표] 연차별 투자계획

| 구분                 | 총액(백만원) |    |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |    |     |     | '24 |    |     |     |
|--------------------|---------|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|                    | 합계      | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 운영관리<br>활성화<br>컨설팅 | 70      | 49 | 21  | -   | 10  | 7  | 3   | -   | 30  | 21 | 9   | -   | 30  | 21 | 9   | -   | -   | -  | -   | -   |

## ■ 산출내역

- 운영관리 활성화 컨설팅(7식)

(단위 : 원)

| 구분    | 항목  | 규격      | 금액                          | 산출내역   |
|-------|-----|---------|-----------------------------|--|
| 인건비   |     | 소계      | 6,697,558                   | 2022년 학술연구용역인건비 기준단가 적용                          |
|       | 급여  | 연구원     | 2,806,231                   | 2,551,119원×1.10월×1인                              |
|       |     | 연구보조원   | 2,216,938                   | 1,705,337원×1.30월×1인                              |
|       | 제수당 | 연구원     | 935,410                     | 2,551,119원×400%÷12월×1.10월×1인                     |
| 연구보조원 |     | 738,979 | 1,705,337×400%÷12월×1.30월×1인 |  |
| 경비    |     | 소계      | 640,000                     | 공무원여비규정 적용                                       |
|       | 여비  | 연구원     | 270,000                     | 일비(20,000원×3회)+식비(20,000원×3회)+교통비(50,000원×3회)×1인 |
|       |     | 연구보조원   | 270,000                     | 일비(20,000원×3회)+식비(20,000원×3회)+교통비(50,000원×3회)×1인 |
|       | 통신비 | 전화료     | 60,000                      | 30,000원×2.00월                                    |
| 우편료   |     | 40,000  | 20,000원×2.00월               |  |
| 직접비   |     | 소계      | 557,500                     |  |
|       | 다과비 | 중간보고회   | 60,000                      | 4,000원×15인                                       |
|       |     | 최종보고회   | 60,000                      | 4,000원×15인                                       |
|       | 인쇄비 | 중간보고서   | 112,500                     | 7,500원×15부                                       |
|       |     | 최종보고서   | 225,000                     | 15,000원×15부                                      |
| 기타    | 현수막 | 100,000 | 50,000원×2회                  |  |
| 소계    |     |         | 7,895,058                   |  |
| 일반관리비 |     |         | 394,752                     | (인건비+경비+직접비)×5%범위내                               |
| 이윤    |     |         | 828,981                     | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내                        |
| 합계    |     |         | 9,110,000                   |  |
| 부가세   |     |         | 911,000                     |  |
| 총합계   |     |         | 10,000,000                  |  |

## ② 맞춤형 프로그램 개발 및 운영

### ■ 사업개요

|      |  |   |  |
|------|--|---|--|
| 사업유형 | · S/W  |   |  |
| 사업기간 | · 2021~2024년(4년간)  |   |  |
| 사업비  | · 360 백만원  |   |  |
| 사업규모 | · 체험휴양마을 및 일반농산어촌개발사업 준공지구                                 |   |  |
| 주요기능 | · 협약을 맺은 농촌체험마을을 대상으로 콘텐츠 프로그램 개발 및 운영                     |   |  |
| 시행주체 | 위탁운영   | · 지역관광 분야의 전문기관 선정 후 추진                   |  |
| 참여주체 | 체험휴양마을 및 일반농산어촌개발사업 준공지구                                   | · 현재 운영 중인 시설 및 프로그램의 문제점 도출 및 향후 발전방향 제시 |  |
|      | 액션그룹   | · 액션그룹을 활용한 상생협력 시스템을 정립하고 농촌 체험관광 기반조성   |  |
| 사업내용 | · 농촌체험마을 활성화를 위한 기능강화를 위해 기존 보유기반 리뉴얼 및 신규 아이템 연계, 프로그램 운영 |   |  |

| 구분              | 단가  | 사업량 | 사업비(백만원) | 비고            |
|-----------------|-----|-----|----------|---------------|
| 콘텐츠 프로그램 개발 컨설팅 | 20  | 3식  | 60       | - 콘텐츠 프로그램 개발 |
| 콘텐츠 프로그램 운영     | 150 | 2식  | 300      | - 콘텐츠 프로그램 운영 |
| 합계              |     |     | 360      |               |

### ■ 현황 및 추진여건

- 청주시 체험휴양마을은 강내연꽃마을, 오박사마을, 청원사과마을, 가덕말미장터마을, 벌랏한지마을, 도로좁마을, 초록감투마을로 총 7개소가 운영 중이며 영농, 생태문화, 전통공예, 전통먹거리, 전통놀이 등의 체험을 제공하고 있음
- 농촌체험마을은 품질 편차가 심하고 시설 노후화 및 낮은 접근성으로 고객만족도가 낮으며, 특히 소방안전, 위생청결 등 서비스 품질에 대한 방문객 불만 제기가 지속되고 있음
- 고령화, 공동체 운영방식으로 주도적 사업추진 역량이 낮고, 농촌체험휴양마을 운영과 관련하여 체계적인 인력육성 프로그램은 부재한 상황임
- 농촌체험휴양마을에는 유사 프로그램이 많아 지속적인 수요 창출에는 한계를 보이며, 체험 프로그램 간 차별성이 적고 미숙한 진행과 프로그램 품질이 안정되지 않아 재방문율이 저조함

- 농촌 체험관광 콘텐츠 프로그램을 개발하여 농촌체험마을의 활성화를 도모하고, 플랫폼을 통한 홍보 및 농상의 중계, 매칭을 통해 방문객을 적극적으로 유도하여 도시민의 농업·농촌에 대한 관심 증대와 현지 농특산물의 직거래 등 소비활동으로 이어질 수 있도록 하여 농가 소득증대에 기여

[표] 현황분석

| 구분                   | H/W           | 농특산물                 | 체험 및 행사                    | 인적자원                                  | 기타                     |                    |
|----------------------|---------------|----------------------|----------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------------|
| 체험휴양마을               | 강내연꽃마을        | 체험숙박, 식당             | 약썩비누, 약썩베개, 된장, 떡류         | 황토염색, 솟대만들기, 누에고치공예, 가족공예             | 청원연꽃마을 영농조합법인          | -                  |
|                      | 오박사마을         | 숙박시설, 식당, 세미나, 시설하우스 | 콩, 참깨, 들깨, 산도라지, 수박        | 마당놀이공연, 전통 '소리' 체험, 전통 '춤' 체험, 승마체험 등 | -                      | 농어촌인성 학교           |
|                      | 청원사과마을        | 체험숙박, 염소사육장          | 건사과, 사과생즙                  | 사과관련 체험                               | -                      | -                  |
|                      | 가덕말미정터마을      | 체육시설, 숙박시설, 식당       | 배, 옥수수, 배즙, 고추장, 된장, 청국장,  | 건강호소만들기, 숲해설, 임도마차타기                  | -                      | -                  |
|                      | 벌랫한지마을        | 체험시설                 | 된장, 간장, 건나물 등              | 팜스테이, 한지뜨기, 한지공예, 농산물수확, 떡매치기         | -                      | -                  |
|                      | 초록감투마을        | 숙박시설, 식당, 농산물직판장     | 마늘장아찌, 된장, 포도, 흙마늘, 양봉꿀    | 두부만들기, 봉숭아뜨기, 대추뜨기                    | -                      | -                  |
| 농촌중심지 (읍면소재지) 및 권역단위 | 오창읍           | 관련시설 없음              | 청원생명브랜드 (오이, 딸기, 토마토)      | 하우스 농촌체험                              | 친환경 작목반                | 로컬푸드               |
|                      | 옥산면           | 관련시설 없음              | 참기름, 들기름, 떡 등(소로리 방앗간)     | 감자캐기(소로리) 체험학습(사정리)                   | 마을 중심으로 인적자원 분포        | -                  |
|                      | 미원면           | 쌀안문화센터               | 사과즙, 산골마을 빵, 된장 등          | 벚꽃축제(5월)                              | 미원 절임배추 작목반            | -                  |
|                      | 거북이권역 (도로중마을) | 권역센터(숙박시설) 다목적광장     | 아로니아, 포도, 찹쌀, 절임배추, 사과, 인삼 | 먹거리, 생태체험 및 공예, 전통과 놀이 프로그램, 마을축제     | 영농조합법인 (권역센터 운영)       | 체험휴양마을             |
| 창조적마을 만들기 (마을단위)     | 용소골분터         | 경로당 (2층 문화시설)        | 산야초 부각 (가공연구 중)            | 전통놀이                                  | 전통놀이 지도사 5명 보유         | -                  |
|                      | 돌로돌           | 관련시설 없음              | 시래기무침, 절임배추                | -                                     | 협동조합, 부녀회, 영농조합법인(정미소) | 지동건조 설비 활용 가능      |
|                      | 초정리           | 초정리마을회관 (리모델링)       | 소규모 재배 (벼, 대파, 고추 등)       | -                                     | 영농조합                   | -                  |
|                      | 소로리           | 문화학교, 벼씨광장, 소로리쌀상회 등 | 들기름, 참기름, 된장, 청 등          | 감자캐기 행사, 다행이논 생태길 (조성예정)              | 소로리 연희단 버드실(풍물), 바리스타  | -                  |
|                      | 추학1리          | 관련시설 없음              | 차가공(허브차)                   | -                                     | 캘리그래피, 시인              | 오벌자전거 및 예술동아리 개설예정 |



강내연꽃마을

도로중마을

가덕말미정터마을

벌랫한지마을

오박사마을

청원사과마을

초록감투마을

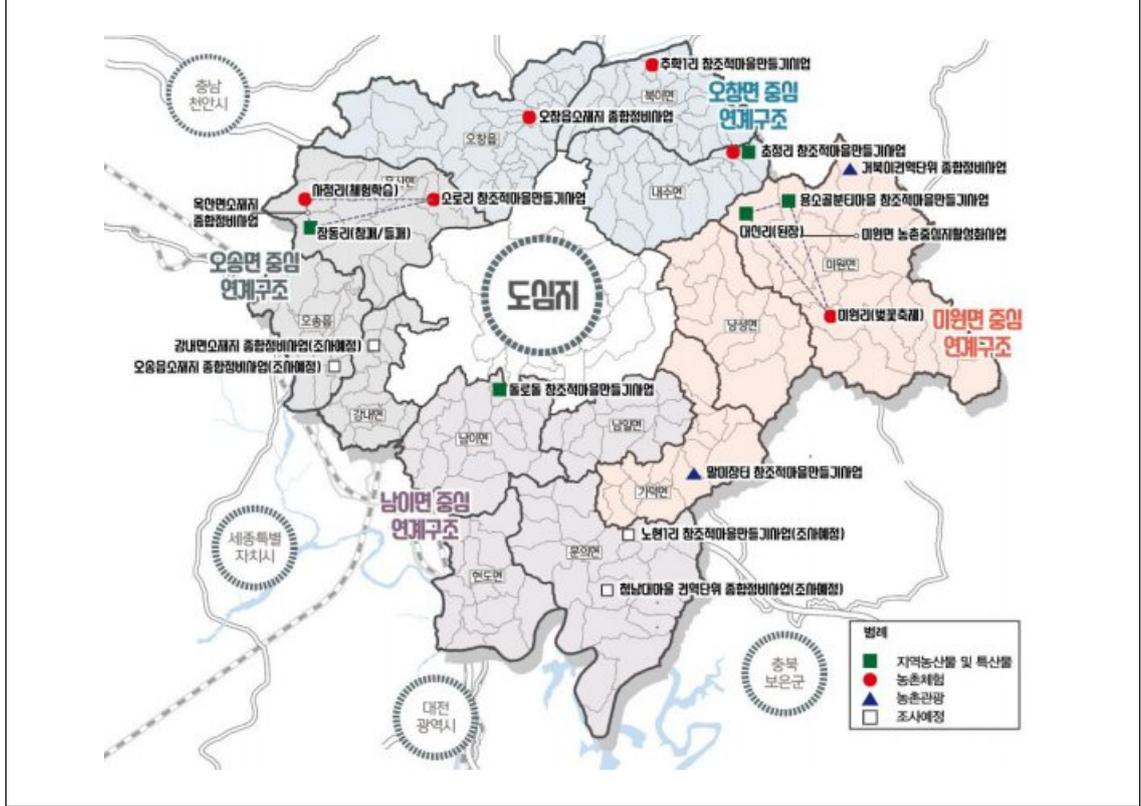
■ 세부 추진계획

- 지역 농특산물, 농촌체험, 농촌관광 3개 분야로 나누어 현황을 파악한 결과, 농특산물 6개 마을, 농촌체험 12개 마을, 농촌관광 2개 마을이 발전 가능성이 있는 것으로 나타남
- 기존 체험휴양마을은 마을주민의 역량에 따라 구성된 체험 프로그램이 다수를 차지하며, 이는 방문객을 고려하지 않은 것으로 체험휴양마을의 활성화를 위해선 우선적으로 소비자의 니즈(Needs) 파악과 현재의 공급자(마을주민)의 역량 파악이 필요함
- 또한, 지역이 보유하고 있는 자원의 특징에 따라 유형화를 하여 특징에 맞는 콘텐츠 프로그램을 공모를 통해 개발하고 그에 따른 운영에 필요한 시설물 개선을 지원함
- 유휴시설이 있고 농촌마을 활성화에 관심이 있는 청주시 농촌마을에서 사업신청 후 신활력추진단과 협약을 맺어 사업을 진행할 수 있도록 체계를 구축하고 우선적으로 7개의 농촌체험휴양마을을 중심으로 사업을 진행하고자 함

[표] 분야별 현황에 따른 기능개선 및 환경정비 계획방향(안)

| 구분     | 대상지                        | 내용                                  | 농촌체험 콘텐츠  | 도시농업 콘텐츠 | 시설물 개선 |   |
|--------|----------------------------|-------------------------------------|-----------|----------|--------|---|
| 농특산물   | 옥산면(장동리)                   | 방앗간(참깨, 들깨 등 활용)                    |           |          |        |   |
|        | 미원면(대신리)                   | 된장                                  |           |          |        |   |
|        | 용소골분터마을                    | 산야초 부각, 호박 등                        |           | ○        |        |   |
|        | 돌로돌마을                      | 지역농산물(시래기)                          |           |          |        |   |
|        | 소로리마을                      | 농산물 활용(반찬, 장류, 말랭이 등), 들기름, 된장, 청 등 | ○         |          |        |   |
|        | 초정리                        | 푸드매장(구상 중)                          |           |          |        |   |
| 농촌체험   | 오창읍                        | 하우스 농촌체험                            |           | ○        |        |   |
|        | 옥산면                        | 소로리                                 | 감자캐기 체험 등 |          |        | ○ |
|        |                            | 사정리                                 | 체험학습      |          |        |   |
|        | 미원면(미원리)                   | 벚꽃축제                                |           |          |        |   |
|        | 초정리                        | 체험(구상 중)                            |           |          |        |   |
|        | 추학리                        | 우물터를 활용한 다양한 체험활동(예정)               |           |          |        |   |
|        | 강내연꽃마을                     | 황토염색, 전통부채 만화그리기, 솟대만들기, 가족공예 등     | ○         | ○        |        |   |
|        | 오박사마을                      | 마당놀이, 윷놀이, 떡메, 염색체 체험 등             | ○         |          | ○      |   |
|        | 청원사과마을                     | 사과꽃따기, 사과나무분양, 흑염소먹이주기, 건사과만들기      | ○         | ○        | ○      |   |
|        | 가덕말미장터마을                   | 표고버섯 화분만들기, 장터국수만들기, 배춧내리기 등        |           |          |        |   |
| 벌랏한지마을 | 팜스테이, 한지뜨기, 한지공예, 농산물 수확 등 |                                     |           |          |        |   |
| 초록감투마을 | 두부만들기 체험, 복숭아 따기 체험        |                                     | ○         | ○        |        |   |
| 농촌관광   | 거북이권역                      | 숙박+체험(5개)+먹거리                       | ○         | ○        |        |   |
|        | 말미장터                       | 숙박+체험(12개)+먹거리                      | ○         |          |        |   |

- 농촌체험휴양마을 이외에도 참여 의사가 있는 체험농가 및 농장은 누구나 참여 가능하며 청주시는 37개의 농촌체험농가 및 농장을 보유하고 있음(79~80쪽 표)



- 지원 방향은 크게 농촌 체험관광 분야로 농촌체험 콘텐츠 개발(6개소)과 도시농업 콘텐츠 개발(6개소), 시설물 정비(7개소)로 나누어 지원하고자 함
- 농촌체험 콘텐츠 개발은 소로리마을(농특산물), 강내연꽃마을(농촌체험), 오박사마을(농촌체험), 청원사과마을(농촌체험), 거북이권역(농촌관광), 가덕 말미장터(농촌관광)마을을 대상으로 지원함. 도시농업 콘텐츠 개발은 용소골분티마을(농특산물), 오창읍(농촌체험), 강내연꽃마을(농촌체험), 청원사과마을(농촌체험), 초록감투마을(농촌체험), 거북이권역(농촌관광)이 지원대상임
- 시설물 개선은 소로리마을(농촌체험), 오박사마을(농촌체험), 청원사과마을(농촌체험), 초록감투마을(농촌체험)을 대상으로 체험의 활성화 및 도시민의 유입을 위해 기존시설물 정비 지원
- 농촌마을의 콘텐츠 프로그램 운영은 액션그룹이 담당하며, 플랫폼을 통해 농촌 체험관광 홍보 및 운영 프로그램을 게시하고 도시민은 플랫폼을 통해 정보획득, 예약을 통해 농촌 체험관광 콘텐츠를 소비

- 농가는 농업에 전념할 수 있고, 도시민은 다양한 농촌 체험관광을 통해 농업농촌의 대한 호감도 증가, 액션그룹 활동을 통해 새로운 일자리 창출 기대

[표] 세부추진계획(안)

| 구분   | 내용   |                                 |                      |
|--|--|---------------------------------|----------------------|
| 운영방식   | · 설문, 전문가 의견 수렴  | · 참여자 · 액션그룹, 도시민, 전문가, 마을공동체 등 |                      |
| 운영장소   | · 각 체험휴양마을 및 일반농산어촌개발사업 준공지구 내   |                                 |                      |
| 사업내용   | ① 설문조사<br>- 방문자(도시민) 설문표본을 통해 도농교류 활성화와 관련하여 중요하거나 필요하다고 생각되는 정도를 7척도를 이용하여 설문조사 시행<br>- 설문 항목 : 직업, 교통수단, 동반형태(혼자, 가족, 이웃, 직장동료 등), 나이, 장점 및 단점, 방문목적 등<br>② 콘텐츠의 유형 및 형태로 분류 |                                 |                      |
|  | 구분   | 내용                              |                      |
|  | 유형   | 목적                              | 문화, 교육, 경제           |
|  |  | 내용                              | 휴양, 레저, 체험, 학습, 판매   |
|  |  | 방법                              | 볼거리, 먹을거리, 놀거리, 즐길거리 |
| 형태   | 하드웨어적 접근   | 농촌마을가꾸기사업, 관광농원, 민박마을           |                      |
|  | 소프트웨어적 접근  | 이벤트, 1사1촌 등 결연행사, 직거래 행사        |                      |
| ③ 설문조사를 통한 필요 콘텐츠를 액션그룹 및 수요자인 도시민과 공유<br>④ 아이디어 공모전을 통한 유희시설 활용 아이디어 발굴<br>⑤ 최종 콘텐츠 선정 후 마을과 액션그룹 간 협약체결<br>⑥ 콘텐츠 프로그램 실행을 위한 시설물 개선 지원<br>- 도출된 콘텐츠 프로그램의 실행에 필요한 H/W 지원으로 보수보강이 필요한 시설물 리모델링, 시설(자재, 부재)을 지원함 |  |                                 |                      |

■ 추진일정

[표] 추진일정

| 구분               | '21 |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |  |
|------------------|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|--|
|                  | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |  |
| 맞춤형 프로그램 개발 및 운영 |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |

■ 투자계획

[표] 연차별 투자계획

| 구분               | 총액(백만원) |     |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |    |     |     | '24 |    |     |     |
|------------------|---------|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|                  | 합계      | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 맞춤형 프로그램 개발 및 운영 | 360     | 252 | 108 | -   | 30  | 21 | 9   |     | 110 | 77 | 33  |     | 110 | 77 | 33  |     | 110 | 77 | 33  | -   |

## ■ 산출내역

- 콘텐츠 프로그램 개발 컨설팅(3식)

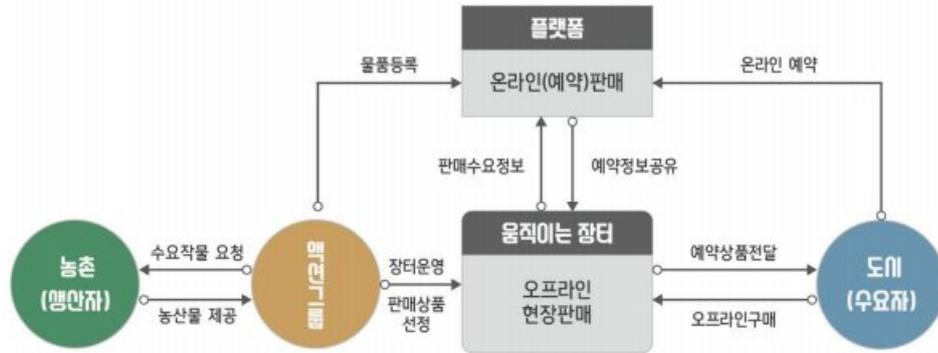
(단위 : 원)

| 구분    | 항목  | 규격    | 금액         | 산출내역   |
|-------|-----|-------|------------|--|
| 인건비   |     | 소계    | 10,215,494 | 2022년 학술연구용역인건비 기준단가 적용                          |
|       | 급여  | 연구원   | 4,592,014  | 2,551,119원×1.80월×1인                              |
|       |     | 연구보조원 | 3,069,607  | 1,705,337원×1.80월×1인                              |
|       | 제수당 | 연구원   | 1,530,671  | 2,551,119원×400%÷12월×1.80월×1인                     |
|       |     | 연구보조원 | 1,023,202  | 1,705,337원×400%÷12월×1.80월×1인                     |
|       | 경비  |       | 소계         | 730,000  |
| 여비    |     | 연구원   | 360,000    | 일비(20,000원×4회)+식비(20,000원×4회)+교통비(50,000원×4회)×1인 |
|       |     | 연구보조원 | 270,000    | 일비(20,000원×4회)+식비(20,000원×4회)+교통비(50,000원×4회)×1인 |
| 통신비   |     | 전화료   | 60,000     | 30,000원×2.00월                                    |
|       |     | 우편료   | 40,000     | 20,000원×2.00월                                    |
| 직접비   |     |       | 소계         | 4,869,500  |
|       | 다과비 | 중간보고회 | 1,260,000  | 4,000원×63인×5회                                    |
|       |     | 최종보고회 | 252,000    | 4,000원×63인                                       |
|       | 인쇄비 | 중간보고서 | 2,362,500  | 7,500원×63부×5회                                    |
|       |     | 최종보고서 | 945,000    | 15,000원×63부                                      |
|       | 기타  | 현수막   | 50,000     | 50,000원×1회                                       |
| 소계    |     |       | 15,814,994 |  |
| 일반관리비 |     |       | 790,749    | (인건비+경비+직접비)×5%범위내                               |
| 이윤    |     |       | 1,660,574  | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내                        |
| 합계    |     |       | 18,260,000 |  |
| 부가세   |     |       | 1,826,000  |  |
| 총합계   |     |       | 20,000,000 |  |

### (3) 움직이는 장터 운영

| 구분      | 내용  |      |            |
|---------|---|------|------------|
| 배경 및 목적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 청주시 푸드플랜과 연계한 생산농가 조직 구성 및 네트워크 구축 통해 안전한 먹거리 배달시스템 마련</li> <li>· 기존의 직거래판매장 및 직거래장터의 문제점을 극복하고 농가의 안정적인 판로 확보 및 도시민의 신선하고 건강한 먹거리 확보</li> </ul> |      |            |
| 사업위치    | 청주시 동지역   | 사업유형 | S/W        |
| 사업기간    | 2021~2024년(4년간)   | 사업비  | 380 백만원    |
| 사업대상    | 액션그룹, 지역농산물 생산자 및 공급자, 지역주민   | 시행주체 | 전문기관, 액션그룹 |

#### 개념도



- 농특산물 유통분야의 액션그룹(기존 직거래장터 관련 조직도 참여 가능)이 움직이는 장터를 운영
- 동지역의 아파트 단지 등과 협약을 맺어 정기적인 장터를 확보하고, 액션그룹은 농산물을 선별취합하여 움직이는 장터에서 현장 판매를 하며, 소비자들은 사전에 플랫폼을 이용하여 농특산물 예약주문도 가능함

#### 세부사업

- 운영시스템 개발 : 운영시스템 구축
- 움직이는 장터 운영 : 움직이는 장터 운영 / 운용장비 구입

#### 기대효과

- 체계적인 네트워크 구축 및 합리적인 운영방안 마련을 통해 생산자와 소비자의 경제적 이득과 농촌과 도시 간 교류 활성화 기대
- 소비자들과 직접적인 교류를 통해 농가 및 농특산물의 홍보와 도농교류의 기점이 될 수 있으며, 추후 플랫폼의 초기 홍보역할 기대
- 소규모 농가의 판매 채널 다각화에 따른 농가 소득증대에 기여
- 유통판매과정을 액션그룹이 전담하므로 농가는 농업에 전념할 수 있어 고품질의 농특산물생산 기대

| 구분      | 총액(백만원) |     |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |    |     |     | '24 |    |     |     |
|---------|---------|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|         | 합계      | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 움직이는 장터 | 380     | 266 | 114 | -   | 140 | 98 | 42  | -   | 80  | 56 | 24  | -   | 80  | 56 | 24  | -   | 80  | 56 | 24  | -   |

## ① 운영관리시스템 개발

### ■ 사업개요

|      |   |   |   |
|------|---|---|---|
| 사업유형 | · S/W   |   |  |
| 사업기간 | · 2021년   |   |   |
| 사업비  | · 100 백만원   |   |   |
| 사업규모 | · 1식  |   |   |
| 주요기능 | · 생산자와 소비자의 조직화, 홍보마케팅을 위한 중간지원조직                     |   |   |
| 시행주체 | 위탁운영  | · 직거래장터협회의의 네트워크, 생산농가의 조직화, 운영관리시스템 개발 |   |
| 사업내용 | · 생산자(농업인), 소비자(도시민), 홍보마케팅(액션그룹), 운영자(액션그룹)의 네트워크 구축 |   |   |

| 구분       | 단가  | 사업량     | 사업비(백만원) | 비고                  |
|----------|-----|---------|----------|---------------------|
| 운영시스템 구축 | 100 | 1식(6개월) | 100      | - 네트워크 구축, 생산농가 조직화 |
| 합계       |     |         | 100      |                     |

### ■ 현황 및 추진여건

- 청주시 직거래장터는 주 1회 공원, 주차장 등에서 7개소가 운영(장소별 매주 요일 지정 운영)되고 있으며, 과일, 채소 등 제철 농산물을 시세 대비 20~30% 할인된 가격으로 판매하고 있음
- 참여농가별 평균 매출이 150만원이며, 당일 장터 잔여 물량은 푸드뱅크에 기부하고 있음
- 2021년 기준 청주시 아파트(도시형생활주택 포함) 단지수는 572개, 동수는 2,843동, 세대수는 227,969세대로 나타나며, 100세대 이상 아파트 단지는 433개로 나타남

[표] 청주시 공동주택 관리현황(2021년 12말 기준)

(단위 : 호)

| 구분  | 총계  |       |         | 아파트(도시생활주택포함) |       |         | 연립주택 |     |       |
|-----|-----|-------|---------|---------------|-------|---------|------|-----|-------|
|     | 단지수 | 동수    | 세대수     | 단지수           | 동수    | 세대수     | 단지수  | 동수  | 세대수   |
| 계   | 637 | 3,020 | 230,850 | 572           | 2,843 | 227,969 | 65   | 177 | 2,881 |
| 상당구 | 147 | 723   | 52,967  | 127           | 646   | 52,029  | 20   | 77  | 938   |
| 서원구 | 153 | 746   | 56,046  | 132           | 698   | 55,224  | 21   | 48  | 822   |
| 흥덕구 | 82  | 890   | 70,614  | 176           | 879   | 70,348  | 6    | 11  | 266   |
| 청원구 | 155 | 661   | 51,223  | 137           | 620   | 50,368  | 18   | 41  | 855   |

자료 : 청주시 통계연보(2019)

■ 세부 추진계획

- 전문가 교육을 통해 장터 운영을 위한 인력 및 운영조직을 구성하고, 구성된 장터별, 지역별 자치회를 통해 효과적인 사업 진행
- 30개소의 6차산업 인증단체를 비롯하여 청주시 농가와 장터 참여자를 지원받고 상품별, 시즌별 그룹으로 체계화하여 생산 공급 조직을 구성함
- 장터 운영과 함께 문화공연, 먹거리 준비, 체험 행사 등 다양한 프로그램을 구성하여 장터 홍보와 방문자의 관심증대 및 유입을 유도하며, 운용장비는 상설 기자재로 판매대와 그늘막, 테이블, 의자 등을 계획하고 초청장 배부와 포스터 제작 등 홍보활동의 기획 기자재가 필요
- 장터의 판매 물품은 소비자들이 필요로 하는 것을 중심으로 하되 개최 당시의 계절 상품과 지역 특산품 등 다양한 상품을 계획하고 주변보다 저렴한 판매가로 차별화
- 장터를 운영하면서 발생하는 불편 사항은 해마다 자체 회의를 거쳐 개선 방향을 결정하여 다음 운영에 피드백하고 카드단말기 구비, 무료배송 등 편의성 제고

[표] 운영시스템 구축 체계(안)

| 구분                   |            | 내용  |
|----------------------|------------|---|
| 운영조직(교육)             |            | - 운영체계/총괄운영조직 구성 : 장터별 운영위원회 및 자치회 구성<br>- 선진사례 공유                |
| 운영시스템<br>구축<br>(워크숍) | 판매자(참가자)구성 | - 6차 산업 인증단체 30개소<br>- 청주시 농가 참여자 모집<br>- 장터 참가자                  |
|                      | 홍보프로그램     | - 문화공연, 대회행사, 먹거리 준비, 체험 행사                                       |
|                      | 운용장비(상설)   | - 판매대(15개), 그늘막(15개), 테이블(15개), 행사의자(100개) 등<br>- 초청장, 리플릿, 포스터 등 |
|                      | 판매관리       | - 계절별(시즌별) 상품<br>- 구매자별 맞춤 상품<br>- 가격관리                           |
|                      | 소비자 편의     | - 장터 운영의 불편사항 개선<br>- 카드단말기, 무료배송 등 소비자 편의 제고                     |

[표] 세부추진계획(안)

| 움직이는 장터 네트워크 구축   | 지역 농특산물 생산자(농가 및 액션그룹)   |
|---|--|
| - 청주시 로컬푸드 정책 수립 및 추진조직 운영<br>- 농가 및 생산거점 조직현황 조사<br>- 청주시 내 운영조직 및 인력계획 수립 (추진위원회 등) | - 거점지역별 생산자조직 구축<br>- 읍·면별 로컬푸드 추진조직 구축 및 운영<br>- 농민 가공 사업 확대<br>- 연중 공급가능 생산방안 확보<br>- 고품질 안전 농식품 생산 노력 |
| 소비자 확보를 위한 활동   | 법적제도적 정비   |
| - 소비자 DB 구축 및 홍보·마케팅<br>- 농촌 체험관광 프로그램 발굴 및 활성화<br>- 소비자 만족도 및 선호도 조사 활용              | - 청주시 지자체 지원 조례 제정<br>- 로컬푸드 전담조직 및 수행조직 지정(신활력추진단)<br>- 로컬푸드 지원조직 확보 및 네트워크 지원                          |

- 단지 현황을 바탕으로 액션그룹 수와 운영 횟수를 추정함
  - 청주시 도심권내 규모 있는 아파트 약 100개소 중 10%인 10개소를 움직이는 장터 대상지로 선정하고 장터 운영은 월 2회 단지를 방문을 목표로 함
- 움직이는 장터는 플랫폼 및 액션그룹을 운영하여 온·오프라인으로 판매
  - 오프라인 판매 및 플랫폼에 상품 노출을 통해 온라인 예약 판매를 진행함
  - 플랫폼과 장터 판매의 상품 수요 정보를 공유하여 판매상품의 전략을 수정함
  - 액션그룹은 생산자와 움직이는 장터 사이에서 판매상품 선정 및 수요 작물을 요청하는 역할과 움직이는 장터의 직접 운영에 참여함
  - 움직이는 장터는 성수기인 4월~10까지 운영하고 비수기 기간에는 플랫폼을 통한 온라인 판매 및 배달에 집중하여 진행함

■ 추진일정

[표] 추진일정

| 구분          | '21 |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |  |
|-------------|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|--|
|             | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |  |
| 운영관리 시스템 개발 |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |

■ 투자계획

[표] 연차별 투자계획

| 구분          | 총액(백만원) |    |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |    |     |     | '24 |    |     |     |
|-------------|---------|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|             | 합계      | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 운영관리 시스템 개발 | 100     | 70 | 30  | -   | 100 | 70 | 30  | -   | -   | -  | -   | -   | -   | -  | -   | -   | -   | -  | -   | -   |

■ 산출내역

- 운영시스템 구축

| 구분  | 항목    | 규격          | 금액                          | 산출내역   |
|-----|-------|-------------|-----------------------------|--|
| 인건비 |       | 소계          | 69,394,641                  | 2022년 엔지니어링업체 인건비 기준단가 적용                                |
|     | 급여    | 중급기술자       | 26,357,989                  | 5,068,844원 × 1.30월 × 4인                                  |
|     |       | 초급기술자       | 25,687,992                  | 4,281,332원 × 1.00월 × 6인                                  |
|     | 제수당   | 중급기술자       | 8,785,996                   | 5,068,844원 × 400% ÷ 12월 × 1.30월 × 4인                     |
|     |       | 초급기술자       | 8,562,664                   | 4,281,332원 × 400% ÷ 12월 × 1.00월 × 6인                     |
| 경비  |       | 소계          | 3,680,000                   | 공무원여비규정 적용   |
|     | 여비    | 중급기술자       | 1,440,000                   | 일비(20,000원 × 4회)+식비(20,000원 × 4회)+교통비(50,000원 × 4회) × 4인 |
|     |       | 초급기술자       | 2,160,000                   | 일비(20,000원 × 4회)+식비(20,000원 × 4회)+교통비(50,000원 × 4회) × 6인 |
|     | 통신비   | 전화료         | 60,000                      | 30,000원 × 2.00월  |
|     |       | 우편료         | 20,000                      | 20,000원 × 1.00월  |
| 직접비 |       | 소계          | 5,672,100                   |  |
|     | 다과비   | 중간보고회       | 100,000                     | 4,000원 × 25인   |
|     |       | 최종보고회       | 100,000                     | 4,000원 × 25인   |
|     | 기타    | 웹호스팅        | 39,600                      | 웹서비스 대여비(업체단가) 1식  |
|     |       | 도메인등록       | 270,000                     | 도메인 등록비(업체단가) 1식   |
|     |       | 카드결제 시스템    | 2,000,000                   | 전자카드시스템구축비(업체단가) 1식                                      |
|     |       | SMS 충전      | 2,200,000                   | 단체문자 및 장문자 충전비용(업체단가) 1식                                 |
|     | 인쇄비   | 매뉴얼 및 보고서   | 400,000                     | 8,000원 × 50부   |
|     |       | 중간보고회       | 187,500                     | 7,500원 × 25부   |
|     |       | 최종보고회       | 375,000                     | 15,000원 × 25부  |
|     | 소계    | 78,746,741  |                             |  |
|     | 일반관리비 | 3,937,337   | (인건비+경비+직접비) × 5%범위내        |  |
|     | 이윤    | 8,268,407   | (인건비+경비+직접비+일반관리비) × 10%범위내 |  |
|     | 합계    | 90,950,000  |                             |  |
|     | 부가세   | 9,095,000   |                             |  |
|     | 총합계   | 100,000,000 |                             |  |

## ② 움직이는 장터 운영

### ■ 사업개요

|      |   |  |   |
|------|---|--|---|
| 사업유형 | · S/W   |  |  |
| 사업기간 | · 2021~2024년(4년간)                               |  |   |
| 사업비  | · 280 백만원                                       |  |   |
| 사업규모 | · 장터운영 36회, 운용장비 구입                             |  |   |
| 주요기능 | · 로컬푸드에 대한 소비층 확대 및 지역활성화                       |  |   |
| 시행주체 | 위탁운영  | · 시범사업은 전문기관이 운영하고 장터운영 분야의 액션그룹이 지속적 운영   |   |
| 참여주체 | 농가 및 액션그룹                                       | · 농촌에서 생산되는 1차, 1.5차, 2.5차 농특산물 및 공예품 등을 움직이는 장터를 통해 소비자와 직접적으로 대면, 소비자의 니즈에 대한 피드백 공유 |   |
| 사업내용 | · 농촌과 도시민의 오프라인 모임을 통해 지역 농특산물의 홍보 및 안정적인 판로 확보 |  |   |

| 구분         | 단가 | 사업량      | 사업비(백만원) | 비고                         |
|------------|----|----------|----------|----------------------------|
| 움직이는 장터 운영 | 5  | 36회(월2회) | 180      | - 36회, 도심 내 장터운영           |
| 운용장비 구입    | 50 | 2식       | 100      | - 자바라텐트, 판매대, 홍보물품 등       |
| 합계         |    |          | 280      | - 시범사업(전문기관), 시범사업 후(액션그룹) |

### ■ 세부 추진계획

- 구축된 운영시스템에 따라 액션그룹(농특산물 분야)이 실질적인 장터 운영을 진행
- 움직이는 장터가 운영되는 지역과 직거래연합회 및 청주시의 직거래장터(7개소), 전통시장(16개소), 지역축제(42개소) 등과 연계하여 운영할 계획
- 기존 장터와 시장 이외에도 아파트 단지, 공원, 도시재생 뉴딜사업 준공지구 등 정기적으로 개장이 가능한 장소를 업무협약 등을 체결하여 확보함
- 유관기관 및 플랫폼 사업을 활용하고 현장에서는 초청장, 리플릿 등을 배포하여 적극적으로 홍보하고 운영조직은 절차별로 역할을 나누어 담당하며 도농소통행사와 병행 등 운영 진행
- 운용장비는 그늘막, 판매대 등 상설장비를 제외한 장터 운영 시 병행하는 프로그램의 사용 비품이나 음향장비, 조명장비 등은 기획에 따라 변경됨

[표] 움직이는 장터 운영체계

| 구분          | 내용  | 기간         |
|-------------|---|------------|
| 참여농가 모집     | - 6차 산업 인증단체 30개소<br>- 지역 직거래연합회 참여   | 연중         |
| 판매처 연계      | - 직거래 장터 7개소<br>- 전통시장 16개소<br>- 축제 42개소(청주시 9개소, 읍면동 33개소)<br>- 도시재생 뉴딜사업 지구(우암동, 영운동 등) | 연중, 기획     |
| 운영장비(기획)    | - 프로그램 비품, 음향장비(1식), 조명장비(1식) 등   | 기획(당일)     |
| 운영장소        | - 기존 장터 및 시장과 연계<br>- 아파트, 공원 등 정기적 개장을 위한 업무협약 체결  | 연중(4월~10월) |
| 홍보          | - 유관기관 및 플랫폼 활용<br>- SNS, 블로그 활용<br>- 초청장, 리플릿, 포스터 등                                     | 7일         |
| 운영조직 (액션그룹) | - 지역 연계 계획수립<br>- 각종 문화행사 및 도농소통행사 병행<br>- 운영 피드백   | 연중         |

[표] 세부추진계획(안)

| 구분   | 내용  |      |   |
|------|---|------|---|
| 운영방식 | · 오프라인 마케팅  | 참여인원 | - |
| 참여자  | · 청주시, 관련 전문가, 신활력추진단, 농가 및 액션그룹  |      |   |
| 사업내용 | · 참여농가 모집 및 선정<br>· 움직이는 장터 장소로 아파트, 공원 등 섭외(신활력추진단)<br>· 농특산물, 체험 등 농촌 마을별 다양한 소재 활용<br>· 청주시 장터 직거래 확대를 위한 지원<br>- 포장상자 디자인 개발 및 상자 구입비, 제품 포장재 구입비 지원<br>- 도시소비자 초청(판촉)행사, 제품 홍보 인쇄영상물 제작비 지원<br>- 자바라텐트, 판매대, 홍보물품 등 지원 |      |   |

■ 추진일정

[표] 추진일정

| 구분         | '21 |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |  |
|------------|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|--|
|            | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |  |
| 움직이는 장터 운영 |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |

■ 투자계획

[표] 연차별 투자계획

| 구분         | 총액(백만원) |     |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |    |     |     | '24 |    |     |     |
|------------|---------|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|            | 합계      | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 움직이는 장터 운영 | 280     | 196 | 84  | -   | 40  | 28 | 12  | -   | 80  | 56 | 24  | -   | 80  | 56 | 24  | -   | 80  | 56 | 24  | -   |

■ 산출내역

- 움직이는 장터 운영(36회)

| 구분  | 항목    | 규격    | 금액        | 산출내역   |
|-----|-------|-------|-----------|--|
| 인건비 |       | 소계    | 682,135   | 2022년 학술연구용역인건비 기준단가 적용                          |
|     | 급여    | 연구원   | -         | 2,551,119원×0.30월×인                               |
|     |       | 연구보조원 | 511,601   | 1,705,337원×0.30월×1인                              |
|     | 제수당   | 연구원   | -         | 2,551,119원×400%÷12월×0.30월×인                      |
|     |       | 연구보조원 | 170,534   | 1,705,337원×400%÷12월×0.30월×1인                     |
|     | 경비    |       | 소계        | 320,000  |
| 여비  |       | 연구원   | -         | 일비(20,000원×3회)+식비(20,000원×3회)+교통비(50,000원×3회)×인  |
|     |       | 연구보조원 | 270,000   | 일비(20,000원×3회)+식비(20,000원×3회)+교통비(50,000원×3회)×1인 |
| 통신비 |       | 전화료   | 30,000    | 30,000원×1.00월                                    |
|     |       | 우편료   | 20,000    | 20,000원×1.00월                                    |
| 직접비 |       | 소계    | 3,000,000 |  |
|     | 행사지원  |       | 3,000,000 | 3,000,000원×1식<br>※ 행사규모에 따라 조정 시행                |
|     | 소계    |       | 4,002,135 |  |
|     | 일반관리비 |       | 200,106   | (인건비+경비+직접비)×5%범위내                               |
|     | 이윤    |       | 420,224   | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내                        |
|     | 합계    |       | 4,620,000 |  |
|     | 부가세   |       | 462,000   |  |
|     | 총합계   |       | 5,000,000 |  |

## 2) 사람키우기 [일자리 창출하기]

| 개념도       | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="background-color: #f4a460; padding: 5px; border: 1px solid black;">사전준비</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>이념사업 추진 및 피드백</b><br/>                     · 사전역량강화로 추진                 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>액션그룹 선정기준 확정</b><br/>                     · 추진단 작성, 청주시 협의                 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>액션그룹 운영규칙 제정</b><br/>                     · 추진위원회 결정                 </div> </div>   |      |   |      |               |    |    |    |    |   |               |   |    |      |   |               |   |    |    |    |    |               |   |    |    |      |   |      |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |       |  |  |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |  |        |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------|--|------|---|------|---------------|----|----|----|----|---|---------------|---|----|------|---|---------------|---|----|----|----|----|---------------|---|----|----|------|---|------|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|---|---|---|---|---|-------|--|--|--|--|---------------|--|----|--|--|--|---------------|--|----|--|--|---------------|--|----|--|--|--|---------------|--|----|--|--|--|--------|-------------|--|--|--|----|----|--|--|--|--|--|--|----|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|----|--|--|-------------|--|--|--|----|----|--|--|--|--|--|--|----|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|----|--|--|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|           | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="background-color: #2e8b57; color: white; padding: 5px; border: 1px solid black;">액션그룹 종류</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>예비 액션그룹</b><br/>                     · 법안화 지원<br/>                     · 시행사업 지원<br/>                     · 신활력 아카데미 등 교육지원                 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>본 액션그룹</b><br/>                     · 사회적기업, 마을기업 지원<br/>                     · 창업모델 컨설팅 사업화 지원<br/>                     · 신활력 아카데미 등 교육지원                 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>졸업 액션그룹</b><br/>                     · 사업화 안정기금 지원<br/>                     · 지속가능모델 컨설팅 및 사업화 지원<br/>                     · 신활력 아카데미 등 교육지원                 </div> </div>  |      |   |      |               |    |    |    |    |   |               |   |    |      |   |               |   |    |    |    |    |               |   |    |    |      |   |      |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |       |  |  |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |  |        |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="background-color: #1e7145; color: white; padding: 5px; border: 1px solid black;">발굴 및 양명 프로세스</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>전략사업부문</b><br/>                     · 농상공육이수자<br/>                     · 청주대학교 추진                 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>공통교육 이수</b><br/>                     · 사업화 지원 신청자 필수<br/>                     · 신활력 아카데미에서 운영                 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>아이디어공모 및 사업화 지원</b><br/>                     · 사업화 지원 선정시 액션 그룹으로 선정<br/>                     · 액션그룹 선정기준 적용, 맞춤형 관리/지원                 </div> </div> <div style="margin-top: 10px; display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>일반사업부문</b><br/>                     · 청주시민 누구나<br/>                     · 외지인(아이디어공모만 해당)                 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>성과공유회</b><br/>                     · 사업화 지원자 참여 필수                 </div> </div>  |      |   |      |               |    |    |    |    |   |               |   |    |      |   |               |   |    |    |    |    |               |   |    |    |      |   |      |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |       |  |  |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |  |        |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 추진일정      | <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-bottom: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">액션그룹</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>예비 액션그룹</b><br/>                     - 아이디어 구체화(코디네이터), 비즈니스모델 검증 및 고도화, 최소요건제품(MVP) 제작, 온·오프라인 맞춤형교육, 법안화 지원                 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>본 액션그룹</b><br/>                     - 창업교육(코디네이터, 외부전문가), 창업 제품·서비스 제작, 전담 멘토의 경영 자문서비스, 사회적기업 인증 지원                 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>졸업 액션그룹</b><br/>                     - 사업운영 컨설팅(코디네이터, 외부전문가), 창업 제품·서비스 실행, 시장 검증 및 마케팅, 사업화 안정기금 지원                 </div> </div> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="12">2022</th> <th colspan="12">2023</th> <th colspan="6">2024</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>농상 양성</td> <td></td> <td></td><td></td><td></td><td>공고<br/>및<br/>모집</td><td></td><td>교육</td><td></td><td></td> <td></td><td>공고<br/>및<br/>모집</td><td></td><td>교육</td><td></td><td></td><td>공고<br/>및<br/>모집</td><td></td><td>교육</td><td></td><td></td> <td></td><td>공고<br/>및<br/>모집</td><td></td><td>교육</td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">사업화 지원</td> <td>청년 아이디어 챌린지</td> <td></td><td></td><td></td><td>공모</td><td>선정</td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td>공모</td><td>선정</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td>공모</td><td>선정</td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>지역 아이디어 챌린지</td> <td></td><td></td><td></td><td>공모</td><td>선정</td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td>공모</td><td>선정</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td>공모</td><td>선정</td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>신활력 아카데미 워크숍</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>성과 공유</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table> |      |   | 2022 |               |    |    |    |    |   |               |   |    |      |   | 2023          |   |    |    |    |    |               |   |    |    |      |   | 2024 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 농상 양성 |  |  |  |  | 공고<br>및<br>모집 |  | 교육 |  |  |  | 공고<br>및<br>모집 |  | 교육 |  |  | 공고<br>및<br>모집 |  | 교육 |  |  |  | 공고<br>및<br>모집 |  | 교육 |  |  |  | 사업화 지원 | 청년 아이디어 챌린지 |  |  |  | 공모 | 선정 |  |  |  |  |  |  | 공모 | 선정 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 공모 | 선정 |  |  | 지역 아이디어 챌린지 |  |  |  | 공모 | 선정 |  |  |  |  |  |  | 공모 | 선정 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 공모 | 선정 |  |  | 신활력 아카데미 워크숍 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 성과 공유 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |  | 2022 |   |      |               |    |    |    |    |   |               |   |    | 2023 |   |               |   |    |    |    |    |               |   |    |    | 2024 |   |      |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |       |  |  |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |  |        |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |  | 5    | 6 | 7    | 8             | 9  | 10 | 11 | 12 | 1 | 2             | 3 | 4  | 5    | 6 | 7             | 8 | 9  | 10 | 11 | 12 | 1             | 2 | 3  | 4  | 5    | 6 |      |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |       |  |  |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |  |        |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 농상 양성     |  |      |   |      | 공고<br>및<br>모집 |    | 교육 |    |    |   | 공고<br>및<br>모집 |   | 교육 |      |   | 공고<br>및<br>모집 |   | 교육 |    |    |    | 공고<br>및<br>모집 |   | 교육 |    |      |   |      |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |       |  |  |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |  |        |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 사업화 지원    | 청년 아이디어 챌린지  |      |   |      | 공모            | 선정 |    |    |    |   |               |   | 공모 | 선정   |   |               |   |    |    |    |    |               |   | 공모 | 선정 |      |   |      |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |       |  |  |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |  |        |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           | 지역 아이디어 챌린지  |      |   |      | 공모            | 선정 |    |    |    |   |               |   | 공모 | 선정   |   |               |   |    |    |    |    |               |   | 공모 | 선정 |      |   |      |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |       |  |  |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |  |        |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           | 신활력 아카데미 워크숍   |      |   |      |               |    |    |    |    |   |               |   |    |      |   |               |   |    |    |    |    |               |   |    |    |      |   |      |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |       |  |  |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |  |        |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 성과 공유     |  |      |   |      |               |    |    |    |    |   |               |   |    |      |   |               |   |    |    |    |    |               |   |    |    |      |   |      |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |       |  |  |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |  |        |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 추진배경 및 목적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 본 사업의 성공을 위한 핵심과제로 액션그룹 발굴 및 양성이 무엇보다 중요</li> <li>· 본 사업의 전략과제인 플랫폼 운영, 농촌 체험관광, 농특산물 유통과 농촌 현안과제인 문화복지배달의 4개 분야와 기타 일반분야의 액션그룹을 발굴하고 양성하고자 함</li> <li>· 발굴된 액션그룹은 농상공육, 공통교육, 문화복지교육, 신활력 워크숍 등의 역량강화와 조직화 및 사업화 지원을 통하여 사회적 가치를 실현하는 지역 내 지속가능조직으로 발전시키고자 함</li> </ul>  |      |   |      |               |    |    |    |    |   |               |   |    |      |   |               |   |    |    |    |    |               |   |    |    |      |   |      |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |   |   |       |  |  |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |               |  |    |  |  |  |               |  |    |  |  |  |        |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |             |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |    |  |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## (1) 농상 양성

| 구분      | 내용  |      |                     |  |
|---------|---|------|---------------------|--|
| 배경 및 목적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>고령화 및 인구의 도시 집중 현상은 농촌지역의 침체뿐만 아니라 지방소멸이라는 위기론도 대두시켰으며, 반대로 도시의 청년들은 점점 더 어려워지는 취업과 고용불안의 문제에 시달리고 있음</li> <li>마을 현장에 유용한 활동가를 양성하기 위하여 지역의 청년(단체)을 대상으로 사업의 기본방향과 목적 및 자율적 참여 의식 개선을 위한 교육프로그램 개발</li> <li>농촌 체험관광, 농특산물 유통, 문화복지 배달 분야에서 농촌과 도시를 연결하는 핵심 인력으로서 필요한 역량강화 및 능력을 보유할 수 있도록 관계기관(청주대학교 산학협력단)과 협력하여 추진함</li> </ul> |      |                     |  |
| 사업위치    | 청주시 일원, 지역활성화지원센터   | 사업유형 | Hu/W                |  |
| 사업기간    | 2022~2024년(3년간)   | 사업비  | 327 백만원             |  |
| 사업대상    | 농촌에 관심 있는 청년, 지역주민  | 시행주체 | 청주대학교 산학협력단, 신활력추진단 |  |
| 개념도     |   |      |                     |  |
|         | <ul style="list-style-type: none"> <li>농촌 체험관광, 농특산물 유통, 문화복지 배달 분야에 적합한 교육과정을 청주대학교 산학협력단과 협력하여 개발하고 각 분야의 특성에 맞춘 교육과정을 광고 및 모집을 통해 선발된 청년을 대상으로 운영, 각 분야에 특화된 농상을 양성하고자 함</li> <li>교육과정을 수료한 청년 또는 청년조직은 아이디어 챌린지에 공모할 수 있으며, 선정이 되면 액션그룹으로서 지원 및 맞춤형 교육을 받을 수 있음</li> </ul>  |      |                     |  |
| 세부사업    | <ul style="list-style-type: none"> <li>농상 양성교육 개발 : 교육프로그램 개발 컨설팅</li> <li>농상 양성교육 운영 : 농상 양성교육 / 선진지 견학</li> </ul>   |      |                     |  |
| 기대효과    | <ul style="list-style-type: none"> <li>농촌을 새로운 시각으로 바라보며, 다양한 아이디어 제공으로 농촌과 도시를 잇는 매개 역할 기대</li> <li>소비자들과 직접적인 교류를 통해 농가 및 농특산물의 홍보와 도농교류의 기점이 될 수 있으며, 추후 플랫폼의 초기 홍보역할 기대</li> <li>소규모 농가의 판매 채널 다각화에 따른 농가 소득증대에 기여</li> <li>유통판매과정을 액션그룹이 전담하므로 농가는 농업에 전념할 수 있어 고품질의 농특산물생산 기대</li> </ul>  |      |                     |  |

| 구분    | 총액(백만원) |     |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |     |     |     | '24 |    |     |     |
|-------|---------|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|       | 합계      | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 농상 양성 | 327     | 229 | 98  | -   | -   | -  | -   | -   | 70  | 49 | 21  | -   | 150 | 105 | 45  | -   | 107 | 75 | 32  | -   |

### ① 농상 양성 교육 개발

#### ■ 사업개요

|      |  |   |
|------|--|---|
| 사업유형 | · Hu/W                                       |   |
| 사업기간 | · 2021~2022(2년간)                             |   |
| 사업비  | · 66 백만원                                     |   |
| 사업규모 | · 교육프로그램 개발 컨설팅 3식                           |   |
| 주요기능 | · 농업·농촌의 인력난과 활성화 프로그램을 지원하는 새로운 형태의 전문인력 양성 |   |
| 시행주체 | 위탁운영   | · 혁신역량 관련 영역별 전문성을 담보하기 위해 역량이 있는 전문기관 선정 |
| 참여주체 | 청주대학교 산학협력단                                  | · 교육프로그램 개발 자문 및 농상 양성 교육 시행              |
| 사업내용 | · 분야별 교육프로그램 개발을 통해 농상 양성                    |   |



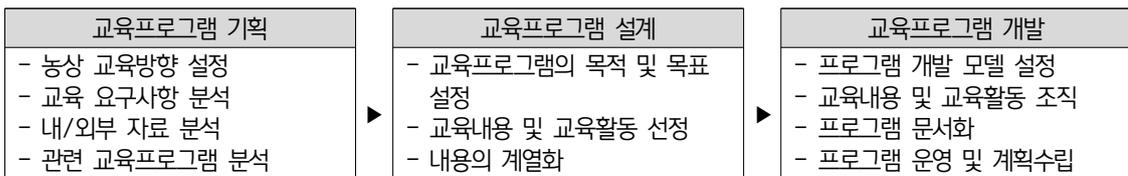
| 구분         | 단가 | 사업량 | 사업비(백만원) | 비고                                  |
|------------|----|-----|----------|-------------------------------------|
| 농촌 체험관광 분야 | 22 | 1식  | 22       | - 이론과 현장실습 등의 교육프로그램 개발 컨설팅 (청주대학교) |
| 농특산물 유통 분야 | 22 | 1식  | 22       |                                     |
| 문화복지 배달 분야 | 22 | 1식  | 22       |                                     |
| 합계         |    |     | 66       |                                     |

#### ■ 사업내용

- 농상 양성을 위한 프로그램 개발사업으로 농촌과 도시의 관계를 이해하고 이론과 현장실습 등을 병행하는 교육과정 개발
- 농특산물 유통(홍보콘텐츠 크리에이터 등), 농촌체험관광(농촌관광기획자, 농촌체험지도사 등), 문화·복지 배달 등 전략사업 분야에 특화된 농상을 양성하고자 함

#### ■ 세부 추진계획

- 지역의 미래에 대한 자기 결정력을 증대시키는 교육내용을 중심으로 주민 참여형·토론식 교육을 지속적이고 장기적인 교육으로 설계
- 농상 양성 교육단계에서 농특산물 유통, 농촌 체험관광, 문화복지 배달의 각 분야에 참가한 청년 및 지역주민의 다양한 아이디어를 수용할 수 있는 교육 방향 설정



[그림] 농상 양성 프로그램 개발 프로세스

**[표] 교육프로그램 개발(안)**

| 구분   |      | 세부내용  |
|------|------|---|
| 기초단계 | 1회차  | 오리엔테이션 : 교육과정의 목표와 학습방법 소개  |
|      | 2회차  | 농촌신활력플러스사업에 대한 이해 : 사업의 필요성과 과제, 액션그룹의 역할과 활동 방향  |
|      | 3회차  | 농업농촌자원에 대한 이해 : 유무형의 자원 발굴 요령, 아이디어사업 발굴<br>마을만들기 현황과 과제 : 과제 발굴을 통한 마을 문제 해결방안             |
|      | 4회차  | 사업별 농촌신활력 공모사업의 소개 : 공모사업 사업계획서, 마을 자원 수집요령<br>커뮤니티비즈니스와 공동체 : 공동체 경제에 대한 이해, 액션그룹의 구성 및 요령 |
|      | 5회차  | 셀프리더십 및 자발적 역량강화 : 마을 공동사업 역량 가꾸기, 공동체 프로젝트 구성<br>건강한 마을공동체 만들기 : 환경과 농업, 생태마을에 대한 이해       |
| 심화단계 | 1회차  | 공동체의 사회적 가치와 철학 : 마을공동체의 역사적 변천과 가치   |
|      | 2회차  | 마을활동가의 역할 : 우리 마을 자원 찾기 이론 및 실습, 마을활동가 사례   |
|      | 3회차  | 마을활동가 계획수립 이론 : 마을활동가로서 활동 계획   |
|      | 4회차  | 마을공동체 활동가 자격증 과정 1 : 마을공동체의 개념과 활동에 대한 이해   |
|      | 5회차  | 마을공동체 활동가 자격증 과정 2 : 마을공동체 활성화 정책의 이해   |
|      | 6회차  | 마을공동체 활동가 자격증 과정 3 : 공동체의 갈등관리, 마을 활동의 미래 비전 수립   |
|      | 7회차  | 액션그룹 발굴과 사업 활동 : 액션그룹 발굴 및 조직화, 사업 활동 관리 방법   |
|      | 8회차  | 융복합농산업의 이해 : 융복합농장 설계와 자원 수집, 발굴 사례   |
|      | 9회차  | 마을활동가 계획수립 : 농촌활동가의 활동 방향   |
|      | 10회차 | 마을만들기 콘테스트 : 마을만들기 콘테스트 개요, 콘테스트 프로그램 개발  |

**[표] 교육프로그램(안)**

| 구분        | 내용  |
|-----------|---|
| 콘텐츠 크리에이터 | - 유튜브와 영상장비, 영상 제작 실습 및 채널기획, 채널개설 및 유튜브 특강, 채널꾸미기 및 영상 촬영, 영상 편집, 촬영 편집 특강 및 실습 등  |
| 농촌관광기획사   | - 농촌관광 패러다임 변화, 농업농촌자원에 대한 이해, 체험농장의 이해, 농촌체험농장 트렌드 변화, 도농교류 촉진법에 대한 이해, 체험프로그램 주제별 분류 및 특성, 농촌체험 농장 역량강화, 치유농업의 육성방향, 효과적인 소비자와의 의사소통기법, 농촌체험자원을 활용한 마을가꾸기 |
| 텃밭전문가     | - 도시농업 이해, 텃밭농사를 위한 토양의 이해, 밭 만들기 실습, 경작실습, 도농교류 워크숍 등  |
| 마스터가드너    | - 채소재배기술, 식물재배기초, 정원과 정원식물의 이해, 텃밭정원 관리 등   |
| 원예치유가     | - 원예치료와 심리상담, 화훼 플로리스트 실습, 원예식물의 수확과 관리, 돌봄의 이해 등   |

■ 추진일정

**[표] 추진일정**

| 구분          | '21 |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |  |
|-------------|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|--|
|             | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |  |
| 농상 양성 교육 개발 |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |

■ 투자계획

**[표] 연차별 투자계획**

| 구분          | 총액(백만원) |    |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |    |     |     | '24 |    |     |     |   |
|-------------|---------|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|---|
|             | 합계      | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |   |
| 농상 양성 교육 개발 | 66      | 46 | 20  | -   | 44  | 31 | 13  | -   | 22  | 15 | 7   | -   | -   | -  | -   | -   | -   | -  | -   | -   | - |

■ 산출내역

- 교육프로그램 개발(3식)

| 구분    | 항목  | 규격    | 금액         | 산출내역   |
|-------|-----|-------|------------|--|
| 인건비   |     | 소계    | 9,420,588  | 2022년 학술연구용역인건비 기준단가 적용                          |
|       | 급여  | 연구원   | 4,336,902  | 2,551,119원×1.70월×1인                              |
|       |     | 연구보조원 | 2,728,539  | 1,705,337원×1.60월×1인                              |
|       | 제수당 | 연구원   | 1,445,634  | 2,551,119원×400%÷12월×1.70월×1인                     |
|       |     | 연구보조원 | 909,513    | 1,705,337원×400%÷12월×1.60월×1인                     |
|       | 경비  |       | 소계         | 820,000  |
| 여비    |     | 연구원   | 360,000    | 일비(20,000원×4회)+식비(20,000원×4회)+교통비(50,000원×4회)×1인 |
|       |     | 연구보조원 | 360,000    | 일비(20,000원×4회)+식비(20,000원×4회)+교통비(50,000원×4회)×1인 |
| 통신비   |     | 전화료   | 60,000     | 30,000원×2.00월                                    |
|       |     | 우편료   | 40,000     | 30,000원×2.00월                                    |
| 직접비   |     |       | 소계         | 7,140,000  |
|       | 다과비 | 중간보고회 | 1,920,000  | 4,000원×80인×6회                                    |
|       |     | 최종보고회 | 320,000    | 4,000원×80인                                       |
|       | 인쇄비 | 중간보고서 | 3,600,000  | 7,500원×80부×6회                                    |
|       |     | 최종보고서 | 1,200,000  | 15,000원×80부                                      |
|       | 기타  | 현수막   | 100,000    | 50,000원×2회                                       |
| 소계    |     |       | 17,380,588 |  |
| 일반관리비 |     |       | 869,029    | (인건비+경비+직접비)×5%범위내                               |
| 이윤    |     |       | 1,824,961  | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내                        |
| 합계    |     |       | 20,070,000 |  |
| 부가세   |     |       | 2,007,000  |  |
| 총합계   |     |       | 22,000,000 |  |

## ② 농상 양성 교육 운영

### ■ 사업개요

|      |   |   |   |
|------|---|---|---|
| 사업유형 | · Hu/W                                      |   |  |
| 사업기간 | · 2021~2024(4년간)                            |   |   |
| 사업비  | · 261 백만원                                   |   |   |
| 사업규모 | · 분야별 교육 12회, 선진지 견학 12회                    |   |   |
| 주요기능 | · 농업농촌의 인력난과 활성화 프로그램을 지원하는 새로운 형태의 전문인력 양성 |   |   |
| 시행주체 | 위탁운영  | · 교육프로그램 개발 자문 및 농상 양성 교육 시행                      |   |
| 참여주체 | 농촌에 관심 있는 청년                                | · 액션그룹에 참여함으로써 생산자-소비자 간의 의견조정 및 농촌-도시 간의 교류기반 마련 |   |
| 사업내용 | · 분야별 교육프로그램 운영을 통해 농상 양성                   |   |   |

| 구분      | 단가 | 사업량 | 사업비(백만원) | 비고  |
|---------|----|-----|----------|---|
| 농촌 체험관광 | 20 | 5회  | 100      | - 농특산물 유통, 농촌 체험관광, 문화복지 배달 분야별 교육프로그램 운영       |
| 농특산물 유통 | 20 | 4회  | 80       |   |
| 문화복지 배달 | 15 | 3회  | 45       |   |
| 선진지 견학  | 3  | 12회 | 36       | - 선도시례 현장학습(농촌 체험관광 3회, 농특산물 유통 2회, 문화복지 배달 1회) |
| 합계      |    |     | 261      |   |

### ■ 사업내용

- 청주대학교 산학협력단 농촌비즈니스센터와 협력하여 농상 양성 프로그램을 운영할 예정[청주시 도시재생 뉴딜사업 지구(우암동)의 청년창업지원센터 및 경제공동체(협동조합) 운영과 연계 검토]
- 농특산물 유통(홍보, 콘텐츠 크리에이터 등), 농촌 체험관광(농촌관광기획자, 농촌체험지도사 등), 문화복지 배달 등 전략사업 분야 중심의 교육프로그램을 운영하여 농상을 양성, 아이디어 공모전 지원 및 선정을 통한 액션그룹 과제에 참여, 농촌과 도시를 잇는 매개 역할을 수행함
- 플랫폼을 기반으로 농촌과 도시를 연결하는 접점 역할을 수행할 핵심 인재 양성

### ■ 세부 추진계획

- 청주시 청년 및 지역주민을 대상으로 농촌에 관심 있는 예비농상을 모집·선정하여 개발된 농상 양성 교육 실시

[표] 농상 양성 프로그램 운영 추진계획(안)

| 구분 | 추진단계           | 세부 추진내용   |
|----|----------------|---|
| 1  | 프로그램 홍보 및 모집   | - 홈페이지, 현수막, SNS를 통한 홍보<br>- 신활력추진단 홈페이지 및 밴드 등에서 사업분야별(농특산물 유통, 농촌 체험관광, 문화복지 배달) 모집 |
| 2  | 예비 농상 선정       | - 신청서, 사업계획서 등 서류심사<br>- 현장 확인 및 인터뷰 실시<br>- 추진위원회 및 전문가 등 심사의결<br>- 예비 농상 선정 및 결과 공고 |
| 3  | 농상 양성 교육 (15회) | - 강사 및 장소 섭외<br>- 교육자료 준비<br>- 교육과정 모니터링<br>- 강사 관리<br>- 교육장 및 시설관리                   |
| 4  | 선진지 견학 (15회)   | - 정책공모사업 실행단체, 중간지원조직 등 관련 선도사례 현장학습  |
| 5  | 수료식 및 인증부여     | - 아이디어 챌린지 공모를 통해 액션그룹 과정 참여  |

■ 추진일정

[표] 추진일정

| 구분          | '21 |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |  |
|-------------|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|--|
|             | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |  |
| 농상 양성 교육 운영 |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |

■ 투자계획

[표] 연차별 투자계획

| 구분          | 총액(백만원) |     |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |    |     |     | '24 |    |     |     |
|-------------|---------|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|             | 합계      | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 농상 양성 교육 운영 | 261     | 183 | 78  | -   | 21  | 15 | 6   | -   | 80  | 56 | 24  | -   | 80  | 56 | 24  | -   | 80  | 56 | 24  | -   |

■ 산출내역

- 농상 양성 교육(2분야×9회)

| 구분    | 항목  | 규격   | 금액         | 산출내역   |
|-------|-----|------|------------|--|
| 인건비   |     | 소계   | 1,360,597  | 2022년 학술연구용역인건비 기준단가 적용                          |
|       | 급여  | 연구원  | 1,020,448  | 2,551,119원×0.40월×1인                              |
|       | 제수당 | 연구원  | 340,149    | 2,551,119원×400%÷12월×0.40월×1인                     |
| 경비    |     | 소계   | 95,000     | 공무원여비규정 적용                                       |
|       | 여비  | 연구원  | 90,000     | 일비(20,000원×1회)+식비(20,000원×1회)+교통비(50,000원×1회)×1인 |
|       | 통신비 | 전화료  | 3,000      | 30,000원×0.10월                                    |
|       |     | 우편료  | 2,000      | 20,000원×0.10월                                    |
| 직접비   |     | 소계   | 14,340,000 |  |
|       | 강사료 | 강의비  | 2,100,000  | 150,000원×14시간                                    |
|       |     | 강사여비 | 350,000    | 50,000원×7회                                       |
|       | 숙식비 | 식비   | 2,000,000  | 10,000원×80인 + 15,000원×80인                        |
|       |     | 간식비  | 320,000    | 4,000원×80인                                       |
|       | 기타  | 재료비  | 9,520,000  | 120,000원×80인                                     |
|       |     | 현수막  | 50,000     | 50,000원×1회                                       |
| 소계    |     |      | 15,795,597 |  |
| 일반관리비 |     |      | 789,779    | (인건비+경비+직접비)×5%범위내                               |
| 이윤    |     |      | 1,658,538  | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내                        |
| 합계    |     |      | 18,240,000 |  |
| 부가세   |     |      | 1,824,000  |  |
| 총합계   |     |      | 20,000,000 |  |

• 농상 양성 교육(1분야×3회)

| 구분    | 항목  | 규격   | 금액         | 산출내역   |
|-------|-----|------|------------|--|
| 인건비   |     | 소계   | 1,360,597  | 2022년 학술연구용역인건비 기준단가 적용                          |
|       | 급여  | 연구원  | 1,020,448  | 2,551,119원×0.40월×1인                              |
|       | 제수당 | 연구원  | 340,149    | 2,551,119원×400%÷12월×0.40월×1인                     |
| 경비    |     | 소계   | 95,000     | 공무원여비규정 적용                                       |
|       | 여비  | 연구원  | 90,000     | 일비(20,000원×4회)+식비(20,000원×4회)+교통비(50,000원×4회)×1인 |
|       | 통신비 | 전화료  | 3,000      | 30,000원×0.10월                                    |
|       |     | 우편료  | 2,000      | 20,000원×0.10월                                    |
| 직접비   |     | 소계   | 10,380,000 |  |
|       | 강사료 | 강의비  | 2,100,000  | 150,000원×14시간                                    |
|       |     | 강사여비 | 350,000    | 50,000원×7회                                       |
|       | 숙식비 | 식비   | 1,880,000  | 10,000원×80인 + 15,000원×72인                        |
|       |     | 간식비  | 320,000    | 4,000원×80인                                       |
|       | 기타  | 재료비  | 5,680,000  | 71,000원×80인                                      |
|       |     | 현수막  | 50,000     | 50,000원×1회                                       |
|       | 소계  |      |            | 11,835,597                                       |
| 일반관리비 |     |      | 591,779    | (인건비+경비+직접비)×5%범위내                               |
| 이윤    |     |      | 1,242,738  | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내                        |
| 합계    |     |      | 13,670,000 |  |
| 부가세   |     |      | 1,367,000  |  |
| 총합계   |     |      | 15,000,000 |  |

• 선진지 견학(국내 12회)

| 구분  | 항목    | 규격      | 금액        | 산출내역                        |                    |
|-----|-------|---------|-----------|-----------------------------|--------------------|
| 직접비 | 강사료   | 강의비     | 300,000   | 150,000원×1시간×2인             |                    |
|     | 숙박비   | 식비      | 500,000   | (10,000원×1회+15,000원×1회)×20인 |                    |
|     |       | 간식비     | 100,000   | 5,000원×20인                  |                    |
|     | 기타    | 강의실 사용료 | 200,000   | 200,000원×1회                 |                    |
|     |       | 사무용품비   | 80,000    | 4,000원×20인                  |                    |
|     |       | 체험비     | 300,000   | 15,000원×20인                 |                    |
|     |       | 버스임차료   | 710,000   | 780,000원×1일                 |                    |
|     |       | 보험료     | 100,000   | 5,000원×20인                  |                    |
|     |       | 도서인쇄비   | 30,000    | 1,500원×20부                  |                    |
|     |       | 현수막     | 50,000    | 50,000원×1회                  |                    |
|     | 소계    |         |           | 2,370,000                   |                    |
|     | 일반관리비 |         |           | 118,500                     | (인건비+경비+직접비)×5%범위내 |
| 이윤  |       |         | 248,850   | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내   |                    |
| 합계  |       |         | 2,730,000 |                             |                    |
| 부가세 |       |         | 273,000   |                             |                    |
| 총합계 |       |         | 3,000,000 |                             |                    |

## (2) 아이디어 공모 및 사업화 지원

| 구분      | 내용  |      |           |  |
|---------|---|------|-----------|--|
| 배경 및 목적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>지역 내 다양한 조직 및 공동체가 존재하고 많은 사업이 농촌에 진행되고 있음에도 불구하고 각각의 조직이 지역에서 경제적 기반확보에 어려움을 겪고 있으며 외부의 전문가와 협력 수단이 부족한 실정임</li> <li>아이디어 공모전을 통해 선정된 액션그룹에 전문가 매칭, 법인화 지원 등 맞춤형 솔루션을 제공하여 사업의 성공적인 추진 및 사회적 기업화에 안정적인 안착을 도모</li> <li>액션그룹 간 경쟁의식을 갖고 창의적인 사업을 제안발전시킬 수 있는 능력을 배양할 수 있도록 체계적이고 공정한 지원체계 마련 필요</li> </ul> |      |           |  |
| 사업위치    | 청주시 일원, 지역활성화지원센터   | 사업유형 | Hu/W      |  |
| 사업기간    | 2021~2024년(4년간)   | 사업비  | 2,265 백만원 |  |
| 사업대상    | 개인 또는 조직  | 시행주체 | 신활력추진단    |  |
| 개념도     | <ul style="list-style-type: none"> <li>청년 아이디어 챌린지는 전략사업 분야로 농촌 체험관광, 농특산물 유통, 문화복지 배달 분야의 사업화를 지원하고, 지역 아이디어 챌린지는 지역일반 분야로 농촌인력 증개 등 농촌지역 현안과 관련된 분야의 사업화 지원을 통해 액션그룹의 성공적인 안착을 목표로 함</li> <li>전략사업 분야의 예비 액션그룹은 5백만원, 본 액션그룹은 50백만원, 졸업 액션그룹은 100백만원 지원</li> <li>일반사업 분야의 예비 액션그룹은 3백만원, 본 액션그룹은 30백만원, 졸업 액션그룹은 60백만원 지원</li> </ul>            |      |           |  |
| 세부사업    | <ul style="list-style-type: none"> <li>청년 아이디어 챌린지(전략사업 분야 지원)</li> <li>지역 아이디어 챌린지(지역일반 분야 지원)</li> </ul>  |      |           |  |
| 기대효과    | <ul style="list-style-type: none"> <li>경쟁을 통한 우수한 액션그룹의 창의적이고 실현가능한 사업의 발굴 및 지원을 통해 도농상생의 선순환구조 체계 구축의 동력 확보 기대</li> <li>공모전을 통한 신활력플러스사업 취지에 부합하며 독창적이고 즉시 실행가능한 사업 아이디어의 발굴과 선정된 사업의 추진에 필요한 물적·인적·자원을 지원하여 단기간 내 사업의 안착과 더불어 조직의 자생능력 배양</li> </ul>  |      |           |  |

| 구분               | 총액(백만원) |       |     |     | '21 |     |     |     | '22 |     |     |     | '23 |     |     |     | '24 |     |     |     |
|------------------|---------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                  | 합계      | 국비    | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 |
| 아이디어 공모 및 사업화 지원 | 2,265   | 1,586 | 679 | -   | 315 | 221 | 94  | -   | 850 | 595 | 255 | -   | 800 | 560 | 240 | -   | 300 | 210 | 90  | -   |

## ① 청년 아이디어 챌린지

### ■ 사업개요

|      |  |  |   |
|------|--|--|---|
| 사업유형 | · Hu/W                                       |  |  |
| 사업기간 | · 2021~2024년(4년간)                            |  |   |
| 사업비  | · 1,641 백만원                                  |  |   |
| 사업규모 | · 아이디어 공모 및 사업화 지원 3식                        |  |   |
| 주요기능 | · 사업 아이디어 공모전을 통한 단계별 액션그룹 맞춤 사업화 지원         |  |   |
| 시행주체 | 사무국 운영                                       | · S/W의 수립부터 시행단계까지 총괄관리 책임자가 되어 전반적인 관리감독, 프로그램 진행지원, 성과관리 등 담당                |   |
| 참여주체 | 청년, 조직                                       | · 농상 양성 교육, 신활력 아카데미 공통교육 이수한 대상에 전략사업 지원 기회 제공                                |   |
|      | 전문가  | · 사업 아이디어의 목적 및 계획의 타당성, 구체성, 실현가능성 등의 평가 항목을 통해 아이디어 선정 및 사업추진에 대한 맞춤형 솔루션 제공 |   |
| 사업내용 | · 전략사업 분야의 아이디어 공모전으로 선정된 각 단계별 액션그룹의 사업화 지원 |  |   |

| 구분      | 단가  | 사업량      | 사업비(백만원) | 비고             |
|---------|-----|----------|----------|----------------|
| 공모 및 선정 | 7   | 3회       | 21       | - 아이디어 공모전     |
| 사업화 지원  | 540 | 3회(12개월) | 1,620    | - 액션그룹의 사업화 지원 |
| 합계      |     |          | 1,641    |                |

### ■ 추진방향

- 농특산물 유통, 농촌 체험관광, 문화복지 배달 등 전략사업 분야의 아이디어 공모전으로 아이디어만 제공하는 전형과 아이디어를 사업화하여 청주시에서 직접 시행하는 전형으로 진행
- 청년 아이디어 챌린지는 농상 양성 교육 및 신활력 아카데미 공통교육을 이수한 신규조직 및 기존조직이 각 단계별 액션그룹 과정으로 진입할 수 있는 공모전으로 선정된 아이디어에 대한 사업화 지원을 통해 전략사업 분야 활동 조직(액션그룹)의 성공적인 안착 도모

### ■ 세부 추진계획

- 전략 분야의 우수 아이디어(사업계획서)를 선정하여 사업화 지원을 통해 각 단계별 액션그룹이 사회적경제조직으로서 사회적가치를 실현할 수 있도록 육성하고자 함
- 수익사업을 진행하는 액션그룹은 특혜시비 등 논란이 없도록 공모 과정을 통해 참여하고 수익사업을 진행하는 액션그룹은 자부담(사업비의 20%) 매칭

[표] 청년 아이디어 챌린지 추진계획(안)

| 구분 | 추진단계  | 세부 추진내용   |
|----|---|---|
| 1  | 참가대상  | - 농상 양성 교육, 신활력 아카데미의 공통교육 이수   |
| 2  | 아이디어 공모전<br>아이디어 공모형<br>시상금 지급<br>최우수 100만원<br>우수 70만원<br>장려 50만원 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이디어 공모전 공고 게시</li> <li>- 아이디어 및 사업계획서 작성 및 제출</li> <li>- 서류평가</li> <li>- 사업계획 자문회 진행(서류평가 통과자 대상)</li> <li>- 사업계획서 선정평가위원회 개최(사업계획서발표)</li> <li>- 사업지원 대상자 선정</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이디어 공모전은 아이디어만 제공하는 전형/아이디어를 사업화하여 청주시에서 직접 시행하는 전형으로 나눠 투트랙으로 진행</li> <li>- 예비 액션그룹에 지원하는 경우, 별도의 사업계획서 작성 불필요(코디네이터의 자문을 통해 사업계획서 작성, 심의를 통해 사업화 지원 여부 결정)</li> <li>- 단계별 액션그룹에 차등 지원(예비 액션그룹 5백만원/ 본 액션그룹 50백만원/ 졸업 액션그룹 100백만원)</li> </ul> |
| 3  | 중간워크숍   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업을 지원받는 각 단계별로 액션그룹 워크숍 진행</li> <li>· (사업진행 애로사항 공유)</li> <li>· (공모전 참여 액션그룹 토론)</li> <li>· (사업 예산집행 교육)</li> <li>· (액션그룹 협약체결)</li> </ul>  |
| 4  | 전략분야 사업화 지원   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1차 지원금 지급(50%)</li> <li>- 1차 진단 및 1·2차 전문가 컨설팅</li> <li>- 중간보고 및 중간정산</li> <li>- 2차 지원금 지급(50%)</li> <li>- 2차 진단 및 3차 전문가 컨설팅</li> <li>- 결과보고 및 최종정산</li> <li>- 성과 및 평가발표회</li> </ul>  |

■ 추진일정

[표] 추진일정

| 구분          | '21 |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |  |
|-------------|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|--|
|             | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |  |
| 청년 아이디어 챌린지 |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |

■ 투자계획

[표] 연차별 투자계획

| 구분          | 총액(백만원) |       |     |     | '21 |     |     |     | '22 |     |     |     | '23 |     |     |     | '24 |     |     |     |
|-------------|---------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|             | 합계      | 국비    | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 |
| 청년 아이디어 챌린지 | 1,641   | 1,149 | 492 | -   | 241 | 169 | 72  | -   | 600 | 420 | 180 | -   | 600 | 420 | 180 | -   | 200 | 140 | 60  | -   |

■ 산출내역

- 청년 아이디어 챌린지 공모 및 선정(3회)

| 구분  | 항목    | 규격            | 금액        | 산출내역                      |                    |
|-----|-------|---------------|-----------|---------------------------|--------------------|
| 직접비 | 자문료   | 자문비           | 900,000   | 150,000원×2시간×3인           |                    |
|     |       | 자문여비          | 150,000   | 50,000원×3인                |                    |
|     | 숙박비   | 식비            | 400,000   | 10,000원×40인               |                    |
|     |       | 간식비           | 160,000   | 4,000원×40인                |                    |
|     | 기타    | 기타 행사지원 (시상금) | 3,900,000 | 3,900,000원×1회             |                    |
|     |       | 현수막 제작        | 50,000    | 50,000원×1회                |                    |
|     | 소계    |               |           | 5,560,000                 |                    |
|     | 일반관리비 |               |           | 278,000                   | (인건비+경비+직접비)×5%범위내 |
| 이윤  |       |               | 583,800   | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내 |                    |
| 합계  |       |               | 6,420,000 |                           |                    |
| 부가세 |       |               | 642,000   |                           |                    |
| 총합계 |       |               | 7,000,000 |                           |                    |

- 사업화지원(3회)

| 구분    | 항목      | 규격 | 금액(원)       | 산출내역            |
|-------|---------|----|-------------|-----------------|
| 사업화지원 | 여비 액션그룹 | 8팀 | 40,000,000  | 5,000,000원×8팀   |
|       | 본 액션그룹  | 6팀 | 300,000,000 | 50,000,000원×6팀  |
|       | 졸업 액션그룹 | 2팀 | 200,000,000 | 100,000,000원×2팀 |
|       | 소계      |    | 540,000,000 |                 |

## ② 지역 아이디어 챌린지

### ■ 사업개요

|      |  |  |   |
|------|--|--|---|
| 사업유형 | · Hu/W   |  |  |
| 사업기간 | · 2021~2024년(4년간)                                    |  |   |
| 사업비  | · 624 백만원  |  |   |
| 사업규모 | · 아이디어 공모 및 사업화 지원 3식                                |  |   |
| 주요기능 | · 다양한 아이디어 발굴 및 사업화 지원을 통한 액션그룹의 자생력 강화              |  |   |
| 시행주체 | 사무국 운영   | · S/W의 수립부터 시행단계까지 총괄관리 책임자가 되어 전반적인 관리감독, 프로그램 진행지원, 성과관리 등 담당              |   |
| 참여주체 | 청년, 조직   | · 농상 양성 교육, 신활력 아카데미 공통교육 이수한 대상에 지역 일반분야 사업지원 기회 제공                         |   |
|      | 전문가  | · 사업 아이디어의 목적 및 계획의 타당성, 구체성, 실현가능성 등의 평가항목을 통해 아이디어 선정 및 체계적인 운영을 위한 맞춤형 자문 |   |
| 사업내용 | · 다양한 사업 아이템을 발굴, 우수한 아이디어와 사업추진 역량을 지닌 액션그룹의 사업화 지원 |  |   |

| 구분      | 단가  | 사업량      | 사업비(백만원) | 비고                  |
|---------|-----|----------|----------|---------------------|
| 공모 및 선정 | 7   | 3회       | 21       | - 지역 일반분야의 아이디어 공모전 |
| 사업화 지원  | 201 | 3회(12개월) | 603      | - 액션그룹의 사업화 지원      |
| 합계      |     |          | 624      |                     |

### ■ 추진방향

- 전략사업 이외에 지역에 필요하다고 판단되는 분야의 사업화를 지원하는 것으로 농상 양성 교육 및 공통교육을 이수한 청년, 조직, 액션그룹을 대상으로 사업화를 지원함으로써 창의적이고 주도적 사업 시행을 통한 자립기반을 확보하고자 함
- 사업화 지원사업을 통해 지원되는 사업비는 씨드머니(Seed Money)로 초기 액션그룹 비즈니스 모델을 운영하는 투자 비용으로 활용, 향후 공모사업, 수익모델 발굴 등 지속가능한 방안을 창출할 수 있도록 지원을 통해 지역의 현안 과제 해결하고 일자리 창출 도모

### ■ 세부 추진계획

- 신규조직 및 기존조직은 농상 양성 교육을 수료하거나 신활력 아카데미 공통교육 이수를 통해 지역 아이디어 챌린지에 공모할 자격을 획득할 수 있고, 아이디어만 제공하는 전형은 교육 수료 및 이수 없이 지역의 주민이면 누구나 참여 가능
- 농촌인력 중개 분야 등 지역 현안 과제를 중심으로 공모 분야를 검토하여 시행

[표] 지역 아이디어 챌린지 추진계획(안)

| 구분 | 추진단계  | 세부 추진내용   |
|----|---|---|
| 1  | 참가대상  | - 농상 양성 교육 수료, 신활력 아카데미 공통교육 이수   |
| 2  | 아이디어 공모전<br><br>아이디어 공모형<br>시상금 지급<br>최우수 100만원<br>우수 70만원<br>장려 50만원 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이디어 공모전 공고 게시</li> <li>- 아이디어 및 사업계획서 작성 및 제출</li> <li>- 서류평가</li> <li>- 사업계획 자문회 진행(서류평가 통과자 대상)</li> <li>- 사업계획서 선정평가위원회 개최(사업계획서발표)</li> <li>- 사업지원 대상자 선정</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이디어 공모전은 아이디어만 제공하는 전형/아이디어를 사업화하여 청주시에서 직접 시행하는 전형으로 나눠 투트랙으로 진행</li> <li>- 예비 액션그룹에 지원하는 경우, 별도의 사업계획서 작성 불필요(코디네이터의 자문을 통해 사업계획서 작성, 심의를 통해 사업화 지원 여부 결정)</li> <li>- 단계별 액션그룹에 차등 지원 (예비 액션그룹 3백만원/ 본 액션그룹 30백만원/ 졸업 액션그룹 60백만원)</li> </ul> |
| 3  | 중간워크숍   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업을 지원받는 액션그룹 또는 사회적 경제조직에 한해 워크숍 진행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· (사업진행 애로사항 공유)</li> <li>· (공모전 참여 액션그룹 토론)</li> <li>· (사업 예산집행 교육)</li> <li>· (액션그룹 협약체결)</li> </ul> </li> </ul>   |
| 4  | 전략분야 사업화 지원   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1차 지원금 지급(50%)</li> <li>- 1차 진단 및 1·2차 전문가 컨설팅</li> <li>- 중간보고 및 중간정산</li> <li>- 2차 지원금 지급(50%)</li> <li>- 2차 진단 및 3차 전문가 컨설팅</li> <li>- 결과보고 및 최종정산</li> <li>- 성과 및 평가발표회</li> </ul>  |

■ 추진일정

[표] 추진일정

| 구분          | '21 |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |
|-------------|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|
|             | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |
| 지역 아이디어 챌린지 |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |

■ 투자계획

[표] 연차별 투자계획

| 구분          | 총액(백만원) |     |     |     | '21 |    |     |     | '22 |     |     |     | '23 |     |     |     | '24 |    |     |     |
|-------------|---------|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|             | 합계      | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 지역 아이디어 챌린지 | 624     | 437 | 187 | -   | 74  | 52 | 22  | -   | 250 | 175 | 75  | -   | 200 | 140 | 60  | -   | 100 | 70 | 30  | -   |

■ 산출내역

- 지역 아이디어 챌린지 공모 및 선정(3회)

| 구분    | 항목  | 규격            | 금액        | 산출내역                      |
|-------|-----|---------------|-----------|---------------------------|
| 직접비   | 자문료 | 자문비           | 900,000   | 150,000원×2시간×3인           |
|       |     | 자문여비          | 150,000   | 50,000원×3인                |
|       | 숙박비 | 식비            | 400,000   | 10,000원×40인               |
|       |     | 간식비           | 160,000   | 4,000원×40인                |
|       | 기타  | 기타 행사지원 (사상금) | 3,900,000 | 3,900,000원×1회             |
|       |     | 현수막 제작        | 50,000    | 50,000원×1회                |
| 소계    |     |               | 5,560,000 |                           |
| 일반관리비 |     |               | 278,000   | (인건비+경비+직접비)×5%범위내        |
| 이윤    |     |               | 583,800   | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내 |
| 합계    |     |               | 6,420,000 |                           |
| 부가세   |     |               | 642,000   |                           |
| 총합계   |     |               | 7,000,000 |                           |

- 사업화지원(3회)

| 구분    | 항목      | 규격 | 금액(원)       | 산출내역           |
|-------|---------|----|-------------|----------------|
| 사업화지원 | 예비 액션그룹 | 7팀 | 21,000,000  | 3,000,000원×7팀  |
|       | 본 액션그룹  | 4팀 | 120,000,000 | 30,000,000원×4팀 |
|       | 졸업 액션그룹 | 1팀 | 60,000,000  | 60,000,000원×1팀 |
|       | 소계      |    |             | 201,000,000    |

### (3) 액션그룹 발굴 및 네트워킹

| 구분      | 내용   |      |         |
|---------|--|------|---------|
| 배경 및 목적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 자발적 참여주체 발굴 과정의 부재는 동원형 사업방식을 야기하고, 동원된 주체는 지원에 의존하여 내적 역량을 쌓지 못한 채 사업 종료와 동시에 유명무실해지는 한계를 보임</li> <li>· 조직, 단체 등의 연대활동을 통한 지역 내 활동주체 전문화 및 유동적 활동구조를 마련하고, 지역사회의 다양한 액션그룹을 발굴하고 양성하며, 아이디어 챌린지의 사업화 지원을 통해 지속가능한 자생조직으로 육성하고자 함</li> </ul> |      |         |
| 사업위치    | 청주시 일원, 지역활성화지원센터  | 사업유형 | Hu/W    |
| 사업기간    | 2021~2024년(4년간)  | 사업비  | 462 백만원 |
| 사업대상    | 단체, 조직   | 시행주체 | 신활력추진단  |

| 구분   | 내용   |
|------|--|
| 개념도  | <p> <b>예비 액션그룹</b><br/>             · 아이디어 구체화(코디네이터)<br/>             · 비즈니스모델 검증 및 고도화<br/>             · 최소 요건 제품(MVP) 제작<br/>             · 온·오프라인 맞춤형 교육<br/>             · 법인화 지원<br/>             ※사업화 지원금 최대 5백만원         </p> <p> <b>본 액션그룹</b><br/>             · 창업교육(코디네이터, 외부전문가)<br/>             · 창업 제품·서비스 제작<br/>             · 전담 멘토의 경영 자문서비스<br/>             · 사회적기업 인증 지원<br/>             ※사업화 지원금 최대 50백만원         </p> <p> <b>졸업 액션그룹</b><br/>             · 사업운영 컨설팅(코디네이터, 외부전문가)<br/>             · 창업 제품·서비스 실행<br/>             · 시장 검증 및 마케팅<br/>             · 사업화 안정자금 지원<br/>             ※사업화 지원금 최대 100백만원         </p> <p>             단계별 액션그룹 선택         </p> <p>             신활력 아카데미 공통교육 / 농상 양성 교육<br/>             아이디어 챌린지 공모         </p> |
| 세부사업 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 농상 양성 교육 및 공통교육을 수료한 신규조직 및 기존조직은 아이디어 챌린지에 공모하여 사업화 지원과 동시에 예비 액션그룹, 본 액션그룹, 졸업 액션그룹 중에 선택하여 액션그룹 과정에 참여할 수 있음</li> <li>· 각 단계별 액션그룹에게는 맞춤형 교육, 워크숍, 법인화 지원, 사회적 기업화, 창업사업 지원 등이 이루어지며, 다음 단계 진입 시 아이디어 공모전 재응시</li> <li>· 액션그룹의 활동은 청주시 지역활성화지원센터를 주거점으로 하고 오송복지회관, 남이면 복지회관 등 4개의 생활권 구역별로 구성된 지역개발 커뮤니티센터를 거점으로 활용함</li> </ul>  |
| 기대효과 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 자생조직으로서의 지자체의 지원을 받지 않아도 충분한 수입과 도시민의 인지도를 확립함으로써 단체의 지속성 유지와 도농교류의 선순환적 구조의 핵심 자원으로 활동 기대</li> <li>· 지역의 다양한 자원과 민간 자생조직을 활용한 산업고도화, 사회적 경제조직육성, 일자리 창출 등 자립적 발전 기반 구축 기대</li> </ul>   |

| 구분             | 총액(백만원) |     |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |    |     |     | '24 |    |     |     |
|----------------|---------|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|                | 합계      | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 액션그룹 발굴 및 네트워킹 | 462     | 323 | 139 | -   | 68  | 47 | 21  | -   | 132 | 93 | 39  | -   | 132 | 92 | 40  | -   | 130 | 91 | 39  | -   |

### ① 예비 액션그룹

#### ■ 사업개요

|      |   |   |   |
|------|---|---|---|
| 사업유형 | · Hu/W  |   |  |
| 사업기간 | · 2021~2024년(4년간)   |   |   |
| 사업비  | · 282 백만원   |   |   |
| 사업규모 | · 맞춤형 교육 135회, 워크숍 6회                                     |   |   |
| 주요기능 | · 코디네이터를 통한 맞춤형 교육 및 워크숍을 통한 액션그룹의 성장 지원                  |   |   |
| 시행주체 | 사무국 운영<br>(분야별 코디네이터)                                     | · S/W의 수립부터 시행단계까지 총괄관리 책임자가 되어 전반적인 관리감독, 프로그램 진행지원, 성과관리 등 담당 |   |
| 참여주체 | 농상, 신규조직, 기존조직  | · 아이디어 챌린지 공모전을 통해 선정된 예비 액션그룹 선택한 주체                           |   |
| 사업내용 | · 분야별 맞춤형 교육 및 워크숍을 통해 단계별 액션그룹의 성장 지원 및 사업 활동 주체로서 역량 강화 |   |   |

| 구분     | 단가 | 사업량  | 사업비(백만원) | 비고                           |
|--------|----|------|----------|------------------------------|
| 맞춤형 교육 | 2  | 135회 | 270      | - 예비 액션그룹 분야단계별 맞춤 교육(코디네이터) |
| 워크숍    | 2  | 6회   | 12       | - 기수별분야별 총 6회                |
| 합계     |    |      | 282      |                              |

#### ■ 추진방향

- 신활력플러스사업은 농촌 중심형 사업이며 과거 H/W 중심 사업에서 벗어나 지역의 문제에 대해서 고민하고 발전전략을 실천하는 사람(조직)이 활동할 수 있는 토대를 만드는 Hu/W 중심의 사업임
- 도농복합도시인 청주시의 특징점을 활용한 도농교류를 목적으로 사업을 진행하며 아이디어 챌린지의 사업화 지원과 연계하여 단계별 액션그룹의 성장 발전 도모
- 액션그룹의 발굴과 지원을 위한 구체적인 선정기준과 절차는 가이드라인을 준수하여 추진함

#### ■ 세부 추진계획

- 예비 액션그룹의 참여대상은 아이디어 챌린지를 통해 선정된 조직이며, 각각의 분야(전략사업 분야, 지역일반 분야) 및 조직의 성격과 역량에 적합한 맞춤형 교육프로그램 운영 시행 및 법 인화 지원을 하고자 함
- 예비 액션그룹은 아이디어 챌린지에 선정된 아이디어를 코디네이터의 멘토링을 통해 사업화

하고, 작성된 사업계획서를 토대로 심의를 진행하여 사업화 지원 여부를 결정하고자 함

| 참여대상  | 맞춤형 교육  | 워크숍   |
|---|---|---|
| - 아이디어 챌린지에 공모를 통해 선정된 조직<br>- 신규 및 기존 단체조직 | - 분야별 코디네이터가 시행<br>- 농촌 신활력플러스 사업에 대한 이해<br>- 사례교육<br>- 선진지견학 | - 예비 액션그룹 과정 전체 합동 워크숍<br>- 사업화 추진에서 문제점 등 의견교환 및 해결방안 모색 |

[그림] 예비 액션그룹 추진(안)

- 예비 액션그룹 합동 워크숍을 통해 사업화 추진에서의 문제점 등에 관한 의견교환 및 해결 방안 모색하고, 지역활성화와 공익창출에 기여할 수 있는 조직으로 양성하고자 함
- 청주시 지역활성화지원센터에 공간을 확보하여 액션그룹의 활동 거점으로 운영할 예정임
- 예비 액션그룹의 지원 규모는 기수별 15팀이며, 3기수, 총 45팀을 지원할 계획임

[표] 예비액션그룹 선정기준

|   |  |
|---|--|
| <b>(예비액션그룹 기준)</b>  |  |
| 1. 사회적 가치를 지향하며 청주시 신활력플러스사업의 취지와 목적, 추진사업과 부합하는 예비창업 및 초기창업 조직 (업력 1~3년)               |  |
| 2. 혁신적인 창업 아이디어를 보유한 조직   |  |
| <b>(공통)</b>   |  |
| 1. 청주시 지역주민 10인 이상과 그룹화 혹은 사업에 참여하는 주민이 10인 이상인 법인, 단체, 공동체<br>※ 동지역 10인 이상, 읍면지역 5인 이상 |  |
| 2. 농촌활성화 아이디어를 가지고 (구)청원군 지역에서 사업을 영위하고자 하는 조직<br>※ (구)청원군 지역 : 청주시 3개 지역, 읍면 10개 지역    |  |
| 3. 액션그룹 공동교육을 수료한 조직  |  |
| <b>(의무사항)</b>   |  |
| 1. 교육, 견학, 워크숍 등 역량강화 프로그램 이수 필수(80% 이상, 서류 증명)   |  |
| 2. 신활력사업 연계 프로그램 참가(1회 이상, 서류 증명)   |  |

### ■ 추진일정

[표] 추진일정

| 구분      | '21 |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |
|---------|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|
|         | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |
| 예비 액션그룹 |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |

### ■ 투자계획

[표] 연차별 투자계획

| 구분      | 총액(백만원) |     |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |    |     |     | '24 |    |     |     |
|---------|---------|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|         | 합계      | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 예비 액션그룹 | 282     | 197 | 85  | -   | 27  | 19 | 8   | -   | 35  | 25 | 10  | -   | 35  | 24 | 11  | -   | 35  | 24 | 11  | -   |

■ 산출내역

- 맞춤형 교육(135회)

| 구분    | 항목  | 규격    | 금액        | 산출내역                      |
|-------|-----|-------|-----------|---------------------------|
| 직접비   | 강사료 | 강의비   | 600,000   | 150,000원×4시간              |
|       |     | 강사여비  | 100,000   | 50,000원×2인                |
|       | 숙식비 | 식비    | 400,000   | 10,000원×40인               |
|       |     | 간식비   | 160,000   | 4,000원×40인                |
|       | 기타  | 도서인쇄비 | 268,000   | 6,700×40부                 |
|       |     | 현수막   | 50,000    | 50,000원×1회                |
| 소계    |     |       | 1,578,000 |                           |
| 일반관리비 |     |       | 78,900    | (인건비+경비+직접비)×5%범위내        |
| 이윤    |     |       | 165,690   | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내 |
| 합계    |     |       | 1,820,000 |                           |
| 부가세   |     |       | 182,000   |                           |
| 총합계   |     |       | 2,000,000 |                           |

- 워크숍(6회)

| 구분    | 항목  | 규격    | 금액        | 산출내역                      |
|-------|-----|-------|-----------|---------------------------|
| 직접비   | 강사료 | 강의비   | 600,000   | 150,000원×4시간              |
|       |     | 강사여비  | 100,000   | 50,000원×2인                |
|       | 숙식비 | 식비    | 400,000   | 10,000원×40인               |
|       |     | 간식비   | 160,000   | 4,000원×40인                |
|       | 기타  | 도서인쇄비 | 268,000   | 6,700×40부                 |
|       |     | 현수막   | 50,000    | 50,000원×1회                |
| 소계    |     |       | 1,578,000 |                           |
| 일반관리비 |     |       | 78,900    | (인건비+경비+직접비)×5%범위내        |
| 이윤    |     |       | 165,690   | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내 |
| 합계    |     |       | 1,820,000 |                           |
| 부가세   |     |       | 182,000   |                           |
| 총합계   |     |       | 2,000,000 |                           |

## ② 본 액션그룹

### ■ 사업개요

|      |   |   |   |
|------|---|---|---|
| 사업유형 | · Hu/W  |   |  |
| 사업기간 | · 2021~2024년(4년간)   |   |   |
| 사업비  | · 132 백만원   |   |   |
| 사업규모 | · 맞춤형 교육 60회, 워크숍 6회                                      |   |   |
| 주요기능 | · 코디네이터를 통한 맞춤형 교육 및 워크숍을 통한 액션그룹의 성장 지원                  |   |   |
| 시행주체 | 사무국운영<br>(분야별 코디네이터)                                      | · S/W의 수립부터 시행단계까지 총괄관리 책임자가 되어 전반적인 관리감독, 프로그램 진행지원, 성과관리 등 담당 |   |
| 참여주체 | 법인, 사회적 경제조직  |   | · 아이디어 챌린지 공모전을 통해 선정된 본 액션그룹 선택한 주체  |
| 사업내용 | · 분야별 맞춤형 교육 및 워크숍을 통해 단계별 액션그룹의 성장 지원 및 사업 활동 주체로서 역량 강화 |   |   |

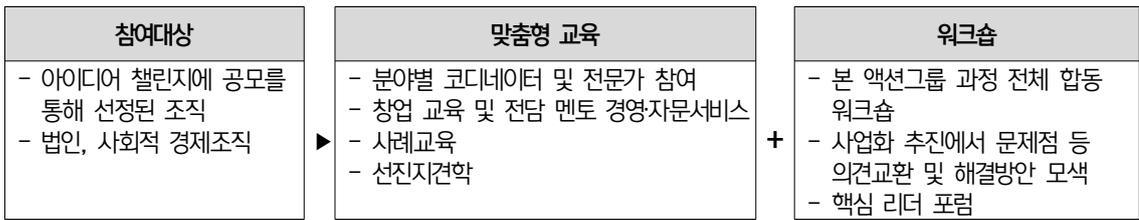
| 구분           | 단가 | 사업량 | 사업비(백만원) | 비고                               |
|--------------|----|-----|----------|----------------------------------|
| 맞춤형 교육(수시지원) | 2  | 60회 | 120      | - 본 액션그룹 분야단계별 맞춤 교육(코디네이터, 전문가) |
| 워크숍          | 2  | 6회  | 12       | - 분야별기수별 총 6회                    |
| 합계           |    |     | 132      |                                  |

### ■ 추진방향

- 신활력플러스사업은 농촌 중심형 사업이며 과거 H/W 중심 사업에서 벗어나 지역의 문제에 대해서 고민하고 발전전략을 실천하는 사람(조직)이 활동할 수 있는 토대를 만드는 Hu/W 중심의 사업임
- 도농복합도시인 청주시의 특징점을 활용한 도농교류를 목적으로 사업을 진행하며 아이디어 챌린지의 사업화 지원과 연계하여 단계별 액션그룹의 성장 발전 도모
- 액션그룹의 발굴과 지원을 위한 구체적인 선정기준과 절차는 가이드라인을 준수하여 추진함

### ■ 세부 추진계획

- 본 액션그룹의 참여대상은 아이디어 챌린지를 통해 선정된 법인 및 사회적 경제조직이며, 각각의 분야(전략사업 분야, 지역일반 분야) 및 조직의 성격과 역량에 적합한 맞춤형 교육프로그램 운영 시행, 사람과 경제조직과 연계하여 사회적 기업화 지원을 하고자 함



[그림] 본 액션그룹 추진(안)

- 본 액션그룹 합동 워크숍을 통해 사업화 추진에서의 문제점 등에 관한 의견교환 및 해결방안 모색하고, 핵심 리더 포럼을 진행하여 핵심 리더의 역량 강화 및 지역활동가 양성, 연계를 위한 방안 마련
- 본 액션그룹의 지원 규모는 기수별 10팀이며, 3기수, 총 30팀을 지원할 계획

[표] 액션그룹 선정기준

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>(액션그룹 기준)</b> |  |
| 1.               | 10인 이상으로 구성된 법인(마을기업, 영농조합법인, 사회적경제조직 등)   |
| 2.               | 5인 이상으로 구성된 사회적 경제조직(지역소득증대, 사회적가치 창출 등 추진위원회가 인정하는 조직)                              |
| <b>(공통)</b>      |  |
| 1.               | 청주시 지역주민 10인 이상과 그룹화 혹은 사업에 참여하는 주민이 10인 이상인 법인, 단체, 공동체<br>※ 동지역 10인 이상, 읍면지역 5인 이상 |
| 2.               | 농촌활성화 아이디어를 가지고 (구)청원군 지역에서 사업을 영위하고자 하는 조직<br>※ (구)청원군 지역 : 청주시 3개 지역, 읍면 10개 지역    |
| 3.               | 액션그룹 공통교육을 수료한 조직  |
| <b>(의무사항)</b>    |  |
| 1.               | 교육, 견학, 워크숍 등 역량강화 프로그램 이수 필수(80% 이상, 서류 증명)   |
| 2.               | 신활력사업 연계 프로그램 참가(1회 이상, 서류 증명)   |

■ 추진일정

[표] 추진일정

| 구분     | '21 |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |
|--------|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|
|        | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |
| 본 액션그룹 |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |

■ 투자계획

[표] 연차별 투자계획

| 구분     | 총액(백만원) |    |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |    |     |     | '24 |    |     |     |
|--------|---------|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|        | 합계      | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 본 액션그룹 | 132     | 92 | 40  | -   | 27  | 19 | 8   | -   | 35  | 25 | 10  | -   | 35  | 24 | 11  | -   | 35  | 24 | 11  | -   |

■ 산출내역

- 맞춤형 교육(60회)

| 구분    | 항목  | 규격    | 금액        | 산출내역                      |
|-------|-----|-------|-----------|---------------------------|
| 직접비   | 강사료 | 강의비   | 600,000   | 150,000원×4시간              |
|       |     | 강사여비  | 100,000   | 50,000원×2인                |
|       | 숙식비 | 식비    | 400,000   | 10,000원×40인               |
|       |     | 간식비   | 160,000   | 4,000원×40인                |
|       | 기타  | 도서인쇄비 | 268,000   | 6,700×40부                 |
|       |     | 현수막   | 50,000    | 50,000원×1회                |
| 소계    |     |       | 1,578,000 |                           |
| 일반관리비 |     |       | 78,900    | (인건비+경비+직접비)×5%범위내        |
| 이윤    |     |       | 165,690   | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내 |
| 합계    |     |       | 1,820,000 |                           |
| 부가세   |     |       | 182,000   |                           |
| 총합계   |     |       | 2,000,000 |                           |

- 워크숍(6회)

| 구분    | 항목  | 규격    | 금액        | 산출내역                      |
|-------|-----|-------|-----------|---------------------------|
| 직접비   | 강사료 | 강의비   | 600,000   | 150,000원×4시간              |
|       |     | 강사여비  | 100,000   | 50,000원×2회                |
|       | 숙식비 | 식비    | 400,000   | 10,000원×40인               |
|       |     | 간식비   | 160,000   | 4,000원×40인                |
|       | 기타  | 도서인쇄비 | 268,000   | 6,700×40부                 |
|       |     | 현수막   | 50,000    | 50,000원×1회                |
| 소계    |     |       | 1,578,000 |                           |
| 일반관리비 |     |       | 78,900    | (인건비+경비+직접비)×5%범위내        |
| 이윤    |     |       | 165,690   | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내 |
| 합계    |     |       | 1,820,000 |                           |
| 부가세   |     |       | 182,000   |                           |
| 총합계   |     |       | 2,000,000 |                           |

### ③ 졸업 액션그룹

#### ■ 사업개요

|      |   |   |   |
|------|---|---|---|
| 사업유형 | · Hu/W  |   |  |
| 사업기간 | · 2021~2024년(4년간)   |   |   |
| 사업비  | · 48 백만원  |   |   |
| 사업규모 | · 맞춤형 교육 18회, 워크숍 6회                                      |   |   |
| 주요기능 | · 코디네이터를 통한 맞춤형 교육 및 워크숍을 통한 액션그룹의 성장 지원                  |   |   |
| 시행주체 | 사무국 운영<br>(분야별 코디네이터)                                     | · S/W의 수립부터 시행단계까지 총괄관리 책임자가 되어 전반적인 관리감독, 프로그램 진행지원, 성과관리 등 담당 |   |
| 참여주체 | 사회적기업, 마을기업   | · 아이디어 챌린지 공모전을 통해 선정된 졸업 액션그룹 선택한 주체                           |   |
| 사업내용 | · 분야별 맞춤형 교육 및 워크숍을 통해 단계별 액션그룹의 성장 지원 및 사업 활동 주체로서 역량 강화 |   |   |

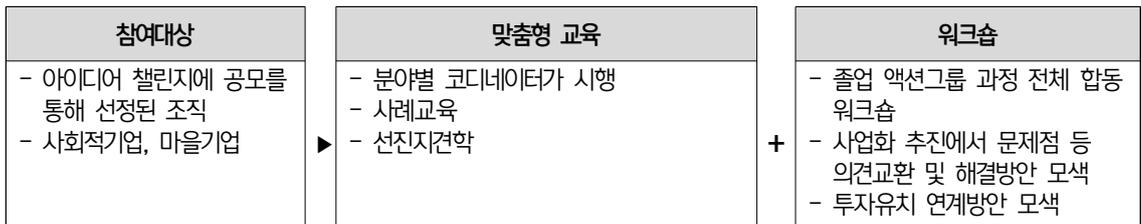
| 구분           | 단가 | 사업량 | 사업비(백만원) | 비고                                |
|--------------|----|-----|----------|-----------------------------------|
| 맞춤형 교육(수시지원) | 2  | 18회 | 36       | - 졸업 액션그룹 분야단계별 맞춤 교육(코디네이터, 전문가) |
| 워크숍          | 2  | 6회  | 12       | - 기수별분야별 총 6회                     |
| 합계           |    |     | 48       |                                   |

#### ■ 추진방향

- 신활력플러스사업은 농촌 중심형 사업이며 과거 H/W 중심 사업에서 벗어나 지역의 문제에 대해서 고민하고 발전전략을 실천하는 사람(조직)이 활동할 수 있는 토대를 만드는 Hu/W 중심의 사업임
- 도농복합도시인 청주시의 특징점을 활용한 도농교류를 목적으로 사업을 진행하며 아이디어 챌린지의 사업화 지원과 연계하여 단계별 액션그룹의 성장 발전 도모
- 액션그룹의 발굴과 지원을 위한 구체적인 선정기준과 절차는 가이드라인을 준수하여 추진함

#### ■ 세부 추진계획

- 졸업 액션그룹의 참여대상은 아이디어 챌린지를 통해 선정된 사회적기업으로, 각각의 분야(전략사업 분야, 지역일반 분야) 및 조직의 성격과 역량에 적합한 맞춤형 교육프로그램 운영 시행 및 지속가능한 농촌 발전을 위하여 사업화 안정기금을 지원하고자 함



**[그림] 졸업 액션그룹 추진(안)**

- 졸업 액션그룹 합동 워크숍을 통해 사업화 추진에서의 문제점 등에 관한 의견교환 및 해결방안 및 투자유치 연계방안을 모색하여 사업 종료 후에도 지속가능한 조직으로 양성하고자 함
- 졸업 액션그룹의 지원 규모는 기수별 3팀이며, 3기수, 총 9팀을 지원할 계획임

**[표] 졸업 액션그룹 선정기준**

|   |
|---|
| <p><b>(졸업 액션그룹 기준)</b><br/>                 1. 10인 이상으로 구성된 사회적기업</p> <p><b>(공통)</b><br/>                 1. 청주시 지역주민 10인 이상과 그룹화 혹은 사업에 참여하는 주민이 10인 이상인 법인, 단체, 공동체<br/>                 ※ 동지역 10인 이상, 읍면지역 5인 이상<br/>                 2. 농촌활성화 아이디어를 가지고 (구)청원군 지역에서 사업을 영위하고자 하는 조직<br/>                 ※ (구)청원군 지역 : 청주시 3개 지역, 읍면 10개 지역<br/>                 3. 액션그룹 공동교육을 수료한 조직</p> <p><b>(의무사항)</b><br/>                 1. 교육, 견학, 워크숍 등 역량강화프로그램 이수 필수(80% 이상, 서류 증명)<br/>                 2. 신활력사업 연계 프로그램 참가(1회 이상, 서류 증명)</p> |
|---|

**■ 추진일정**

**[표] 추진일정**

| 구분      | '21 |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |
|---------|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|
|         | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |
| 졸업 액션그룹 |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |

**■ 투자계획**

**[표] 연차별 투자계획**

| 구분      | 총액(백만원) |    |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |    |     |     | '24 |    |     |     |
|---------|---------|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|         | 합계      | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 졸업 액션그룹 | 48      | 34 | 14  | -   | 9   | 6  | 3   | -   | 13  | 9  | 4   | -   | 13  | 9  | 4   | -   | 13  | 10 | 3   | -   |

■ 산출내역

- 맞춤형 교육(18회)

| 구분    | 항목  | 규격    | 금액        | 산출내역                      |
|-------|-----|-------|-----------|---------------------------|
| 직접비   | 강사료 | 강의비   | 600,000   | 150,000원×4시간              |
|       |     | 강사여비  | 100,000   | 50,000원×2인                |
|       | 숙식비 | 식비    | 400,000   | 10,000원×40인               |
|       |     | 간식비   | 160,000   | 4,000원×40인                |
|       | 기타  | 도서인쇄비 | 268,000   | 6,700×40부                 |
|       |     | 현수막   | 50,000    | 50,000원×1회                |
| 소계    |     |       | 1,578,000 |                           |
| 일반관리비 |     |       | 78,900    | (인건비+경비+직접비)×5%범위내        |
| 이윤    |     |       | 165,690   | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내 |
| 합계    |     |       | 1,820,000 |                           |
| 부가세   |     |       | 182,000   |                           |
| 총합계   |     |       | 2,000,000 |                           |

- 워크숍(6회)

| 구분    | 항목  | 규격    | 금액        | 산출내역                      |
|-------|-----|-------|-----------|---------------------------|
| 직접비   | 강사료 | 강의비   | 600,000   | 150,000원×4시간              |
|       |     | 강사여비  | 100,000   | 50,000원×2인                |
|       | 숙식비 | 식비    | 400,000   | 10,000원×40인               |
|       |     | 간식비   | 160,000   | 4,000원×40인                |
|       | 기타  | 도서인쇄비 | 268,000   | 6,700×40부                 |
|       |     | 현수막   | 50,000    | 50,000원×1회                |
| 소계    |     |       | 1,578,000 |                           |
| 일반관리비 |     |       | 78,900    | (인건비+경비+직접비)×5%범위내        |
| 이윤    |     |       | 165,690   | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내 |
| 합계    |     |       | 1,820,000 |                           |
| 부가세   |     |       | 182,000   |                           |
| 총합계   |     |       | 2,000,000 |                           |

#### (4) 신활력 아카데미

| 구분      | 내용   |      |              |
|---------|--|------|--------------|
| 배경 및 목적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 신활력사업의 목적에 부합하고 주민수요에 대응하는 실효성 중심의 공동체 학습프로그램을 지속적으로 발굴·운영하여 청주시 발전의 원동력으로 활용함</li> <li>· 신활력플러스사업을 알리고 다양한 사업 아이디어 도출 등 참여 주민 및 조직의 역량강화를 통해 농촌과 도시의 지역공동체 활성화를 목표로 함</li> <li>· 신규 액션그룹 등 잠재적 전문인력단체 대상 사업 이해도 제고, 사업참여 확대 유도</li> </ul>  |      |              |
| 사업위치    | 청주시 일원, 지역활성화지원센터  | 사업유형 | Hu/W         |
| 사업기간    | 2021~2024년(4년간)  | 사업비  | 125 백만원      |
| 사업대상    | 지역주민, 기존조직, 신규조직   | 시행주체 | 전문기관, 신활력추진단 |
| 개념도     | <p>· 신활력 아카데미는 사업설명, 공통교육, 문화복지교육, 신활력 워크숍으로 구성되며, 지역주민 및 신규조직, 기존조직 등 누구나 참여할 수 있음</p> <p>· 공통교육을 수료한 주체는 아이디어 챌린지에 공모를 통해 액션그룹으로 지원 가능</p> <p>· 맞춤형교육은 외부전문가가 진행하며, 해당 분야의 액션그룹은 물론 관심 있는 지역주민은 누구나 참여 가능</p> <p>· 문화복지교육은 농촌마을 활성화를 위한 체험 프로그램과 연계 가능</p> <p>· 신활력 워크숍을 통해 사업을 홍보하고, 사업참여 및 동기 유발, 찾아가는 워크숍을 진행하여 농촌의 문제점을 공유, 지역 발전 방안 모색 등을 하고자 함</p> |      |              |
| 세부사업    | · 신활력 아카데미 : 신활력 아카데미 운영 (공통교육 / 맞춤형 교육 / 문화복지 교육/ 신활력 워크숍)  |      |              |
| 기대효과    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역의 역량 있는 인재 및 조직 발굴, 네트워크화하여 사람 중심의 지속가능한 지역발전 원동력 마련</li> <li>· 전문성과 역량 있는 지역주민을 발굴 및 개발을 통해 청주시 전체의 문화 활력을 증진시키고 주민들의 삶의 질을 개선</li> </ul>  |      |              |

| 구분          | 총액(백만원) |    |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |    |     |     | '24 |    |     |     |
|-------------|---------|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|             | 합계      | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 신활력 아카데미 운영 | 125     | 88 | 37  | -   | 26  | 18 | 8   | -   | 33  | 23 | 10  | -   | 33  | 24 | 9   | -   | 33  | 23 | 10  | -   |

### ① 신활력 아카데미 운영

#### ■ 사업개요

|      |  |                                    |   |
|------|--|------------------------------------|---|
| 사업유형 | · Hu/W   |                                    |  |
| 사업기간 | · 2021~2024년(4년간)                                  |                                    |   |
| 사업비  | · 125 백만원  |                                    |   |
| 사업규모 | · 교육 20회, 신활력워크숍 8회                                |                                    |   |
| 주요기능 | · 신활력플러스사업의 원활한 추진 및 안정적인 사업 운영을 위해 주체별 역량강화교육     |                                    |   |
| 시행주체 | 위탁운영   | · 신활력플러스사업을 이해하고 적합한 업무능력 보유 업체 선정 |   |
| 참여주체 | 신규조직, 기존조직   | · 공통교육 등에 참여, 아이디어 챌린지 공모 자격 부여    |   |
|      | 지역주민   | · 문화복지, 여가, 교육 등 다양한 프로그램 참여 가능    |   |
| 사업내용 | · 신활력추진단, 액션그룹 지원자, 코디네이터, 중간지원조직과 지역주민의 역량강화교육 시행 |                                    |   |

| 구분      | 단가 | 사업량 | 사업비(백만원) | 비고  |
|---------|----|-----|----------|---|
| 공통교육    | 2  | 5회  | 10       | - 기존조직 및 신규조직, 지역주민 참여                          |
| 맞춤형 교육  | 5  | 9회  | 45       | - 외부전문가   |
| 문화복지 교육 | 5  | 6회  | 30       | - 전 연령층이 참여하고 즐기는 고품질의 문화 아카데미 제공을 통한 지역 활력화 도모 |
| 신활력 워크숍 | 5  | 8회  | 40       | - 사업설명 및 참여도 제고<br>- 지역 현안 문제 공유 및 발전 방안 모색     |
| 합계      |    |     | 125      |   |

#### ■ 추진방향

- 신활력 아카데미는 교육사업으로 1년 동안 전담 기관을 선정하여 진행
- 신활력플러스사업은 신활력추진단을 중심으로 추진위원회, 액션그룹 등 다양한 사업주체가 연계, 협력하여 사업이 추진됨에 따라 추진단의 역량이 매우 중요하며, 여러 추진주체 간 이슈를 공유하고 협업하기 위한 네트워크를 구축할 필요가 있음
- 신활력추진단의 역량강화와 액션그룹 발굴 지원 및 지역의 현안 과제해결을 위한 공통교육 및 신활력 워크숍을 시행하여 공동체 활성화 강화 및 사업주체로서의 활동을 지원하고자 함
- 지역주민이 쉽게 접근 가능한 문화복지프로그램을 구성하여 다양한 연령층을 참여시키고 농

업·농촌에 대한 이해와 신활력플러스사업에 관심을 유도하고 나아가 문화·복지 분야의 전문가 또는 활동가로서 활동할 수 있는 역량을 강화하고자 함

### ■ 세부추진계획

- 신활력 아카데미는 청주시 농촌신활력플러스사업에 대한 주민들의 이해와 관심 유도, 사업의 주요활동 조직인 액션그룹의 발굴과 지역 현안 과제 해결을 위한 의견 공유, 지역주민의 문화·복지 활동 지원을 통해 사업주체 발굴 및 공동체 활성화 도모
- 분야별 공동체 프로그램은 분야간, 사업간의 협력 연계하고 사업 전체와 맞물려 운영되어 지속적인 운영발전이 가능하도록 계획



[그림] 신활력 아카데미 관련 사진

### ■ 추진일정

[표] 추진일정

| 구분          | '21 |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |
|-------------|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|
|             | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |
| 신활력 아카데미 운영 |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |

### ■ 투자계획

[표] 연차별 투자계획

| 구분          | 총액(백만원) |    |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |    |     |     | '24 |    |     |     |
|-------------|---------|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|             | 합계      | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 신활력 아카데미 운영 | 125     | 88 | 37  | -   | 26  | 18 | 8   | -   | 33  | 23 | 10  | -   | 33  | 24 | 9   | -   | 33  | 23 | 10  | -   |

■ 산출내역

- 공통교육(5회)

| 구분    | 항목  | 규격   | 금액        | 산출내역   |
|-------|-----|------|-----------|--|
| 인건비   |     | 소계   | 1,020,448 | 2022년 학술연구용역인건비 기준단가 적용                          |
|       | 급여  | 연구원  | 765,336   | 2,551,119원×0.30월×1인                              |
|       | 제수당 | 연구원  | 255,112   | 2,551,119원×400%÷12월×0.30월×1인                     |
| 경비    |     | 소계   | 95,000    | 공무원여비규정 적용                                       |
|       | 여비  | 연구원  | 90,000    | 일비(20,000원×1회)+식비(20,000원×1회)+교통비(50,000원×1회)×1인 |
|       | 통신비 | 전화료  | 3,000     | 30,000원×0.10월                                    |
|       |     | 우편료  | 2,000     | 20,000원×0.10월                                    |
| 직접비   |     | 소계   | 480,000   |  |
|       | 강사료 | 강의비  | 300,000   | 150,000원×2시간                                     |
|       |     | 강사여비 | 50,000    | 50,000원×1회                                       |
|       | 숙식비 | 간식비  | 80,000    | 4,000원×20인                                       |
|       | 기타  | 현수막  | 50,000    | 50,000원×1회                                       |
| 소계    |     |      | 1,595,448 |  |
| 일반관리비 |     |      | 79,772    | (인건비+경비+직접비)×5%범위내                               |
| 이윤    |     |      | 167,522   | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내                        |
| 합계    |     |      | 1,840,000 |  |
| 부가세   |     |      | 184,000   |  |
| 총합계   |     |      | 2,000,000 |  |

• 맞춤형 교육(외부전문가, 9회)

| 구분    | 항목  | 규격    | 금액        | 산출내역   |
|-------|-----|-------|-----------|--|
| 인건비   |     | 소계    | 1,360,597 | 2022년 학술연구용역인건비 기준단가 적용                          |
|       | 급여  | 연구원   | 1,020,448 | 2,551,119원×0.40월×1인                              |
|       | 제수당 | 연구원   | 340,149   | 2,551,119원×400%÷12월×0.40월×1인                     |
| 경비    |     | 소계    | 185,000   | 공무원여비규정 적용                                       |
|       | 여비  | 연구원   | 180,000   | 일비(20,000원×2회)+식비(20,000원×2회)+교통비(50,000원×2회)×1인 |
|       | 통신비 | 전화료   | 3,000     | 30,000원×0.10월                                    |
|       |     | 우편료   | 2,000     | 20,000원×0.10월                                    |
| 직접비   |     | 소계    | 2,394,000 |  |
|       | 강사료 | 강의비   | 1,600,000 | 200,000원×8시간 ※B급 강사                              |
|       |     | 강사여비  | 150,000   | 50,000원×3인                                       |
|       | 숙식비 | 식비    | 300,000   | 10,000원×30인                                      |
|       |     | 간식비   | 120,000   | 4,000원×30인                                       |
|       | 기타  | 도서인쇄비 | 174,000   | 5,800원×30부                                       |
|       |     | 현수막   | 50,000    | 50,000원×1회                                       |
|       | 소계  |       |           | 3,939,597  |
| 일반관리비 |     |       | 196,979   | (인건비+경비+직접비)×5%범위내                               |
| 이윤    |     |       | 413,657   | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내                        |
| 합계    |     |       | 4,550,000 |  |
| 부가세   |     |       | 455,000   |  |
| 총합계   |     |       | 5,000,000 |  |

• 문화·복지 교육(6회)

| 구분    | 항목  | 규격    | 금액        | 산출내역   |
|-------|-----|-------|-----------|--|
| 인건비   |     | 소계    | 1,360,597 | 2022년 학술연구용역인건비 기준단가 적용                          |
|       | 급여  | 연구원   | 1,020,448 | 2,551,119원×0.40월×1인                              |
|       | 제수당 | 연구원   | 340,149   | 2,551,119원×400%÷12월×0.40월×1인                     |
| 경비    |     | 소계    | 185,000   | 공무원여비규정 적용                                       |
|       | 여비  | 연구원   | 180,000   | 일비(20,000원×2회)+식비(20,000원×2회)+교통비(50,000원×2회)×1인 |
|       | 통신비 | 전화료   | 3,000     | 30,000원×0.10월                                    |
|       |     | 우편료   | 2,000     | 20,000원×0.10월                                    |
| 직접비   |     | 소계    | 2,394,000 |  |
|       | 강사료 | 강의비   | 1,600,000 | 200,000원×8시간 ※B급 강사                              |
|       |     | 강사여비  | 150,000   | 50,000원×3인                                       |
|       | 숙식비 | 식비    | 300,000   | 10,000원×30인                                      |
|       |     | 간식비   | 120,000   | 4,000원×30인                                       |
|       | 기타  | 도서인쇄비 | 174,000   | 5,800원×30부                                       |
|       |     | 현수막   | 50,000    | 50,000원×1회                                       |
|       | 소계  |       |           | 3,939,597  |
| 일반관리비 |     |       | 196,979   | (인건비+경비+직접비)×5%범위내                               |
| 이윤    |     |       | 413,657   | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내                        |
| 합계    |     |       | 4,550,000 |  |
| 부가세   |     |       | 455,000   |  |
| 총합계   |     |       | 5,000,000 |  |

• 신활력 워크숍(8회)

| 구분    | 항목  | 규격        | 금액                        | 산출내역   |
|-------|-----|-----------|---------------------------|--|
| 인건비   |     | 소계        | 1,587,976                 | 2021년 학술연구용역인건비 기준단가 적용                          |
|       | 급여  | 연구원       | 1,020,448                 | 2,551,119원×0.40월×1인                              |
|       |     | 연구보조원     | 170,534                   | 1,705,337원×0.10월×1인                              |
|       | 제수당 | 연구원       | 340,149                   | 2,551,119원×400%÷12월×0.40월×1인                     |
|       |     | 연구보조원     | 56,845                    | 1,705,337원×400%÷12월×0.10월×1인                     |
|       | 경비  |           | 소계                        | 365,000  |
| 여비    |     | 연구원       | 180,000                   | 일비(20,000원×2회)+식비(20,000원×2회)+교통비(50,000원×2회)×1인 |
|       |     | 연구보조원     | 180,000                   | 일비(20,000원×2회)+식비(20,000원×2회)+교통비(50,000원×2회)×1인 |
| 통신비   |     | 전화료       | 3,000                     | 30,000원×0.10월                                    |
|       |     | 우편료       | 2,000                     | 20,000원×0.10월                                    |
| 직접비   |     |           | 소계                        | 1,990,000  |
|       | 강사료 | 강의비       | 1,200,000                 | 150,000원×8시간                                     |
|       |     | 강사여비      | 200,000                   | 50,000원×4인                                       |
|       | 숙박비 | 식비        | 300,000                   | 10,000원×30인                                      |
|       |     | 간식비       | 120,000                   | 4,000원×30인                                       |
|       | 기타  | 도서인쇄비     | 120,000                   | 4,000원×30부                                       |
|       |     | 현수막 제작    | 50,000                    | 50,000원×1회                                       |
|       | 소계  |           | 3,942,976                 |  |
| 일반관리비 |     | 197,148   | (인건비+경비+직접비)×5%범위내        |  |
| 이윤    |     | 414,012   | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내 |  |
| 합계    |     | 4,550,000 |                           |  |
| 부가세   |     | 455,000   |                           |  |
| 총합계   |     | 5,000,000 |                           |  |

### 3) 소통하기 [함께 웃는 청주만들기]

#### (1) 홍보마케팅

| 구분      | 내용  |      |              |  |
|---------|---|------|--------------|--|
| 배경 및 목적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 청주시 농촌신활력플러스사업을 대내외적으로 알리고 세부사업의 성과를 극대화하기 위한 홍보마케팅이 필요</li> <li>· 도시뿐만 아니라 농촌지역의 주민 모두에게 신활력플러스사업의 전반적인 사업내용을 알리고 적극적인 참여를 유도하고 도시와 농촌의 상생하는 함께 웃는 청주 실현</li> </ul>   |      |              |  |
| 사업위치    | 청주시 일원(온라인, 오프라인)   | 사업유형 | S/W          |  |
| 사업기간    | 2021~2024년(4년간)   | 사업비  | 735 백만원      |  |
| 사업대상    | 청주시농촌신활력플러스사업   | 시행주체 | 전문기관, 신활력추진단 |  |
| 개념도     | <p>· 홍보 전문기관을 통하여 신활력사업의 정보를 도시와 농촌에 효과적으로 제공하기 위한 마케팅 전략 수립</p> <p>· 온라인 홍보는 구축된 플랫폼 및 SNS, 언론 등을 통한 정기적인 홍보 필요</p> <p>· 오프라인 홍보는 도시와 농촌에 지역 상품 소비 독려 및 사업참여 기회를 제공하기 위한 캠페인을 진행하면서 옥외 스크린, 버스광고로 지속적으로 알리는 한편, 지역의 축제를 통한 신활력플러스사업의 홍보와 성과공유회의 리플렛 및 소식지를 이용한 홍보 진행</p> |      |              |  |
| 세부사업    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 홍보마케팅 전략 수립</li> <li>· 홍보마케팅 추진 : 브랜드 제작 / SNS 채널 구축 및 관리 지원 / 홍보마케팅 사업</li> </ul>   |      |              |  |
| 기대효과    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 신활력플러스사업의 체계적인 홍보마케팅을 추진하여 각 사업의 성과목표치를 초과 달성 기대</li> <li>· SNS, 포털사이트 등 온라인 홍보를 통해 청주시 주민의 공감대 형성 및 신활력플러스사업의 성공적 안착 기대</li> </ul>  |      |              |  |

| 구분     | 총액(백만원) |     |     |     | '21 |    |     |     | '22 |     |     |     | '23 |     |     |     | '24 |     |     |     |
|--------|---------|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|        | 합계      | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 |
| 홍보 마케팅 | 735     | 515 | 220 | -   | 84  | 59 | 25  | -   | 225 | 158 | 67  | -   | 262 | 183 | 79  | -   | 164 | 115 | 49  | -   |

## ① 홍보마케팅 전략 수립

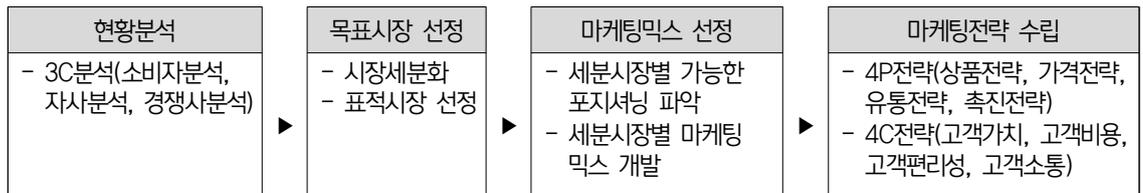
### ■ 사업개요

|      |  |                                 |   |
|------|--|---------------------------------|---|
| 사업유형 | · S/W  |                                 |  |
| 사업기간 | · 2021년  |                                 |   |
| 사업비  | · 25 백만원                                       |                                 |   |
| 사업규모 | · 전략 수립 1식                                     |                                 |   |
| 주요기능 | · 지속가능한 도농교류를 위해 체계적인 홍보 및 마케팅 전략 수립           |                                 |   |
| 시행주체 | 위탁운영   | · 온오프라인 홍보마케팅 전문기관을 선정 후 추진     |   |
| 참여주체 | 신활력추진단   | · 홍보마케팅 전략 수립에 대한 의사 결정 및 의견 공유 |   |
| 사업내용 | · 신활력플러스사업의 인지도 높이고, 세부사업의 성과를 극대화할 수 있는 전략 수립 |                                 |   |

| 구분          | 단가 | 사업량 | 사업비(백만원) | 비고                                |
|-------------|----|-----|----------|-----------------------------------|
| 홍보마케팅 전략 수립 | 25 | 1식  | 25       | - 신활력플러스사업의 전반적인 홍보마케팅 전략 수립(4개월) |
| 합계          |    |     | 25       |                                   |

### ■ 세부 추진계획

- 소비자(청주시민)를 대상으로 하며, 현재 상황, 타 판매처의 분석을 통하여 중점을 두어야 할 부분을 결정하고 목표 달성을 위한 과감하고 효과적인 홍보마케팅 전략 수립방안 마련



[그림] 홍보마케팅 전략 수립 프로세스



[그림] 홍보마케팅 전략 관련 이미지

[표] 세부추진계획(안)

| 구분   | 내용   |  |   |
|------|--|--|---|
| 운영방식 | · 홍보마케팅  | 참여인원   | -   |
| 참여자  | · 청주시, 액션그룹, 관련 전문가, 신활력추진단  |  |   |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 마케팅 전문업체를 통한 단계별, 시기별 홍보마케팅 전략 수립</li> <li>· 이미지 형성을 위해 단계적으로 목표시장을 확대, 통합적이고 체계적인 홍보전략 마련</li> <li>· 사전 문헌조사, 현장조사 및 분석, 표적시장 선정, 단계별 홍보전략 수립, 세부전략 수립 추진</li> </ul> | <b>환경분석</b><br>환경분석을 통한 포지션 정립                 | <b>목표시장 선정</b><br>마케팅 대상설정 목표의 구체화 상생전략, 시장선정 |
|      |  | <b>마케팅믹스 선정</b><br>제품, 장소, 판촉 마케팅믹스를 통한 시너지 효과 | <b>마케팅전략 도입</b><br>업무 및 기능분담 조직체계 설정          |
|      |  | 통합홍보물 제작<br>온라인 마케팅<br>대중매체 광고                 |   |
|      |  | 홍보마케팅 활동관리<br>진행상황 분석평가                        |   |

■ 추진일정

[표] 추진일정

| 구분          | '21 |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |
|-------------|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|
|             | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |
| 홍보마케팅 전략 수립 |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |

■ 투자계획

[표] 연차별 투자계획

| 구분          | 총액(백만원) |    |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |    |     |     | '24 |    |     |     |
|-------------|---------|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|             | 합계      | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 홍보마케팅 전략 수립 | 25      | 17 | 8   | -   | 25  | 17 | 8   | -   | -   | -  | -   | -   | -   | -  | -   | -   | -   | -  | -   | -   |

■ 산출내역

- 홍보마케팅 전략 수립

| 구분    | 항목        | 규격        | 금액                           | 산출내역   |
|-------|-----------|-----------|------------------------------|--|
| 인건비   |           | 소계        | 13,084,024                   | 2022년 학술연구용역인건비 기준단가 적용                          |
|       | 급여        | 책임연구원     | 2,661,621                    | 3,327,026원×0.80월×1인                              |
|       |           | 연구원       | 4,081,790                    | 2,551,119원×1.60월×1인                              |
|       |           | 연구보조원     | 3,069,607                    | 1,705,337원×1.80월×1인                              |
|       | 제수당       | 책임연구원     | 887,207                      | 3,327,026원×400%÷12월×0.80월×1인                     |
|       |           | 연구원       | 1,360,597                    | 2,551,119원×400%÷12월×1.60월×1인                     |
| 연구보조원 |           | 1,023,202 | 1,705,337원×400%÷12월×1.80월×1인 |  |
| 경비    |           | 소계        | 4,420,000                    | 공무원여비규정 적용                                       |
|       | 여비        | 책임연구원     | 360,000                      | 일비(20,000원×4회)+숙비(20,000원×4회)+교통비(50,000원×4회)×1인 |
|       |           | 연구원       | 360,000                      | 일비(20,000원×4회)+숙비(20,000원×4회)+교통비(50,000원×4회)×1인 |
|       |           | 연구보조원     | 360,000                      | 일비(20,000원×4회)+숙비(20,000원×4회)+교통비(50,000원×4회)×1인 |
|       | 통신비       | 전화료       | 60,000                       | 30,000원×2.00월                                    |
|       |           | 우편료       | 40,000                       | 20,000원×2.00월                                    |
| 진단    | 설문조사 및 분석 | 3,240,000 | 1,200원×900인×3식               |  |
| 직접비   |           | 소계        | 2,220,000                    |  |
|       | 다과비       | 중간보고회     | 160,000                      | 4,000원×40인                                       |
|       |           | 최종보고회     | 160,000                      | 4,000원×40인                                       |
|       | 자문료       | 자문평가      | 1,000,000                    | 200,000원×5회                                      |
|       | 인쇄비       | 중간보고서     | 300,000                      | 7,500원×40부                                       |
| 최종보고서 |           | 600,000   | 15,000원×40부                  |  |
| 소계    |           |           | 19,724,024                   |  |
| 일반관리비 |           |           | 986,201                      | (인건비+경비+직접비)×5%범위내                               |
| 이윤    |           |           | 2,071,022                    | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내                        |
| 합계    |           |           | 22,780,000                   |  |
| 부가세   |           |           | 2,278,000                    |  |
| 총합계   |           |           | 25,000,000                   |  |

## ② 홍보마케팅 추진

### ■ 사업개요

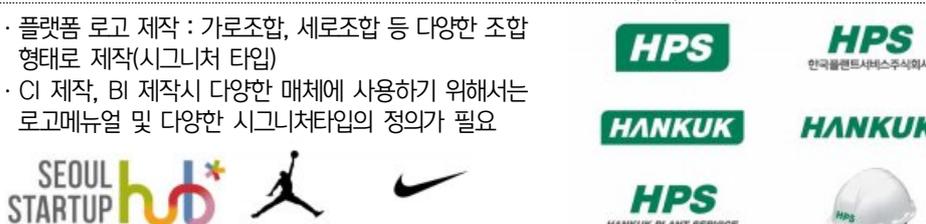
|      |  |  |  |
|------|--|--|--|
| 사업유형 | · S/W  |  |  |
| 사업기간 | · 2021~2024년(4년간)                                |  |  |
| 사업비  | · 710 백만원  |  |  |
| 사업규모 | · 브랜드 제작, SNS 채널구축, 홍보마케팅 사업 등 총 5식              |  |  |
| 주요기능 | · 지능연도 플랫폼의 활성화 및 콘텐츠 홍보 추진                      |  |  |
| 시행주체 | 위탁운영   | · 수립된 홍보마케팅 전략에 맞추어 효율적 사업추진이 가능한 전문기관 |  |
| 참여주체 | 신활력추진단, 액션그룹                                     | · 체계적인 홍보마케팅 전략 수립하여 목표고객 설정 및 포지셔닝    |  |
| 사업내용 | · 수립된 홍보마케팅 전략의 사업추진 및 브랜드 제작, SNS 채널 구축 및 관리 지원 |  |  |

| 구분                | 단가  | 사업량      | 사업비(백만원) | 비고  |
|-------------------|-----|----------|----------|---|
| 브랜드 제작            | 100 | 1식(12개월) | 100      | - 통합 홍보 및 유통용 브랜드 제작(CI, BI, 캐릭터 등)       |
| SNS 채널 구축 및 관리 지원 | 40  | 2식       | 80       | - 통합 홍보용 SNS 채널 구축(블로그, 인스타, 유튜브, 페이스북 등) |
| 홍보마케팅 사업          | 265 | 2식       | 530      | - 수립된 홍보마케팅 전략에 따른 사업추진                   |
| 합계                |     |          | 710      |   |

### ■ 세부 추진계획

- 브랜드 제작(CI, BI, 캐릭터 개발)
  - 플랫폼의 성공적인 안착을 위해서는 신활력플러스사업 및 플랫폼 운영 목적이 한눈에 잘 나타날 수 있도록 이미지 정립 필요
  - => 플랫폼 네이밍, 브랜드스토리, 로고디자인 등을 전문기관을 통해 브랜딩 진행

[표] 브랜드 및 콘텐츠 제작 예시

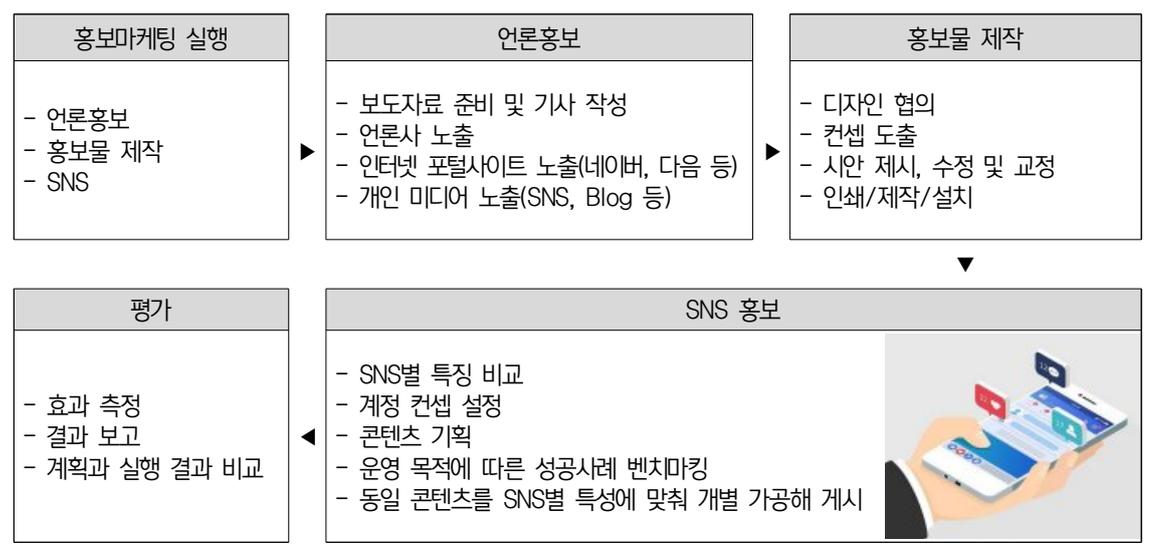
| 구분                      | 내용  |
|-------------------------|---|
| 브랜드 제작<br>(CI, BI, 캐릭터) | · 브랜드 디자인 제작 전문기관을 선정하여 플랫폼 브랜드 제작(CI, BI, 캐릭터)   |
|                         | · 플랫폼 로고 제작 : 가로조합, 세로조합 등 다양한 조합 형태로 제작(시그니처 타입)<br>· CI 제작, BI 제작시 다양한 매체에 사용하기 위해서는 로고메뉴얼 및 다양한 시그니처타입의 정의가 필요 |
|                         |                               |

- 지속적인 콘텐츠 생산, 업로드 관리를 위한 통합 온라인 홍보 채널 구축 필요
  - 소비자(고객)의 직접 소통 등 효율적인 커뮤니케이션을 위한 온라인 SNS 홍보 채널 구축(인스타, 트위터, 유튜브, 블로그 등)
  - 홍보콘텐츠 제작 및 업로드 지원 (청주시 농가 소개, 직거래판매장 및 직거래장터 홍보, 주변 관광지 등 스토리텔링을 통한 소비자 트렌드에 맞는 홍보콘텐츠 제작 및 업로드 관리)
  - 농상 양성 교육 및 사업화 지원을 통해 양성된 액션그룹을 활용한 홍보 및 콘텐츠 제작

[표] 온라인 홍보 채널 구축 예시

| 채널                          | 내용  |
|-----------------------------|---|
| SNS 채널구축                    | · 홍보채널 개설 (블로그, 인스타그램, 유튜브, 페이스북)   |
| 블로그<br>인스타그램<br>페이스북<br>트위터 | · 청주시권 행사, 농가 이슈를 주제로 웹툰, 카드뉴스 제작<br>· “청주시신활력플러스사업” 관련 각종 사업 공모, 행사 등 소개 홍보 배너 제작<br>· 청주시 도농상생 가치 기획 카드뉴스(10장 내외), 국민 소통 콘텐츠 제작 |
| 유튜브                         | · 청주시권 농가 농촌 홍보영상 및 애니메이션 제작  |
| 공통                          | · (메인커버) 청주시권 스마트 농촌의 이미지를 반영한 스킨 제작<br>· 청주시 특산품 홍보 이벤트 - 전국단위 참여 이벤트 실시<br>· 청주시권 농가, 가공업체 이슈를 고려한 SNS 광고 콘텐츠 제작                |

- 홍보마케팅 전략수립을 토대로 SNS, 유관기관 게시판 등의 온라인과 포스터, 초청장, 리플렛 등 오프라인의 홍보를 병행하고 매회 홍보 결과를 평가하여 사업의 효율성 제고



[그림] 홍보마케팅 사업 실행 프로세스

[표] 세부추진계획(안)

|   |   |  |
|---|---|--|
|  |  |  |
| 리플릿 제작  | 홍보영상 제작   | 버스광고   |

- SNS, 포털사이트 등을 타깃으로 플랫폼 자체의 홍보뿐만 아니라 플랫폼이 제공하는 콘텐츠의 홍보를 추진하고 고객관리를 병행하여 플랫폼 이용 활성화를 도모함
- 도시에 ‘지역 농산물 소비 촉진’, ‘농촌과의 상생가치’ 등에 대한 캠페인 및 홍보강연 등을 시행하는 한편 농촌에는 신활력플러스사업에 관한 내용을 홍보하여 농촌의 참여를 독려하는 홍보전략 추진



■ 추진일정

[표] 추진일정

| 구분       | '21 |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |
|----------|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|
|          | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |
| 홍보마케팅 추진 |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |

■ 투자계획

[표] 연차별 투자계획

| 구분       | 총액(백만원) |     |     |     | '21 |    |     |     | '22 |     |     |     | '23 |     |     |     | '24 |     |     |     |
|----------|---------|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|          | 합계      | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 |
| 홍보마케팅 추진 | 710     | 497 | 213 | -   | 59  | 41 | 18  | -   | 225 | 158 | 67  | -   | 262 | 183 | 79  | -   | 164 | 115 | 49  | -   |

■ 산출내역

- 브랜드 제작(1식)

(단위 : 원)

| 구분    | 항목    | 규격        | 금액                           | 산출내역   |
|-------|-------|-----------|------------------------------|--|
| 인건비   |       | 소계        | 33,041,623                   | 2022년 학술연구용역인건비 기준단가 적용                          |
|       | 급여    | 책임연구원     | 3,327,026                    | 3,327,026원×0.50월×2인                              |
|       |       | 연구원       | 12,245,371                   | 2,551,119원×1.60월×3인                              |
|       |       | 연구보조원     | 9,208,820                    | 1,705,337원×1.80월× 3인                             |
|       | 제수당   | 책임연구원     | 1,109,009                    | 3,327,026원×400%÷12월×0.50월×2인                     |
|       |       | 연구원       | 4,081,790                    | 2,551,119원×400%÷12월×1.60월×3인                     |
| 연구보조원 |       | 3,069,607 | 1,705,337원×400%÷12월×1.80월×3인 |  |
| 경비    |       | 소계        | 36,460,000                   | 공무원여비규정 적용                                       |
|       | 여비    | 책임연구원     | 720,000                      | 일비(20,000원×4회)+식비(20,000원×4회)+교통비(50,000원×4회)×2인 |
|       |       | 연구원       | 1,080,000                    | 일비(20,000원×4회)+식비(20,000원×4회)+교통비(50,000원×4회)×3인 |
|       |       | 연구보조원     | 1,080,000                    | 일비(20,000원×4회)+식비(20,000원×4회)+교통비(50,000원×4회)×3인 |
|       | 통신비   | 전화료       | 60,000                       | 30,000원×2.00월                                    |
|       |       | 우편료       | 40,000                       | 20,000원×2.00월                                    |
|       | 진단    | 설문조사 및 분석 | 6,480,000                    | 1,200원×900인×6식                                   |
|       | 브랜드개발 | 개발비용      | 1,800,000                    | 300,000원×6식                                      |
|       | 시제품제작 | 제작비용      | 25,200,000                   | 2,100,000원×12식                                   |
|       | 직접비   |           | 소계                           | 9,215,000  |
| 다과비   |       | 중간보고회     | 1,000,000                    | 4,000원×50인×5회                                    |
|       |       | 최종보고회     | 200,000                      | 4,000원×50인                                       |
| 자문료   |       | 자문료       | 800,000                      | 200,000원×4회                                      |
| 출원료   |       | 출원료       | 6,000,000                    | 500,000원×12류                                     |
| 인쇄비   |       | 중간보고서     | 375,000                      | 7,500원×50부                                       |
|       | 최종보고서 | 840,000   | 15,000원×56부                  |  |
| 소계    |       |           | 78,716,623                   |  |
| 일반관리비 |       |           | 3,935,831                    | (인건비+경비+직접비)×5%범위내                               |
| 이윤    |       |           | 8,265,245                    | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내                        |
| 합계    |       |           | 90,910,000                   |  |
| 부가세   |       |           | 9,091,000                    |  |
| 총합계   |       |           | 100,000,000                  |  |

(2) 성과공유

| 구분      | 내용   |      |        |
|---------|--|------|--------|
| 배경 및 목적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 우수한 액션그룹의 노하우를 공식적으로 발굴하고 확산하기 위해 성과공유회를 개최</li> <li>· 사업참여 단체·조직간 긍정적 경쟁 관계를 유도하고, 사업추진 역량과 전문성을 강화하기 위한 정보교류 등 성과를 공유할 수 있는 소통의 창구 필요</li> <li>· 청주시 농촌신활력플러스사업에 대한 지역민의 인식 제고, 지역 내 우수인력자원 발굴 및 새로운 단체·조직의 참여 확대를 통한 청주시의 장기발전에 대한 공감대 형성</li> </ul> |      |        |
| 사업위치    | 청주시 일원, 지역활성화지원센터  | 사업유형 | Hu/W   |
| 사업기간    | 2022~2024년(3년간)  | 사업비  | 60 백만원 |
| 사업대상    | 액션그룹   | 시행주체 | 신활력추진단 |
| 개념도     | <p>· 완료 사업에 대한 성과, 사람키우기 분야 중 액션그룹의 사업지원 성과를 사전평가를 통해 우수 단체조직을 선정함</p> <p>· 선정된 우수 액션그룹이 창출한 성과물을 공유하고 포상하여 확산해 나갈 방안을 모색하기 위한 성과공유회 시행</p> <p>· 성과공유회를 기반으로 한 신활력플러스사업 소식을 발간하여 본 사업의 홍보와 더불어 지역민 간의 소통을 활성화하고 도시와 농촌의 공동체 의식 제고</p>  |      |        |
| 세부사업    | · 성과공유 : 성과공유회   |      |        |
| 기대효과    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업추진에 대한 점검 및 정보제공으로 신활력플러스사업 관계자의 이해도를 제고를 통한 사업추진의 원동력 마련</li> <li>· 소식지와 연계한 온라인 콘텐츠 복합배포로 지역민의 사업참여 및 관심 제고</li> </ul>  |      |        |

| 구분   | 총액(백만원) |    |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |    |     |     | '24 |    |     |     |
|------|---------|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|      | 합계      | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 성과공유 | 60      | 42 | 18  | -   | -   | -  | -   | -   | 20  | 14 | 6   | -   | 20  | 14 | 6   | -   | 20  | 14 | 6   | -   |

## ① 성과공유회

### ■ 사업개요

|      |   |   |   |
|------|---|---|---|
| 사업유형 | · Hu/W                                  |   |  |
| 사업기간 | · 2022~2024년(3년간)                       |   |   |
| 사업비  | · 60 백만원                                |   |   |
| 사업규모 | · 성과공유회 3회                              |   |   |
| 주요기능 | · 사람키우기 분야의 연간 사업추진 실적 공유 및 사업성과 대내외 홍보 |   |   |
| 시행주체 | 사무국 운영                                  | · S/W의 수립부터 시행단계까지 총괄관리 책임자가 되어 전반적인 관리감독, 프로그램 진행지원, 성과관리 등 담당 |   |
| 참여주체 | 추진위원회                                   | · 운영할 때 문제점 및 검토사항 등 행정 및 운영주체와 지속적인 협의 필요                      |   |
|      | 액션그룹, 지역주민                              | · 교육 및 활동 성과물 공유 및 전문가 협력을 통한 해결방안 논의                           |   |
| 사업내용 | · 액션그룹 지원사업에 대한 성과공유회 추진                |   |   |

| 구분       | 단가 | 사업량 | 사업비(백만원) | 비고                            |
|----------|----|-----|----------|-------------------------------|
| 성과공유회 추진 | 20 | 3회  | 60       | - 세부사업별 참여주체 등 사업 전반에 걸친 성과공유 |
| 합계       |    |     | 60       |                               |

### ■ 추진방향

- 농촌지역 활성화와 사업성과 확산을 위한 참여 단체·조직간 긍정적 경쟁 관계를 유도하고, 사업추진 역량과 전문성을 강화하기 위한 정보교류 및 성과공유 등 활발한 소통의 창구로 활용함
- 청주시 농촌신활력플러스사업에 대한 지역민들의 인식을 제고하고, 지역 내 우수인력자원 발굴 및 새로운 단체·조직의 참여 확대를 통한 청주시의 장기발전에 대한 공감대 형성

### ■ 세부 추진계획

- 완료 사업에 대한 성과 및 액션그룹의 활동을 토대로 한 성과물에 대한 사전평가 진행
- 우수 성과물에 대한 포상 및 성과 발표, 성과물 전시 등 성과공유회 시행하고, 본 사업의 홍보 및 농촌주민들의 사업이해를 돕기 위한 장으로 활용

[표] 성과공유회 추진(안)

| 구분       | 세부내용  |  |    |  |
|----------|---|--|----|--|
| 사전평가     | · “사람키우기” 분야별 지원사업 성과 및 활동 우수단체·조직 선정<br>- 평가위원 : 7명(추진위원회 3, 전문가 2, 신활력추진단, 지자체 등)<br>- 선정규모 : 10개 팀(액션그룹)                                     |  |    |  |
|          | 구분  | 평가항목   | 배점 | 점수   |
|          | 사업추진 충실도  | · 계획 대비 사업추진 일정, 절차의 적절성<br>· 계획 대비 사업별 정량적 추진실적<br>· 계획 대비 예산 집행의 적정성         | 20 |  |
|          | 참여도·협력도   | · 단체·조직의 자발적 참여, 체계적 역할 분담 정도<br>· 사업 전반에 걸친 협력체계 수준<br>· 유관기관 및 단체, 전문가와의 협력도 | 20 |  |
|          | 사업성과, 지역사회 기여도  | · 목표 대비 정량적·정성적 사업효과 달성 정도<br>· 지역문제 해결에 공헌한 정도<br>· 지역자원 활용 및 연계, 사회적가치 실현 정도 | 30 |  |
| 성장발전 가능성 | · 전문성확장성 등 지속성장 가능성<br>· 법안화 및 사회적경제조직으로의 발전 가능성<br>· 일자리·수익 창출 등 지역경제 기여 가능성   | 30   |    |  |
| 성과공유회    | · 신활력플러스사업 성과 및 차년도 주요 업무계획 발표(사무국)<br>· 우수 단체·조직 포상(부시장, 추진단장)<br>- 상격별 차등 상장 수여, 포상금 지급 방식<br>· 지원사업 참여 단체별 성과물 공유<br>- 활동영상 상영, 사업 성과물 전시 포함 |  |    |  |

■ 추진일정

[표] 추진일정

| 구분    | '21 |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |  |
|-------|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|--|
|       | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |  |
| 성과공유회 |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |

■ 투자계획

[표] 연차별 투자계획

| 구분    | 총액(백만원) |    |     |     | '21 |    |     |     | '22 |    |     |     | '23 |    |     |     | '24 |    |     |     |
|-------|---------|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
|       | 합계      | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비 | 지방비 | 자부담 |
| 성과공유회 | 60      | 42 | 18  | -   | -   | -  | -   | -   | 20  | 14 | 6   | -   | 20  | 14 | 6   | -   | 20  | 14 | 6   | -   |

■ 산출내역

- 성과공유회(3회)

| 구분  | 항목              | 규격       | 금액         | 산출내역                      |                    |
|-----|-----------------|----------|------------|---------------------------|--------------------|
| 직접비 | 자문료             | 자문비      | 1,200,000  | 150,000원×8인               |                    |
|     |                 | 자문여비     | 200,000    | 50,000원×4인                |                    |
|     | 숙박비             | 식비       | 600,000    | 10,000원×60인               |                    |
|     |                 | 간식비      | 240,000    | 4,000원×60인                |                    |
|     | 인쇄비(포스터, 안내장 등) |          | 1,400,000  | 1,400,000원×1식             |                    |
|     | 행사지원            | 무대, 조명 등 | 3,600,000  | 3,600,000원×1식             |                    |
|     |                 | 기타 행사지원  | 6,900,000  | 7,000,000원×1식             |                    |
|     | 행사보조            | 행사보조인력   | 480,000    | 480,000원×1인               |                    |
|     | 기타              | 증정용선물    | 600,000    | 10,000원×60인               |                    |
|     |                 | 초청장제작    | 120,000    | 2,000원×60인                |                    |
|     |                 | 도서인쇄비    | 360,000    | 6,000원×60부                |                    |
|     |                 | 현수막 제작   | 50,000     | 5,000원×1회                 |                    |
|     | 소계              |          |            | 15,750,000                |                    |
|     | 일반관리비           |          |            | 787,500                   | (인건비+경비+직접비)×5%범위내 |
| 이윤  |                 |          | 1,653,750  | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내 |                    |
| 합계  |                 |          | 18,190,000 |                           |                    |
| 부가세 |                 |          | 1,819,000  |                           |                    |
| 총합계 |                 |          | 20,000,000 |                           |                    |

### (3) 신활력추진단 운영

| 구분       | 내용   |                              |                                      |
|----------|--|------------------------------|--------------------------------------|
| 배경 및 목적  | <ul style="list-style-type: none"> <li>추진위원회, 액션그룹, 행정협의회 등 참여주체간 정보공유 및 협업에 필요한 활동을 수행함으로써 사업의 전문성 및 효율성을 높이고자 함</li> <li>청주시 농촌신활력플러스사업의 원활한 추진을 위한 운영지원</li> </ul>  |                              |                                      |
| 사업위치     | 청주시 일원(온라인, 오프라인)  | 사업유형                         | S/W                                  |
| 사업기간     | 2021~2024년(4년간)  | 사업비                          | 1,103 백만원                            |
| 사업대상     | 신활력추진단, 자문위원, 행정협의회  | 시행주체                         | 신활력추진단                               |
| 개념도      | <ul style="list-style-type: none"> <li>신활력플러스사업 관리 및 사업발굴</li> <li>액션그룹 발굴 및 지속 가능한 조직 육성</li> <li>전문가, 코디네이터 등 지역활동가 지원</li> <li>사후 사업 유지를 위한 운영체계 마련</li> <li>성과공유회를 통한 사업 주체와의 소통으로 문제점 분석 및 개선방안 모색</li> <li>세부사업 모니터링 및 성과관리</li> </ul> |                              |                                      |
|          | 구분   |                              | 사업내용                                 |
|          | 신활력추진단 운영  | 역량강화워크숍                      | · 신활력추진단의 역량 향상과 추진위원회, 자문단, 추진단의 소통 |
|          |  | 사무국 운영                       | · 신활력플러스사업의 원활한 사업추진을 위한 사무실 운영지원    |
|          | 자문 활동  |                              | · 지원사업의 문제점 해결을 위한 자문                |
| 코디네이터 활동 |  | · 사업 운영을 위한 전문가 지원 및 모니터링 활동 |                                      |
|          |  |                              |                                      |
| 세부사업     | <ul style="list-style-type: none"> <li>신활력추진단 운영 : 신활력추진단 운영(교육워크숍 / 선진지견학 / 소모품, 임차료 등 / 업무추진비 / 자문활동비 / 코디네이터 활동비), 예비비, 부대비용(기본계획비)</li> </ul>  |                              |                                      |
| 기대효과     | <ul style="list-style-type: none"> <li>신활력플러스사업의 추진과정에서 추진주체 간 네트워크를 구축함으로써 원활한 사업추진 기대</li> <li>아울러, 추진단 내 다양한 분야의 역량 있는 코디네이터를 발굴, 조직화하여 액션그룹의 다양성과 전문성을 지원할 수 있는 기반 마련</li> </ul>   |                              |                                      |

| 구분                   | 총액(백만원) |     |     |     | '21 |     |     |     | '22 |     |     |     | '23 |     |     |     | '24 |     |     |     |
|----------------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                      | 합계      | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 |
| 신활력추진단 운영 /예비비/ 부대비용 | 1,103   | 771 | 332 | -   | 364 | 254 | 110 | -   | 223 | 156 | 67  | -   | 293 | 205 | 88  | -   | 223 | 156 | 67  | -   |

## ① 신활력추진단 운영

### ■ 사업개요

|      |  |   |   |
|------|--|---|---|
| 사업유형 | · S/W  |   |  |
| 사업기간 | · 2021~2024년(4년간)                                  |   |   |
| 사업비  | · 1,103 백만원 (신활력추진단 운영 673 백만원)                    |   |   |
| 사업규모 | · 신활력추진단 운영, 예비비, 부대비용(기본계획비) 각 1식                 |   |   |
| 주요기능 | · 신활력추진단의 사업총괄, 예산집행, 역량강화, 주체양성 등 활동 지원           |   |   |
| 시행주체 | 사무국 운영   | · S/W의 수립부터 시행단계까지 총괄관리 책임자가 되어 전반적인 관리감독, 프로그램 진행지원, 성과관리 등 담당 |   |
| 참여주체 | 추진위원회, 자문위원  | · 사업 참여주체간 정보공유 및 협업에 필요한 활동(사업) 수행                             |   |
| 사업내용 | · 추진위원회, 활동조직, 행정협의회 등 참여주체간 정보공유 및 협업에 필요한 활동을 수행 |   |   |

| 구분               | 단가         | 사업량 | 사업비(백만원) | 비고                            |  |
|------------------|------------|-----|----------|-------------------------------|--|
| 신활력<br>추진단<br>운영 | 교육워크숍      | 10  | 15회      | 150                           | - 추진단, 액션그룹 대상 실무교육, 신활력추진단 합동워크숍, 역량강화워크숍 등 |
|                  | 선진지견학      | 6.7 | 10회      | 67                            | - 신활력플러스사업 선진사례견학(국내 9회, 해외 1회)              |
|                  | 소모품, 임차료 등 | 30  | 4년       | 120                           | - 소모품 구매 및 사무공간, 집기, 업무용 차량 등 임차료            |
|                  | 업무추진비      | 19  | 4년       | 76                            | - 사업의 원활한 추진을 위해 필요한 회의, 자문 등                |
|                  | 자문활동비      | 20  | 4년       | 80                            |  |
|                  | 코디네이터 활동비  | 45  | 4년       | 180                           |  |
| 소계               |            |     | 673      |                               |  |
| 예비비              | 292        | 1식  | 292      |                               |  |
| 부대비용(기본계획비)      | 138        | 1식  | 138      | - 신활력플러스사업 기본계획 수립(위탁운영, `21) |  |
| 합계               |            |     | 1,103    |                               |  |

### ■ 현황 및 추진여건

- 현재 신활력추진단은 추진단장을 중심으로 사무국장, 연구원 2명과 액션그룹 코디네이션을 위한 코디네이터(비상근)를 임명하여 추진단을 구성하고 있음

[표] 청주시 신활력추진단

| 구분   | 성명    | 소속    | 직위     |
|------|-------|-------|--------|
| 추진단장 | 김용문   | 청주대학교 | 겸임교수   |
| 사무국  | 사무국장  | 오창민   | 신활력추진단 |
|      | 선임연구원 | 김수진   |        |
|      | 연구원   | 이종인   |        |

| 구분    | 성명                      | 소속             | 직위             |           |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|-----------|
| 코디네이터 | 플랫폼                     | 강준규            | (사)충북CT산업협회    | 부회장       |
|       | 농특산물<br>농촌 체험관광<br>도시농업 | 고은미            | 現 충북청소년성문화센터 등 | 강사        |
|       |                         | 박대호            | 前 청주시유기농마케팅센터  | 센터장       |
|       |                         | 연영흠            | 前 농촌진흥청        | 농업창업 컨설턴트 |
|       | 이상욱                     | 경북대 농학박사, 농업법인 | 연구원            |           |
| 행정사무  | 이태희                     | (전)철인체험농원      | 팀장             |           |

- 신활력추진단은 추진위원회(반기별 보고회), 자문위원, 사무국(주간 공정회의)의 지속적인 피드백을 통해 구체성과 전문성을 보완하고자 함

[표] 신활력추진단 기본 운영방안

| 구분     | 정기회의         | 일시     | 주요내용       |
|--------|--------------|--------|------------|
| 추진위원회의 | 반기보고회(1, 7월) | (해당월말) | 사업 변경 등 의결 |
| 자문위원   | 수시 자문의원회     | (매월말)  | 자문위원 의견서   |
| 사무국    | 주간공정회의       | (매주)   | 공정진도관리     |

### ■ 사업내용

- 신활력추진단
  - 사업의 효율적인 추진을 위한 의사결정기구인 추진위원회를 지원하는 역할을 수행하고 안건 상정과 협의사항 등 공동의결 창구가 원활히 작동할 수 있도록 함
  - 사업추진 과정에서 관계자 간 의사소통을 활성화하고 공동합의와 의사결정을 유도하기 위한 실무협의회 운영을 지원함
- 코디네이터
  - 기술적 전문성을 갖춘 코디네이터 활동 지원으로 신활력플러스사업의 활성화를 도모
  - 코디네이터는 주 1회 / 4시간 이상 반상근으로 하여 사업추진 과정에서 신속한 컨설팅이 가능하게 하며 활동비는 매월 지급하는 방식으로 지원함

[표] 코디네이터 업무분장(안)

| 분야           | 주요업무   |
|--------------|--|
| 플랫폼<br>(강준규) | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지능연도 플랫폼 구축방안 연구, 기획설계, 구축 및 운영활성화 등 사업 전반에 걸친 사무국 협력 및 성과관리</li> <li>· 전문가(기관) 네트워크 구축 및 자문회의평가활동 지원</li> <li>· 플랫폼 구축 과정 수요자, 이해관계자 의견 수렴 및 조율</li> <li>· 플랫폼 운영활성화를 위한 홍보마케팅 전략수립 및 실행 지원</li> </ul> |

| 분야                    | 주요업무   |
|-----------------------|--|
| 농특산물<br>(박대호, 연영흠)    | <ul style="list-style-type: none"> <li>움직이는 장터 시범운영 용역 방향성 설정, 과업 세부계획 수립 및 수행 전반에 걸친 협력 및 성과관리 지원</li> <li>농특산물 전문가 양성 교육과정 개발, 교육 운영 전체 과정 지원 및 협력</li> <li>전문가(기관) 네트워크 구축 및 자문회의평가활동 지원</li> <li>농특산물 홍보판매 관련 사업 전반 공급자, 수요자, 이해관계자 의견 수렴 및 조율, 사업기획 및 추진 지원협력</li> </ul>                            |
| 농촌 체험관광<br>(이상욱, 고은미) | <ul style="list-style-type: none"> <li>농촌 체험관광 전문가 양성 교육과정 개발, 교육운영 전체 과정 지원 및 협력</li> <li>농촌체험마을 조사발굴, 체험관광 콘텐츠 기획 지원</li> <li>농촌마을 활성화 맞춤형 프로그램 개발운영 지원</li> <li>전문가(기관) 네트워크 구축 및 자문회의평가활동 지원</li> <li>농촌마을 활성화 및 관련 용역 전반에 걸친 공급자, 수요자, 이해관계자 의견 수렴 및 조율</li> <li>기타 농촌 체험관광 관련 사업추진 지원협력</li> </ul> |
| 행정사무<br>(이태희)         | <ul style="list-style-type: none"> <li>신활력플러스사업 사무행정업무 처리</li> <li>단위사업별 계약업무 지원</li> <li>연구비관리시스템, e나라도움 보조금집행내역 등록정산</li> <li>추진단 성과보고자료 작성 및 관리 지원</li> </ul>   |
| 홍보마케팅<br>(모집 예정)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>신활력추진단 홍보 채널 운영관리</li> <li>추진단 주요업무 및 단위사업별 홍보물 기획제작 (현장사진 및 홍보영상 촬영편집 및 업로드)</li> <li>기타 추진단 및 액션그룹 홍보업무 지원</li> </ul>   |
| 공통업무                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>액션그룹 발굴 및 모집 홍보</li> <li>액션그룹 관리 및 조직화 지원</li> <li>액션그룹 회의워크숍교육 등 설계운영결과정리</li> <li>액션그룹 사업화조직화 지원사업 목표 및 성과 점검관리 (사업계획 수립, 예산편성, 사업추진 등 컨설팅상담 수행)</li> <li>액션그룹-전문가(기관) 네트워크 구축, 운영활성화 지원</li> <li>기타 사무국 업무 및 추진단 역량강화 프로그램 지원참여 (회의, 교육, 워크숍 등)</li> </ul>     |

## ■ 추진일정

[표] 추진일정

| 구분                     | '21 |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |
|------------------------|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|
|                        | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |
| 신활력추진단 운영<br>/예비비/부대비용 |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |

## ■ 투자계획

[표] 연차별 투자계획

| 구분        | 총액(백만원) |     |     |     | '21 |     |     |     | '22 |     |     |     | '23 |     |     |     | '24 |     |     |     |
|-----------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|           | 합계      | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 | 합계  | 국비  | 지방비 | 자부담 |
| 신활력추진단 운영 | 1,103   | 771 | 332 | -   | 364 | 254 | 110 | -   | 223 | 156 | 67  | -   | 293 | 205 | 88  | -   | 223 | 156 | 67  | -   |

■ 산출내역

- 추진단 교육(15회)

| 구분  | 항목    | 규격    | 금액        | 산출내역                      |                    |
|-----|-------|-------|-----------|---------------------------|--------------------|
| 직접비 | 강사료   | 강의비   | 1,200,000 | 150,000원×8시간              |                    |
|     |       | 강사여비  | 200,000   | 50,000원×4인                |                    |
|     | 숙박비   | 식비    | 400,000   | 10,000원×40인               |                    |
|     |       | 간식비   | 160,000   | 4,000원×40인                |                    |
|     | 기타    | 재료비   | 1,680,000 | 42,000원×40인               |                    |
|     |       | 도서인쇄비 | 280,000   | 7,000원×40부                |                    |
|     |       | 현수막   | 50,000    | 50,000원×1회                |                    |
|     | 소계    |       |           | 3,970,000                 |                    |
|     | 일반관리비 |       |           | 198,500                   | (인건비+경비+직접비)×5%범위내 |
| 이윤  |       |       | 416,850   | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내 |                    |
| 합계  |       |       | 4,580,000 |                           |                    |
| 부가세 |       |       | 458,000   |                           |                    |
| 총합계 |       |       | 5,000,000 |                           |                    |

- 워크숍(15회)

| 구분  | 항목    | 규격     | 금액        | 산출내역                      |                    |
|-----|-------|--------|-----------|---------------------------|--------------------|
| 직접비 | 강사료   | 강의비    | 1,200,000 | 150,000원×8시간              |                    |
|     |       | 강사여비   | 200,000   | 50,000원×4인                |                    |
|     | 숙박비   | 식비     | 400,000   | 10,000원×40인               |                    |
|     |       | 간식비    | 160,000   | 4,000원×40인                |                    |
|     | 기타    | 재료비    | 1,680,000 | 42,000원×40인               |                    |
|     |       | 도서인쇄비  | 280,000   | 7,000원×40부                |                    |
|     |       | 현수막 제작 | 50,000    | 50,000원×1회                |                    |
|     | 소계    |        |           | 3,970,000                 |                    |
|     | 일반관리비 |        |           | 198,500                   | (인건비+경비+직접비)×5%범위내 |
| 이윤  |       |        | 416,850   | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내 |                    |
| 합계  |       |        | 4,580,000 |                           |                    |
| 부가세 |       |        | 458,000   |                           |                    |
| 총합계 |       |        | 5,000,000 |                           |                    |

• 선진지견학(국내 9회)

| 구분    | 항목  | 규격         | 금액        | 산출내역                        |
|-------|-----|------------|-----------|-----------------------------|
| 직접비   | 강사료 | 강의비        | 300,000   | 150,000원×1시간×2인             |
|       | 숙박비 | 식비         | 500,000   | (10,000원×1회+15,000원×1회)×20인 |
|       |     | 간식비        | 100,000   | 5,000원×20인                  |
|       | 기타  | 강의실<br>사용료 | 200,000   | 200,000원×1회                 |
|       |     | 사무용품비      | 80,000    | 4,000원×20인                  |
|       |     | 체험비        | 300,000   | 15,000원×20인                 |
|       |     | 버스임차료      | 710,000   | 710,000원×1일                 |
|       |     | 보험료        | 100,000   | 5,000원×20인                  |
|       |     | 도서인쇄비      | 30,000    | 1,500원×20부                  |
|       |     | 현수막        | 50,000    | 50,000원×1회                  |
| 소계    |     |            | 2,370,000 |                             |
| 일반관리비 |     |            | 118,500   | (인건비+경비+직접비)×5%범위내          |
| 이윤    |     |            | 248,850   | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내   |
| 합계    |     |            | 2,730,000 |                             |
| 부가세   |     |            | 273,000   |                             |
| 총합계   |     |            | 3,000,000 |                             |

• 선진지견학(국외 1회)

| 구분    | 항목    | 규격     | 금액         | 산출내역                      |
|-------|-------|--------|------------|---------------------------|
| 직접비   | 교통비   | 버스임차료  | 1,100,000  | 550,000원×2일               |
|       |       | 항공료    | 9,588,000  | 564,000원×17인              |
|       | 숙식비   | 숙박비    | 6,800,000  | 100,000원×17인×4일           |
|       |       | 식비     | 5,525,000  | 25,000원×13회×17인           |
|       |       | 간식비    | 595,000    | 7,000원×5회×17인             |
|       | 기타    | 기관방문비  | 1,000,000  | 250,000원×4개소              |
|       |       | 현지교통비  | 3,000,000  | 600,000원×5일               |
|       |       | 현지안내비  | 1,025,000  | 205,000원×5일               |
|       |       | 문화체험비  | 2,210,000  | 130,000원×17인              |
|       |       | 보험료    | 510,000    | 30,000원×17인               |
|       |       | 도서인쇄비  | 102,000    | 6,000원×17부                |
|       |       | 현수막    | 50,000     | 50,000원×1회                |
|       | 사무용품비 | 68,000 | 4,000원×17인 |                           |
| 소계    |       |        | 31,505,000 |                           |
| 일반관리비 |       |        | 1,575,250  | (인건비+경비+직접비)×5%범위내        |
| 이윤    |       |        | 3,308,025  | (인건비+경비+직접비+일반관리비)×10%범위내 |
| 합계    |       |        | 36,380,000 |                           |
| 부가세   |       |        | 3,638,000  |                           |
| 총합계   |       |        | 40,000,000 |                           |

## 02. 연계·후속 사업계획

### 1) 농촌협약

| 어울림사업단 운영  |      |   |                            |  |               |   |
|------------|------|---|----------------------------|--|---------------|---|
| 연계방향       |      | · 농상(문화복지배달)과 개발될 플랫폼을 활용하여 문화복지 배달                                   |                            |  |               |   |
| 사업내용       | 사업개요 | 위치  | 청주시 상당구 미원면 미원리 538-1번지 일원 | 사업기간   | 2022년 ~ 2026년 |   |
|            |      | 규모  | -                          | 총 사업비  | 22,800 백만원    |   |
|            | 세부사업 | 구분  |                            | 세부내용   |               | 연계방안  |
|            |      | · 돌봄나르미 운영  |                            | · 돌봄전달 : 전달프로그램과 돌봄나르미 pool을 구성하여 복지 지원<br>· 돌봄나르미 활동 및 기록, 성과 공유회 |               | · 돌봄문화 나르미 pool과 문화 복지서비스가 필요한 배후마을을 중개<br>· 온라인 플랫폼을 통해 배후마을의 서비스신청을 받은 농상이 필요한 전달프로그램 및 복지문화서비스 공급자를 매칭 |
| · 문화나르미 운영 |      | · 문화전달 : 전달프로그램과 문화나르미 pool을 구성하여 문화 활동 지원<br>· 문화나르미 활동 및 기록, 성과 공유회 |                            |  |               |   |
| 주관부서       |      | · 청주시 농업정책과, 마을 공동체   |                            |  |               |   |

### 2) 푸드플랜

| 로컬푸드 기획생산 체계구축 |      |  |          |  |             |  |
|----------------|------|--|----------|--|-------------|--|
| 연계방향           |      | · 지능연도 플랫폼 구축, 움직이는 장터 운영과 연계하여 안정적인 생산 체계구축 |          |  |             |  |
| 사업내용           | 사업개요 | 위치   | 청주시 중소농가 | 사업기간   | 2023년~2027년 |  |
|                |      | 규모   | -        | 총 사업비  | 150 백만원     |  |
|                | 세부사업 | 구분   |          | 세부내용   |             | 연계방안   |
|                |      | · 기획생산체계 구축 기반 마련                            |          | · 로컬푸드 직매장별 순회 교육<br>· 생산농가 기획생산 컨설팅<br>· 농가조직화 협의회 구성 및 선진지 견학 실시 |             | · 콘텐츠 연결로 생산자 확보<br>· 지정분야 사업화 전략사업 지원<br>· 맞춤형 프로그램 운영 교육진행 |
|                |      |  |          |  |             |  |
| 주관부서           |      | · 청주 먹거리통합지원센터(가칭)                           |          |  |             |  |

| 스마트 냉동, 냉장 저장창고 지원 |      |  |                                      |  |             |   |
|--------------------|------|--|--------------------------------------|--|-------------|---|
| 연계방향               |      | · 지능연도 플랫폼 구축, 움직이는 장터 운영과 연계 최적조건의 농식품 보관 및 안전한 먹거리 공급 도모 |                                      |  |             |   |
| 사업내용               | 사업개요 | 위치   | 청주시 푸드플랜 참여 농가, 가공업체, 유통업체, 로컬푸드매장 등 | 사업기간   | 2023년~2026년 |   |
|                    |      | 규모   | -                                    | 총 사업비  | 2,000 백만원   |   |
|                    | 세부사업 | 구분   |                                      | 세부내용   |             | 연계방안  |
|                    |      | · 스마트 냉동, 냉장 저장창고 지원사업                                     |                                      | · 스마트 냉동, 냉장창고 시설 증개축 및 신축 지원<br>· 창고내 스마트 물류시설, 장비 지원<br>· 제품별 최적조건 도출 및 스마트 관리 시스템 지원<br>· 스마트 저장창고관리 교육 |             | · 농산물 저장성 향상을 통한 출하조절로 농산물 수급 안정<br>· 콘텐츠 연결로 최적의 농특산물 확보<br>· 맞춤형 프로그램 운영 교육진행 |
|                    |      |  |                                      |  |             |   |
|                    |      |  |                                      |  |             |   |
| 주관부서               |      | · 청주 먹거리통합지원센터(가칭)   |                                      |  |             |   |

### 3) 도농교류협력사업

| 도농교류협력사업 |   |   |                    |  |       |  |
|----------|---|---|--------------------|--|-------|--|
| 연계방향     | · 도시민 및 초등학생 등에게 농촌 체험 기회 제공 및 농촌문화지원, 기술지원 등 다양한 도농교류 프로그램을 선정 지원하여 농업농촌에 대한 이해 증진 및 도농교류 활성화 유도 |   |                    |  |       |  |
| 사업내용     | 사업개요  | 위치  | 한국농어촌공사에서 선정된 농촌현장 |  | 사업기간  | 2021년~2024년  |
|          |   | 규모  | 총 39개 내외 초등학교 및 단체 |  | 총 사업비 | 1학교 최대 10백만원<br>민간단체 1개소 최대 20백만원                                    |
|          | 세부사업  | 구분  |                    | 세부내용   | 연계방안  |  |
|          |   | 초등학교  | 체험 활동              | · 선정된 모든 초등학교는 농촌체험활동을 지원 받은 후 농업농촌의 가치와 중요성 인식을 위한 연계교육활동을 자체적으로 계획하여 운영              |       | · 농업농촌 농산물 생산기능 및 다원적 가치를 직접 느낄 수 있는 농촌체험활동 콘텐츠를 농사와 연계하여 농촌마을활성화 도모 |
| 민간단체     | 체험 외 활동   | · 주요 체험내용 : 농작물재배수확체험, 농촌생활체험, 전통문화체험, 자연생태체험 등<br>· 체험 외 기술지원(농촌창업, 융복합산업화 등), 귀농귀촌지원, 농촌교육문화지원, 재능기부 활동 등 다양하고 창의적인 프로그램 운영 |                    | · 창의적이고 다양한 체험프로그램 및 사업추진 역량을 갖춘 시행단체를 선정하고, 도시민·청소년에게 농촌체험활동을 제공하여 농가소득 증대 및 도농교류 활성화 |       |  |
| 주관부서     | · 농림축산식품부, 한국농어촌공사 농어촌자원개발원   |   |                    |  |       |  |

### 4) 농촌유휴시설창업지원

| 농촌유휴시설창업지원 |                                 |                |                |                    |                  |               |
|------------|---------------------------------|----------------|----------------|--------------------|------------------|---------------|
| 연계방향       | · 농촌마을 활성화, 지역특화 사업화 지원         |                |                |                    |                  |               |
| 사업내용       | 사업개요                            | 위치             | 청주시 상당구 미원면 일원 |                    | 사업기간             | 2024년 ~ 2025년 |
|            |                                 | 규모             | 898㎡           |                    | 총 사업비            | 400 백만원       |
|            | 세부사업                            | 구분             |                | 세부내용               | 연계방안             |               |
|            |                                 | · 유휴시설 리모델링    |                | · 리모델링 및 보수        | · 농촌마을활성화 사업과 연계 |               |
| · 상품패키지 제작 |                                 | · 소포장 용기 및 디자인 |                | · 일반분야 사업화 아이디어 지원 |                  |               |
| 주관부서       | · 청주시 농업정책과 농촌개발팀, 동청주 살림농조조합법인 |                |                |                    |                  |               |

### 5) 농촌축제지원

| 농촌축제지원 |                        |                             |                               |  |   |               |
|--------|------------------------|-----------------------------|-------------------------------|--|---|---------------|
| 연계방향   | · 움직이는 장터 운영, 농촌마을 활성화 |                             |                               |  |   |               |
| 사업내용   | 사업개요                   | 위치                          | 청주시 상당구 미원면 도로좁마을, 가덕면 말미장터마을 |  | 사업기간  | 2022년 ~ 2026년 |
|        |                        | 규모                          | -                             |  | 총 사업비   | 100 백만원       |
|        | 세부사업                   | 구분                          |                               | 세부내용   | 연계방안  |               |
|        |                        | · 축제 프로그램 운영 및 무대 구성, 컨설팅 등 |                               | · 마을 단위의 축제로서 마을주민이 기획하고 실행 등 전 과정에 참여하여 공동체 활성화 및 지역성 재인식<br>· 지역 특산물 및 자연경관을 바탕으로 지역역량강화 기회 마련 | · 움직이는 장터와 연계하여 지역 먹거리 제공<br>· 맞춤형 프로그램 개발로 축제프로그램 발굴 |               |
| 주관부서   | · 청주시 농업정책과, 마을공동체     |                             |                               |  |   |               |

## 6) 청원생명축제

| 청원생명축제                             |      |   |                   |   |       |          |
|------------------------------------|------|---|-------------------|---|-------|----------|
| 연계방향                               |      | 움직이는 장터 운영, 홍보마케팅   |                   |   |       |          |
| 사업내용                               | 사업개요 | 위치  | 청주시 청원구 미래지농촌테마공원 |   | 사업기간  | 매년 10월 경 |
|                                    |      | 규모  | -                 |   | 총 사업비 | -        |
|                                    | 세부사업 | 구분  |                   | 세부내용  |       | 연계방안     |
| · 축제 프로그램, 농업 농촌관련 체험행사, 먹거리 볼거리 등 |      | · 먹거리 : 농산물, 축산물 판매장<br>· 즐길거리 : 무대공연, 퍼레이드 등<br>· 볼거리 : 생명꽃밭, 야간정원 등<br>· 전시체험 : 벼전시, 다랭이논, 수확체험 |                   | · 지역축체를 활용하여 오프라인 홍보 행사 연계<br>· 움직이는 장터의 농산물 판로 연계 제공 |       |          |
| 주관부서                               |      | · 청주시, 청원생명축제추진위원회  |                   |   |       |          |

## 7) 연계후속사업 투자계획

### ■ 투자계획

[표] 연계·후속사업 투자계획

| 구분           | 총액(백만원) |        |        |     | 2021년 |     |     |    | 2022년 |       |       |    | 2023년 |       |       |     | 2024년 이후 |        |       |     |
|--------------|---------|--------|--------|-----|-------|-----|-----|----|-------|-------|-------|----|-------|-------|-------|-----|----------|--------|-------|-----|
|              | 합계      | 국비     | 지방비    | 기타  | 합계    | 국비  | 지방비 | 기타 | 합계    | 국비    | 지방비   | 기타 | 합계    | 국비    | 지방비   | 기타  | 합계       | 국비     | 지방비   | 기타  |
| 농촌협약         | 22,800  | 15,700 | 7,100  | -   | -     | -   | -   | -  | 4,500 | 3,140 | 1,420 | -  | 4,500 | 3,140 | 1,420 | -   | 13,680   | 9,420  | 4,260 | -   |
| 푸드플랜         | 2,150   | 660    | 700    | 800 | -     | -   | -   | -  | -     | -     | -     | -  | 530   | 160   | 170   | 200 | 1,620    | 480    | 530   | 600 |
| 도농교류 협력사업    | 1,560   | 1,092  | 468    | -   | 390   | 273 | 117 | -  | 390   | 273   | 117   | -  | 390   | 273   | 117   | -   | 390      | 273    | 117   | -   |
| 농촌 유희시설 창업지원 | 400     | 200    | 200    | -   | -     | -   | -   | -  | -     | -     | -     | -  | -     | -     | -     | -   | 400      | 200    | 200   | -   |
| 농촌축제 지원      | 100     | 50     | 50     | -   | 20    | 10  | 10  | -  | 20    | 10    | 10    | -  | 20    | 10    | 10    | -   | 40       | 20     | 20    | -   |
| 청원생명 축제      | 2,439   | -      | 2,439  | -   | -     | -   | -   | -  | -     | -     | 2,439 | -  | -     | -     | -     | -   | -        | -      | -     | -   |
| 소계           | 29,449  | 17,692 | 10,957 | 800 | 410   | 283 | 127 | -  | 4,970 | 3,423 | 3,936 | -  | 5,500 | 3,533 | 1,717 | 200 | 16,130   | 10,403 | 5,127 | 600 |

# 05

## 투자 및 운영 관리계획

1. 투자계획
2. 추진체계
3. 유지·관리계획
4. 사업 평가 및 모니터링 계획





# 01. 투자계획

## 1) 연차별 투자계획(재원별)

(단위 : 백만원)

| 사업명                                  | 세부사업명                 |                                | 총액(백만원)            |        |        |     | 2021년 |       |     |    | 2022년 |       |       |     | 2023년 |       |       |     | 2024년  |        |       |     |   |
|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------|--------------------|--------|--------|-----|-------|-------|-----|----|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-----|--------|--------|-------|-----|---|
|                                      |                       |                                | 합계                 | 국비     | 지방비    | 기타  | 합계    | 국비    | 지방비 | 기타 | 합계    | 국비    | 지방비   | 기타  | 합계    | 국비    | 지방비   | 기타  | 합계     | 국비     | 지방비   | 기타  |   |
| 신<br>활<br>력<br>플<br>러<br>스<br>사<br>업 | 공간<br>만<br>들<br>기     | 지능연도<br>플랫폼 구축<br>(민간위탁금)      | 기획 및 설계            | 50     | 35     | 15  | -     | 50    | 35  | 15 | -     | -     | -     | -   | -     | -     | -     | -   | -      | -      | -     | -   | - |
|                                      |                       |                                | 시스템 개발 및 운영        | 588    | 412    | 176 | -     | 248   | 174 | 74 | -     | 260   | 182   | 78  | -     | 40    | 28    | 12  | -      | 40     | 28    | 12  | - |
|                                      |                       | 농촌마을 활성화<br>(민간위탁금)            | 플랫폼 사업 운영 및 활성화 지원 | 475    | 332    | 143 | -     | -     | -   | -  | -     | 35    | 24    | 11  | -     | 220   | 154   | 66  | -      | 220    | 154   | 66  | - |
|                                      |                       |                                | 운영관리 활성화 컨설팅       | 70     | 49     | 21  | -     | 10    | 7   | 3  | -     | 30    | 21    | 9   | -     | 30    | 21    | 9   | -      | -      | -     | -   | - |
|                                      |                       | 움직이는<br>장터 운영<br>(민간위탁금)       | 맞춤형 프로그램 개발 및 운영   | 360    | 252    | 108 | -     | 30    | 21  | 9  | -     | 110   | 77    | 33  | -     | 110   | 77    | 33  | -      | 110    | 77    | 33  | - |
|                                      |                       |                                | 운영관리시스템 개발         | 100    | 70     | 30  | -     | 100   | 70  | 30 | -     | -     | -     | -   | -     | -     | -     | -   | -      | -      | -     | -   | - |
|                                      | 사<br>람<br>키<br>우<br>기 | 농상 양성<br>(민간위탁금)               | 움직이는 장터 운영         | 280    | 196    | 84  | -     | 40    | 28  | 12 | -     | 80    | 56    | 24  | -     | 80    | 56    | 24  | -      | 80     | 56    | 24  | - |
|                                      |                       |                                | 농상 양성 교육 개발        | 66     | 46     | 20  | -     | 44    | 31  | 13 | -     | 22    | 15    | 7   | -     | -     | -     | -   | -      | -      | -     | -   | - |
|                                      |                       | 아이디어 공모 및<br>사업화 지원<br>(민간위탁금) | 농상 양성 교육 운영        | 261    | 183    | 78  | -     | 21    | 15  | 6  | -     | 80    | 56    | 24  | -     | 80    | 56    | 24  | -      | 80     | 56    | 24  | - |
|                                      |                       |                                | 청년 아이디어 챌린지        | 1,641  | 1,149  | 492 | -     | 241   | 169 | 72 | -     | 600   | 420   | 180 | -     | 600   | 420   | 180 | -      | 200    | 140   | 60  | - |
| 액션그룹 발굴 및<br>네트워킹<br>(민간위탁금)         |                       | 지역 아이디어 챌린지                    | 624                | 437    | 187    | -   | 74    | 52    | 22  | -  | 250   | 175   | 75    | -   | 200   | 140   | 60    | -   | 100    | 70     | 30    | -   |   |
|                                      |                       | 예비 액션그룹                        | 282                | 197    | 85     | -   | 32    | 22    | 10  | -  | 84    | 59    | 25    | -   | 84    | 59    | 25    | -   | 82     | 57     | 25    | -   |   |
|                                      | 본 액션그룹                | 132                            | 92                 | 40     | -      | 27  | 19    | 8     | -   | 35 | 25    | 10    | -     | 35  | 24    | 11    | -     | 35  | 24     | 11     | -     |     |   |
| 신활력 아카데미<br>(민간위탁금)                  | 졸업 액션그룹               | 48                             | 34                 | 14     | -      | 9   | 6     | 3     | -   | 13 | 9     | 4     | -     | 13  | 9     | 4     | -     | 13  | 10     | 3      | -     |     |   |
|                                      | 신활력 아카데미 운영           | 125                            | 88                 | 37     | -      | 26  | 18    | 8     | -   | 33 | 23    | 10    | -     | 33  | 24    | 9     | -     | 33  | 23     | 10     | -     |     |   |
| 소<br>통<br>하<br>기                     | 홍보마케팅<br>(민간위탁금)      | 신활력추진단 운영                      | 673                | 471    | 202    | -   | 153   | 107   | 46  | -  | 150   | 105   | 45    | -   | 220   | 154   | 66    | -   | 150    | 105    | 45    | -   |   |
|                                      |                       | 홍보마케팅 전략 수립                    | 25                 | 18     | 7      | -   | 25    | 18    | 7   | -  | -     | -     | -     | -   | -     | -     | -     | -   | -      | -      | -     | -   |   |
|                                      | 성과공유<br>(민간위탁금)       | 홍보마케팅 추진                       | 710                | 497    | 213    | -   | 59    | 41    | 18  | -  | 225   | 158   | 67    | -   | 262   | 183   | 79    | -   | 164    | 115    | 49    | -   |   |
|                                      |                       | 성과공유회 추진                       | 60                 | 42     | 18     | -   | -     | -     | -   | -  | 20    | 14    | 6     | -   | 20    | 14    | 6     | -   | 20     | 14     | 6     | -   |   |
|                                      | 신활력추진단 운영<br>(민간위탁금)  | 예비비                            | 292                | 204    | 88     | -   | 73    | 51    | 22  | -  | 73    | 51    | 22    | -   | 73    | 51    | 22    | -   | 73     | 51     | 22    | -   |   |
| 부대비용                                 |                       | 138                            | 96                 | 42     | -      | 138 | 96    | 42    | -   | -  | -     | -     | -     | -   | -     | -     | -     | -   | -      | -      | -     |     |   |
| 계                                    |                       |                                | 7,000              | 4,900  | 2,100  | -   | 1,400 | 980   | 420 | -  | 2,100 | 1,470 | 630   | -   | 2,100 | 1,470 | 630   | -   | 1,400  | 980    | 420   | -   |   |
| 연<br>계<br>후<br>속<br>사<br>업           | 농촌협약                  |                                | 22,800             | 15,700 | 7,100  | -   | -     | -     | -   | -  | 4,560 | 3,140 | 1,420 | -   | 4,560 | 3,140 | 1,420 | -   | 13,680 | 9,420  | 4,260 | -   |   |
|                                      | 푸드플랜                  |                                | 2,150              | 650    | 700    | 800 | -     | -     | -   | -  | -     | -     | -     | -   | 530   | 160   | 170   | 200 | 1,620  | 490    | 530   | 600 |   |
|                                      | 도농교류협력사업              |                                | 1,560              | 1,092  | 468    | -   | 390   | 273   | 117 | -  | 390   | 273   | 117   | -   | 390   | 273   | 117   | -   | 390    | 273    | 117   | -   |   |
|                                      | 농촌유휴시설창업지원            |                                | 400                | 200    | 200    | -   | -     | -     | -   | -  | -     | -     | -     | -   | -     | -     | -     | -   | -      | 400    | 200   | 200 | - |
|                                      | 농촌축제지원                |                                | 100                | 50     | 50     | -   | 20    | 10    | 10  | -  | 20    | 10    | 10    | -   | 20    | 10    | 10    | -   | 40     | 20     | 20    | -   |   |
| 청원생명축제                               |                       | 2,439                          | -                  | 2,439  | -      | -   | -     | -     | -   | -  | -     | 2,439 | -     | -   | -     | -     | -     | -   | -      | -      | -     | -   |   |
| 계                                    |                       |                                | 29,449             | 17,692 | 10,957 | 800 | 410   | 283   | 127 | -  | 4,970 | 3,423 | 3,986 | -   | 5,500 | 3,583 | 1,717 | 200 | 16,130 | 10,403 | 5,127 | 600 |   |
| 합계                                   |                       |                                | 36,449             | 22,592 | 13,057 | 800 | 1,810 | 1,263 | 547 | -  | 7,070 | 4,893 | 4,616 | -   | 7,600 | 5,053 | 2,347 | 200 | 17,530 | 11,383 | 5,547 | 600 |   |

신활력플러스사업 추진 및 운영



## 2) 단계별 추진계획(로드맵)

| 부문별         | 사업명              | '21                |   |   |   | '22 |   |   |   | '23 |   |   |   | '24 |   |   |   |  |
|-------------|------------------|--------------------|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|--|
|             |                  | 1                  | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |  |
| 공간 만들기      | 지능연도 플랫폼 구축      | 기획 및 설계            | ■ |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             |                  | 시스템 개발 및 운영        | ■ |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             |                  | 플랫폼 사업 운영 및 활성화 지원 |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             | 농촌마을 활성화         | 운영관리 활성화 컨설팅       | ■ |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             |                  | 맞춤형 프로그램 개발 및 운영   |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             | 움직이는 장터 운영       | 운영관리시스템 개발         |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
| 움직이는 장터 운영  |                  |                    |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
| 사람 키우기      | 농상 양성            | 농상 양성 교육 개발        |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             |                  | 농상 양성 교육 운영        |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             | 아이디어 공모 및 사업화 지원 | 청년 아이디어 챌린지        | ■ |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             |                  | 지역 아이디어 챌린지        | ■ |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             | 액션그룹 발굴 및 네트워킹   | 예비 액션그룹            | ■ |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             |                  | 본 액션그룹             | ■ |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             |                  | 졸업 액션그룹            | ■ |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             | 신활력 아카데미         | 신활력 아카데미 운영        | ■ |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
| 소통 하기       | 홍보마케팅            | 홍보마케팅 전략 수립        |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             |                  | 홍보마케팅 추진           | ■ |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             | 성과공유             | 성과공유회 추진           |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             | 신활력추진단 운영        | 신활력추진단 운영          | ■ |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
| 예비비         |                  |                    |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
| 부대비용(기본계획비) |                  | ■                  |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
| 연계 사업       | 농촌협약             | ■                  |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             | 푸드플랜             |                    |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             | 도농교류협력사업         |                    |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             | 농촌유휴시설창업지원       |                    |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             | 농촌축제지원           |                    |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |
|             | 청원생명축제           |                    |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |  |

## 02. 추진체계

### 1) 추진체계

#### ■ 효과적인 사업추진을 위한 기능 및 역할 분담

- 청주시 차원에서 거버넌스 추진체계의 핵심축인 본 사업을 위한 민관협의체를 구성하고, 전담 행정부서(농업정책과)를 중심으로 유관부서와 협력하며, 지역주민(농가), 관련 조직단체, 민간 전문가 등이 참여하는 사업추진 협력체계를 구축함
- 실행, 집행 및 관리, 의사결정 및 모니터링, 행정지원, 실행 등 주체별 역할을 분리하고 각 주체가 사업 및 해당 역할을 올바르게 인식하여 특정 소수에게 사업이 편향되는 현상을 최소화하고 사업의 효율을 높임
- 운영에 대한 총괄관리는 실질적인 시행주체의 네트워크인 신활력추진단이 담당하며, 사업추진과 관련된 주요한 이해관계자별로 분과를 조직하여 각각의 세부사업을 효율적으로 운영할 수 있도록 함

[표] 청주시 농촌신활력플러스사업 추진위원회

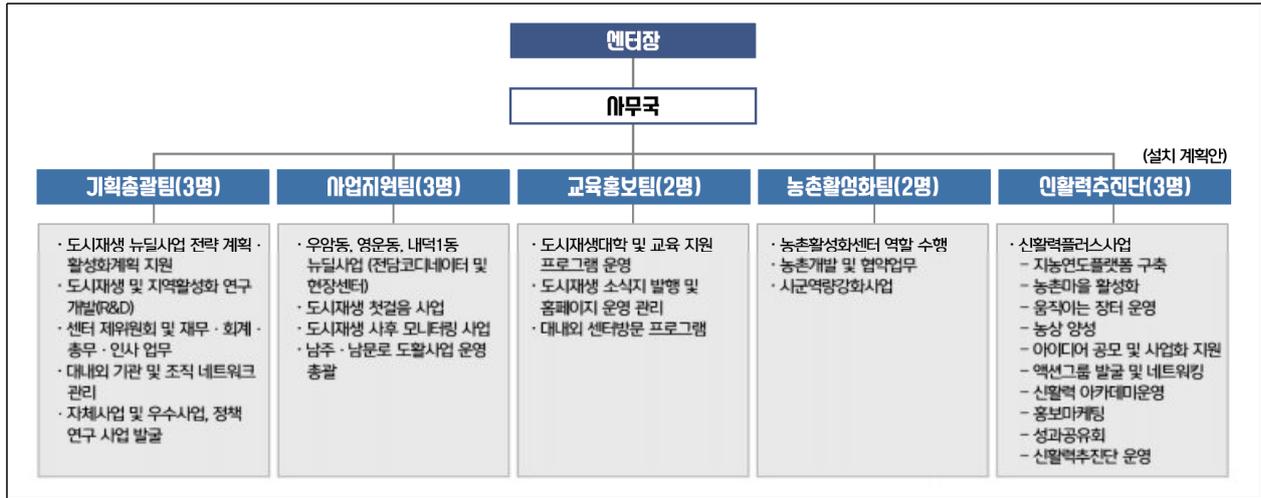
| 구분    | 성명    | 소속                    | 직위      |
|-------|-------|-----------------------|---------|
| 공동위원장 | 오 세 동 | 청주시                   | 부시장     |
|       | 김 용 문 | 신활력플러스사업 추진단          | 단장      |
| 부위원장  | 이 재 복 | 청주시 농업정책국             | 국장      |
| 위원    | 0 0 0 | 청주시의회(농업정책위원회)        | 의원      |
|       | 남 기 용 | 청주시 상생발전위원회           | 위원장     |
|       | 정 종 수 | 팜엔팜영농조합법인             | 대표      |
|       | 박 장 혁 | 농협중앙회 청주시지부           | 농정지원단장  |
|       | 김 남 운 | 청주시지속가능한발전협의회 농업농촌위원회 | 총괄위원    |
|       | 최 미 화 | (사)한국여성농업인 청주시연합회     | 대외협력부회장 |
|       | 정 현 주 | (사)한국마스터가드너협회 청주시지부   | 회장      |
|       | 변 지 속 | 청주시마을공동체지원센터          | 센터장     |
|       | 진 현 호 | 충북사회적경제센터             | 이사장     |
|       | 변 상 덕 | 도로중 체험휴양마을            | 주민대표    |
| 간사    | 한 승 순 | 청주시 농업정책과             | 과장      |

주 : 청주시의회 의원은 원구성 이후 전담부서와 의회 협의 후 반영

#### ■ 청주시 농촌신활력플러스사업 추진단

- 2015년 01월 02일 구성되어 운영 중인 청주시 도시재생지원센터와 농촌지역개발사업 중간지원조직 통합 운영에 관련하여 부서간 협의(2020.03.26.) 및 행정적 절차 이행을 통해 도농 통합 중간지원조직 구성 완료(2021.01.01.)

- 현재 농촌활성화팀에서 신활력플러스사업 업무를 진행하고 있으나 추후 지역활성화지원센터 를 개설하여 농촌팀과 신활력추진단을 분리하여 운영 예정
- 통합형중간지원조직 설치방안 : 청주시에서는 농촌활력, 도시재생, 전통시장 상권활성화사업 등 유사 사업의 중복 및 사업의 실효성을 높이기 위해 통합형 재단설립을 구상하고 있으며 타당성 검토 및 조직진단을 거쳐 구체화 될 예정임



[그림] 청주시 지역활성화지원센터 조직구성 및 업무

[표] 청주시 신활력 추진단

| 구분    | 성명                     | 소속             | 직위             | 비고 |           |
|-------|------------------------|----------------|----------------|----|-----------|
| 추진단장  | 김용문                    | 청주대학교          | 겸임교수           | 상시 |           |
| 사무국   | 사무국장                   | 오창민            | 청주시신활력추진단      |    | -         |
|       | 선임연구원                  | 김수진            |                |    |           |
|       | 연구원                    | 이종인            |                |    |           |
| 코디네이터 | 플랫폼                    | 강준규            | (사)충북ICT산업협회   |    | 부회장       |
|       | 농특산물<br>농촌체험관광<br>도시농업 | 고은미            | 現 충북청소년성문화센터 등 |    | 강사        |
|       |                        | 박대호            | 前 청주시유기농마케팅센터  |    | 센터장       |
|       |                        | 연영흠            | 前 농촌진흥청        |    | 농업창업 컨설턴트 |
|       | 이상욱                    | 경북대 농학박사, 농업법인 | 연구원            |    |           |
| 행정사무  | 이태희                    | 前 철인체험농원       | 팀장             |    |           |

### ■ 청주시 농촌신활력플러스사업 행정협의회 구성

- 역할 : 사업에 포함된 사업계획 수립 및 이행을 위한 행정부서 간 협의·조정
- 구성 : 농업정책과장(위원장), 농촌개발팀장(간사), 부서팀장 등
- 구성원
  - 농업정책과 농정기획팀, 농촌개발팀, 도농교류팀

- 청년정책담당관 청년일자리팀, 일자리정책과 사회경제팀, 일자리정책팀
- 농식품유통과 청원생명마케팅팀, 친환경급식팀
- 농업기술센터 지원기획과 인력육성팀, 연구개발과 농상가공팀, 도시농업관 소비자농업팀
- 운영 : 분기별 1회(연간 4회) + 수시 운영 (안전 발생 시)

[표] 청주시 농촌신활력플러스사업 행정협의회 구성

| 구분     | 담당부서                      |           |       | 주요 업무   | 신활력플러스사업과의 연계                                   |                             |
|--------|---------------------------|-----------|-------|---|---|-----------------------------|
|        | 과                         | 팀         | 팀장    |   |   |                             |
| 전담 조직  | 농업정책과                     | 농정기획팀     | 조홍식   | · 농업정책, 농촌경제, 청년농업인 지원, 농업 및 식품사업 정책 심의, 농촌 경관보전, 여성농업인 행복바우처, 농촌공동아이돌봄 | ⇒ 플랫폼 연계<br>⇒ 전략사업의 농특산물 유통, 문화복지 배달과 연계        |                             |
|        |                           | 농촌개발팀     | 천정규   | · 일반농산어촌개발사업 등 농촌개발 업무  | ⇒ 청주시 농촌신활력플러스사업 총괄 담당                          |                             |
|        |                           | 도농교류팀     | 정미영   | · 농산물 직거래 활성화 지원사업, 농촌체험마을농촌융복합사업 지원<br>· 농촌문화관광 발굴 및 지원 육성             | ⇒ 플랫폼 및 농촌마을 활성화(농촌 체험관광분야)와 연계                 |                             |
| 일자리 지원 | 청년정책 담당관                  | 청년일자리팀    | 최용주   | · 청년일자리 계획수립 및 지역주도형 청년일자리 사업추진   | ⇒ 농상 양성과 연계                                     |                             |
|        | 일자리정책과                    | 사회적경제팀    | 이순미   | · 사회적기업 및 마을기업 발굴, 지정 및 육성  | ⇒ 액션그룹 발굴 및 네트워킹과 연계 사회적기업 또는 마을기업 육성           |                             |
|        |                           | 일자리정책팀    | 이영순   | · 일자리 창출 유관기관 기능 네트워크화  | ⇒ 단계별 액션그룹 육성과 일자리 사업 연계                        |                             |
| 농업 분야  | 농식품 유통과                   | 청원생명 마케팅팀 | 김상수   | · 청원생명쇼핑몰 운영, 보조사업 관리   | ⇒ 플랫폼 연계<br>⇒ 홍보마케팅 연계                          |                             |
|        |                           | 친환경급식팀    | 임태숙   | · 학교급식 및 푸드플랜 업무 총괄   | ⇒ 플랫폼 연계<br>⇒ 움직이는 장터 운영 등 농특산물 유통 분야의 전략사업과 연계 |                             |
|        | 농업 기술 센터                  | 지원 기획과    | 인력육성팀 | 정영래   | · 청년농업인 양성 및 지원사업                               | ⇒ 농상, 단계별 액션그룹 양성과 연계       |
|        |                           | 연구 개발과    | 농상가공팀 | 장상현   | · 지역농업특성화 사업발굴 및 사업추진<br>· 가공분야 농촌지도 시범 연구사업 추진 | ⇒ 농특산물 유통 분야(농상, 액션 그룹)와 연계 |
| 도시 농업관 |                           | 소비자농업팀    | 천성태   | · 도시농업 관련 연구회 육성<br>· 도시소비자 맞춤형장터 운영                                    | ⇒ 도시농업 콘텐츠 프로그램 개발 및 운영사업과 연계를 통해 농촌마을 활성화 도모   |                             |
| 업무 지원  | 청주시신활력추진단 (청주시 지역활성화지원센터) |           |       | · 청주시 농촌신활력플러스사업 계획 및 집행  |   |                             |

## 2) 사업추진 주체별 역할

### ■ 사업 추진주체별 역할 명확화

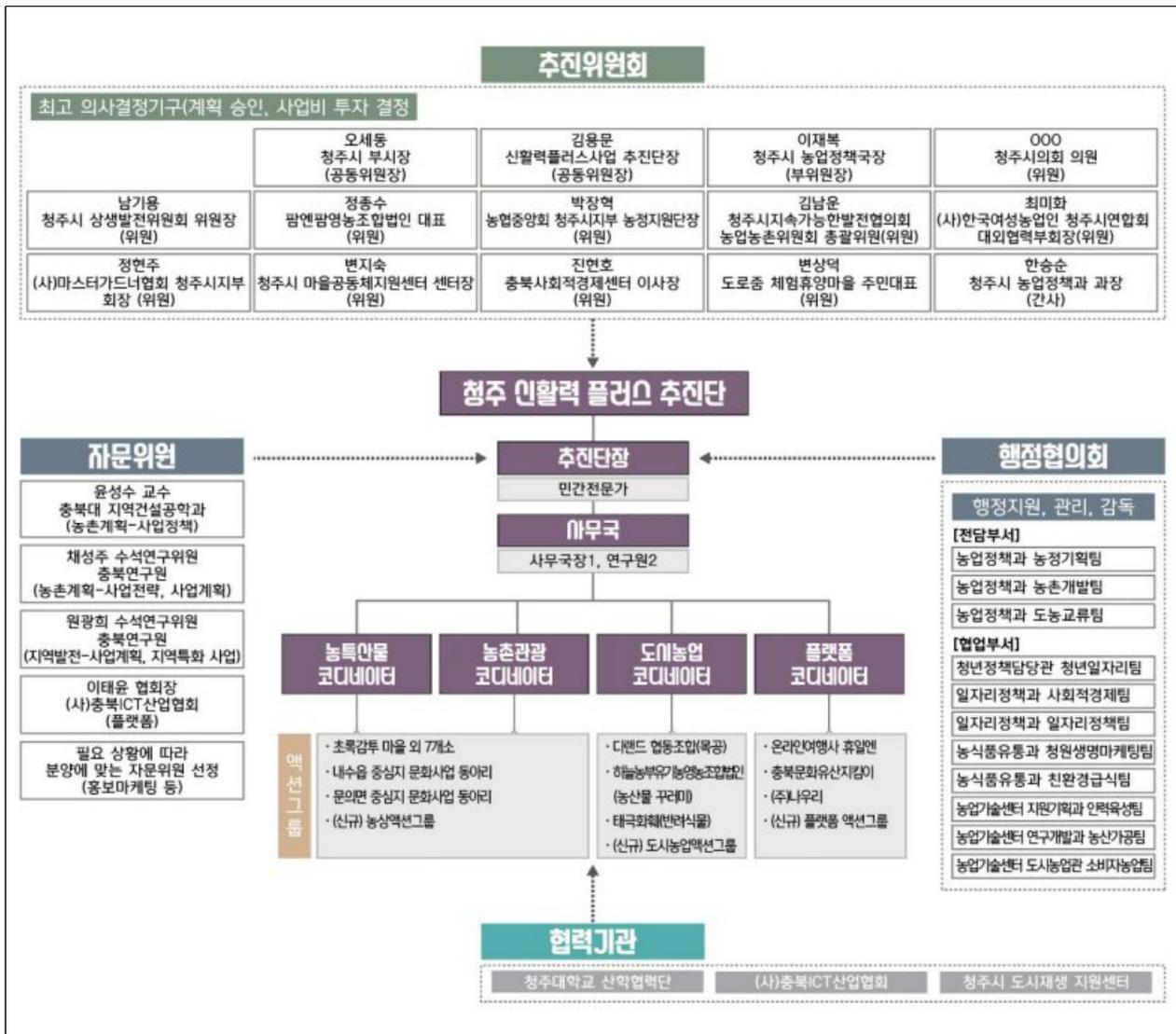
- 신활력추진단, 추진위원회, 행정협의회, 민간협력그룹이 사업 내 각각의 역할을 분담하여 체계적인 사업이 추진될 수 있도록 함

[표] 추진주체별 역할 설정

| 구분         |                 | 역할   |
|------------|-----------------|--|
| 추진위원회      |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업추진의 전반적인 자문, 단위사업의 타당성, 주민 공모사업 심사 및 선정, 위탁계약 등 사업 전반의 의사결정기구</li> <li>• 사업의 방향성, 주요 사업비 활용, 민간협력그룹 운영내용 등 사업내용의 모니터링 실시</li> <li>• 필요시 협의를 통한 추진위원회 변경 및 추가 위촉 가능</li> </ul>   |
| 자문위원       |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업계획 및 추진과정 전반에 대한 자문역할을 담당</li> <li>• 단위사업의 방향성 및 타당성 검토 등 순수 민간전문가로 구성</li> <li>• 필요한 상황 및 분야에 맞는 자문위원을 선정하여 수시로 자문위원회의 개최</li> </ul>   |
| 신활력추진단     |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업총괄 추진 기구로 교육, 홍보, 활동지원 등 기획운영관리 역할 수행</li> <li>• 민간조직의 발굴·육성, 운영주체와의 협조체계 구축</li> <li>• 하드웨어 운영 및 관리 / 지역개발정책사업, 조직의 DB화를 포함한 통합 운영관리</li> <li>• 기존 개발사업으로 조성된 공간의 활용도 제고 / 사업 기간, 조직, 사업비 투입 등 능동적인 사업 운영</li> </ul> |
| 사업<br>실행주체 | 민간협력<br>그룹      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 의제를 바탕으로 한 능동적인 사업 제안 및 운영</li> <li>• 사업추진 시 사업단 및 단위사업 운영에 대한 적극적인 협조</li> <li>• 그룹매니저 운영을 통해 사업단과 추진내용, 성과 등 상시 공유</li> <li>• 추후 신활력플랫폼과의 연계를 통해 지역개발사업, 주민참여형 사업 운영</li> <li>• 지역 내 수요에 대응하고 지속가능성 확보</li> </ul>  |
| 행정<br>협의회  | 전담부서<br>(농업정책과) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 농촌신활력플러스사업 주관부서로서 사업추진 관련 행정절차 이행</li> <li>• 행정협의회 협업체계 구축 및 연계사업 발굴 및 위탁</li> <li>• 개별 단위사업의 추진 경과 및 결과 관리</li> </ul>  |
|            | 협업부서            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역개발사업, 주민참여형 사업 등 주민수혜형 사업에 대한 정보제공</li> <li>• 관련 조직 및 연계 추진 가능 사업검토</li> <li>• 지역 내 농촌신활력플러스사업단 및 활동 범위 증진을 목적으로 지원형 사업에 대한 위탁(보조) 운영</li> <li>• 온오프라인 통합플랫폼 활용 정보교류</li> </ul>                                       |
| 중앙계획지원단    |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본계획 수립 자문 / 사업모니터링 자문</li> </ul>   |

[표] 청주시 신활력플러스사업 자문위원

| 구분               | 성명                  | 소속                        | 직위            | 비고     |    |
|------------------|---------------------|---------------------------|---------------|--------|----|
| 자<br>문<br>위<br>원 | 농촌계획(사업정책)          | 윤성수                       | 충북대학교 지역건설공학과 | 교수     | 수시 |
|                  | 농촌계획(사업전략, 사업계획)    | 채성주                       | 충북연구원         | 수석연구위원 |    |
|                  | 지역발전(사업계획, 지역특화 사업) | 원광희                       | 충북연구원         | 수석연구위원 |    |
|                  | 플랫폼                 | 이태윤                       | (사)충북CT산업협회   | 협회장    |    |
|                  | 홍보마케팅               | 필요한 상황에 따라 분야에 맞게 자문위원 선정 |               |        |    |



[그림] 청주시 신활력플러스사업 추진체계

### 03. 유지관리계획

#### ■ 시설물 운영관리계획

- 청주시와 신활력추진단이 주체가 되어 협약정관 등 제도적 뒷받침 하에 관리 운영하고, 외부지원 체계를 별도로 구축하여 효율성 제고
- 시설에 대한 역할 분담을 통해 운영방안을 강구하되, 신활력추진단에서 조성된 시설물의 관리운영을 총괄 담당하고, 지속적인 교육과 모니터링을 통해 시설물 운영 전문화 방안 모색

#### ■ 운영관리비 확보방안

- 본사업으로 조성되는 시설물과 프로그램의 운영관리비는 사업 운영에 따른 수익 창출을 통해 조달
- 향후 지속적인 사업영역 확대와 청주시 연계 및 후속사업 추진을 통해 사업 운영의 지속성을 확보하고, 청주시 특화산업으로의 발전을 도모

#### ■ 플랫폼의 운영·관리(안)

- 플랫폼 이용자수(수요자) 산정
  - 동지역 가구 중 4인 이상 가구 약 60,000명 이용자 수로 산정

[표]가구원수별 가구(일반가구, 읍면동지역) (단위 : 가구, 명)

| 구분   | 2020년        |              |        |        |        |        |       |     |                   |
|------|--------------|--------------|--------|--------|--------|--------|-------|-----|-------------------|
|      | 일반가구<br>(가구) | 가구원수별 가구(가구) |        |        |        |        |       |     | 평균<br>가구원수<br>(명) |
|      |              | 소계           | 1인     | 2인     | 3인     | 4인     | 5인    | 6인  |                   |
| 청주시  | 348,328      | 116,872      | 91,287 | 67,702 | 55,437 | 13,974 | 2,420 | 636 | 2.3               |
| 읍면지역 | 74,386       | 24,544       | 21,163 | 14,191 | 11,040 | 2,774  | 518   | 156 | -                 |
| 동지역  | 273,942      | 92,328       | 70,124 | 53,511 | 44,397 | 11,200 | 1,902 | 480 | -                 |

자료 : 통계청(2021)

#### • 플랫폼 운영관리비 산출

- 네트워크 요금은 월 사용시간 240시간, 인터넷 전송량 10TB 등을 적용하여 약 15백만원, 플랫폼 운영 3인 인건비 및 경비 등을 산정하여 연간 약 80백만원 소요 예상
- 총 플랫폼 연간 운영관리비는 95백만원 소요 예상

[표] 네트워크 요금

(단위 : GB, 원)

| 구분                           | 네트워크 구간                      | 단위      | 사용량 구간          | 종량요금제 |
|------------------------------|------------------------------|---------|-----------------|-------|
| 인바운드 트래픽                     | 전체                           | GB      | 전 구간 동일         | 무료    |
| 아웃바운드 트래픽                    | 인터넷을 이용한 트래픽                 | GB      | 20GB 이하         | 무료    |
|                              |                              |         | 20GB 초과~5TB 이하  | 120원  |
|                              |                              |         | 5TB 초과~10TB 이하  | 110원  |
|                              |                              |         | 10TB 초과~30TB 이하 | 100원  |
|                              |                              |         | 30TB 초과         | 90원   |
|                              | 같은 존(Zone)에서 공인 IP를 이용한 트래픽  | GB      | 전 구간 동일         | 10원   |
|                              | 같은 존(Zone)에서 비공인 IP를 이용한 트래픽 | GB      | 전 구간 동일         | 무료    |
| 다른 존(Zone)에서 공인 IP를 이용한 트래픽  | GB                           | 전 구간 동일 | 10원             |       |
| 다른 존(Zone)에서 비공인 IP를 이용한 트래픽 | GB                           | 전 구간 동일 | 10원             |       |

[표] 플랫폼 운영관리비

| 구분  | 비용(백만원)   | 산출내역 | 비고       |              |
|-----|-----------|------|----------|--------------|
| 인건비 | 플랫폼 관리자   | 43   | 120×3×12 | 실비산정, 3명     |
|     | 환경도우미     | 6    | 87,295   | 87,512       |
|     | 소계        | 49   | -        |              |
| 경비  | 전기        | 14.4 | 120×12   | 2019년 최고액 기준 |
|     | 상수도       | 0.6  | 5×12     |              |
|     | 가스        | 1.2  | 10×12    | 50kg         |
|     | 전화/인터넷/TV | 0.9  | 7.5×12   | 실비산정         |
|     | 시설비품      | 6    | 50×12    | 개략산정         |
|     | 사무용품      | 1.80 | 15×12    | 개략산정         |
|     | 소계        | 24.9 | -        |              |
|     | 일반관리비     | 3.7  | -        | 인건비 + 경비의 5% |
| 총계  | 77.6      | -    |          |              |

• 플랫폼 연간 운영수익 산출

- 농특산물 판매와 농촌 체험관광(숙박, 식당이용)을 기준으로 예상 운영수익 산출
- 농특산물 판매에 따른 연간 예상 수익은 약 80백만원으로 추산

[표] 농특산물 판매에 따른 수익

| 구분    | 내용   |
|-------|--|
| 예상 수익 | · 월 예상 이용자수(60,000명) × 구매전환율(2.95%) × 구매객단가(75,000원) × 수수료(5%)<br>= 6.63백원 (연간 약80백만원)   |
| 구매전환율 | · 구매전환율은 이용자수(방문자수) 가운데 구매를 결정한 고객의 비중으로서 전자상거래에서 구매 전환율은 일반적으로 0.3~1%이며, 식품산업군은 2.95% 임   |
| 구매객단가 | · 구매객단가는 고객이 1회 구매 시 평균적으로 결제하는 금액으로 쌀과 돈육의 소비량으로<br>(30,000 + 120,000) ÷ 2 = 75,000원 추산<br>· 1인당 연간 쌀소비량 56.9kg이며, 청주시 세대당 인구는 2.3명으로 가구당 130.9kg의 쌀을 소비한<br>다고 가정하면 한달에 약 11kg의 쌀을 구매해야 하며, 쌀 10kg의 가격은 30,000원 정도임<br>· 1인당 연간 돈육소비량 26kg이며, 세대당 인구 2.3명일 때 가구당 59.8kg의 돈육을 소비하며,<br>한달에 약 5kg이며, 돼지고기는 500g 당 약 12,000원 정도이므로 한달에 120,000원 구매함 |
| 수수료   | · 수익 사업기간 내에는 수수료가 없으며, 플랫폼 정착 후 공익적 모델로서 수수료 5%를 부과할<br>계획임(농협 14%, 사회적기업 5% 정도이며, 오픈마켓 판매수수료는 3~20%로 차이가 큼)  |

- 농촌 체험관광(숙박 및 식당)의 연간 예상 수익은 150백만원으로 추산
- 플랫폼의 연간 예상 운영수익은 농특산물 80백만원 + 농촌 체험관광 150백만원 = 230백만원

[표] 농촌 체험관광 수익산출

| 구분                      | 산출단가<br>(만원)   |           | 매출액(만원) |                |        |        |        |
|-------------------------|----------------|-----------|---------|----------------|--------|--------|--------|
|                         |                |           | 최대      | 적정             | 최소     |        |        |
| 숙박시설<br>(체험휴양마을<br>5개소) | 강내연꽃           | 황토방       | 15.0    | 1박             | 1,650  | 1,155  | 577.5  |
|                         |                | 황토방       | 15.0    | 1박             | 1,650  | 1,155  | 577.5  |
|                         | 오박사            | 하늘사랑방     | 15.0    | 1박             | 1,650  | 1,155  | 577.5  |
|                         |                | 예절실       | 20.0    | 1박             | 2,200  | 1,540  | 770    |
|                         |                | 세미나실      | 30.0    | 1박             | 3,300  | 2,310  | 1,155  |
|                         | 청원사과           | 우리        | 10.0    | 1박             | 1,100  | 770    | 385    |
|                         |                | 가족        | 10.0    | 1박             | 1,100  | 770    | 385    |
|                         |                | 행복        | 10.0    | 1박             | 1,100  | 770    | 385    |
|                         |                | 사랑        | 12.0    | 1박             | 1,320  | 924    | 462    |
|                         |                | 나눔        | 12.0    | 1박             | 1,320  | 924    | 462    |
|                         |                | 황토펀션 1층   | 25.0    | 1박             | 2,750  | 1,925  | 962.5  |
|                         |                | 황토펀션 2층   | 20.0    | 1박             | 2,200  | 1,540  | 770    |
|                         | 가덕<br>말미장터     | 체험관       | 28.0    | 1박             | 3,080  | 2,156  | 1,078  |
|                         |                | 말미장터펜션 A동 | 18.0    | 1박             | 1,980  | 1,386  | 693    |
|                         |                | 말미장터펜션 B동 | 22.0    | 1박             | 2,420  | 1,694  | 847    |
|                         | 도로좁            | 더하기방      | 10.0    | 1박             | 1,100  | 770    | 385    |
|                         |                | 빼기방       | 10.0    | 1박             | 1,100  | 770    | 385    |
|                         |                | 나누기방      | 10.0    | 1박             | 1,100  | 770    | 385    |
|                         |                | 곱하기방      | 10.0    | 1박             | 1,100  | 770    | 385    |
|                         |                | 안방        | 20.0    | 1박             | 2,200  | 1,540  | 770    |
|                         |                | 윗방        | 20.0    | 1박             | 2,200  | 1,540  | 770    |
|                         |                | 사랑방       | 20.0    | 1박             | 2,200  | 1,540  | 770    |
|                         | 소계             |           |         |                | 39,820 | 27,874 | 13,937 |
|                         | 식당(체험휴양마을 4개소) |           | 64.0    | 80명×2식<br>×4개소 | 3,520  | 2,464  | 1,232  |
|                         | 총계             |           |         |                | 43,340 | 30,338 | 15,169 |

주1: 숙박이용 기준

- 숙박이용 연간 50주 기준 운영일 산출
- 최대 110일(공휴일, 휴가, 주말 고려 5+5+100=110일)
- 적정 77일(110×70%=77일)
- 최소 38.5일(110×35%=38.5일)

주 2: 식당이용 기준

- 숙박이용객의 50% 이용 가정
- 1식 단가 7,000원 중 2,000원을 수익으로 산정 (5,000원은 인건비, 재료비 등 처리)

- 따라서 신활력플러스사업 완료 후에도 운영이 가능한 수익이 발생하고 움직이는 장터 운영 지원, 지속적인 홍보마케팅 가능
- 체험휴양마을 외 민간 농촌체험농가 및 농장 37개소를 추가 반영하면 수익 발생은 상승하여 충분한 운영이 가능함

[표] 플랫폼의 운영관리 계획

| 구분          | 내용                               | 비고               |
|-------------|----------------------------------|------------------|
| 소유          | · 청주시                            |                  |
| 수탁운영 주체     | · 청주시 지역활성화센터                    | 재단법인 설립 예정       |
| 운영관리 인력     | · 신활력추진단 내에 플랫폼 운영 전문인력 2명 채용    |                  |
| 플랫폼 운영업무(안) | · 운영계획 수립                        |                  |
|             | · 플랫폼을 구성하는 인프라 현황 모니터링과 장애 관리   |                  |
|             | · 플랫폼에서 제공하는 정보, 오픈API 등 서비스 운영  |                  |
|             | · 플랫폼 활용을 지원하는 컨설팅, 기술지원, 사용자 교육 |                  |
|             | · 플랫폼 활용 활성화를 위한 홍보 활동           |                  |
|             | · 보안 및 개인정보보호에 관한 사항             |                  |
| 운영비         | · 플랫폼 연간 예상 유지관리비 : 95백만원 추산     | 월 이용자수 6만명       |
|             | · 플랫폼 연간 예상 수익 : 230백만원 추산       | 농특산물 판매와 농촌 체험관광 |

■ 청주시 전담부서 운영방안

- 청주시 농촌신활력플러스사업 전담부서는 농업정책과의 농정기획팀(4명), 농촌개발팀(4명), 도농교류팀(4명)으로 구성

| 담당과       | 담당팀       | 직급   | 담당자 | 주요 업무내용   |
|-----------|-----------|------|-----|---|
| 농업<br>정책과 | 농정<br>기획팀 | 팀장   | 조홍식 | · 농정주요시책 사업추진<br>· 농정국 종합기획 및 조정                    |
|           |           | 행정7급 | 주창환 | · 국서무, 국소간 현안업무, 국예산관련, 농정동향, 총무계획 수립               |
|           |           | 농업7급 | 유재용 | · 농업법인관리, 청년농업인 지원사업, 농업 및 식품사업 정책 심의, 농촌경관직불제 사업   |
|           |           | 농업8급 | 이현주 | · 농어민신문, 농정신문 지원, 여성농업인행복바우처사업, 농촌공동 아이돌봄지원사업       |
|           | 농촌<br>개발팀 | 팀장   | 천정규 | · 농촌개발업무 총괄 및 일반농산어촌개발사업계획                          |
|           |           | 시설7급 | 홍완기 | · 일반농산어촌개발사업 사업계획 수립 및 추진 (일반농산어촌개발사업 전문관)          |
|           |           | 농업7급 | 윤지현 | · 일반농산어촌개발 사업계획 수립, 시군역량강화사업, 아름다운 농촌 만들기 캠페인       |
|           |           | 시설8급 | 김종진 | · 일반농산어촌개발사업 추진                                     |
|           | 도농<br>교류팀 | 팀장   | 정미영 | · 도농교류 활성화 계획 수립                                    |
|           |           | 행정6급 | 차홍철 | · 청원생명축제, 농촌재능나눔(농촌축제), 농촌체험마을 관련 사업, 농어촌 관광휴양자원 개발 |
|           |           | 행정7급 | 김연수 | · 청원생명축제추진위원회 운영, 청원생명축제 홍보, 농촌자원회복합 산업화 지원         |
|           |           | 농업8급 | 이재홍 | · 사회적농업활성화 지원사업, 농촌융복합사업(6차 산업), 귀농귀촌 지원 사업         |

## 04. 사업 평가 및 모니터링 계획

### ■ 체계적인 사업 점검을 통한 사업 운영 지속성 제고

- 모니터링 계획 수립을 통해 사업 초기단계에서 사업의 정착을 돕고 성과관리를 통한 사업의 효율성을 높임
- 향후 타지역에서 사업 시행 시 본 모니터링 내용을 참고자료로 활용하고, 신활력플러스사업의 종합적인 발전모델을 정립할 수 있도록 함

### ■ 정기적인 모니터링 결과에 따른 종합분석 실시

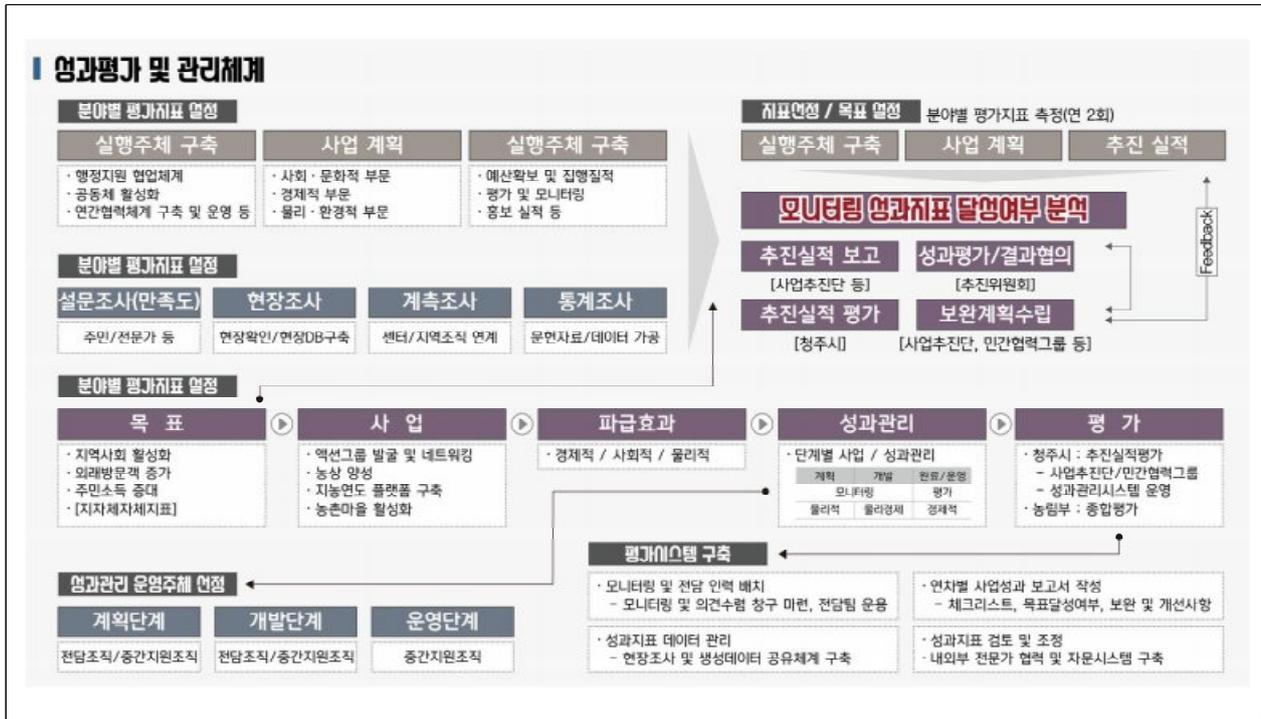
- 신활력플러스사업의 추진목적에 따라 사업의 추진상황을 점검할 수 있도록 신활력추진단 및 추진위원회를 중심으로 담당부서 공무원, 운영조직, 시행업체로 이루어진 모니터링단을 구성
- 효과적인 모니터링을 위해 분야별 전문가를 적극적으로 참여시켜 사업 점검회의를 시행하고, 모니터링 조사항목에 대한 평가지표의 달성도를 확인하여 종합적인 사업의 추진상황을 분석함

### ■ 모니터링 결과를 토대로 한 피드백 실현

- 사업 추진상황을 일정 기간 모니터링하고 그 결과를 다시 해당 사업에 반영하는 피드백 체계를 구축함
- 모니터링 결과를 사업 과정에서 주민 및 전문가와 공유하여 의견을 청취하고 이를 사업에 반영할 수 있도록 함

[표] 모니터링 추진체계

| 구분       | 중점사항   |
|----------|--|
| 모니터링단 구성 | · 추진위원회 및 신활력추진단, 행정협의회 신활력플러스사업 자문위원  |
| 지원조직     | · 지역주민, 외부전문가  |
| 모니터링 실시  | · 정기모니터링 : 사업시행시, 분기별 1회, 사업완료 이후 연 1회<br>· 임시모니터링 : 개별사업 준공시, 프로그램 운영 시, 행사 시   |
| 모니터링 방법  | · 관련 자료 검토, 육안확인, 지역주민 인터뷰 및 설문조사  |
| 모니터링 내용  | · 사업추진실태조사<br>· Hu/W, S/W 사업 추진상황, 주민활동 참여도, 시설물 활용 및 유지관리 상황<br>· 전문가의 참여, 액션그룹 육성 및 활동상황<br>· 지역주민, 지자체의 참여 및 추진의지와 지도자의 육성 및 활동상황<br>· 기타지역발전에 관련된 아이디어 제공 및 추진체계에 대한 컨설팅<br>· 사업추진주체 및 컨설팅 전문가 의견 조사 |
| 종합분석 평가  | · 모니터링 조사항목에 대한 종합적인 분석 및 평가를 수행함으로써 설정된 목적과 목표의 달성도 확인, 예상치 못한 문제점 파악과 개선방안 구축<br>· 담당자 변경을 고려한 각종 시행착오에 대한 자료 등 명문화  |



[그림] 성과평가 및 관리체계

# 06

## 부록

1. 청주시 마을공동체 현황
2. 지역수요조사 세부자료
3. 지역주민 설문조사  
세부자료
4. 액션그룹 설문조사  
세부자료
5. 청주시 농촌신활력  
플러스사업 액션그룹 지원  
사업 운영지침(안)
6. 2022년 2차추진위원회  
심의의결서





# 01. 청주시 마을공동체 현황

## ■ 마을공동체 현황

[표] 청주시 마을공동체 세부현황

(단위 : 명)

| 연번 | 분야 | 마을공동체명          | 활동지역        | 회원수 |
|----|----|-----------------|-------------|-----|
| 1  | 교육 | 산남온에듀케어         | 산남동         | 13  |
| 2  |    | 더불어가치 오창마을공동체   | 오창읍         | 16  |
| 3  |    | 꿈창작제작소          | 강내면/오송읍/옥산면 | 8   |
| 4  |    | 배움골 행복교육공동체     | 강서1동/북대동    | 14  |
| 5  |    | 오송강내교육공동체 솔꿈    | 오송읍         | 8   |
| 6  |    | 충북교육발전소         | 우암동         | 10  |
| 7  |    | 상상나라 마을연구소      | 용암동         | 13  |
| 8  |    | 온누리             | 사직동/사창동/모충동 | 17  |
| 9  |    | 공작플러스           | 용암동         | 20  |
| 10 |    | 교육문화공동체 단비      | 낭성면         | 19  |
| 11 |    | 금천동 주민자치위원회     | 금천동         | 24  |
| 12 |    | 다사리학교           | 수곡동         | 20  |
| 13 |    | 문화재생공동체터무니      | 청주시         | 100 |
| 14 |    | 빠블리             | 청주시         | 200 |
| 15 |    | 사람사이관계교육센터      | 청주시         | 11  |
| 16 |    | 세대융합문화연구소       | 수곡동         | 15  |
| 17 |    | 사회적협동조합 두꺼비마을   | 산남동         | 10  |
| 18 |    | 시나브로행복교육공동체     | 강내면/오송읍     | 14  |
| 19 |    | 전국교사힐링센터        | 강내면         | 20  |
| 20 |    | 용담명암산성동주민자치위원회  | 용담동         | 25  |
| 21 |    | (사)함께사는우리       | 성화동         | 100 |
| 22 |    | 마을N청소년          | 산남동         | 25  |
| 23 |    | 구루물 기록문화 마을학교   | 운천동         | 17  |
| 24 |    | 초롱이네도서관         | 용암동         | 10  |
| 25 |    | 직지마을의 행복한 아이들   | 봉명동/운천동     | 7   |
| 26 |    | 꿈키움교육공동체        | 내덕동         | 10  |
| 27 |    | 노르시아            | 내수읍         | 8   |
| 28 |    | 생활공예            | 내수읍         | 20  |
| 29 |    | 동청주농촌교육문화센터     | 미원면         | 17  |
| 30 |    | 청다회             | 가경동         | 50  |
| 31 |    | 이웃이좋다! 분평동이 좋다! | 분평동         | 22  |
| 32 |    | 충북사회공헌활동가협회     | 청주시         | 15  |

| 연번 | 분야 | 마을공동체명              | 활동지역        | 회원수   |
|----|----|---------------------|-------------|-------|
| 33 | 교육 | 남성초등학교아버지회          | 분평동         | 50    |
| 34 |    | 개신주공1단지 작은도서관       | 개신동         | 20    |
| 35 |    | 테크노폴리스푸르지오 푸른 작은도서관 | 송절동         | 34    |
| 36 |    | 산남동 작은도서관협의회        | 산남동         | 15    |
| 37 |    | 산남행복교육공동체           | 산남동         | 23    |
| 38 |    | 제1기 마을안내자모임         | 산남동         | 23    |
| 39 |    | 마을어른학교              | 성화동         | 15    |
| 40 |    | 개신3단지 그린빌아파트        | 개신동         | 30    |
| 41 |    | 다락441               | 중앙동         | 300   |
| 42 |    | 모인 우리               | 성화동         | 3     |
| 43 |    | 충북민주시민교육연구모임        | 영운동         | 4     |
| 44 |    | 같이 놀자!              | 율량동         | 3     |
| 45 |    | 다우리 공동체             | 복대동         | 5     |
| 46 |    | 가덕면 꽃피는 마을학교        | 가덕면         | 5     |
| 47 |    | 봄눈생태작은도서관           | 낭성면         | 200   |
| 48 |    | 개신글마루 작은도서관         | 개신동         | 2,755 |
| 49 |    | 꿈키움작은도서관            | 성화동         | 34    |
| 50 |    | 성화꿈터작은도서관           | 성화동         | 26    |
| 51 |    | 일하는사람들 마을교육연구회      | 성화동         | 12    |
| 52 |    | 글마중도서관              | 율량동         | 38    |
| 53 | 농업 | 낭성지역살림(로컬푸드)        | 낭성면         | 350   |
| 54 |    | 소로리 마을기업            | 옥산면         | 50    |
| 55 |    | 할매먹방연구소             | 가덕면         | 5     |
| 56 |    | 초정농업발전협회            | 내수읍         | 5     |
| 57 |    | 백민구절초연구소            | 문의면         | 10    |
| 58 |    | 미원사과연구회             | 미원면         | 87    |
| 59 |    | 동청주살림영농조합법인         | 미원면         | 20    |
| 60 |    | 동청주배추연합사업단          | 미원면/낭성면     | 200   |
| 61 |    | 미원면 여성농민회           | 미원면         | 25    |
| 62 |    | 미원면 농민회             | 미원면         | 100   |
| 63 |    | 미원여성농업인회            | 미원면         | 22    |
| 64 |    | 거북이공동체영농조합법인        | 미원면         | 10    |
| 65 | 문화 | 문꽃                  | 문의면         | 15    |
| 66 |    | 문고리                 | 용암동         | 10    |
| 67 |    | 사회적협동조합 휴먼케어        | 율량동         | 5     |
| 68 |    | 숙골마을 배움터            | 수곡동         | 13    |
| 69 |    | 드림톡톡 어린이 미술관        | 남일면/남이면/장암동 | 17    |

| 연번  | 분야        | 마을공동체명                     | 활동지역 | 회원수 |
|-----|-----------|----------------------------|------|-----|
| 70  | 문화        | 공정여행나눔사회적협동조합              | 수동   | 11  |
| 71  |           | 늘체인양업사회적협동조합               | 산남동  | 30  |
| 72  |           | 아이품은 용바위골                  | 용암동  | 15  |
| 73  |           | 예술나눔골리지                    | 봉명동  | 10  |
| 74  |           | 은하수작은도서관                   | 용정동  | 60  |
| 75  |           | 한국역사문화연구회                  | 울량동  | 26  |
| 76  |           | 한울타리                       | 내수읍  | 20  |
| 77  |           | 행복한 다식문화                   | 내덕동  | 14  |
| 78  |           | 문화공간 우리                    | 성안동  | 10  |
| 79  |           | 산남두꺼말기록단                   | 산남동  | 20  |
| 80  |           | 공감                         | 내수읍  | 6   |
| 81  |           | 마당밭                        | 내수읍  | 26  |
| 82  |           | 모듬북                        | 내수읍  | 15  |
| 83  |           | 효소사랑                       | 내수읍  | 35  |
| 84  |           | 문화충동                       | 사창동  | 50  |
| 85  |           | 문화예술 공감                    | 강내면  | 10  |
| 86  |           | 타오름                        | 청주시  | 5   |
| 87  |           | 충북청년 네트워크                  | 청주시  | 10  |
| 88  |           | 직지우쿨레레이앙상블                 | 사직1동 | 32  |
| 89  |           | 남이면 중심지활성화사업 추진위원회 주민기자단   | 남이면  | 24  |
| 90  |           | 청년나침반                      | 영운동  | 5   |
| 91  |           | 유자                         | 용정동  | 10  |
| 92  |           | 협동조합 이웃                    | 청주시  | 25  |
| 93  |           | 아트로(문화예술단체)후리덤 공공협동조합      | 중앙동  | 10  |
| 94  |           | 소로리 연희단"버드실"               | 옥산면  | 17  |
| 95  |           | 꽃마중                        | 용암동  | 3   |
| 96  |           | 043 Y.C(043 Young Creator) | 분평동  | 4   |
| 97  |           | 청공                         | 복대동  | 3   |
| 98  |           | 가치 감(感)                    | 분평동  | 4   |
| 99  |           | 책과 당신 그리고 꽃                | 가덕면  | 3   |
| 100 |           | 대녀봄                        | 복대동  | 3   |
| 101 |           | 나담                         | 사천동  | 5   |
| 102 |           | 인권문화공동체 소행성인               | 산남동  | 4   |
| 103 |           | 청주 THE 가치                  | 청주시  | 8   |
| 104 |           | 리나홀릭                       | 산남동  | 6   |
| 105 |           | 궁현2리 친목모임                  | 강내면  | 7   |
| 106 | 지역사회보장협의체 | 강내면                        | 25   |     |

| 연번  | 분야              | 마을공동체명             | 활동지역            | 회원수      |
|-----|-----------------|--------------------|-----------------|----------|
| 107 | 문화              | 설레임(여행모임)          | 강내면             | 11       |
| 108 |                 | 바르게살기운동연합회         | 미원면             | 41       |
| 109 |                 | 미원지역사회보장협의체        | 미원면             | 22       |
| 110 |                 | 미원새마을부녀회 연합회       | 미원면             | 39       |
| 111 |                 | 미원어린이날행사추진위원회      | 미원면             | 15       |
| 112 |                 | 쌀안장터 3.1만세운동 기념사업회 | 미원면             | 19       |
| 113 |                 | 성화행복네트워크           | 성화동/개산동/죽림동     | 8        |
| 114 |                 | 충북시민재단 상생위원회       | 청주시             | 16       |
| 115 |                 | 보육                 | 봉향송은마을돌봄공동체     | 봉명2동/송정동 |
| 116 | 누리봄행복교육공동체      |                    | 가경동             | 15       |
| 117 | 두드림 돌봄공동체       |                    | 울량동             | 110      |
| 118 | 오송 호반다섯소나무작은도서관 |                    | 오송읍             | 10       |
| 119 | 청주어린이돌봄정책연구회    |                    | 청주시             | 5        |
| 120 | 바람의 향기          |                    | 용암동             | 5        |
| 121 | 성화지역아동센터        |                    | 성화동             | 26       |
| 122 | 쌀안지역아동센터        |                    | 미원면             | 2        |
| 123 | 복지              |                    | 다 같이 놀자 동네 한 바퀴 | 내수읍      |
| 124 |                 | 서청주청소년상담복지센터       | 청주시             | 15       |
| 125 |                 | 충북주거복지센터사회적협동조합    | 청주시             | 30       |
| 126 |                 | 공유공간 '마을'          | 산남동             | 22       |
| 127 |                 | 시니어 해피탁            | 금천동             | 20       |
| 128 |                 | 미원면 주민자치위원회        | 미원면             | 20       |
| 129 |                 | 이즘자활시니어            | 내덕동             | 20       |
| 130 |                 | 이주민노동인권센터          | 청주시             | 400      |
| 131 |                 | 청주시 건강가정다문화가족지원센터  | 청주시             | 20       |
| 132 |                 | 청주정신건강센터           | 청주시             | 50       |
| 133 |                 | 너·나                | 북대동             | 6        |
| 134 |                 | 강내1365 자원봉사대       | 강내면             | 25       |
| 135 |                 | 사단법인 함께 사는 우리      | 성화동             | 100      |
| 136 |                 | 청개구리지역아동센터         | 성화동             | 29       |
| 137 |                 | 공동부엌 햇살            | 성화동/개산동/죽림동     | 31       |
| 138 | 사회적 경제          | 안덕발협동조합            | 내덕2동            | 7        |
| 139 |                 | 청원 사과마을            | 미원면             | 10       |
| 140 |                 | 북부시장 상인회           | 우암동             | 160      |
| 141 |                 | 미래 씨앗 주민협동회        | 오창읍             | 285      |
| 142 |                 | 공공디자인이즘            | 내덕동             | 16       |
| 143 |                 | 미상깍데기              | 산남동             | 5        |

| 연번  | 분야                      | 마을공동체명                 | 활동지역       | 회원수   |
|-----|-------------------------|------------------------|------------|-------|
| 144 | 사회적 경제                  | 청주성안길상점가상인회            | 서문동        | 450   |
| 145 |                         | 북부시장상인회협동조합            | 우암동        | 5     |
| 146 |                         | 충북형 예비사회적기업 (주)에이드풀    | 강내면        | 14    |
| 147 |                         | 미원마을공동체협동조합            | 미원면        | 8     |
| 148 |                         | 담쟁이(장애인보호작업장)          | 미원면        | 30    |
| 149 |                         | 두리두리영농조합법인             | 미원면        | 2     |
| 150 |                         | (주)움직임예술원 문화마루         | 성화동        | 15    |
| 151 |                         | 청주도시농업연구회              | 오창읍        | 37    |
| 152 | 생태환경                    | 청춘예찬                   | 중앙동        | 30    |
| 153 |                         | 풀빛고운터                  | 율량동        | 10    |
| 154 |                         | 소로1리 마을회               | 옥산면        | 20    |
| 155 |                         | 내암리(무심천 발원지)를 사랑하는시민모임 | 가덕면        | 31    |
| 156 |                         | 옥새봉 협동농장               | 문의면        | 14    |
| 157 |                         | 중1리 수향마을 주민자치위원회       | 미원면        | 160   |
| 158 |                         | 말미장터 창조적 마을 만들기 추진위원회  | 가덕면        | 31    |
| 159 |                         | 문의별랏한지마을               | 문의면        | 11    |
| 160 |                         | 용소골 분티마을 주민협의회         | 미원면        | 66    |
| 161 |                         | 도로좁마을(거북이권역 영농조합법인)    | 미원면        | 10    |
| 162 |                         | 2통 사랑방                 | 용암동        | 34    |
| 163 |                         | 낙가천환경봉사단               | 용암동        | 20    |
| 164 |                         | 초록마을 추진위원회             | 용암동        | 15    |
| 165 |                         | 현도 오박사마을               | 현도면        | 10    |
| 166 |                         | 도시숲구룡산클린타운             | 산남동        | 40    |
| 167 |                         | 산남두꺼비마을신문              | 산남동        | 45    |
| 168 |                         | 산남오너즈                  | 산남동        | 80    |
| 169 |                         | 가덕 말미장터마을              | 가덕면        | 30    |
| 170 |                         | 청주충북환경운동연합             | 청주시        | 1,700 |
| 171 |                         | 우리마을홍보단                | 문화동/상성면/탑동 | 3     |
| 172 |                         | 대로환경봉사단                | 산남동        | 5     |
| 173 |                         | 꺼비연(두꺼비가 뺏어준 인연)       | 산남동        | 7     |
| 174 |                         | 도시농업연구회                | 청주시        | 3     |
| 175 |                         | 다움공동체                  | 용암동        | 7     |
| 176 | 자연살림봉사대                 | 복대동                    | 7          |       |
| 177 | 예술과 생태로 소통하는 모임         | 청주시                    | 5          |       |
| 178 | 소사모(소전마을을 사랑하는 사람들의 모임) | 문의면                    | 5          |       |
| 179 | 쓰레기연구소                  | 청주시                    | 6          |       |
| 180 | 우,주,인(우리 동네 주인이 되자)     | 산남동                    | 6          |       |

| 연번  | 분야           | 마을공동체명               | 활동지역              | 회원수   |    |
|-----|--------------|----------------------|-------------------|-------|----|
| 181 | 생태환경         | 궁현2리 창조적 마을 추진위원회    | 강내면               | 39    |    |
| 182 |              | 궁현2리 녹색체험마을(강내연꽃마을)  | 강내면               | 47    |    |
| 183 |              | 석화1리                 | 강내면               | 43    |    |
| 184 |              | 고드미정보화마을             | 낭성면               | 23    |    |
| 185 | 생활여건개선       | 내덕1동 도시재생추진협의회       | 내덕1동              | 21    |    |
| 186 |              | 영운동 도시재생추진위원회        | 영운동               | 50    |    |
| 187 |              | 생이골 공동체              | 영운동               | 10    |    |
| 188 |              | 운천신봉동 도시재생추진협의회      | 운천신봉동             | 35    |    |
| 189 |              | 우암동 도시재생추진협의회        | 우암동               | 45    |    |
| 190 |              | 남주남문로 도시재생추진협의회      | 성안동               | 22    |    |
| 191 |              | 산남두꺼비생태마을 아파트협의회     | 산남동               | 25    |    |
| 192 |              | 중흥마을 부영e그린3차 초록마을추진회 | 용암동               | 20    |    |
| 193 |              | 산남부영사랑으로아파트          | 산남동               | 14    |    |
| 194 |              | 용암덕일마이빌아파트           | 용암동               | 3,000 |    |
| 195 |              | 내수덕일한마음아파트           | 내수읍               | 20    |    |
| 196 |              | 하북대현대 2차 아파트         | 북대동               | 17    |    |
| 197 |              | 용암부영1차 아파트           | 용암동               | 10    |    |
| 198 |              | 수암골주민협의회             | 수동                | 50    |    |
| 199 |              | 구룡산휴먼시아 3단지 부녀회      | 성화동               | 42    |    |
| 200 |              | 성화다인채아파트             | 성화동               | 15    |    |
| 201 |              | 도시재생추진협의회            | 운천신봉동             | 38    |    |
| 202 |              | 안전                   | 사직1동 주민지킴이        | 사직1동  | 12 |
| 203 |              |                      | 충북학교안전교육원         | 청주시   | 15 |
| 204 |              |                      | 주택관리공단 청주가경주공 1단지 | 가경동   | 15 |
| 205 | 미원의용소방대      |                      | 미원면               | 30    |    |
| 206 | 미원낭성 생활안전협의회 |                      | 미원면/ 낭성면          | 33    |    |
| 207 | 체육           | 남배클럽                 | 용암동               | 40    |    |

※ 자료출처 : 청주시 내부자료(2021)

## 02. 지역수요조사 세부자료

[표] 의견수렴 절차

| 구분       | 일시               | 주요내용   | 비고 |
|----------|------------------|--|----|
| 추진단 회의   | 2021.2.3.~8.4    | 1차~11차 회의  |    |
| 추진단 워크숍  | 2021.3.25        | 워크숍 1차 회의  |    |
|          | 2021.10.14       | 워크숍 2차 회의  |    |
|          | 2021.11.10       | 워크숍 3차 회의  |    |
|          | 2022.3.16.~18    | 제주도 워크숍  |    |
| 추진위원회    | 2021.4.12        | '21년 1차 회의   |    |
|          | 2021.6.24        | '21년 2차 회의   |    |
|          | 2022.4.7         | '22년 1차 회의   |    |
|          | 2022.7.5         | '22년 2차 회의(서면진행)                                     |    |
| 코디네이터 회의 | 2021.5.20        | 코디네이터 활동 관련 협의                                       |    |
|          | 2021.6.4. ~ 8.11 | 플랫폼 자문조직 구성, 로드맵 설정 등                                |    |
|          | 2022.2.16        | 농식품부 중계단 자문회의 결과공유 및 세부내용 논의                         |    |
|          | 2022.2.23        | 플랫폼 기획연구 용역, 움직이는 장터 운영관리시스템 개발 및 시범운영 용역 관련 세부내용 논의 |    |
|          | 2022.3.14        | 액션그룹 운영기준, 플랫폼 구축                                    |    |
|          | 2022.3.31        | 지역활동가 발굴육성사업 세부계획 수립                                 |    |
|          | 2022.4.13        | 농상교육과정 협의  |    |
|          | 2022.4.27        | 기본계획 수립 용역 추진상황 공유                                   |    |
|          | 2022.5.4         | 움직이는 장터 운영관리 시스템매뉴얼 개발 및 시범운영 용역                     |    |
|          | 2022.5.11        | 홍보마케팅 사례공유, 세부사업별 홍보 방안 논의                           |    |
|          | 2022.6.8         | 사업별 추진경과 및 향후계획 논의, 코디네이터 업무분장(안)                    |    |
|          | 2022.6.29        | 액션그룹 지원사업 운영 지침(안) 및 중계단 3차 자문결과 공유                  |    |
|          | 2022.7.20        | 주요 사업 추진경과 및 향후계획                                    |    |
|          | 2022.7.28        | 액션그룹 후보 단체 발굴 과정 및 리스트 공유                            |    |
| 외부전문가 자문 | 2021.6.16        | 플랫폼 로드맵 방향 설정, 홍보마케팅 전문가 회의 등                        |    |
|          | 2021.6.23        | 플랫폼, 홍보분야 전문가 자문회의                                   |    |
|          | 2021.6.30        | 기본계획서 작성을 위한 플랫폼 방향 설정                               |    |
|          | 2021.7.2         | 플랫폼 자문위원회의(개발분야)                                     |    |
|          | 2021.7.9         | 플랫폼 파트 기본계획서 작성 및 세부계획 논의                            |    |
|          | 2021.7.15        | 플랫폼 파트 기본계획서 내용 점검                                   |    |
|          | 2021.7.21        | 신활력플러스사업의 추진체계 및 기본구상                                |    |
|          | 2021.7.26        | 플랫폼, 홍보분야 전문가 자문회의                                   |    |
|          | 2021.8.23        | 기본계획서 검토, 플랫폼 사업계획 점검, 세부사업계획, 플랫폼 사업의 정립            |    |
|          | 2022.3.15        | 사무국, 코디네이터 사업이해 및 역량강화 전문가 특강                        |    |
|          | 2022.4.28        | 직거래장터 운영현장 모니터링                                      |    |
|          | 2022.5.20        | 농상 교육과정 개발 용역 전문가 자문회의                               |    |
|          | 2022.5.24        | 움직이는 장터 관련 선진사례(열장) 대표 자문                            |    |
|          | 2022.6.6         | 움직이는 장터 준비 (마르쉐)                                     |    |

| 구분         | 일시                                  | 주요내용                                | 비고 |
|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----|
| 추진단장<br>자문 | 2021.6.17                           | 청주시 농촌신활력플러스사업 방향 검토 및 자문           |    |
|            | 2021.6.24                           | 플랫폼 자문위원회의(개발분야)                    |    |
|            | 2021.6.28                           | 플랫폼 자문위원회의(개발분야)                    |    |
|            | 2021.7.1                            | 청주시 신활력플러스 기본계획 수립 점검 자문위원회         |    |
|            | 2021.7.2                            | 플랫폼 자문위원회의(개발분야)                    |    |
|            | 2021.7.5                            | 청주시 신활력플러스 기본계획 수립 점검 자문위원회 2차      |    |
|            | 2021.7.27                           | 기본계획 수립 용역 자문회의 결과 공유 및 향후계획 논의     |    |
|            | 2021.8.4                            | 기본계획 용역 수립 점검 업무협의                  |    |
|            | 2021.8.11                           | 플랫폼 파트 기본계획서 검토                     |    |
|            | 2021.8.23                           | 기본계획 용역 수립 점검 자문위원회의                |    |
|            | 2021.9.3                            | 충청권역 중계단 자문회의 결과 공유 및 향후 추진계획 논의    |    |
|            | 2021.9.17                           | 추진단 업무보고 및 「2021년도 아이디어 공모전 추진계획 논의 |    |
|            | 2021.10.7                           | 사업보고체계 정비                           |    |
|            | 2021.11.4                           | 11월 월간업무보고 및 추진계획 논의                |    |
|            | 2021.11.23                          | 사무국 조직체계 업무 분장                      |    |
|            | 2021.12.8                           | 액션그룹 아이디어 공모전 추진경과 보고 및 주요현안 논의     |    |
|            | 2022.1.5                            | 기본계획 수립 용역 전문가 자문회의 결과 보고           |    |
|            | 2022.1.12                           | '21년 아이디어 공모전 지원사업 성과평가회 추진계획,      |    |
|            | 2022.1.24                           | 청주시추진단과 원활한 협력체계 구축                 |    |
|            | 2022.1.25                           | 현장자문 이후 기본계획(안) 추가 검토 후 수정제안서 작성    |    |
|            | 2022.2.3                            | 기본계획 수립 용역 기본계획서 검토 및 수장보완          |    |
|            | 2022.2.14                           | 기본계획(안) 농림부 중앙계획지원단 자문회의 결과 공유      |    |
|            | 2022.2.17                           | 사무국코디네이터 주요 업무회의 결과 보고              |    |
|            | 2022.2.21                           | 추진단 운영 현황 보고 및 일정 협의                |    |
|            | 2022.2.28                           | '22년 신활력플러스 주요사업 현안 논의              |    |
|            | 2022.3.3                            | 추진단 제주 워크숍 일정 협의, 3월 월간 업무보고        |    |
|            | 2022.3.7                            | 홍보마케팅 사업 업무협의                       |    |
|            | 2022.4.4                            | 기본계획 수정보완, 평가위원회 및 추진위원회 개최계획 보고    |    |
|            | 2022.4.11                           | 사람키우기 분야 프로세스 및 세부사업 정리             |    |
|            | 2022.4.19                           | 기본계획 수정보완,                          |    |
|            | 2022.4.20                           | 기본계획 수정보완, 비전체계도 수정                 |    |
|            | 2022.5.6                            | 3개 용역 추진상황 보고, 추진단 운영방안 논의          |    |
|            | 2022.5.26                           | 사무국 행정·사무지원 공간조성 검토 보고              |    |
|            | 2022.6.8                            | 움직이는 장터 시범사업 선진지(마르쉐) 답사 결과 보고      |    |
|            | 2022.6.13                           | 향후 계획 논의, 기타 용역 추진상황 보고             |    |
|            | 2022.6.17                           | 신규 코디네이터 추가 모집 계획 및 공고문 검토          |    |
|            | 2022.6.22                           | 농상 교육과정 개발 용역 커리큘럼 검토 및 추가사항 논의     |    |
|            | 2022.6.28                           | 단위사업별 사업 규모 및 운영주체 협의               |    |
|            | 2022.7.1                            | 중계단 3차 자문결과 검토 및 세부 추진계획 논의         |    |
|            | 2022.7.4                            | 단위사업 관리방안 및 프로세스 정리 방안 논의           |    |
| 2022.7.6   | 농촌마을 활성화 지원사업 설명회 추진계획              |                                     |    |
| 2022.7.15  | 움직이는 장터 시범운영, 농촌마을 활성화 지원사업 추진계획 논의 |                                     |    |
| 2022.7.26  | 단위사업별 진행상황 점검 및 향후계획 논의             |                                     |    |
| 자문위원<br>회의 | 2021.7.21                           | 기본계획 점검 1차 자문위원회의                   |    |
|            | 2021.8.23                           | 기본계획 점검 2차 자문위원회의                   |    |

| 구분                 | 일시                | 주요내용                                   | 비고 |
|--------------------|-------------------|--|----|
| 자문위원회              | 2021.12.28        | 기본계획 점검 3차 자문위원회의                      |    |
|                    | 2022.1.26         | 기본계획 점검 4차 자문위원회의                      |    |
| 액션그룹<br>시범사업       | 2021.8.18. ~ 8.20 | 액션그룹 지원사업 운영지침 점검 및 검토                 |    |
|                    | 2021.9.30         | 타 지자체 운영사례 점검 및 액션그룹 지원사업 세부내용 검토      |    |
|                    | 2021.10.13        | 선정평가 위원회                               |    |
|                    | 2021.10.21        | 추진위원회 의결사항 확인 및 향후 추진계획 논의             |    |
|                    | 2021.10.25        | 예산계획서 검토                               |    |
|                    | 2022.1.7          | '21년 액션그룹 아이디어 지원사업 실적공유회              |    |
|                    | 2022.1.26         | '24년 액션그룹 아이디어 지원사업 성과평가회              |    |
| 액션그룹<br>발굴         | 2022.3.10         | 액션그룹 발굴 관련 낭성면 관계자 미팅(액션그룹 지원양성 방안 논의) |    |
|                    | 2022.6.16         | 미원면 (김희상 대표) 미팅                        |    |
|                    | 2022.6.20         | 충북농촌융복합산업지원센터 미팅                       |    |
|                    | 2022.6.28         | 낭성면 문화교육공동체 단비 미팅                      |    |
|                    | 2022.6.29         | 농촌지역 주민역량 강화사업 용역사(퍼포먼스웨이컨설팅) 미팅       |    |
|                    | 2022.7.5          | 청주시사회적기업협의회장 미팅                        |    |
|                    | 2022.7.6          | 충북시민재단 미팅                              |    |
|                    | 2022.7.7          | 청원유기농연구회, 청주생산지연협회, 충북사회적경제센터 미팅       |    |
|                    | 2022.7.11         | 농업기술센터 미팅                              |    |
| 2022.7.19          | 가덕면 도담도담 미팅       |  |    |
| 행정협의회              | 2021.11.15        | 청주시 신활력플러스 계획 점검 및 향후계획 방향 논의          |    |
|                    | 2021.10.14        | 플랫폼 자문위원회 구성, 액션그룹 대상 교육사업 논의          |    |
| 선진지 견학             | 2021.11.17        | 2021년 사업시행계획 검토 및 플랫폼 방향 설정 (제천시)      |    |
|                    | 2022.3.16         | 제주도 선진지 견학 (제주6차산업센터)                  |    |
|                    | 2022.3.17         | 제주도 선진지 견학(서귀포시 신활력 플러스 사업추진단, 무릉외갓집)  |    |
|                    | 2022.3.18         | 제주도 선진지 견학 (올바른농민상회)                   |    |
|                    | 2022.6.6          | 움직이는 장터 선진지 견학 (마르쉐)                   |    |
| 기본계획<br>수립         | 2021.11.19        | 청주시 농촌신활력플러스사업 기본계획 수립 중간보고            |    |
|                    | 2022.2.9          | 기본계획 용역 수정보완 1차회의                      |    |
|                    | 2022.3.4          | 기본계획 용역 수정보완 2차회의                      |    |
|                    | 2022.4.13         | 사람키우기 프로세스 및 세부내용 정리                   |    |
|                    | 2022.4.15         | 기본계획 용역 수정보완 3차회의                      |    |
|                    | 2022.4.20         | 2차 중계단 자문결과 반영 기본계획서 충북도 제출            |    |
|                    | 2022.6.9          | 기본계획 용역 수정보완 4차회의                      |    |
|                    | 2022.6.21         | 기본계획서 조건부 승인                           |    |
|                    | 2022.6.27         | 세부사업 등 중계단 자문결과 검토 및 반영                |    |
|                    | 2022.7.1          | 기본계획 용역 수정보완 5차회의                      |    |
|                    | 2022.7.7          | 자문결과 지속 반영 및 중간 검토회의                   |    |
|                    | 2022.7.8          | 3차 중계단 자문결과 반영 기본계획서 충북도 제출            |    |
| 중앙계획지원단<br>자문회의    | 2021.9.3          | 중계단 1차 자문위원회의                          |    |
|                    | 2022.2.14         | 중계단 2차 자문위원회의                          |    |
| 움직이는<br>장터<br>시범운영 | 2022.2.22         | 청주시직거래장터연합회 운영현황 공유                    |    |
|                    | 2022.3.7          | 맘스캠프 업무 미팅                             |    |
|                    | 2022.4.7          | 움직이는 장터 시범운영매뉴얼 개발 용역 제안서 평가위원회        |    |
|                    | 2022.4.25         | 움직이는 장터 기술 가격협상                        |    |
|                    | 2022.4.28         | 직거래장터 운영현황 모니터링                        |    |

| 구분                       | 일시                 | 주요내용  | 비고 |
|--------------------------|--------------------|---|----|
| 움직이는<br>장터<br>시범운영       | 2022.5.11          | 움직이는 장터 관계자 업무회의                              |    |
|                          | 2022.5.16          | 움직이는 장터 관계자 업무회의                              |    |
|                          | 2022.5.17          | 청주시 마을공동체지원센터 미팅                              |    |
|                          | 2022.5.24          | 우수 장터 기획운영 전문가(얼굴있는 농부시장 대표) 자문회의             |    |
|                          | 2022.5.27          | 움직이는 장터 관계자 업무회의                              |    |
|                          | 2022.5.31          | 움직이는 장터 관계자 회의                                |    |
|                          | 2022.6.2           | 움직이는 장터 관련 아파트 소장 미팅                          |    |
|                          | 2022.6.3           | 움직이는 장터 관련 전문가 자문회의                           |    |
|                          | 2022.6.6           | 움직이는 장터 선진지(마르쉐) 현장답사                         |    |
|                          | 2022.6.14          | 아파트 장터 후보지 모집, 발굴 관계기관 회의(대한주택관리사협회 총<br>북대회) |    |
|                          | 2022.6.23          | 움직이는 장터 시범운영(1차)                              |    |
|                          | 2022.7.1           | 아파트 관리소장, 주민협의회 움직이는 장터 관련 협의                 |    |
|                          | 2022.7.5           | 움직이는 장터 시범운영(1회차) 운영결과 점검회의                   |    |
|                          | 2022.7.13          | 움직이는 장터 추진상황 점검 및 셀러 확보 방안 논의                 |    |
|                          | 2022.7.20          | 1회차 장터운영 점검 및 현안과제 논의                         |    |
| 2022.7.22                | 움직이는 장터 비즈니스 모델 논의 |   |    |
| 2022.7.26                | 관계자 업무협의 회의        |   |    |
| 농촌마을<br>활성화              | 2022.3.3           | 농촌체험휴양마을 현안논의 (도로중 마을)                        |    |
|                          | 2022.7.12          | 농촌체험휴양마을 사업설명회                                |    |
| 농상<br>교육과정<br>개발         | 2022.3.4           | 교육과정 개발 관련 청주대학교와 업무협의                        |    |
|                          | 2022.4.20          | 농상교육과정 개발 용역 업무회의                             |    |
|                          | 2022.5.20          | 전문가 1차 자문회의                                   |    |
|                          | 2022.6.2           | 전문가 2차 자문회의 서면진행                              |    |
|                          | 2022.6.10          | 농상교육과정 개발 용역 관련 미팅                            |    |
|                          | 2022.6.20          | 전문가 3차 자문회의 서면 진행                             |    |
|                          | 2022.7.15          | 농상교육과정 개발 용역 중간보고회                            |    |
| 플랫폼 기획                   | 2022.3.8.~9        | 플랫폼 개발을 위한 사전 과업지시서                           |    |
|                          | 2022.3.24          | 플랫폼 코디네이터 미팅                                  |    |
|                          | 2022.4.26          | 플랫폼 용역 착수회의                                   |    |
|                          | 2022.7.5           | 용역 진행상황 현장 확인                                 |    |
|                          | 2022.7.25          | 플랫폼 용역 중간보고회                                  |    |
| 증평균신활력<br>추진단 방문         | 2022.5.18          | 증평균 신활력플러스사업 추진 현황 공유                         |    |
| 충북농촌<br>융복합산업<br>지원센터 미팅 | 2022.6.16          | 안테나숍 운영, 판로확대 방안, 신활력플러스사업과 연계 방안 등           |    |

## (1) 지역수요조사 추진결과

### ①-1 신활력추진단 1차 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자          | 구분           | 내용      | 참석자                          |
|-------------|--------------|---------|------------------------------|
| 2021년 2월 3일 | 신활력추진단 1차 회의 | 사업방향 논의 | 추진단장, 사무국장, 연구원 2명, 농업정책과 1명 |

#### ■ 회의 주제

- 농촌신활력플러스사업의 방향성 논의
- 농촌신활력플러스 추진단 운영 협의

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 본 사업의 최종성과는 발굴된 액션그룹의 역량강화와 사회적 경제 조직화를 통한 자립기반 지원과 지역 자산·자원을 활용한 전략사업 개발 및 운영활성화임</li> <li>• 청주시 신활력플러스사업의 핵심은 도시와 농촌을 연결하여 서로의 정보를 제공하고 함께 공유·활용하는 플랫폼(모바일 창구)을 구축하는 것임</li> <li>• 기본계획 수립 용역 과정에서는 개발자 이외에 사용자 중심의 편의성, 재미성 제고를 위한 다양한 분야의 전문가 집단이 참여할 수 있도록 해야 함</li> <li>• 액션그룹의 핵심은 지속가능성, 수익성을 담보로 한 성장가능성임. 액션그룹의 지원 프로세스는 “조직역량강화”와 “실행역량강화”로 나누어서 이루어져야 함. 액션그룹에 대한 사업비 지원방식에 대해서도 사전 협의, 사업지침 확인을 통한 정리가 선행되어야 함(보조금 방식 or 사무국 예산 집행 방식 등)</li> <li>• 당근마켓 플랫폼을 이용하여 상품 포장, 상품 판매 방법 교육하여 보조사업자로 육성하는 계획 설명</li> <li>• 결재라인은 청주시 협조의 순서에 대해 논의가 필요</li> <li>• 보조사업자의 지침을 만들어야 하며, 장기적으로 전략사업 부문과 도시농업 분야로 보조사업 분야를 한정하여 모집해야 함</li> </ul> |

## ①-2 신활력추진단 2차 회의

## ■ 회의 개요

| 일자           | 구분           | 내용      | 참석자                          |
|--------------|--------------|---------|------------------------------|
| 2021년 2월 18일 | 신활력추진단 2차 회의 | 사업계획 논의 | 추진단장, 사무국장, 연구원 2명, 농업정책과 1명 |

## ■ 회의 주제

- 농촌신활력플러스 기본계획수립 용역 관련 사항
- 농촌신활력플러스 추진단, 추진위원회 구성
- 농촌신활력플러스의 액션그룹 모집과 역할

## ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본계획 수립 용역 제안사 평가 시 실적평가 불가로 실적 있는 용역사를 선정하기 위한 평가위원회 구성, 평가위원 대상 제안서 사전 공유, 용역입찰 취지 설명 등 사전 준비 필요</li> <li>• 기본계획 수립에 농촌신활력플러스 플랫폼 설계 내용까지 포함되어야 함</li> <li>• 신활력추진단은 기존 도시재생지원센터와는 별개의 조직. 체계적, 효율적 보고결재체계 구축 필요</li> <li>• 액션그룹은 플랫폼 구축, 도시농업, 농촌관광, 로컬푸드 등으로 구분되어 있음</li> <li>• 액션그룹 발굴 후 그룹별 심층분석을 통한 본 사업의 성공적 협력체계 구축을 위한 맞춤형 컨설팅 등 역량강화 필요<br/>특히 전략사업 3개 그룹에 대해서는 경쟁력을 갖춘 핵심 액션그룹 발굴이 절실함</li> <li>• 액션그룹은 전략사업과 문화복지 성격의 그룹이 존재하며, 모집 시에 미리 분류하여 모집해야 하며, 액션그룹 참여자의 주거지는 제한이 없으나 활동지역은 읍면 지역이어야 함(도시민이 참여하고자 하는 경우 농촌에게 미치는 영향 검토 필수)</li> <li>• 액션그룹, 지역인적자원 연계한 기존 사업 준공지구 공간 활성화, 지역 수익증대 등을 위한 사업지침 범위 내에서의 유연한 지원방안 마련 필요(신활력추진단이 중심이 된 농촌체험 휴양마을 유희시설 조사 필요)</li> <li>• 통합플랫폼은 청주지역에 제한된 운영방식이 아닌 “청주에 거점을 둔 전국 규모의 경쟁력 있는 비즈니스 모델”로 키워나갈 것임</li> <li>• 플랫폼 개발 단계에서는 서버 관리와 상담업무를 할 활동가를 함께 발굴하여 사업이 진행되어야 하며, 플랫폼의 운영 관리 주체는 청주시 농촌활성화팀에서 신활력플러스사업 이후에도 지속적으로 운영관리 진행</li> </ul> |

### ①-3 신활력추진단 3차 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자          | 구분           | 내용          | 참석자                          |
|-------------|--------------|-------------|------------------------------|
| 2021년 3월 4일 | 신활력추진단 3차 회의 | 구성, 세부사업 논의 | 추진단장, 사무국장, 연구원 2명, 농업정책과 1명 |

#### ■ 회의 주제

- 농촌신활력플러스 기본계획 수립 용역 평가위원회 준비 관련 사항
- 농촌신활력플러스 추진위원회 구성, 주요사업(플랫폼)

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 평가위원은 기본계획 수립 능력이 있는 자, 신활력플러스사업의 이해도 높은 자, IT와 플랫폼 구축 전문가, 농촌사업 실무자로 구성 필요</li> <li>• 청주시 마을공동체지원센터장, 마스터가드너협회 관계자 추진위원으로 추천</li> <li>• 지능연도 플랫폼 → (사)충북ICT산업협회 이태윤회장 선정<br/>도시농업 → 도시농업연구소 영미의 담벼락 이영미소장 희망<br/>농업농촌활성화 → 미정</li> <li>• 플랫폼에는 도농에 관련된 모든 것이 참여 가능. 판매자가 많을수록 시장의 가치상승. 대형플랫폼이 생기면서 기존의 플랫폼은 축소 중</li> <li>• 시에서 플랫폼의 개발 주체 결정 필요(공공사이트로 개발할 경우 많은 제한조건을 충족해야 함)</li> <li>• 대전시 플랫폼 구축 용역입찰사례 조사 필요</li> <li>• 신활력추진단이 e-나라도움을 통해 일반단체(액션그룹)에게 활동비를 지급할 수 있는 방법 확인 필요</li> <li>• 사업자 등록증이 없는 단체는 고유번호증으로 확인 정보화마을, 웰촌 사례조사</li> <li>• 다른 시군 신활력플러스사업 중 청주시와 유사한 사업 추진상황 확인 필요</li> </ul> <p>※ 인근 신활력플러스사업 파악 중</p> |

## ①-4 신활력추진단 4차 회의

## ■ 회의 개요

| 일자          | 구분           | 내용            | 참석자                                  |
|-------------|--------------|---------------|--------------------------------------|
| 2021년 3월 8일 | 신활력추진단 4차 회의 | 회의자료 검토 및 피드백 | 추진단장, 사무국장, 연구원 2명, 농업정책과 1명, 용역사 2명 |

## ■ 회의 주제

- 농촌신활력플러스 추진위원회 회의 사전점검
- 추진위원회 회의자료 검토 및 피드백

## ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 액션그룹 워크숍의 경우 다양한 액션그룹 유입을 위해 모든 대상이 참여할 수 있도록 홍보하여야 하며, 향후 공모사업 추진계획에 대한 간략한 설명이 필요함. 그러려면 사전에 공모사업 추진절차, 선정방법, 배점표 등 관련 지침을 설정하여야 함</li> <li>· 액션그룹의 경우 사업참여, 공모사업의 지속가능성 등을 살폈을 때, 예비 액션그룹&gt;액션그룹&gt;발전 액션그룹 등 단계를 두어 육성하는 방법이 좋을 것으로 예상됨</li> <li>· 예비인증과 본인인증의 기준을 두고 서류를 받는 것으로 정리 공모사업 지원금은 농림부, 청주시 등 상위기관 지침 조례를 검토하여 예산집행 계획을 세우고 일일이 검토를 진행하여야만 함</li> <li>· 중계단 주요 요구사항 중 액션그룹 구성, 교육 등 운영현황이 가장 먼저 검토되는 내용임</li> <li>· 본격적인 사업진행을 위해 액션그룹 모집을 위해 청주시청-센터 홈페이지, SNS 등 다양한 방법을 사용한 홍보계획 수립이 매우 중요함</li> <li>· 예비계획 대비 기본계획에서 새롭게 구상한 지능연도 컨테스트는 기존 액션그룹이 각자 진행한 사업내용들을 자랑, 선보임으로써 2단계 액션그룹으로 발전되는 것과 동시에 신규 액션그룹 유입을 기대할 수 있는 사업임</li> <li>· 기본계획 용역사는 플랫폼의 영역, 구조를 세우는 것까지 과업을 추진하며, 향후 기획설계는 IT전문업체를 선정하여 추진하는 게 좋을 것으로 예상됨</li> </ul> |

## ①-5 신활력추진단 5차 회의

### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분           | 내용         | 참석자                                  |
|--------------|--------------|------------|--------------------------------------|
| 2021년 4월 29일 | 신활력추진단 5차 회의 | 결과공유 및 피드백 | 추진단장, 사무국장, 연구원 2명, 농업정책과 1명, 용역사 1명 |

### ■ 회의 주제

- 2021년 액션그룹 교육 등 SW사업 업무분배
- 액션그룹 교육, 공모사업 조사 결과공유 및 피드백

### ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 회의자료 안내, 청주대 산단과의 MOU 추진 협의내용 및 산단작성 MOU 추진계획(안) 공유함               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진방향 : 기본교육, 현장인터뷰, 워크숍 등으로 구성(코로나 상황 고려)</li> <li>- 선행작업 : (예비)액션그룹 1차 선정, 대표자 등 면담 필요, 청주시청 홈페이지, 오프라인 현수막 등 홍보전략 토의 필요</li> </ul> </li> <li>· ① 후보예바본 단계에 걸친 단계별 체계적구체적 기준마련과, ② 액션그룹 모집분야, 참가자격, 선정평가방식절차 등 우리에게 맞는 것, 우리 사업취지에 부합된 지침마련 필요함. ③ 사무국은 분야별 코디네이터 모집하고, ④ 사업설명회는 코로나 상황 고려 오프라인(20명 수준의 인원 최소화)-온라인(Zoom) 동시 진행 필요함</li> <li>· 핵심사업인 지능연도 플랫폼 구축 사업의 비즈니스 모델 구체화를 위한 관련 분야 전문가 자문조직 구성과 관련하여 지역 내외 공공기관 및 민간기업을 통한 정보를 수집하고 있음</li> <li>· 추후 단계별 액션그룹 교육 진행 시, 교육진행방식, 교육결과 수료증 발급 등 기준 설정 필요. 플랫폼 분야는 전략사업이므로 우선적으로 액션그룹 선정 불필요. 플랫폼 운영에 대한 계획이 수립되면 추후 양성하는 방법이 좋을 것으로 판단됨</li> <li>· 지금 단계에서는 마케팅 및 홍보, 플랫폼 기획 전문가들과의 주기적인 회의나 워크숍을 통해 플랫폼의 최신 트렌드를 이해하고, 우리 플랫폼 사업의 방향설정 및 구체화가 필요함</li> </ul> |

### ①-6 신활력추진단 6차 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분           | 내용          | 참석자                |
|--------------|--------------|-------------|--------------------|
| 2021년 5월 14일 | 신활력추진단 6차 회의 | 플랫폼 관련내용 논의 | 추진단장, 사무국장, 연구원 2명 |

#### ■ 회의 주제

- 코디네이터 선정, 자문위원회 운영 등 플랫폼 관련내용 논의
- 추진위원회의(2차) 안건 정리

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |   |                              |
|---|---|------------------------------|
| <p>· (사)충북ICT산업협회와는 예비계획 단계에서 플랫폼 구축과 관련해 많은 지원, 자문을 받았었음. 업무협력 협약도 체결했으며, 이러한 점을 고려해 상호협력관계 구축이 필요함. 「플랫폼 사업 자문기구 구성운영, 방향설정 및 기획설계 연구용역(가안)」을 사업비(2~3천만원)를 투자하여 발주하는 것을 제안함</p> <p>· 플랫폼 분야 자문위원회를 코디네이터가 구성, 운영토록 하고 운영비 개념으로 1천만원 지급하는 것을 제안함</p> <p>· 추진위원회 회의는 ① 액션그룹 운영지침, ② 공모사업 시행지침을 내부적으로 결정한 후 추진위원회 의결을 받는 방향으로 추진하되 각 내용별로 운영지침을 정리한 후, 추진위원회의 진행. 세부 내용은 사무국에서 회의, 결정하되 민감한 내용은 큰 틀에 대해서 추진위원회 심의의결을 받아 사업추진 근거를 마련하고 신활력추진단 주도의 행정업무 효율화할 수 있도록 함</p> <p>· 액션그룹 단계별 기준은 예비-본-졸업 단계로 추진하되 내부역량사업과 비즈니스를 분리하는 과정이 필요함</p> <p>※ 예비-본-졸업 단계별 사업지원</p> |   |                              |
| 예비  | ▶ | 본                            |
| 조직화 단계 지원   |   | 조직구축 및 사업모델<br>구체화 지원        |
|   | ▶ | 졸업                           |
|   |   | 사회적 법인으로 독립,<br>독자적인 사업모델 운영 |
| <p>※ 내부역량사업 : 기본교육, 법인화 등 액션그룹 역량 강화</p> <p>※ 비즈니스사업 : 공모사업 발굴, 기본계획 반영을 위한 사업</p> <p>(“어떤” 플랫폼을 만들지 아이디어 공모사업도 가능)</p>   |   |                              |

## ①-7 신활력추진단 7차 회의

### ■ 회의 개요

| 일자          | 구분           | 내용          | 참석자                          |
|-------------|--------------|-------------|------------------------------|
| 2021년 6월 3일 | 신활력추진단 7차 회의 | 추진체계 및 내용정리 | 추진단장, 사무국장, 연구원 2명, 코디네이터 1명 |

### ■ 회의 주제

- 신활력사업 추진체계 활동 정리
- 플랫폼 분야 관련 내용정리

### ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신활력추진단, 추진위원회 등 추진체계 활동이 대내외적으로 활발하게 이루어져야 함. ① 외부적으로 신활력추진단을 나타낼 수 있는 명함 제작, ② 신활력 관계자 간 공감대 확보를 위한 워크숍 개최</li> <li>• 향후 농림부 승인을 위해 시범사업 운영을 통한 액션그룹 의견 수렴이 필수적이며, 각 사업별 지원분야를 정확히 명시하여 공익적·사회적농업/농촌에 기여하는 바가 클 수 있도록 하여야 함</li> <li>• 신활력추진단-(사)충북CT산업협회-청주대학교 산학협력단-충북농촌활성화지원센터, 4자 간 MOU체결 기본적인 내용을 협약서에 담되, 세부사항은 각각 따로 협약체결</li> <li>• 플랫폼 사업은 청주시뿐만 아니라, 충북으로 발전되어야 함. 신활력사업 이후 2차 사업으로 확장하는 것에 대해 충북도와 사전에 협의완료 함. 소유주체는 청주시여도 상관없으나 플랫폼 사업의 연속성 확보 및 콘텐츠 기획·운영관리를 위하여 운영주체는 민간이 되었으면 함</li> <li>• 플랫폼의 참여주체는 지역에서 자생하고 있는 액션그룹, 신활력사업 성과를 위해 인위적으로 만들어내야 하는 액션그룹임</li> <li>• 플랫폼 사업에 대한 청사진이 있어야만 그 흐름의 단계를 파악하고 점검할 수 있음</li> <li>• 플랫폼이 온라인이지만, 프로세스 노하우를 배울 수 있는 견학도 필요함. 또한 일을 정형화되게 하기 위한 연간공정이 나왔으면 함</li> </ul> |

## ①-8 신활력추진단 8차 회의

## ■ 회의 개요

| 일자           | 구분           | 내용          | 참석자       |
|--------------|--------------|-------------|-----------|
| 2021년 6월 17일 | 신활력추진단 8차 회의 | 추진위원회의 사전점검 | 추진단장, 연구원 |

## ■ 회의 주제

- 추진위원회의자료 수정
- 추진위원회 워크숍 진행 준비

## ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가능하면 김정연 박사님, 구자인 박사님을 초청하여 추진위원 대상 워크숍을 추가적으로 진행했으면 함</li> <li>• 액션그룹을 모집하기 전에 모집분야를 설정해야 함. 청주시의 경우 수많은 단체가 있기 때문에 본 사업과 가장 적절한 조직을 모집하고자 할 때는 반드시 분야를 미리 정해야 함. 분야는 크게 3가지로 구분하고자 함 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 농특산물(로컬푸드) : 생산, 유통, 홍보 등 포함</li> <li>② 농촌체험관광</li> <li>③ 도시농업</li> </ul> </li> <li>• 이는 전략사업이므로 추후 모집해도 좋음. 그리고 선정평가위원 구성이 현재 내부인원으로만 구성되어 있으므로 회의 성격에 따라 외부전문가와 함께 구성했으면 함</li> <li>• 액션그룹 사업화 지원의 경우 사업비를 먼저 정해놓는 것은 위험하다고 판단됨. 해마다 사업에 참여하는 액션그룹의 개수, 사업비 구성에 따라 지원금이 달라질 것으로 예상</li> <li>• 그러므로 추진위원에게는 사업에 대한 과정을 의결 받고 정확한 사업비, 추진체계 등은 향후 신활력추진단 회의를 거쳐 결정하는 것이 수순에 맞다고 판단됨</li> <li>• 사업 점검의 경우 선정평가위원회가 아닌 사무국이 점검주체가 되어야 함. 실행주체가 사무국인 만큼 점검도 사무국이 직접 집행해야 하는 부분임</li> </ul> |

## ①-9 신활력추진단 9차 회의

### ■ 회의 개요

| 일자          | 구분           | 내용          | 참석자                          |
|-------------|--------------|-------------|------------------------------|
| 2021년 7월 1일 | 신활력추진단 9차 회의 | 추진위원회의 사전점검 | 추진단장, 사무국장, 연구원 2명, 농업정책과 2명 |

### ■ 회의 주제

- 향후 추진계획
- 성격에 따른 자문위원회 분리
- 플랫폼 운영·유지 위탁

### ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 올해 추진하는 액션그룹 아카데미는 내년부터 시행하는 아카데미와 성격이 다르기 때문에 혼동되지 않도록 용어변경이 필요함. (액션그룹 역량강화) 또한 사업화 지원이란 말도 2021년도는 적합하지 않으므로 아이디어 공모전으로 변경했으면 함</li> <li>· 청주시가 신활력플러스사업을 처음 추진하는 만큼 다른 시군의 추진사례를 검토하고 있으나, 대부분 지역이 신활력팀과 시군역량팀을 분리하여 운영하고 있음. 인력충원이 필요하다고 판단됨</li> <li>· 다른 사례를 살펴 외부 워크숍 등에 참여하는 인력 모두에게 최소 유류비 정도는 지원 가능하도록 조치했으면 함</li> <li>· 액션그룹을 발굴·육성하는 목적은 서버 유지관리보다 플랫폼 활성화를 위한 방안이므로 이 부분은 액션그룹이 소화하되 전산서버 운영은 전문 민간기업에 유지관리용역을 주는 게 마땅하다고 봄</li> <li>· 시비를 투입해 조성하는 사업의 경우 소유가 청주시이기 때문에 1개 단체에 유지 및 운영을 맡기는 것은 불가함</li> </ul> |

## ①-10 신활력추진단 10차 회의

## ■ 회의 개요

| 일자           | 구분            | 내용              | 참석자                          |
|--------------|---------------|-----------------|------------------------------|
| 2021년 7월 12일 | 신활력추진단 10차 회의 | 사업설명회 및 기본계획 점검 | 추진단장, 사무국장, 연구원 2명, 농업정책과 2명 |

## ■ 회의 주제

- 사업설명회 사전점검
- 기본계획 수립과정 점검 및 추진계획
- 기본계획 수립 보완사항

## ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업설명회 식순에 대해 논의하자면, 코로나19를 고려해서 국민의례, 참석자소개는 약식으로 추진했으면 함</li> <li>• 내용 중 기초, 심화워크숍이 있는데, “기초, 심화”라는 단계를 나누는 것도 올해 시범사업은 맞지 않음</li> <li>• 고유번호가 있는 서류로 지급되었으면 함</li> <li>• (사)충북ICT산업협회 전문가와 진행한 플랫폼 자문위원회의 결과가 정리되면 공유해줬으면 함. 플랫폼 코디네이터에게 기본계획 작성보다도 관련된 내용자문을 요청했으나, 일부 내용전달이 잘못되었음. 다음 자문회의에서 나온 내용을 기본계획 수립 용역사에 전달하면, 그 내용을 정리하는 것은 용역사의 역할임</li> <li>• 준공지구도 좋지만, 전체 농촌에 대한 수요조사가 이루어졌으면 함</li> <li>• 기본계획 수립과정 점검을 위한 자문위원회는 진척 사항을 점검하는 과정임</li> <li>• 중계단 공식회의 때는 1차라도 기본계획서를 전부 작업해서 자문을 받는 것을 추천함</li> </ul> |

## ①-11 신활력추진단 11차 회의

### ■ 회의 개요

| 일자          | 구분            | 내용              | 참석자             |
|-------------|---------------|-----------------|-----------------|
| 2021년 8월 4일 | 신활력추진단 11차 회의 | 운영사례 주제변경 자문 추가 | 추진단장, 사무국장, 연구원 |

### ■ 회의 주제

- 액션그룹 워크숍 추진계획 점검
- 월간·주간업무보고 작성방법 공유

### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 농촌의 가장 큰 문제는 유자관리이나, 개발사업을 추진한 대부분의 농촌지역이 신활력플러스사업으로 이걸 해결하려고 함. 하지만 유지조차 되지 않는 곳에 사업을 지원하더라도 결과는 똑같은 것으로 보임. 그러니 기존 노령인구보다 신규 젊은 인구, 새로운 농촌 일자리를 만들어 도시와 농촌이 교류하도록 조성하는 게 사업의 큰 주축임</li> <li>· 다른 지자체 사례를 들어 교육하는 것은 좋으나, 액션그룹 활동 사례를 말할 때는 경북 의성보다 다른 사례를 보여줬으면 함. 의성군은 전 지역이 읍면이기 때문에 중심지(읍내)에서 액션그룹 활동이 일어날 수 있으나, 청주의 경우 중심지가 동지역(도심지)이기 때문에 경우가 아예 다름</li> <li>· 서류평가는 신활력추진단에서, 대면평가는 선정평가위원회에서 진행하되, 이 중간에 사업계획 자문이 이루어졌으면 함</li> <li>· 전월 운영실적과 당월 운영계획이 한눈에 보이도록 표로 정리할 것. 전월 운영내용은 신규, 완료, 진행 과정을 표기하고, 전체 사업비와 해당연도 사업비 집행률도 확인할 수 있도록 정리해서 함께 보고할 것. 주간업무보고는 금주 진행상황만 간결하게 정리하여 서면으로 보고해도 됨. 월간업무보고는 해당 내용 정리해서 반드시 대면보고할 것. 현재 추진단장 결재 없이 추진되는 부분이 있는데, 유의했으면 함</li> </ul> |

## ②-1 추진단 1차 워크숍

### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분         | 내용        | 참석자                |
|--------------|------------|-----------|--------------------|
| 2021년 3월 25일 | 신활력추진단 워크숍 | 예비계획 내용설명 | 추진단장, 사무국장, 연구원 2명 |

### ■ 워크숍 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 신활력추진단 파일공유 방법               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회의워크숍보고, 액션그룹 네트워킹&amp;공모, 플랫폼 구축 등 각 챗터별로 분류하여 폴더링 진행</li> </ul> </li> <li>· 청주시 농촌경제 활성화를 위한 방안               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 푸드 마일리지를 고려한 마케팅 실시                   <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 푸드 마일리지 : 농축수산물 생산된 후 소비자에게 도달할 때까지 이동한 거리</li> </ul> </li> <li>- 도시형 농촌일자리 강조 (=도시거주형 농촌일자리)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 청주시 내 청년농업일자리 지원을 위한 관련사업 조사 필요</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>· 지능연도 사업 (도시와 농촌을 잇다)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인(플랫폼) : 도시민의 접근성을 적극적으로 높이기 위한 방법</li> <li>- 오프라인(크리에이터) : 도시민의 입장에서 농산물을 소비하기 위한 방법 구상, 연구 및 시행</li> </ul> </li> <li>· 체계적인 사업 시행을 위한 가이드라인 설정               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 액션그룹 선정, 공모사업 선발을 위한 조건</li> <li>- 사업비 배부, 활동비 지급 등 정산집행 조건</li> </ul> </li> <li>· 신활력추진단 활동 분류               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진단 내부역량강화를 위한 워크숍 개최 필수</li> <li>- 회의(정례회의, 수시회의), 워크숍, 중계단 보고 등 파트별 분류</li> </ul> </li> </ul> |

## ②-2 추진단 2차 워크숍

### ■ 회의 개요

| 일자            | 구분         | 내용                     | 참석자                                  |
|---------------|------------|------------------------|--------------------------------------|
| 2021년 10월 14일 | 신활력추진단 워크숍 | 기본계획 수립을 위한<br>사업방향 결정 | 추진단장, 사무국장, 연구원,<br>농업정책과 2명, 용역사 3명 |

### ■ 워크숍 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사람 키우기 : 지역활동가 양성, 사업화 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역활동가 : 지역활동가 양성, 단계별 맞춤형 프로그램 운영</li> <li>- 사업화 지원 : 아이디어 지원, 전략사업 지원</li> </ul> </li> <li>· 소통하기 : 신활력 커뮤니티, 홍보마케팅               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신활력 커뮤니티 : 신활력 포럼 운영</li> <li>- 홍보마케팅 : 전략수립, 운영</li> </ul> </li> <li>· 공간만들기 : 지능연도 플랫폼(온라인), 체험마을(농촌), 움직이는 장터(도시)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지능연도 플랫폼(온라인) : 기획 및 설계, H/W 및 S/W 시스템 구축운영, 콘텐츠 개발 및 스토리텔링</li> <li>- 체험마을(농촌) : 마을 운영관리 활성화 컨설팅</li> <li>- 움직이는 장터(도시) : 운영시스템 구축, 움직이는 장터 운영</li> </ul> </li> <li>· 사업비 조정               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업비 증액 : 홍보마케팅</li> <li>- 사업비 감소 : 지능연도 플랫폼, 마을 운영관리 활성화 컨설팅</li> </ul> </li> </ul> |

## ②-3 추진단 3차 워크숍

### ■ 회의 개요

| 일자            | 구분         | 내용                        | 참석자                                    |
|---------------|------------|---------------------------|--|
| 2021년 11월 10일 | 신활력추진단 워크숍 | 2021년도<br>사업추진 성과 및 계획 논의 | 추진단장, 사무국장, 연구원,<br>농업정책과 1명, 코디네이터 5명 |

### ■ 워크숍 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 코디네이터가 필요한 이유?               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신활력플러스사업 코디네이터는 액션그룹 혹은 액션그룹 내 회원들이 추진하려는 사업에 대해 전체적으로 조율해 주는 '조정자'의 역할이 핵심임</li> <li>- 코디네이터의 핵심 업무는 액션그룹 코디네이션이라고 할 수 있으며, 다양한 액터들의 전문성을 조직화할 수 있는 역량 배양 지원</li> </ul> </li> <li>· 코디네이터가 하는 일?               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회의/워크숍 설계운영 : 아이디어 창출, 문제 파악, 전략개발, 비전 설정, 사업계획 개발, 실천계획 작성이 중요하며, 모든 활동은 액션그룹 회원들이 참여하는 회의를 통한 합의에 의해 이루어져야 함. 따라서 코디네이터의 가장 중요한 역할 중 하나는 이 같은 회의를 효과적으로 설계하고 진행하는 것임</li> <li>- 상담/컨설팅 : 액션그룹이 추진하는 사업 분야의 전문가로서 사업추진 전반에 대해 회원들을 대상으로 상담과 컨설팅을 수행, 우선 액션그룹 회원들을 대상으로 신활력플러스사업의 기본 개념, 추진 일정과정, 사업추진 방식에 대해 '기본상담'을 할 수 있어야 함. 이와 함께 액션그룹이 공모사업을 추진할 시에는 사업계획서 작성, 예산편성 등에 대한 '공모 상담'을 수행함</li> <li>- 네트워크 구축 : 액션그룹이 가지고 있는 지역 관련 지식과 외부지식의 결합이 무엇보다도 중요하므로, 코디네이터는 외부지식과 지역 지식(특히 농민의 지식)을 결합할 수 있는 다중 이해관계자의 플랫폼 역할 수행. 이와 함께 액션그룹의 경험이 해당 분야 전문가나 연구 기관에 피드백되도록 촉진하는 역할 수행</li> </ul> </li> </ul> |

## ②-4 추진단 4차 워크숍

### ■ 회의 개요

| 일자                        | 구분         | 내용                           | 참석자   |
|---------------------------|------------|------------------------------|---|
| 2022년 3월<br>16일~18일(2박3일) | 신활력추진단 워크숍 | 서귀포시신활력추진단<br>현장답사, 성과우수 선진지 | 추진단장, 사무국장, 연구원,<br>농촌팀 1명, 농업정책과 1명,<br>코디네이터 4명, 도시센터 사무국<br>장 1명, 충북연구원 3명 |

### ■ 워크숍 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제주농업농촌6차산업지원센터                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6차 산업 정책 목적 및 센터의 역할 : 1차 산업인 유무형 자원에 제도가공을 하고, 서비스 융복합을 통한 부가가치 제고 및 일자리 창출을 목적, 쌀을 원물로 유통했을 때보다 즉석밥, 떡 등으로 가공유통했을 때 10배 이상의 부가가치 창출</li> <li>- 농촌융복합산업 사업자 인증평가 및 사후관리 : 인증제출 서류 중 사업계획서의 경우 농가분들이 작성하는데 어려움을 많이 겪고 있어, 주요 사업 중 하나인 코칭 제도를 통해 사업계획서 작성에 도움</li> <li>- 안테나숍 운영 : 안테나숍은 소비자들의 반응을 조사하여 나온 결과를 제품 생산부터 판매까지의 과정에 반영하기 위한 일종의 테스트 공간</li> <li>- 유통판매 플랫폼 구축 : 안테나숍에 입점 못 한 제품의 경우 소비자들에게 노출을 많이 하기 위해 기획 판촉전에 출전. 6차산업 제주국제박람회를 개최하여 우리나라뿐만 아니라 유럽에서 어떻게 하고 있는지 농가분들을 초청하여 컨퍼런스, 수출상담회, 푸드쇼 등을 진행하였으며, 이를 근거로 제주 드림타워와 MOU 체결. 안테나숍이 드림타워에 입점</li> </ul> </li> <li>· 서귀포시 신활력플러스사업추진단                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 목표 및 필요성 : 도내 감귤 산업의 문제점인 비상품과(생산된 감귤 중 약 21%)의 상품 가격 안정화를 위해 가공처리 하고 있음에도 전부 수용을 하지 못하고 있는 상황. 중국의 진피촌인 신희이 사례를 참고하여 한약재의 시장 유통을 위해 가공공장, 체험장 겸 저장고, 네트워킹을 위한 공유 공간 등을 조성할 예정이며 운영은 신희리 마을 법인이 담당할 예정</li> </ul> </li> <li>· 무릉외갓집                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 설립배경 및 현황 : 무릉2리는 제주도의 다른 관광지와는 달리 주변이 다 밭으로 이루어져 있으며, 550명(900세대 정도)이 살고 있는 제주의 전형적인 농촌임. 올레길이 지나는 마을과 기업을 자매결연 맺어주는 제주올레 1사 1올레 결연사업으로 ㈜벤타코리아와 무릉2리가 자매결연을 맺으면서 무릉외갓집이 탄생</li> <li>- 꾸러미 사업 : 슬로건은 “제주에서 식탁까지”로 이는 제주에서 나오는 여러 가지 농산물, 먹거리들을 소비자들의 식탁까지 바로 배송을 해준다는 의미</li> </ul> </li> <li>· 올바른농민상회                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 설립배경 및 주요성과 : 사회적 경제 네트워크의 지원이 끝난 후 농업기술센터의 지원을 받기 위해 2019년 9월에 제주시로컬푸드연구회가 결성됨</li> <li>- 직거래매장 운영 및 온라인 판매 : 2021년에 사회적 경제 네트워크에서 하는 사회적 기업이 육성 사업에 선정되어 1년 동안 육성 사업을 진행, 이 사업을 통해 농부들의 판로 확대 및 온라인 판매를 위한 거점(매장)을 형성. 매장에서 판매하는 상품들은 모두 회원 농가들의 상품으로 농부들이 매일 물건을 진열하고, 판매되는 물품들은 한 달에 한 번씩 정산을 하는 방법으로 진행되고 있음. 2021년에는 예비사회적기업 인증을 받았으며, 현재는 중소벤처기업부에 하는 로컬크리에이터 사업 서류 심사를 통과하여 대면 심사를 준비하고 있음</li> </ul> </li> </ul> |

### ③-1 추진위원회 1차 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분          | 내용      | 참석자   |
|--------------|-------------|---------|---|
| 2021년 4월 12일 | 추진위원회 회의 1차 | 운영계획 보고 | 추진위원 10명, 추진단장, 사무국장, 연구원, 농업정책과 3명, 용역사 2명 |

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 경기도에서 추진하는 공유농업처럼 청주 도심지 또한 도시 텃밭이 많으므로 이와 연계할 수 있도록 각 읍면마다 도시농업 농장 등 사업이 추진되면 좋을 것으로 기대함</li> <li>· 생명푸드네트워크 구축, 기존 장터 운영 등 로컬푸드 판매유통 사업이 활성화될 수 있도록 사업계획이 구체화되었으면 함</li> <li>· 다양한 분야의 참여인력은 청주시 전체 대상이지만, 활동은 (구)청원군 지역이 될 것임. 농촌지역이 활성화될 수 있도록 사업을 추진하겠음</li> <li>· 청주시의 로컬푸드 판매장 19개의 매출이 세종시 1개소 매출보다 적음. 개수는 늘어나는데 연매출 5억 이상이 힘들</li> <li>· 청주시는 정량적 수치(사업개소)에만 집중할 뿐, 실질적으로 농촌소득에 기여하지 못해 로컬푸드 활성화에 실패함. 소규모 영세 농민에게도 도움이 되도록 사업이 추진되었으면 함</li> </ul> |



[그림] 추진위원회 1차 회의 사진

### ③-2 추진위원회 2차 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분          | 내용             | 참석자   |
|--------------|-------------|----------------|---|
| 2021년 6월 24일 | 추진위원회 회의 2차 | 액션그룹 지원사업 운영지침 | 추진위원 10명, 추진단장, 사무국장, 연구원, 농업정책과 3명, 용역사 2명 |

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 예비 액션그룹이 본 액션그룹으로, 본 액션그룹이 졸업 액션그룹으로 가기 위해서 아카데미 수료 등 교육 참여도가 중요하게 작용하는데, 액션그룹 참여인원이 모두 참여해야 한다면, 아카데미교육에 대한 구체적인 계획도 모두 수립되어야 함</li> <li>· 사업성격상 S/W사업이 주를 이룰 것으로 예상됨. 액션그룹에 맞는 S/W사업의 스토리들을 플랫폼에 제대로 구축하기 위해 투입 대비 효능이 얼마나 나타날지 예산 집행 전에 예측과 분석이 필요함.</li> <li>· 과거 “사업예산 나눠먹기식”의 농업정책이나, 무분별하게 사업을 지원해주는 것이 아닌, 필요한 곳에 집중할 수 있도록 사업을 계획하고, 이에 대한 예산편성이 필요함.</li> <li>· 액션그룹 사업계획의 타당성, 단체의 참여의지 및 추진역량 등을 공정하고 객관적으로 면밀히 평가하여 사업취지에 부합되고 기대효과가 높은 단체를 엄선하여 지원할 계획임.</li> <li>· 농촌지역에 국한된 개인단체만 액션그룹에 지원참여하는 것이 아니라, 농촌지역 활성화 및 소득증대 등 사업목적에 부합된 사업계획을 제시하는 도심지역의 개인단체도 얼마든지 우리 사업에 참여가 가능함</li> </ul> |



[그림] 추진위원회 2차 회의 사진

### ③-3 추진위원회 3차 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자          | 구분               | 내용                       | 참석자   |
|-------------|------------------|--------------------------|---|
| 2022년 4월 7일 | ‘22년 추진위원회 회의 1차 | ‘22년 주요사업 추진계획 보고 (심의안건) | 추진위원 11명, 추진단장, 사무국장, 연구원, 농촌팀 1명, 농업정책과 4명, 용역사 2명 |

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 3가지 전략(공간만들기, 사람키우기, 소통하기)이 상호 연결성을 가지고 각 주제에 기여해서 시너지 효과를 낼 수 있는 방향으로 계획수립 필요</li> <li>· 단체에서 견학을 위해 청주시 사이트에 들어가서 체험 마을 등 체험공간 리스트를 보면 실질적으로 운영 중인 시설이 몇 개 안되는 실정임. 다른 지역에서 청주시로 견학을 올 때 주로 시를 통해서 움직이게 되는데, 신활력플러스사업에서 이를 연계하여 활성화되도록 방안 모색 필요</li> <li>· 움직이는 장터의 경우 기존 직거래 장터와의 차별화가 필요하며, 세부사업 중 운영시스템 구축의 경우 이미 시 유통과에서 직거래 장터사업 예산 지원을 하고 있으므로, 직거래 장터를 몰라서 참여하지 못하거나 여건상의 문제로 참여하지 못하는 사람들을 발굴하는 등 농가 네트워크 구축에 초점을 두고 사업을 진행했으면 함</li> <li>· 도농이 상생하면서 사람들과 사람들을 연결해주고 지원을 해줘야 지속가능성을 높일 수 있음</li> <li>· 청주시 도시지역과는 달리 공동체가 부족한 농촌에 새로운 공동체를 만들어주고 활동을 지원할 필요가 있음</li> <li>· 신활력플러스사업은 주제가 없고 너무 광범위하게 포괄적으로 되어 있어 농업인들의 관심을 끌기 어렵기 때문에 농업인들의 관심을 끌 수 있는 아이디어를 제시하고, 우선적으로 연결시킬 필요가 있음</li> </ul> |



[그림] ‘22년 추진위원회 1차 회의 사진

### ③-4 추진위원회 4차 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자          | 구분                  | 내용                  | 참석자   |
|-------------|---------------------|---------------------|-------|
| 2022년 7월 5일 | '22년<br>추진위원회 회의 2차 | 기본계획안<br>운영지침안 원안가결 | 서면 진행 |

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 심의안건(2건) 관련 추진위원회 서면심사 진행               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 청주시 농촌신활력플러스사업 기본계획(안)</li> <li>② 액션그룹 지원사업 운영지침(안)</li> </ul> </li> <li>· 심의결과 : 원안가결</li> </ul> |

- 청주시 농촌신활력플러스사업 -  
2022년 2차 추진위원회 심의의결서

| 구분        | 성명  | 소속 및 직위                     | 심의결과     | 서명             |
|-----------|-----|-----------------------------|----------|----------------|
|           |     |                             | 원안<br>가결 | 주요<br>요구<br>사항 |
| 공동<br>위원장 | 오세동 | 청주시 부시장                     | ○        | 오세동            |
|           | 김용문 | 청주시신활력추진단장                  | ○        |                |
| 부위원장      | 이재복 | 청주시 농업경제국장                  | ○        | 이재복            |
| 위원        | 남기용 | 청주시 상생발전위원장                 | ○        | 남기용            |
| ○         | 김종수 | 반년평영농조합법인 대표                | ○        | 김종수            |
| ○         | 박상덕 | 농협중앙회 청주시지부<br>농정지원단장       | ○        | 박상덕            |
| ○         | 김남운 | 청주시유기농업진흥정책<br>농업농촌위원회 총괄위원 | ○        | 김남운            |

- 청주시 농촌신활력플러스사업 -  
2022년 2차 추진위원회 심의의결서

| 구분 | 성명  | 소속 및 직위                  | 심의결과     | 서명             |
|----|-----|--------------------------|----------|----------------|
|    |     |                          | 원안<br>가결 | 주요<br>요구<br>사항 |
| 위원 | 최미화 | (사)한국여성농업인<br>청주시연합회 부회장 | ○        | 최미화            |
| ○  | 정현주 | (사)한국마스터카드협회<br>청주시지부 회장 | ○        | 정현주            |
| ○  | 변지숙 | 청주시마을공동체지원센터장            | ○        | 변지숙            |
| ○  | 김현호 | 충북사회적경제센터 이사장            | ○        | 김현호            |
| ○  | 박상덕 | 도농교류개발특별자유<br>지원위원장      | ○        | 박상덕            |
| 간사 | 한승순 | 청주시 농업경제국장               | ○        | 한승순            |

[그림] '22년 추진위원회 2차 회의 심의의결서

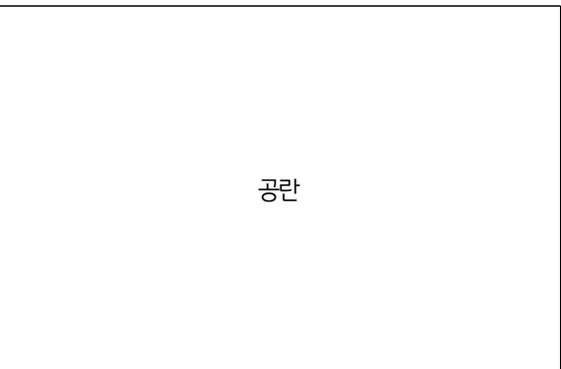
### ④-1 코디네이터 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용             | 참석자              |
|--------------|----------|----------------|------------------|
| 2021년 5월 20일 | 코디네이터 회의 | 코디네이터 활동 관련 협의 | 사무국장, 연구원, 코디네이터 |

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2020년 예비계획 수립 중 협의내용 공유                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부회장 활동비(보상) 개념으로 2천만원</li> <li>- 지역기업(지역업체) 참여 가능성 확대</li> </ul> </li> <li>· 코디네이터 역할 안내 및 요청                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼 파트 내용 점검, 검토 및 피드백</li> <li>- 플랫폼 계획 작성할 때 단계별 점검</li> <li>- 코디네이터 활동내용 증명을 위한 자료 전달</li> </ul> </li> <li>· 2021년도 플랫폼 추진일정 계획수립                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6~8월 사이에 플랫폼에 대한 사업방향이 나올 수 있도록 회의, 자문 등 진행 요망 (월 1회 정도 회의 진행)</li> <li>- 2021년도 플랫폼 공정계획 수립을 위한 신활력추진단 회의 참석 요청(사전에 회의주제, 회의일정에 대해 공유할 것)</li> <li>- 농촌신활력플러스사업 이해도 증진을 위한 자료 공유 요청</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

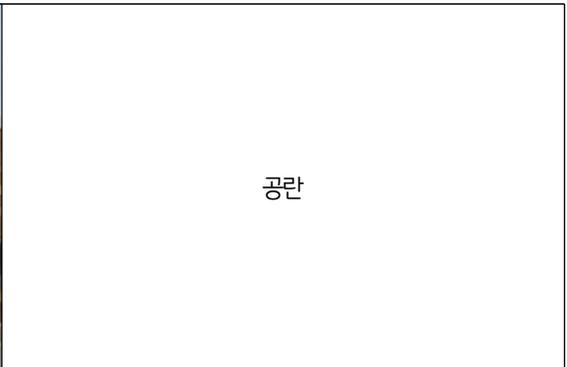
## ④-2 코디네이터 회의

### ■ 회의 개요

| 일자          | 구분       | 내용          | 참석자              |
|-------------|----------|-------------|------------------|
| 2021년 6월 4일 | 코디네이터 회의 | 플랫폼 자문조직 구성 | 사무국장, 연구원, 코디네이터 |

### ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 플랫폼 자문조직 구성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청주시 내 유튜브 채널 운영자, 투자 전문가, 인증특허 전문가 등 다양한 전문가 모집 고려</li> <li>- 자문조직을 2가지 조직구성원으로 구분하여 탄력적으로 운영</li> </ul> </li> <li>· 플랫폼 로드맵 설정               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2023년까지의 전체 사업기간 로드맵 작성 필요</li> <li>- 월, 분기별 체크리스트(목표치) 설정 및 시기별 점검 필요</li> </ul> </li> <li>· 홍보분야 코디네이터 선정               <ul style="list-style-type: none"> <li>- SNS 서포터즈, 홍보 용역업체 등을 가이드 할 수 있는 역량을 가진 자</li> <li>- 바이럴마케팅, 블로그 상단노출 등 다양한 분야를 아우를 수 있는 자</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

### ④-3 코디네이터 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용            | 참석자              |
|--------------|----------|---------------|------------------|
| 2021년 6월 10일 | 코디네이터 회의 | 플랫폼 로드맵 방향 설정 | 사무국장, 연구원, 코디네이터 |

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 플랫폼 로드맵 방향 설정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼 운영주체 등을 그룹핑하여 각 연계도를 볼 수 있는 로드맵</li> <li>- 6월까지 초안 제작 후 검토</li> </ul> </li> <li>· 홍보분야 전문가 미팅                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 전문가와 협의하여 진행</li> <li>- 온/오프라인 전문업체, 크리에이터 미팅</li> </ul> </li> <li>· 자문조직 구성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 통상적으로 자문단 운영을 위한 [자문 위촉장] 필요</li> <li>- 자문회의 성격에 따라 자문위원 초청, 미초청 가능</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

#### ④-4 코디네이터 회의

##### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용             | 참석자                      |
|--------------|----------|----------------|--------------------------|
| 2021년 6월 16일 | 코디네이터 회의 | 농업농촌 콘텐츠화의 중요성 | 사무국장, 연구원, 코디네이터, 전문가 2명 |

##### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 농업농촌 콘텐츠화의 중요성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농민의 스토리를 혁신화된 아이디어로서 콘텐츠화 필요</li> <li>- 농산물도 원물 유통보다 콘텐츠로 소비 필요</li> </ul> </li> <li>· 액션그룹의 특색을 가지는 과정 필요               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 액션그룹 각자 자신만의 차별성을 나타낼 수 있는 전략 필요</li> <li>- 추진단은 액션그룹의 차별성을 바탕으로 적재적소에 사업 배치 필요</li> <li>- 각 농촌마을, 액션그룹이 가지고 있는 자원 발굴과정(키워드 추출 및 콘텐츠 생성 등) 필수</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

### ④-5 코디네이터 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용            | 참석자              |
|--------------|----------|---------------|------------------|
| 2021년 6월 23일 | 코디네이터 회의 | 플랫폼 로드맵 초안 점검 | 사무국장, 연구원, 코디네이터 |

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 플랫폼 로드맵 초안 점검                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현 로드맵에 필요한 과정을 세밀하게 풀어서 정리 필요</li> <li>- 시행계획 추진기간은 기준에 따라 다르게 추진되며, 유지보수에 대한 내용 추가 필수</li> </ul> </li> <li>· 플랫폼과 마케팅의 연결성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼 구축 후 최소 3년 이상 활성화를 위한 마케팅 필요</li> <li>- 청주시 읍면동의 각 지역마다 스토리를 발굴해 농산물, 농촌체험과 결합, 이를 크리에이터와 함께 만들어가는 과정 필요</li> <li>- 플랫폼을 위한 마케팅이 아닌 마케팅을 위한 플랫폼</li> </ul> </li> <li>· 코디네이터 구성 등 추진단 조직                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코디네이터는 반드시 액션그룹과 이해관계가 없어야 하며, 사익을 추구할 위치가 아닌 자를 선정할 것</li> <li>- 코디네이터 분야에 따라 선정방식을 달리 추진해야 함</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

## ④-6 코디네이터 회의

### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용               | 참석자                            |
|--------------|----------|------------------|--------------------------------|
| 2021년 6월 30일 | 코디네이터 회의 | 소비자 입장에서의 플랫폼 시장 | 사무국장, 연구원, 코디네이터, 전문가 3, 용역사 2 |

### ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 소비자 입장에서의 플랫폼 시장               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과거 플랫폼 시장과 달리 시장에 빠르게 적응할수록 성공률 증가</li> <li>- 오프라인 매장조차 온라인 매장으로 변환하는 추세로, 이에 대응할 수 있는 청주시 플랫폼이 필요함</li> </ul> </li> <li>· 콘텐츠 생산, 소비하는 플랫폼               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜브, 오늘의 집 등 성공사례를 살펴보면 대부분 초기에는 가장 기본에 집중한 스탠다드 형태를 보임</li> <li>- 활성화, 홍보가 가장 중요하므로 선행으로 추진 필요</li> </ul> </li> <li>· 콘텐츠에 대한 연구               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌에 농산물, 지역에 대한 설화뿐만 아니라 다양한 콘텐츠 존재</li> <li>- 도시에서 보기 힘든 농촌의 '경관, 모습' 도 하나의 콘텐츠</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

### ④-7 코디네이터 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자          | 구분       | 내용                     | 참석자              |
|-------------|----------|------------------------|------------------|
| 2021년 7월 5일 | 코디네이터 회의 | 기본계획서 작성을 위한 플랫폼 방향 설정 | 추진단장, 연구원, 코디네이터 |

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기본계획서 내 플랫폼 파트 작성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자문위원회 구성</li> <li>- 기본계획 일정 점검</li> <li>- 기본계획서에 플랫폼 관련 내용을 담기 위한 예시 필요</li> </ul> </li> <li>· 플랫폼 홍보/콘텐츠 관련 자문위원회 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌을 주제로 한 콘텐츠 소통의 장으로 활용하기 위한 플랫폼 구축</li> <li>- 추가적으로 플랫폼 콘텐츠 구상을 위해 지속적 회의 필요</li> </ul> </li> <li>· 플랫폼 개발 관련 자문위원회 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업구상이 완료되면 개발을 위한 자문회의 진행</li> </ul> </li> </ul> |



공란

[그림] 코디네이터 회의 사진

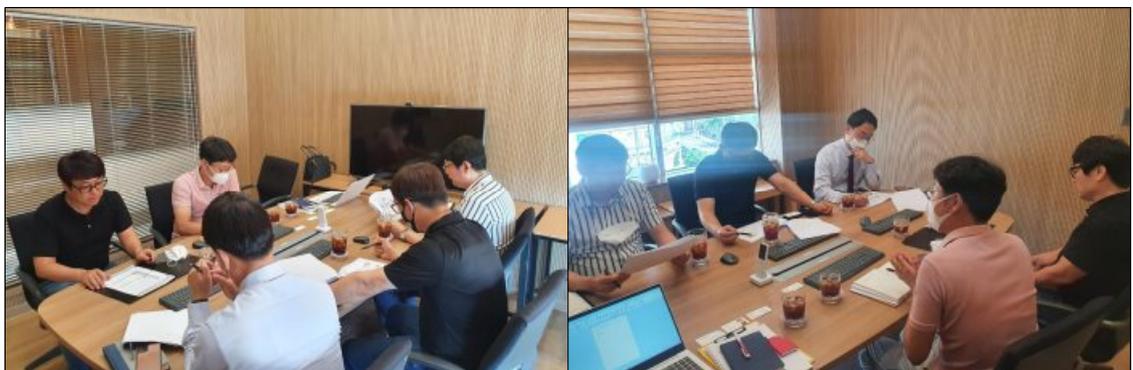
#### ④-8 코디네이터 회의

##### ■ 회의 개요

| 일자          | 구분       | 내용               | 참석자                      |
|-------------|----------|------------------|--------------------------|
| 2021년 7월 9일 | 코디네이터 회의 | 플랫폼 자문위원회의 방향 설정 | 사무국장, 연구원, 코디네이터, 전문가 3명 |

##### ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 플랫폼 자문위원회의 방향 설정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사용자, 소비자, 공급자가 플랫폼을 활성화시킬 수 있는 '무언가'에 집중하여 기본적인 프레임 설정 필요</li> </ul> </li> <li>· 마케팅, 유지보수의 필요성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼 구축은 단시간이나, 이후 마케팅유지보수는 지속적으로 해야 함</li> </ul> </li> <li>· 청주대학교 산학협력단과의 협력을 통한 플랫폼 운영주체 양성</li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

### ④-9 코디네이터 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용          | 참석자                      |
|--------------|----------|-------------|--------------------------|
| 2021년 7월 15일 | 코디네이터 회의 | 플랫폼 예산계획 수립 | 사무국장, 연구원, 코디네이터, 전문가 3명 |

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 플랫폼 예산계획 수립                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마케팅, 유통, H/W, S/W, 콘텐츠 등을 포함한 금액 산출 필요</li> <li>- 유통방식, 대형플랫폼 연계계획 등 구체적 내용작성 필요</li> </ul> </li> <li>· 플랫폼 관련 기본계획 작성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본계획 템플릿 요청</li> <li>- 플랫폼 구축, 운영에 있어서 필요시 금액증감 가능<br/>(단, 실제 집행과정에서 필요하다 판단되는 부분에 한해서만 인정)</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

#### ④-10 코디네이터 회의

##### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용        | 참석자              |
|--------------|----------|-----------|------------------|
| 2021년 7월 26일 | 코디네이터 회의 | 사업예산계획 검토 | 사무국장, 연구원, 코디네이터 |

##### ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업예산계획 검토                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- SNS 구축, 콘텐츠 제작 등의 비용에 대한 산출 근거가 부족</li> <li>- 각 단위사업별 산출근거 및 예시 필요</li> </ul> </li> <li>· 온라인-오프라인을 이을 유통문제 해결                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼이 온오프라인을 넘나드는 것임에도 불구하고, 오프라인 마케팅에 대한 내용 부재</li> <li>- 온오프라인을 연결할 수 있는 유통사 구성 희망(마을의 콘텐츠를 도시와 연결하여 활성화)</li> <li>- 플랫폼 회의 진행시 관련 실무자 참석 필요</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

### ④-11 코디네이터 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용             | 참석자                    |
|--------------|----------|----------------|------------------------|
| 2021년 8월 11일 | 코디네이터 회의 | 시스템 구축 방향 및 목적 | 추진단장, 사무국장, 연구원, 코디네이터 |

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 시스템 구축 방향 및 목적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사용자의 편의성을 고려한 포털사이트 구축</li> <li>- 관광, 체험 등 액션그룹들이 직접 활동하며 여여내는 부분의 경우 이용이 편리하도록 구축</li> <li>- 포털사이트 교육의 경우 ① 청주시신활력플러스사업과 관련된 내용을 학습하기 위한 교육포털, ② 포털사이트 운영관리를 위한 교육, 2가지 방향으로 계획</li> </ul> </li> <li>· 기존 플랫폼과의 연계성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대형플랫폼(아놀자, 아고다, 카카오톡, 네이버 등)과의 내용 공유</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

#### ④-12 코디네이터 회의

##### ■ 회의 개요

| 일자          | 구분       | 내용                   | 참석자                 |
|-------------|----------|----------------------|---------------------|
| 2022년 1월 7일 | 코디네이터 회의 | 2021년 아이디어 지원사업 추진실적 | 사무국장, 연구원, 코디네이터 5명 |

##### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· '21년 추진단 업무 진행상황 공유, 코디네이터 역할 재정립</li> <li>· 코디네이터 근무 인프라 구축 요청               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참여자수첩 제작(조직구성, 역할, 연락처, 사진/인쇄물 혹은 PDF파일)</li> <li>- 자료공유 제안(구글드라이브 구매 권고)</li> <li>- 소통라인 구축 및 사무국 인력 총원 요청</li> <li>- 액션그룹과 함께하는 워크숍간담회 개최 요청</li> </ul> </li> <li>· 하동군 신활력플러스사업 사례 공유               <ul style="list-style-type: none"> <li>- '녹차'를 이용한 하동군 신활력플러스사업 → 청원생명쌀, 애호박 등 활용 제안</li> </ul> </li> <li>· 기존 청주시 농촌정책과 청주시신활력플러스사업의 연계성 검토</li> <li>· '22년 액션그룹 아이디어 지원사업 일정 및 기조 공유 요청</li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

### ④-13 코디네이터 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용             | 참석자            |
|--------------|----------|----------------|----------------|
| 2022년 1월 13일 | 코디네이터 회의 | 코디네이터별 활동계획 협의 | 사무국장, 코디네이터 2명 |

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 청주시 기본계획 수립 추진 경과 및 사람키우기 분야 주요 내용 공유</li> <li>· 청양군 기본계획 수립내용 학습 및 공유</li> <li>· 코디네이터별 문제점 및 미흡 사항 등 의견 개진</li> <li>· 코디네이터별 활동계획 협의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청주시청양군 기본계획 내용 추가 학습 및 검토</li> <li>- 분야별 외부전문가 자문 및 타지자체 유사사례 검토 등을 통한 청주시 기본계획 수정·보완을 위한 의견 제시</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

#### ④-14 코디네이터 회의

##### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용             | 참석자                 |
|--------------|----------|----------------|---------------------|
| 2022년 1월 20일 | 코디네이터 회의 | 액션그룹 발굴육성계획 논의 | 사무국장, 연구원, 코디네이터 2명 |

##### ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 액션그룹 발굴육성계획 논의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 불특정 다수 대상의 나눠주기식 지원이 아닌 액션그룹의 의지, 역량 및 자세, 사업이해도, 핵심인력 등을 면밀히 검토하여 성장과 성과창출이 가능한 단체를 집중적으로 지원하는 방식 필요</li> <li>- 단순 학습 및 토론형식의 교육 프로그램이 아닌 현장의 여건 및 수요를 정확히 진단분석하여 참여 단체의 실질적인 변화와 역량강화를 통한 성과를 창출해 낼 수 있는 교육 커리큘럼 설계</li> <li>- 기업 교육 및 컨설팅의 실패사례를 보면, 조직의 리더가 관심의지가 없거나 추진할 핵심주체가 부재한 경우가 대부분임, 대책강구를 통한 사업추진 필요</li> </ul> </li> <li>· '22년 사무국 및 코디네이터 운영 방향 협의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- '21년 액션그룹 아이디어 공모 지원사업 성과평가회 종료 및 신규 연구원 채용으로 인한 업무분장 필요</li> <li>- 사무국 및 코디네이터의 역량강화를 위한 집중교육과 효율적인 사업을 위한 구체적이고 체계적인 업무분장 및 회의체 구성 필요</li> <li>- 사업의 성과달성을 위한 유관기관과의 긴밀한 협력 및 활발한 교류 필요</li> </ul> </li> <li>· 타지자체 유사사례 검토 등을 통한 청주시 기본계획 수정보완을 위한 의견 제시</li> </ul> |



공란

[그림] 코디네이터 회의 사진

### ④-15 코디네이터 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용             | 참석자                         |
|--------------|----------|----------------|-----------------------------|
| 2022년 2월 16일 | 코디네이터 회의 | 코디네이터 활동 관련 협의 | 사무국장, 연구원, 농촌팀 2명, 코디네이터 5명 |

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· '22년 추진단 주요업무 추진계획 협의</li> <li>· '22년 사무국코디네이터 운영계획 논의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주간업무회의 추진 (매주 수요일 14:00~18:00)</li> <li>- 코디네이터 반상근 체제 마련 필요</li> <li>- 기존 자료 및 향후 자료 공유를 위한 구글 드라이브 활용</li> </ul> </li> <li>· 기본계획 수립 보완사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 활성화 방안 및 운영상의 문제점 등에 대해 보완 필요</li> <li>- 플랫폼 사업과 액션그룹 및 각 사업들 간의 연결고리가 필요</li> <li>- 움직이는 장터의 경우 농산물 공급 및 전문인력 등에 대한 체계 마련이 필요</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

#### ④-16 코디네이터 회의

##### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용             | 참석자                    |
|--------------|----------|----------------|------------------------|
| 2022년 2월 23일 | 코디네이터 회의 | 코디네이터 활동 관련 협의 | 사무국장, 농촌팀 1명, 코디네이터 5명 |

##### ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 코디네이터 개별 영역 협의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세부사업 설정 회의 이후 사업별 영역 추후 논의</li> <li>- 강준규(플랫폼), 박대호(농산물유통), 이상욱(농촌관광), 연영흠(농촌창업), 고은미(교육, 역량강화)</li> </ul> </li> <li>· 추진단 워크숍 추진계획 협의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 03.16(수)~18(금) 2박 3일, 제주 일원</li> <li>- 전체 대상 워크숍 참여 가능, 견학 예정지 및 프로그램 협의 진행 상황 공유</li> </ul> </li> <li>· 움직이는 장터 시범운영 전담 코디네이터 지정               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 박대호 코디네이터 전담 지정, 타 코디네이터의 시범운영에 대한 의견 및 정보 제안 필요</li> </ul> </li> <li>· 코디네이터 활동 보고 공유 (이상욱 코디네이터)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청년의 액션그룹 조직에 대한 어려움과 문제점을 풀어 줄 수 있는 대안과 조직화를 위한 방법 제시</li> <li>- 사업 성과지표에 대한 세부 기준 마련</li> <li>- 개인 참여자의 그룹화 및 코디네이터 육성에 대한 발판 필요</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

### ④-17 코디네이터 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용             | 참석자                    |
|--------------|----------|----------------|------------------------|
| 2022년 3월 14일 | 코디네이터 회의 | 코디네이터 활동 관련 협의 | 사무국장, 농촌팀 1명, 코디네이터 5명 |

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 액션그룹                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 액션그룹 운영에 있어서 최소한의 기준이 필요(단계별 과정, 기준, 지원내용 등)</li> <li>- 농상을 양성하는데 있어서 기존의 조직들과 차별화된 교육 및 지원 방식 필요</li> </ul> </li> <li>· 플랫폼 구축                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농축산물과 농촌 체험에 있어서 좋은 정보를 서로 제공하고 신뢰가 바탕이 된다면 활성화될 수 있다고 판단되며, 이 서비스를 중부권 전체로 확대하여 다양한 콘텐츠를 확보하고자 함</li> <li>- 업그레이드 하는 단계별로 따로 진행하기엔 어려움이 따르므로 플랫폼 유지보수 비용을 계획 상에 담아서 처음에 어떻게 구성이 되고 그 후의 경과 및 통계치에 따른 보완을 통해 완성 단계로 발전시켜 나갈 필요가 있음</li> <li>- 인구 유입을 위한 프로모션이 진행이 되겠지만, 그럼에도 불구하고 긴 시간이 소요된다고 판단하기 때문에, 문화 복지배달의 일환으로 플랫폼에서 어떤 사람의 데이터를 가지고, 그 사람에게 적합한 복지 등의 정보를 알림을 통해 공지를 해줌으로써 플랫폼에 유입을 되게끔 하는 방안을 제시</li> </ul> </li> <li>· 농촌 크리에이터 양성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 의성의 경우 청년 농업인을 유치한 사례이고, 문경은 지역활동가를 양성한 사례로 문경지역으로 워크숍을 추진하여 청년 농업인들이 실제로 겪는 불편함과 노고 등에 대하여 듣는 시간 필요</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

#### ④-18 코디네이터 회의

##### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용                    | 참석자                 |
|--------------|----------|-----------------------|---------------------|
| 2022년 3월 31일 | 코디네이터 회의 | 지역활동가 발굴·육성사업 세부계획 수립 | 사무국장, 연구원, 코디네이터 5명 |

##### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· Action-Edu 단계               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육을 듣기 위해서는 아이디어 제시, BM 제시 등의 지원조건 및 첨부서류 필요</li> <li>- 기본교육을 온라인(비대면)으로 진행할 경우 증원 및 구체적인 진행방법 마련 필요</li> <li>- 심화교육 단계에서는 비즈니스모델 검증 및 특허 출원, 시제품 개발, 사업계획 고도화 등을 목적으로 하고 지원금을 최대 500만 원(차등지원)으로 하는 등 중액을 하여 사람들의 관심을 끌어야 함</li> <li>- 심화교육 우수자는 평가를 통해 예비액션그룹 서류 심사를 면제하는 혜택 제공</li> </ul> </li> <li>· Pre-Action 단계               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘조직화’라는 단어는 법인설립지원 등의 단어로 수정하여 오해의 소지를 없앨 필요가 있음</li> <li>- 2번 ‘10인’이라는 기준에 대한 검증 절차(방안) 마련 필요 : 참여확인서, 참여인력현황 등</li> <li>- 멘토링을 위한 매니저, 실무지원(행정지원) 코디네이터 등 모집 필요</li> <li>- 성과평가 기준에서 실패는 성실실패, 불량실패로 나눌 수 있으며 이에 따른 세부 기준 마련이 필요 (불량실패의 경우 지원금 환수 조치를 하는 등 패널티 부여)</li> <li>- 지원단체(개인) 중에 동일한 아이템을 가지고 이중 지원을 받는 등의 문제가 발생할 수 있으므로 이로 인한 불이익 (지원금 환수, 선정 취소 등)을 공고문이나 평가위원회 등에서 언급할 필요가 있음</li> <li>- 예비액션그룹 평가 방식을 절대평가로 할지 상대평가로 할지 결정 필요</li> </ul> </li> <li>· Action 단계               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업비 지원에 대한 세부 기준 마련 필요 (인건비 지급 가능 여부 등)</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

### ④-19 코디네이터 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용                    | 참석자           |
|--------------|----------|-----------------------|---------------|
| 2022년 4월 13일 | 코디네이터 회의 | 농상교육과정 및 액션그룹 세부내용 협의 | 연구원, 코디네이터 5명 |

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 농상교육                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공통교육이 신활력플러스 사업의 이해, 창업기본역량 관련 교육 등으로 이루어진다면 일반 시민들이 관심 있는 영역은 아니라고 판단되기 때문에, 사업화 지원자들을 대상으로 한 교육 설계 필요</li> <li>- 아이디어챌린지 공모와 동시에 사업설명회를 진행, 아이디어 챌린지 선정 후에는 선정 대상자들을 대상으로 공통 교육을 진행하는 방안 제시</li> <li>- 문화 아카데미나 지역 현안 포럼 관련 전문 강사를 모집을 통한 실제 시민들의 니즈를 충족시킬 수 있는 특색 있는 신활력 아카데미 구성진행</li> <li>- 신활력 아카데미 운영에 있어서 사람들을 모집, 준비뿐만 아니라 사후 관리가 필요하며, 이 과정을 효율적으로 하기 위해서는 많은 사람이 필요하기 때문에 변화된 교육 프로세스를 갖고 있는 전문 그룹에 맡겨 진행할 필요가 있음</li> <li>- 추진단에서 맞춤형 교육, 공통교육, 문화 아카데미 등 신활력 아카데미 운영을 다 진행하기에는 매우 방대한 양이기 때문에, 일목요연하게 진행할 수 있는 프로세스 필요</li> <li>- 신활력 아카데미를 운영함에 있어서 용역 이외에도 액션그룹이 운영하는 방안 제시</li> <li>- 아이디어만 제공하는 경우 그 사람들을 대상으로 먼저 공모를 진행하여 선정된 아이디어를 아이디어 챌린지 공고에 넣어서 아이디어를 사업화할 팀을 모집하는 방안 제시</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

#### ④-20 코디네이터 회의

##### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용                   | 참석자                 |
|--------------|----------|----------------------|---------------------|
| 2022년 4월 27일 | 코디네이터 회의 | 3개 영역 추진경과 및 향후계획 논의 | 사무국장, 연구원, 코디네이터 5명 |

##### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 움직이는 장터 운영관리 시스템매뉴얼 개발 및 시범운영 영역               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지속 가능한 장터 매뉴얼 작성 및 팀 구성을 위해서는 주체의 의지 및 수익 모델 발굴 필요</li> </ul> </li> <li>· 지능연도 플랫폼 구축방안 기획연구 영역               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼 영역 진행 상황에 대해서 주간 업무회의 중간중간에 공유 및 논의 필요</li> </ul> </li> <li>· 코디네이터 활용 방안               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사무국을 충분히 보강할 수 있는 여건 마련이 안된다면 코디네이터들의 역할을 강화하는 방향으로 사업 구상</li> <li>- 코디네이터별로 담당 역할을 정해주고 회의에 와서 의견을 제시하는 정도의 수준을 넘어서 더 구체적인 요청을 하는 등 적극적으로 업무에 참여해야 효과적으로 사업추진 가능</li> <li>- 행정 코디네이터가 필요하며, 코디네이터 사무공간을 마련하여 오전에는 한 공간에서 다 같이 모여 논의를 해가며 일을 진행하고, 오후에는 각자 일을 하거나 신활력플러스사업 관련하여 외부에서 일을 하는 등 현재의 단발적인 회의 참석이 아닌 연속적으로 사업에 참여하여 코디네이터 스스로 방향성을 잡고 전문화시켜야 함</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

### ④-21 코디네이터 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자          | 구분       | 내용            | 참석자                                       |
|-------------|----------|---------------|---|
| 2022년 5월 4일 | 코디네이터 회의 | 움직이는 장터 용역 협의 | 사무국장, 연구원 2명, 코디네이터 4명, 직거래장터연합회장, 용역사 2명 |

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 움직이는 장터 운영관리 시스템매뉴얼 개발 및 시범운영 용역                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직거래장터의 목적은 지역에서 생산된 신선한 농산물의 90% 정도를 청주시민에게 착한가격에 공급하는 것</li> <li>- 직거래장터가 성공할 수 있었던 이유 중 하나는 새벽 혹은 저녁에 수확한 신선한 농산물을 지속적으로 소비자들에게 제공함으로써 소비자들의 신뢰를 확보할 수 있었기 때문임</li> <li>- 사업의 성공적인 추진을 위하여 지역방송사의 방송 자막 혹은 지역신문을 활용하는 등 효과적인 홍보 방안 마련 및 충분한 주차시설 확보 혹은 접근이 용이한 장소 선정 필요</li> <li>- 천안시 신활력추진단에서 직거래장터를 운영 중이므로 답사를 통한 운영 시 참고사항, 유관부서 협의 방안, 장터 운영방안, 현실적인 한계 등 운영방안 및 문제 해결 방안에 대한 학습 필요</li> <li>- 직거래장터연합회에서 현재 운영하고 있는 장터를 방문, 서치를 추가적으로 더 진행하고 장터 시범운영을 시작할지 아니면 바로 시작할지 등 시범운영 시작 시점 결정 필요</li> <li>- 장터 홍보 및 신선한 농산물 제공 방안, 결제시스템, 수익 구조 등 내부구조에 관한 사항이 더 중요하다고 판단됨</li> <li>- 농가 입장에서는 일회성 행사가 아닌 지속적으로 생산 농산물을 판매할 수 있는 출구 마련 필요</li> <li>- 움직이는 장터 사업은 로컬푸드와 직거래 장터의 단점을 보완한 새로운 형태의 장을 만들어 나가는 것이라 생각하며, 어떠한 장점을 가지고 지속적으로 갈 것인지 고민 필요</li> <li>- 움직이는 장터의 사업대상자인 아파트 단지의 제약을 고려한 홍보 방안 및 주민 참여 유도 방안 고려 필요, 움직이는 장터의 주요 타겟층을 설정한 후에 그에 걸맞는 장소 및 판매 품목 선정 필요</li> <li>- 판매 상품을 장터별로 다 동일하게 하는 것이 아니라 아파트 거주 주민들의 주요 연령층 및 소비 수준 등을 고려하여 일반품목, 특화품목 선정, 장터별로 품목을 달리할 필요가 있음</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

## ④-22 코디네이터 회의

### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용                           | 참석자   |
|--------------|----------|------------------------------|---|
| 2022년 5월 11일 | 코디네이터 회의 | 홍보마케팅 사례공유<br>세부사업별 홍보 방안 논의 | 사무국장, 연구원 2명,<br>코디네이터 5명,<br>홍보마케팅 전문업체 2명 |

### ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 홍보마케팅 사례 공유               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지자체 마케팅을 비롯하여 신활력플러스사업 등 다양한 사업의 홍보마케팅 업무를 진행하고 있음</li> <li>- 황성군 농촌신활력플러스사업에 대한 전반적인 소개 영상 공유 : 지역민들에게 액션그룹, 아카데미 등 신활력플러스사업에 대해 알리고, 대외적으로는 로컬에서 활용할 수 있는 콘텐츠 요구, 모션 그래픽 형식의 3분짜리 영상 제작, 지역을 타겟으로 홍보 진행</li> <li>- 모션 그래픽, 타이포 그래픽, 스톱모션 등 다양한 형식의 영상 제작</li> <li>- 생명축제의 경우 지역에서 생산된 농산물 홍보 및 농가 소득증대를 목적으로 하였지만, 시간이 흐름에 따라 의미가 퇴색되면서 실패로 이어짐</li> <li>- 예천군의 경우 캐릭터 제작, 캐릭터를 활용한 이모티콘, 굿즈 등 제작</li> <li>- 영광 신활력플러스사업의 경우 관광홍보 영상에 자연스럽게 상품을 녹이는 바이럴 영상을 제작</li> </ul> </li> <li>· 홍보마케팅 방안               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미니 다큐멘터리 형식으로 사업 소개 및 상품 홍보</li> <li>- 스톱 모션 영상을 활용하여 이벤트(댓글 이벤트 등) 진행</li> <li>- 상품 홍보의 경우 유튜버 등 동영상 크리에이터들과 협업하여 진행</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

### ④-23 코디네이터 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자          | 구분       | 내용                               | 참석자                    |
|-------------|----------|----------------------------------|------------------------|
| 2022년 6월 8일 | 코디네이터 회의 | 코디네이터 업무분장(안), 기타 사무국 주요 현안업무 논의 | 사무국장, 연구원 2명, 코디네이터 4명 |

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 코디네이터 업무 분장                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본계획 승인 이후 매월 초에 사무국 월간업무계획에 대해 사무국과 코디네이터가 함께 협의하여 세부업무를 나누어서 추진하고, 중순에 점검 회의, 월말에 업무평가 회의를 주기적으로 해나가는 것이 효율적</li> </ul> </li> <li>· 코디네이터 추가 모집 공고문                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 분야의 전문적인 역량이 높게 요구되어 지원자가 있을지 우려가 됨. 추진단 홍보 채널 운영관리, 홍보물 제작 및 기타 추진단 홍보업무 지원으로 필요한 역량에 대한 간결한 정리가 필요</li> </ul> </li> <li>· 기타 사무국 주요 현안업무 논의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 움직이는 장터 시범사업 조속한 용역 방향성 설정 필요</li> <li>- 사무국 운영 우수사례, 단위사업 관련 선진지 답사, 플랫폼 중간보고회 시 코디네이터 전체 참여</li> <li>- 사무국 행정사무공간을 우선 사용하면서 불편한 부분이나 개선해야 될 점이 있으면 추가 대안 검토사무국 행정 사무공간 운영계획 공유</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

#### ④-24 코디네이터 회의

##### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용                 | 참석자                 |
|--------------|----------|--------------------|---------------------|
| 2022년 6월 29일 | 코디네이터 회의 | 사업 주요 현안 및 추진계획 점검 | 사무국장, 연구원, 코디네이터 3명 |

##### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 신규 코디네이터 모집 계획 공유               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모집분야 : 행정사무(상근), 사업홍보(비상근)</li> </ul> </li> <li>· 기본계획 농식품부 조건부 승인사항 및 향후계획 공유               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보완요구 : 추진체계 재검토, 계획 比 변경사항 구체적 작성 등</li> </ul> </li> <li>· 액션그룹 단체 발굴 및 모집 홍보 방안 협의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진실적 : 미원면 동청주영농조합 대표 미팅, 오창읍 하늘농부유기농영농조합 대표 미팅, 낭성면 교육문화공동체 단비 미팅, 퍼포먼스웨이컨설팅 연구원 미팅</li> <li>- 향후계획 : (사)충북사회적기업협의회 청주시지회장 미팅, 청주시농업기술센터(인력육성팀, 소비자농업팀 등) 미팅, 충북사회적경제센터(前 사람과경제), 충북시민재단(NGO센터)</li> </ul> </li> <li>· 액션그룹 운영지침 검토               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 졸업 액션그룹에 대한 세부 진입기준 강화 필요성</li> <li>- 졸업 액션그룹에 대한 사후관리 예산 확보 방안</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

### ④-25 코디네이터 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용            | 참석자                 |
|--------------|----------|---------------|---------------------|
| 2022년 7월 20일 | 코디네이터 회의 | 주요 업무추진 내용 공유 | 사무국장, 연구원, 코디네이터 5명 |

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 농촌마을 활성화 지원사업 설명회 결과 공유                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강내연꽃 제외 4개 마을 지원사업 참여의향서 제출</li> <li>- 향후계획 : 말미장터, 오박사 사업 안내 및 참여의향서 징구, 최종 참여마을 대상 주민조합원 사업추진 동의서 징구, 사무국참여마을 협약 및 전문가 참여 마을진단 추진</li> </ul> </li> <li>· 움직이는 장터 시범사업 용역 이슈사항 논의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1회차 결과 : 관공서, 유관기관 및 단체, 주변 아파트 등 사전 홍보 및 20% 할인쿠폰(1,000장) 지급 행사로 기대를 초과 달성한 성공적 평가(직거래연합회)</li> <li>- 기존 보조금 지원사업과 유사한 직거래장터 활성화 이벤트 형식으로 지원사업 인식 한계</li> <li>- 9월~11월 아파트 단지, 광장 등에서 잔여 6회분 순차적 추진</li> <li>- 향후 8~8월 장터 운영 활성화를 위한 경쟁력 있는 셀러 모집 계획 중</li> </ul> </li> <li>· 코디네이터 업무 계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세부현안에 맞춰 신활력추진단 사무실에 출근하여 사업별 세부계획 수립 등 적극 활동 추진</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

#### ④-26 코디네이터 회의

##### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용                        | 참석자                         |
|--------------|----------|---------------------------|-----------------------------|
| 2022년 7월 28일 | 코디네이터 회의 | 액션그룹 후보 단체 발굴 과정 및 리스트 공유 | 사무국장, 연구원, 농촌팀 1명, 코디네이터 6명 |

##### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 농촌체험휴양마을 현황 및 활성화 방안 점검               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 별랏한지마을 참여의향서 작성 : 마을 방문 사업설명회 예정(8월 초) - 운영위원 및 마을 주민</li> <li>- 2개 마을 시범사업추진 예정 : 도로좁마을, 청원사과마을 - 환경 및 여건 고려</li> <li>- 마을별 주민들이 기대하는 의견을 청취하고 마을이 보유한 사업기반을 확인하여 특성에 맞는 사업모델을 수립하기로 함</li> <li>- 농촌체험휴양마을이 전반적으로 사업적인 어려움을 겪고 있는 상황에서 선도적인 모델을 제시할 수 있는 곳을 우선 선정하여 사업을 추진하기로 함</li> </ul> </li> <li>· 신활력사업 홍보 방안 마련               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신활력사업 홍보를 위해 청주시민신문과 연계 고려, 홍보전문업체와 세부사항 추진하기로 함. 액션그룹 발굴을 위해 지역의 다양한 기관, 단체들과 협력 필요</li> </ul> </li> <li>· 사무국코디네이터 네트워킹               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코디네이터들이 전체적인 흐름을 파악하고, 각자의 역량을 발휘할 수 있도록 정기적인 회의와 토론을 이어가기로 함 : 사무국과 코디네이터 간 적절한 의견 조율 필요</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

### ④-27 코디네이터 회의

#### ■ 회의 개요

| 일자          | 구분       | 내용                        | 참석자                    |
|-------------|----------|---------------------------|------------------------|
| 2022년 8월 3일 | 코디네이터 회의 | 주요 현안 및 지능연도 플랫폼 추진 내용 공유 | 사무국장, 연구원 1명, 코디네이터 6명 |

#### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 신활력플러스사업 현안 공유 및 논의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌체험마을 현황 파악 관련 추진 계획 점검 : 별랏한지마을 주민들의 반대로 인한 사업 포기 의사 전달</li> <li>- 아이디어 챌린지, 농상 교육과정 홍보 방안 공유 및 논의(유관기관 리스트업 및 미팅 추진)</li> <li>- 움직이는 장터 시범운영 2, 3회차 예정 : 미원면 주민들이 자체적으로 결성하여 운영 중인 장터의 성격이 움직이는 장터의 성격과 매우 유사하므로, 액션그룹 혹은 셀러 등으로 사업 참여 권유</li> </ul> </li> <li>· 지능연도 플랫폼 추진 내용 공유                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역의 현안 문제 공유 : 로컬푸드직매장 활성화 미흡, 직거래장터 활성화 필요, 농촌 체험관광 낙후(체험농장 활성화, 사회적농업 연계), 중소농 판로 부족</li> <li>- 푸루샵, 예약통합시스템 운영현황 진단하여 반영 : 본 사업 유지 목적과 결부시켜 문제점을 도출하고 이를 개선하기 위한 현재의 플랫폼 필요성 설명, 공익을 우선시하는 플랫폼 개발 필요</li> <li>- 개선 사항에 대한 해결 방향 논의 : 현재 진행 중인 4차 산업 물결을 반영한 콘텐츠 개발</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

#### ④-28 코디네이터 회의

##### ■ 회의 개요

| 일자           | 구분       | 내용                      | 참석자              |
|--------------|----------|-------------------------|------------------|
| 2022년 8월 10일 | 코디네이터 회의 | 업무 추진경과 공유 및 회의진행 방향 모색 | 연구원 2명, 코디네이터 6명 |

##### ■ 회의 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 아이디어 챌린지 공모사업 홍보방안 논의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 액션그룹 사전발굴 리스트 작성 및 공유</li> <li>- 아이디어 챌린지 협조 요청 유관기관 리스트 취합 후 공유</li> <li>- 귀농귀촌인 대상 교육기관 홍보 추진</li> <li>- 충북대 4-H와의 미팅을 진행하였으며, 차주 청주대 4-H 미팅을 추진할 계획</li> </ul> </li> <li>· 움직이는 장터 시범운영 계획 논의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 날씨와 상관없이 기존 계획 그대로 시범운영 2, 3회차 진행 예정</li> <li>- 8월 중으로 15개 농가를 모집할 예정(움직이는 장터 셀러 모집)</li> <li>- 움직이는 장터 참여 농가 모집 포스터 보완 필요 : 온오프라인 홍보를 위한 QR코드 제작, 홍보자료 및 신청서 홈페이지 업로드 등</li> <li>- 다양한 시간대별 운영 및 장소의 변화를 통한 환경의 다양화 방안 논의 : 아파트 외에 도시재생지원센터 앞 광장, 첨단문화산업단지 광장 등 다양한 장소 제의</li> <li>- 직접 농민들을 모집하고 아파트 내에서 개최할 수 있는 체험, 문화, 관광 요소들을 접목하는 방식의 아파트 장터의 새 기준 제시</li> </ul> </li> <li>· 농촌체험관광 공모전 제안               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이디어 챌린지 외에 별도의 농촌 체험관광 공모전 활용을 통한 플랫폼 내 콘텐츠 제작 논의 : 개인 또는 단체의 해당 지역에서의 특별한 체험을 공모하여 선정된 자료들의 콘텐츠화 방안 논의</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 코디네이터 회의 사진

## ⑤ 코디네이터 활동

## ■ 활동 개요

| 일자            | 내용   | 참석자   |
|---------------|--|---|
| 2021년 8월 3일   | 지능연도 플랫폼 구축 사업목적 및 방향 제시. 운영예산 계획의 타당성 검토                                  | 코디네이터, 전문가 2명   |
| 2021년 8월 11일  | 추진단장 업무보고, 플랫폼 기본계획서 검토  | 코디네이터, 추진단장, 사무국장, 연구원  |
| 2021년 11월 10일 | 청주시 농촌신활력플러스사업 내용 공유<br>코디네이터 활동내용 안내                                      | 코디네이터 5명, 추진단장, 사무국장, 연구원 2명, 청주시   |
| 2021년 11월 11일 | 중간보고회 발표자료 검토 및 보완사항 협의  | 코디네이터 4명, 사무국장, 청주시, 용역사  |
| 2021년 11월 17일 | 농촌신활력플러스사업 선진사례 견학(청양군)<br>추진단 운영방식 학습 및 벤치마킹                              | 코디네이터 2명, 추진단장, 사무국장, 연구원, 체천시청 2명, 제천농촌협약지원센터 3명, 청양군신활력추진단 2명, (주)메모리얼 2명 |
| 2022년 1월 7일   | '21년 아이디어 지원사업 추진실적 회의<br>코디네이터 근무 인프라 구축 요청, 역할 논의, 사례 공유                 | 코디네이터 5명, 사무국장, 연구원   |
| 2022년 1월 13일  | 액션그룹 발굴육성, 청년 아이디어 챌린지 기본계획 협의   | 코디네이터 2명, 사무국장, 연구원   |
| 2022년 1월 20일  | 액션그룹 발굴육성, 청년 아이디어 챌린지 기본계획 2차협의   | 코디네이터 2명, 사무국장, 연구원   |
| 2022년 2월 28일  | 장터사업 추진을 위한 의견 정리 회의   | 코디네이터 1명, 추진단 2명, 농촌팀 1명  |
| 2022년 3월 15일  | 사무국코디네이터 사업이해 및 역량강화 전문가 특강<br>마을연구소 일소공도 협동조합 (충남 홍성군 장곡면)<br>구자인 협동조합 소장 | 코디네이터 3명, 사무국 1명, 농촌팀 2명  |
| 2022년 5월 11일  | 움직이는 장터 시범운영 용역 관계자 업무회의   | 코디네이터 5명, 사무국 2명, 농촌팀장, 청주시직거래연합회장, 청주시마을공동체지원센터 공동체지원팀장, 용역사 2명            |
| 2022년 5월 23일  | 움직이는 장터 시범운영 용역 관계자 업무회의   | 코디네이터, 사무국장, 연구원, 용역사 2명  |
| 2022년 5월 24일  | 움직이는 장터사업 자문을 위한 열장 출장   | 코디네이터, 사무국장, 연구원  |
| 2022년 5월 26일  | 움직이는 장터사업 자문을 위한 별장 출장   | 코디네이터, 전문가 1명   |
| 2022년 5월 27일  | 움직이는 장터사업 점검 회의  | 코디네이터, 사무국장, 연구원, 용역사   |

| 일자           | 내용   | 참석자   |
|--------------|--|---|
| 2022년 5월 31일 | 움직이는 장터 시범운영 용역 관계자 업무회의                         | 코디네이터, 사무국장, 연구원, 청주시직거래장터연합회장              |
| 2022년 6월 2일  | 관내 아파트관리사무소장 등 관계자 회의                            | 코디네이터, 사무국 3명, 관리소장 4명, 마을공동체센터             |
| 2022년 6월 3일  | 직거래 장터 선진 사례 소개분석 회의                             | 코디네이터, 사무국 3명, 용역사 2명, 별장 관계자, 과산 직거래장터 관계자 |
| 2022년 6월 6일  | 움직이는 장터 선진지 현장답사 (마르쉐 상임이사 미팅)                   | 코디네이터 2명, 사무국장, 연구원                         |
| 2022년 6월 10일 | 움직이는 장터사업 추진을 위한 의견 정리                           | 코디네이터, 사무국장, 연구원                            |
| 2022년 6월 10일 | 농촌 체험관광 전문인력 양성 교육                               | 코디네이터, 사무국장, 연구원, 용역사                       |
| 2022년 6월 16일 | 액션그룹 사전 조사(미원 산골마을빵)                             | 코디네이터, 사무국장, 미원 산골마을빵 대표                    |
| 2022년 6월 20일 | 액션그룹 사전 조사(하늘농부 영농조합법인)                          | 코디네이터, 사무국장, 선임연구원, 하늘농부 영농조합법인 대표          |
| 2022년 6월 23일 | 움직이는 장터 모니터링(마로니에 공원) 1회차                        | 코디네이터, 사무국장                                 |
| 2022년 7월 5일  | 움직이는 장터 1회차 점검결과 회의                              | 코디네이터, 사무국장, 연구원, 용역사 2명                    |
| 2022년 7월 5일  | 액션그룹 사전 조사(청주시사회적기업협의회장)                         | 코디네이터, 사무국장, 청주시사회적기업협의회장                   |
| 2022년 7월 6일  | 액션그룹 사전 조사(충북시민재단)                               | 코디네이터, 충북시민재단 2명                            |
| 2022년 7월 7일  | 액션그룹 사전 조사(청원유기농연구회)                             | 코디네이터, 청원유기농연구회                             |
| 2022년 7월 7일  | 액션그룹 사전 조사(청주생산자연협회)                             | 코디네이터, 청주생산자연협회 사무국장                        |
| 2022년 7월 7일  | 액션그룹 사전 조사(충북사회적경제센터)                            | 코디네이터, 충북사회적경제센터 이사장                        |
| 2022년 7월 11일 | 액션그룹 사전 조사(농업기술센터)                               | 코디네이터, 사무국장, 농업기술센터 2명                      |
| 2022년 7월 12일 | 농촌체험휴양마을 대상 사업설명회<br>신활력플러스사업 및 농촌마을 활성화 지원사업 안내 | 코디네이터 4명, 사무국장, 연구원, 농촌팀 1명, 체험휴양마을대표 5명    |
| 2022년 7월 15일 | 농촌 체험관광분야 농상 교육과정 개발 용역 중간 보고회                   | 코디네이터 2명, 추진단장, 사무국장, 연구원, 충북연구원 2명, 용역사 3명 |

| 일자           | 내용                            | 참석자   |
|--------------|-------------------------------|---|
| 2022년 7월 19일 | 액션그룹 사전 조사(가덕면 도담도담)          | 코디네이터, 사무국장, 도담도담 대표                          |
| 2022년 7월 25일 | 플랫폼 기획연구 용역 중간보고회             | 코디네이터, 추진단장, 사무국장, 연구원, 농촌팀, 청주시, 전문가, 용역사 2명 |
| 2022년 8월 8일  | 농촌체험휴양마을(초록감투마을) 대상 사업설명회     | 코디네이터, 사무국장, 연구원, 초록감투마을 5명                   |
| 2022년 8월 9일  | 충북대 교수, 학생 액션그룹 아이디어 공모 사업 홍보 | 코디네이터, 사무국장, 충북대 3명                           |
| 2022년 8월 11일 | 움직이는 장터 모니터링(마로니에 공원) 2회차     | 코디네이터 2명, 사무국장                                |
| 2022년 8월 18일 | 움직이는 장터 모니터링(마로니에 공원) 3회차     | 코디네이터 2명, 사무국장                                |
| 2022년 8월 19일 | 농촌체험휴양마을(청원사과마을) 대상 사업설명회     | 코디네이터 2명, 사무국장, 연구원, 청원사과마을 12명               |

■ 활동 사진



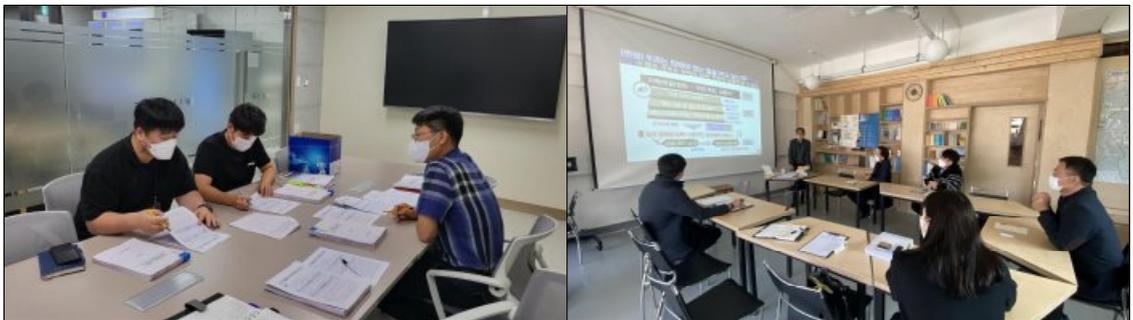
[그림] 코디네이터 활동 사진

## ⑥ 외부전문가 자문

### ■ 자문 개요

| 일자           | 내용  | 참석자                                   |
|--------------|---|---------------------------------------|
| 2021년 6월 16일 | 온/오프라인 홍보, 농촌콘텐츠, 농산물 가공  | 플랫폼 코디네이터, 사무국장, 연구원, 홍보분야 2명         |
| 2021년 6월 23일 | 추진업무소개, 온라인 플랫폼 운영사례, 농촌활성화 방식, 액션그룹 모집조건, 분야별 코디네이터 역할분배, 청/장년층 액션그룹 활동 현황   | 플랫폼 코디네이터, 사무국장, 연구원, 홍보분야 3명         |
| 2021년 6월 30일 | 청주시 농산물쇼핑몰 운영형태, 쇼핑몰로서의 플랫폼 경쟁력 점검, 농산물 플랫폼에 대한 의문, 청주시 농촌을 살리기 위한 방안 제안, 청주시 도농교류 플랫폼을 위한 활동가의 역할 제공, 플랫폼 타깃 설정, 농산물 유통 판매에 대한 현장 상황, 플랫폼 교육대상 | 플랫폼 코디네이터, 사무국장, 연구원, 홍보분야 3명, 용역사 2명 |
| 2021년 7월 2일  | 청주시 지역개발사업의 목적 설정, 청주시 신활력플러스사업의 목표, 행정-신활력추진단-용역사 간의 유기적 피드백, 신활력플러스사업을 위한 주요 내용 제안  | 추진단장, 사무국장, 연구원, 용역사 2명               |
| 2021년 7월 9일  | 플랫폼 시행계획 발주 방법, 농민 대상 콘텐츠 교육 실시, 플랫폼 예산계획 수립, 플랫폼 구축, 영농 서포터즈, 신활력플랫폼 : 대형플랫폼 간 연계, (사)충북ICT산업협회의 역할 부여   | 플랫폼 코디네이터, 사무국장, 연구원, 개발분야 3명         |
| 2021년 7월 15일 | 반응형 웹 기획(안), 활성화를 위한 목표 설정, 지능연도 포털사이트 구축, 콘텐츠 제작, 운영을 위한 전문가 육성, 플랫폼 인력구조, 홍보마케팅 비용, 플랫폼 서버  | 플랫폼 코디네이터, 사무국장, 연구원, 개발분야 3명         |
| 2021년 7월 21일 | 신활력플러스사업의 추진체계 및 기본구상, 사업목적에 맞는 액션그룹 육성, 플랫폼 사업모델, 플랫폼 전략사업의 목표 설정, 액션그룹의 범위, 수익운영구조 설정, 신활력사업의 전략 구성, 플랫폼사업의 중요성                               | 사무국장, 연구원, 농업정책과 주무관, 자문위원 3명, 용역사 2명 |
| 2021년 7월 26일 | 지능연도 포털구축 예산(안) : 스마트스토어, 콘텐츠 제작, 브랜드 제작, SNS, 관리/교육, 마케팅   | 플랫폼 코디네이터, 사무국장, 연구원, 개발분야 3명         |
| 2021년 8월 23일 | 기본계획서 검토, 플랫폼 사업계획 점검, 세부사업계획, 플랫폼 사업의 정립   | 사무국장, 연구원, 농업정책과 주무관, 자문위원 3명, 용역사 3명 |
| 2022년 3월 15일 | 홍성 사무국, 코디네이터 사업이해 및 역량강화 전문가 특강  | 사무국, 농촌팀 3명, 코디네이터 3명                 |
| 2022년 5월 20일 | 농상 교육과정 개발 용역 전문가 자문회의<br>과업의 방향성 및 세부내용 논의, 설문조사 및 의견조사 결과 공유,   | 사무국장, 연구원, 코디네이터, 청주대 3명, 전문가 4명      |
| 2022년 6월 6일  | 움직이는 장터 준비 (마르쉐 상임이사)   | 사무국장, 연구원, 코디네이터 2명                   |

### ■ 자문 사진



[그림] 외부전문가 자문 사진

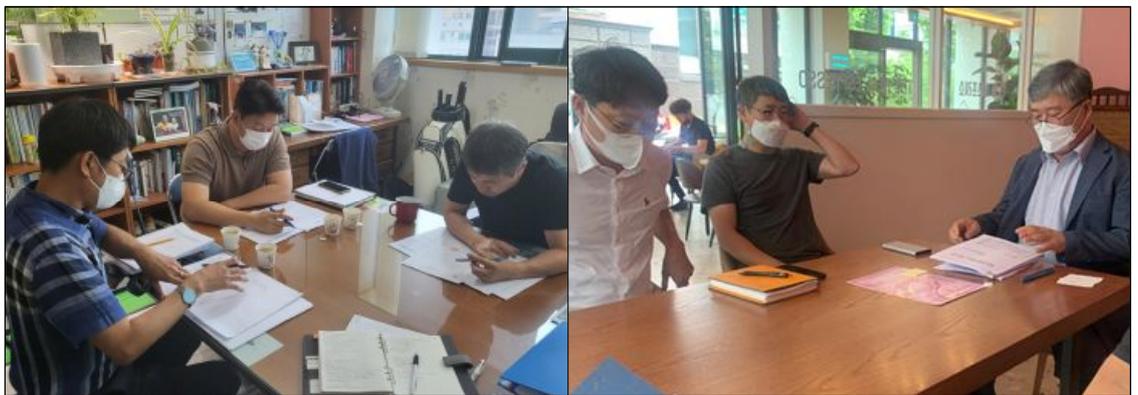
## ⑦ 추진단장 자문

## ■ 자문 개요

| 일자            | 내용  | 참석자                                       |
|---------------|---|---|
| 2021년 6월 17일  | 액션그룹 모집 기준 및 범위, 단계별 액션그룹 지원, 액션그룹 아카데미, 액션그룹 사업화지원           | 추진단장, 연구원                                 |
| 2021년 6월 24일  | 타 지자체 운영사례 점검, 액션그룹 지원사업 세부내용 검토                              | 추진단장, 연구원                                 |
| 2021년 6월 28일  | 추진위원회 의결사항 확인, 액션그룹 사업화지원, 기본계획수립 지원, 액션그룹 대상 설문조사, 사업관계자 워크숍 | 추진단장, 사무국장, 연구원                           |
| 2021년 7월 1일   | 플랫폼 자문위원회 구성, 액션그룹 단계별 교육                                     | 추진단장 사무국장, 연구원 2명, 농업정책과                  |
| 2021년 7월 2일   | 청주시 신활력플러스사업 기획, 신활력플러스사업의 난제                                 | 추진단장, 사무국장, 연구원 2명, 용역사 2명, 전문가           |
| 2021년 7월 5일   | 2021년 사업 시행계획 검토, 2022년 액션그룹 대상 지원사업 논의, 플랫폼 방향 설정            | 추진단장, 연구원, 플랫폼 코디네이터                      |
| 2021년 7월 27일  | 사업이해관계자 워크숍 추진, 액션그룹 '농산물가공' 분야 삭제, 추진단 보고방식 변경               | 추진단장, 사무국장                                |
| 2021년 8월 4일   | 청주신활력플러스 사업목적, 정확한 액션그룹 정의 필요                                 | 추진단장, 사무국장, 연구원, 용역사 2명                   |
| 2021년 8월 11일  | 청주시신활력플러스사업에서의 플랫폼이란, 플랫폼 마케팅                                 | 추진단장, 사무국장, 연구원, 플랫폼 코디네이터                |
| 2021년 8월 23일  | 사업관계자 내부 워크숍 필요, 기본계획서 수정사항,                                  | 추진단장, 사무국장, 연구원, 자문위원 3명, 용역사 3명          |
| 2021년 9월 3일   | 추진위원회, 선정평가위원회 등 추진체계 구성, 사업연계, 기본계획 중 세부사업 파트                | 추진단장, 사무국장, 연구원                           |
| 2021년 9월 17일  | 추진단 내부 구성, 기본계획 수립 용역 점검                                      | 추진단장, 사무국장, 연구원                           |
| 2021년 10월 7일  | 사업보고체계 정비   | 추진단장, 연구원                                 |
| 2021년 11월 4일  | 2021년도 아이디어공모전 추진계획 논의  | 추진단장, 연구원                                 |
| 2021년 11월 23일 | 사무국 조직체계 업무 분장  | 추진단장, 연구원                                 |
| 2021년 12월 8일  | 액션그룹 아이디어 공모전 추진경과 보고 및 주요 현안 논의                              | 추진단장, 사무국장                                |
| 2022년 1월 5일   | 기본계획 수립 용역 전문가 자문회의 결과 보고                                     | 추진단장, 사무국장, 연구원                           |
| 2022년 1월 12일  | 21년 아이디어 공모전 지원사업 성과평가회 추진계획                                  | 추진단장, 사무국장, 연구원                           |
| 2022년 1월 24일  | 청주시추진단과 원활한 협력체계 구축   | 추진단장, 사무국장, 연구원                           |
| 2022년 1월 25일  | 현장자문 이후 기본계획(안) 추가 검토 후 수정제안서 작성                              | 추진단장                                      |
| 2022년 2월 3일   | 기본계획 수립 용역 기본계획서 검토 및 수정보완                                    | 추진단장, 사무국장, 연구원 2명, 용역사 2명                |
| 2022년 2월 14일  | 기본계획(안) 농림부 중앙계획지원단 자문회의 결과 공유                                | 추진단장, 사무국장, 연구원 2명                        |
| 2022년 2월 17일  | 사무국코디네이터 주요 업무회의 결과 보고,                                       | 추진단장, 사무국장, 연구원                           |
| 2022년 2월 21일  | 22년 신활력플러스 주요사업 현안 논의   | 추진단장, 사무국장                                |
| 2022년 2월 28일  | 기본계획 수립용역 추진경과 보고, 추진단 운영현황 보고 및 일정 협의                        | 추진단장, 사무국장, 연구원                           |
| 2022년 3월 3일   | '22년 신활력플러스 주요사업 현안 논의, 추진단 제주 워크숍 일정 협의, 3월 월간 업무보고          | 추진단장, 사무국장, 연구원, 농촌활성화팀장, 청주시청, 도로좁마을 위원장 |

| 일자           | 내용   | 참석자  |
|--------------|--|--|
| 2022년 3월 7일  | 홍보마케팅 사업 업무협약, “움직이는 장터” 시범사업 용역 준비 보고                                       | 추진단장, 사무국장, 연구원, 농촌활성화팀장, 맘스캠프 대표 및 관계자 2명 |
| 2022년 4월 4일  | 기본계획 수정보완, 평가위원회 및 추진위원회 개최계획 보고   | 추진단장, 연구원, 농촌활성화 팀장                        |
| 2022년 4월 11일 | 추진위원회 안건 반영 방안 논의, 향후 추진계획 논의  | 추진단장, 연구원                                  |
| 2022년 4월 19일 | 기본계획 수정보완, 사람키우기 분야 세부사항 논의  | 추진단장, 연구원                                  |
| 2022년 4월 20일 | 사람키우기 개념도 작성 및 추진일정 모식도  | 추진단장                                       |
| 2022년 5월 6일  | 5월 월간업무 보고, 3개 용역 추진상황 보고, 추진단 운영방안 논의                                       | 추진단장, 연구원 2명                               |
| 2022년 5월 26일 | 사무국 행정사무지원 공간조성 검토 보고  | 추진단장, 사무국 3명                               |
| 2022년 6월 8일  | 움직이는 장터 시범사업 선진지(마르쉐) 답사 결과 보고   | 추진단장, 사무국 3명                               |
| 2022년 6월 13일 | 향후 계획 논의, 기타 용역 추진상황 보고  | 추진단장, 사무국 3명                               |
| 2022년 6월 17일 | 신규 코디네이터 추가 모집 계획 및 공고문 검토   | 추진단장, 사무국장, 연구원                            |
| 2022년 6월 22일 | 중계단 3차 자문결과 검토 및 추진계획 논의   | 추진단장, 사무국장, 연구원, 청주시                       |
| 2022년 7월 4일  | 7월 월간업무 검토 및 수정사항 논의, 향후 사무국 운영 방안 논의  | 추진단장, 사무국장, 연구원                            |
| 2022년 7월 26일 | 농촌마을 활성화 지원사업 추진계획 논의, 농촌 체험관광 교육과정 개발 용역 중간보고회 결과 보고 및 향후계획 논의              | 추진단장, 사무국장, 연구원, 농촌팀                       |
| 2022년 8월 1일  | 8월 월간업무 보고, 신활력플러스사업 홍보 방안 논의, 용역별 진행상황 보고 및 세부내용 논의                         | 추진단장, 사무국장, 연구원                            |
| 2022년 8월 12일 | 온라인 홍보마케팅 방안 공유 및 검토 아이디어 챌린지 공고문 최종 검토                                      | 추진단장, 사무국장, 연구원 2명                         |
| 2022년 8월 17일 | 통합마케팅(IMC) 전략 수립 및 실행용역 방향 협의, 아이디어 챌린지 모집 공고문 검토 및 수정보완사항 논의                | 차기 추진단장, 사무국장, 연구원 2명                      |
| 2022년 8월 23일 | 아이디어 챌린지 모집 공고문 검토, 움직이는 장터 시범운영 추진경과 공유, 기본계획서 승인 및 향후 추진계획 공유, 기타 주요 현안 논의 | 추진단장, 차기 추진단장, 사무국장, 연구원 2명, 청주시 2명        |

## ■ 자문 사진



[그림] 추진단장 자문 사진

㉔ 액션그룹 사업설명회

■ 사업설명회 개요

- 장소 : 청주시신활력추진단 회의실
- 일시 : 2021. 8. 18.(수) - 19.(금) / 3일
- 추진계획

| 시간          | 내용  | 비고  |
|-------------|---|-----|
| 13:00-13:30 | ★신활력플러스사업에 대한 이해교육<br>· 신활력플러스 소개영상 시청<br>· 청주시신활력플러스사업에 대한 추가설명  | PPT |
| 13:30-14:00 | ★사례교육<br>· 타 지자체 사업 진행지구 설명<br>· 액션그룹 역할책임 안내<br>- 활동목적, 예시 등   | PPT |
| 14:00-14:30 | 쉬는 시간 및 설문조사지 작성  |     |
| 14:30-15:30 | ★아이디어 공모전 사전교육<br>· 사업일정계획 안내<br>- 신청접수, 평가, 선정, 집행, 정산 등<br>· 사업계획서 작성법 안내<br>- 사업계획서 예시 배포<br>- 각 분야별 중점내용 설명<br>· 사업예산계획 수립방법 설명<br>- 예산기준 : 청주시, 농림부<br>- 예산집행서류 안내(품의서, 결의서 등) | 한글  |
| 15:30-16:00 | ★질의응답   | -   |

■ 설명회 자료



## ㉠ 액션그룹 워크숍

### ■ 워크숍 개요

| 일자            | 장소                   | 내용                         | 참석자                    |
|---------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| 2021년 9월 30일  | 청주시도시재생허브 센터 2층 대회의실 | 선정평가위원회 주요 내용, 사업추진 및 집행방법 | 액션그룹 17명,<br>신활력추진단 2명 |
| 2021년 10월 12일 |                      |                            | 액션그룹 18명,<br>신활력추진단 2명 |

### ■ 워크숍 내용

| 주요 내용  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 선정평가위원회 주요내용 공유 : 선정평가위원회 평가내용 중 공통사항 안내               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실제 사업을 운영집행할 지역민으로 액션그룹을 구성하되, 이외 지역주민과의 연계교류 가능성을 고려할 것</li> <li>- 세부적인 사업예산 및 시행계획 수립 필요</li> <li>- 단기-중기-장기 단계별 사업목표 설정 및 구체화</li> <li>- 지속가능한 사업활동을 위한 수익확보 방안 마련</li> </ul> </li> <li>· 사업추진 및 집행방법 안내</li> <li>· 의견수렴 및 질의응답               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각기 다른 단위사업이라면 계획보고, 결과보고를 각각 제출하여야 하나, 만일 같은 목적으로 연속적인 교육을 하고자 하는 경우에는 계획보고, 결과보고를 통합하여 제출 가능함</li> <li>- 모든 액션그룹에게 보조금전용카드를 발급해주고 싶으나, 현재 5개로 제한되어 있음. 불편하시겠지만 집행 시기 별로 맞춰 카드를 수령, 반납하셔야만 함. 사업추진 일자, 시간을 미리 사무국과 공유하고 협의를 통해, 최대한 사무국이 직접 방문하여 결제하는 방식으로 하겠음</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 액션그룹 워크숍 사진

## ⑩ 액션그룹 아이디어 지원사업 성과평가회

### ■ 워크숍 개요

| 일자           | 장소                  | 내용  | 참석자   |
|--------------|---------------------|---|---|
| 2022년 1월 26일 | 청주시도시재생 허브센터 1층 공연장 | <ul style="list-style-type: none"> <li>액션그룹별 '21년 지원사업 추진 실적 및 성과발표(PPT)</li> <li>'22년 지원대상자 및 규모 결정</li> </ul> | 평가위원회 7명(추진위 3명, 전문가 2명, 추진단 1명, 청주시 1명), 액션그룹 12팀, 코디네이터 3명 참관 |

### ■ 워크숍 내용

| 주요 내용  |  |             |          |         |          |   |          |             |       |   |          |       |   |           |       |      |  |             |  |   |           |             |       |   |            |       |   |      |       |      |  |             |  |   |      |             |       |   |         |       |   |        |       |      |  |             |  |    |        |             |       |    |      |       |    |          |       |  |  |
|--|--|-------------|----------|---------|----------|---|----------|-------------|-------|---|----------|-------|---|-----------|-------|------|--|-------------|--|---|-----------|-------------|-------|---|------------|-------|---|------|-------|------|--|-------------|--|---|------|-------------|-------|---|---------|-------|---|--------|-------|------|--|-------------|--|----|--------|-------------|-------|----|------|-------|----|----------|-------|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>지원사업 성과 평가항목                             <ul style="list-style-type: none"> <li>계획서 대비 사업추진 충실도(20점), 액션그룹 회원 참여도 및 협력도(20점), 액션그룹 사업효과, 지역사회 기여도(30점), 액션그룹의 성장발전가능성(30점) ※선정평가회('21.10.13) 평가항목</li> <li>서류평가(20), 사업계획(30), 사업역량(10), 공익성(10), 실현가능성(30)</li> </ul> </li> <li>우수 액션그룹 포상계획 결정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>결정주체 : 평가위원회</li> <li>선정규모 : 평가우수 5개소 내외 액션그룹</li> <li>※ 평가결과에 따른 변경가능</li> <li>포상방식                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>(1안) : '22년 지원사업(10백만원) 대상자 선정 시 가점부여</li> <li>(2안) : '22년 추가 사업비 지원(최고 5백만원)</li> </ul> </li> <li>※ 액션그룹 역량강화, 사업 아이템 발굴, 법인 설립 지원 등 교육컨설팅 예산항목에 한함</li> </ul> </li> </ul> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>순서</th> <th>단체명</th> <th>예상 평가시간</th> <th>행사장 도착시간</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>꽃천지가덕공동체</td> <td rowspan="3">13:00~14:00</td> <td>12:40</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>오창마을협동조합</td> <td>13:00</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>낭성면 주민협의회</td> <td>13:20</td> </tr> <tr> <td colspan="2">휴식시간</td> <td>14:00~14:10</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>치유의 맑은 정원</td> <td rowspan="3">14:10~15:10</td> <td>13:50</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>나무사랑 마을공동체</td> <td>14:10</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>맘스캠프</td> <td>14:30</td> </tr> <tr> <td colspan="2">휴식시간</td> <td>15:10~15:20</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>하늘농부</td> <td rowspan="3">15:20~16:20</td> <td>15:00</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>치유정원연구회</td> <td>15:20</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>마스터가드너</td> <td>15:40</td> </tr> <tr> <td colspan="2">휴식시간</td> <td>16:20~16:30</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>치유농업학교</td> <td rowspan="3">16:30~17:30</td> <td>16:10</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>문의사람</td> <td>16:30</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>एको힐링연구회</td> <td>16:50</td> </tr> </tbody> </table> | 순서          | 단체명      | 예상 평가시간 | 행사장 도착시간 | 1 | 꽃천지가덕공동체 | 13:00~14:00 | 12:40 | 2 | 오창마을협동조합 | 13:00 | 3 | 낭성면 주민협의회 | 13:20 | 휴식시간 |  | 14:00~14:10 |  | 4 | 치유의 맑은 정원 | 14:10~15:10 | 13:50 | 5 | 나무사랑 마을공동체 | 14:10 | 6 | 맘스캠프 | 14:30 | 휴식시간 |  | 15:10~15:20 |  | 7 | 하늘농부 | 15:20~16:20 | 15:00 | 8 | 치유정원연구회 | 15:20 | 9 | 마스터가드너 | 15:40 | 휴식시간 |  | 16:20~16:30 |  | 10 | 치유농업학교 | 16:30~17:30 | 16:10 | 11 | 문의사람 | 16:30 | 12 | एको힐링연구회 | 16:50 |  |  |
| 순서   | 단체명  | 예상 평가시간     | 행사장 도착시간 |         |          |   |          |             |       |   |          |       |   |           |       |      |  |             |  |   |           |             |       |   |            |       |   |      |       |      |  |             |  |   |      |             |       |   |         |       |   |        |       |      |  |             |  |    |        |             |       |    |      |       |    |          |       |  |  |
| 1  | 꽃천지가덕공동체   | 13:00~14:00 | 12:40    |         |          |   |          |             |       |   |          |       |   |           |       |      |  |             |  |   |           |             |       |   |            |       |   |      |       |      |  |             |  |   |      |             |       |   |         |       |   |        |       |      |  |             |  |    |        |             |       |    |      |       |    |          |       |  |  |
| 2  | 오창마을협동조합   |             | 13:00    |         |          |   |          |             |       |   |          |       |   |           |       |      |  |             |  |   |           |             |       |   |            |       |   |      |       |      |  |             |  |   |      |             |       |   |         |       |   |        |       |      |  |             |  |    |        |             |       |    |      |       |    |          |       |  |  |
| 3  | 낭성면 주민협의회  |             | 13:20    |         |          |   |          |             |       |   |          |       |   |           |       |      |  |             |  |   |           |             |       |   |            |       |   |      |       |      |  |             |  |   |      |             |       |   |         |       |   |        |       |      |  |             |  |    |        |             |       |    |      |       |    |          |       |  |  |
| 휴식시간   |  | 14:00~14:10 |          |         |          |   |          |             |       |   |          |       |   |           |       |      |  |             |  |   |           |             |       |   |            |       |   |      |       |      |  |             |  |   |      |             |       |   |         |       |   |        |       |      |  |             |  |    |        |             |       |    |      |       |    |          |       |  |  |
| 4  | 치유의 맑은 정원  | 14:10~15:10 | 13:50    |         |          |   |          |             |       |   |          |       |   |           |       |      |  |             |  |   |           |             |       |   |            |       |   |      |       |      |  |             |  |   |      |             |       |   |         |       |   |        |       |      |  |             |  |    |        |             |       |    |      |       |    |          |       |  |  |
| 5  | 나무사랑 마을공동체   |             | 14:10    |         |          |   |          |             |       |   |          |       |   |           |       |      |  |             |  |   |           |             |       |   |            |       |   |      |       |      |  |             |  |   |      |             |       |   |         |       |   |        |       |      |  |             |  |    |        |             |       |    |      |       |    |          |       |  |  |
| 6  | 맘스캠프   |             | 14:30    |         |          |   |          |             |       |   |          |       |   |           |       |      |  |             |  |   |           |             |       |   |            |       |   |      |       |      |  |             |  |   |      |             |       |   |         |       |   |        |       |      |  |             |  |    |        |             |       |    |      |       |    |          |       |  |  |
| 휴식시간   |  | 15:10~15:20 |          |         |          |   |          |             |       |   |          |       |   |           |       |      |  |             |  |   |           |             |       |   |            |       |   |      |       |      |  |             |  |   |      |             |       |   |         |       |   |        |       |      |  |             |  |    |        |             |       |    |      |       |    |          |       |  |  |
| 7  | 하늘농부   | 15:20~16:20 | 15:00    |         |          |   |          |             |       |   |          |       |   |           |       |      |  |             |  |   |           |             |       |   |            |       |   |      |       |      |  |             |  |   |      |             |       |   |         |       |   |        |       |      |  |             |  |    |        |             |       |    |      |       |    |          |       |  |  |
| 8  | 치유정원연구회  |             | 15:20    |         |          |   |          |             |       |   |          |       |   |           |       |      |  |             |  |   |           |             |       |   |            |       |   |      |       |      |  |             |  |   |      |             |       |   |         |       |   |        |       |      |  |             |  |    |        |             |       |    |      |       |    |          |       |  |  |
| 9  | 마스터가드너   |             | 15:40    |         |          |   |          |             |       |   |          |       |   |           |       |      |  |             |  |   |           |             |       |   |            |       |   |      |       |      |  |             |  |   |      |             |       |   |         |       |   |        |       |      |  |             |  |    |        |             |       |    |      |       |    |          |       |  |  |
| 휴식시간   |  | 16:20~16:30 |          |         |          |   |          |             |       |   |          |       |   |           |       |      |  |             |  |   |           |             |       |   |            |       |   |      |       |      |  |             |  |   |      |             |       |   |         |       |   |        |       |      |  |             |  |    |        |             |       |    |      |       |    |          |       |  |  |
| 10   | 치유농업학교   | 16:30~17:30 | 16:10    |         |          |   |          |             |       |   |          |       |   |           |       |      |  |             |  |   |           |             |       |   |            |       |   |      |       |      |  |             |  |   |      |             |       |   |         |       |   |        |       |      |  |             |  |    |        |             |       |    |      |       |    |          |       |  |  |
| 11   | 문의사람   |             | 16:30    |         |          |   |          |             |       |   |          |       |   |           |       |      |  |             |  |   |           |             |       |   |            |       |   |      |       |      |  |             |  |   |      |             |       |   |         |       |   |        |       |      |  |             |  |    |        |             |       |    |      |       |    |          |       |  |  |
| 12   | एको힐링연구회   |             | 16:50    |         |          |   |          |             |       |   |          |       |   |           |       |      |  |             |  |   |           |             |       |   |            |       |   |      |       |      |  |             |  |   |      |             |       |   |         |       |   |        |       |      |  |             |  |    |        |             |       |    |      |       |    |          |       |  |  |



[그림] 액션그룹 아이디어 지원사업 성과평가회 사진

## ⑩ 추진단 관계자 워크숍

### ■ 워크숍 개요

| 일자           | 구분                | 내용   | 참석자                               |
|--------------|-------------------|--|-----------------------------------|
| 2021년 10월 4일 | 신활력추진단<br>관계자 워크숍 | <ul style="list-style-type: none"> <li>지역현안, 수요조사 등의 내용 보충</li> <li>지능연도, 농상 등 의미가 불명확한 용어 정리               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼 : 기능, 콘텐츠, 운영주체 등 / 아카이빙</li> </ul> </li> <li>플랫폼의 취지와 목적</li> <li>가능성 있는 콘텐츠들에 대한 아카이빙</li> <li>기존에 사용하는 플랫폼과의 차별성 분석</li> </ul> | 농업정책과 2명,<br>신활력추진단 3명,<br>용역사 3명 |

### ■ 워크숍 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사람키우기               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역활동가 : 움직이는 장터를 운영할 수 있는 액션그룹 발굴 및 양성(농상+액션그룹 포괄)</li> <li>- 사업화 지원 : 아이디어 지원, 전략사업 지원</li> </ul> </li> <li>· 소통하기               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신활력 커뮤니티 : 신활력 포럼 운영</li> <li>- 홍보마케팅 : 전략수립(4년간 신활력사업의 홍보전략 수립), 운영, 홍보마케팅 사업추진</li> </ul> </li> <li>· 공간만들기               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지능연도 플랫폼(온라인) : 기획 및 설계, H/W 및 S/W 시스템 구축운영, 콘텐츠 개발 및 스토리텔링(실제 사용자(액션그룹/소비자)가 직접 참여하기 전까지 계속 콘텐츠를 가공, 업로드)</li> <li>- 체험마을(농촌) : 마을 운영관리 활성화 컨설팅, 유휴공간 사용하되 시설 운영주체와 협업(활동단체 수요조사+사업계획서 작성 &gt; 활동장소 조사분석 &gt; 네트워킹 &gt; 리모델링)</li> <li>- 움직이는 장터 운영(도시) : 운영시스템 구축(장비 도입, 해당 액션그룹 물품 지원), 움직이는 장터 운영(액션그룹과 링크, 자체운영 지원)</li> </ul> </li> </ul> |

## ⑫ 행정협의회

### ■ 회의 개요

| 일자            | 장소                  | 내용                        | 참석자                                    |
|---------------|---------------------|---------------------------|--|
| 2021년 11월 15일 | 청주시도시재생허브센터 2층 대회의실 | 신활력플러스 세부사업 관련 부서 검토사항 협의 | 청주시청 11명, 농업기술센터 3명, 신활력추진단 5명, 용역사 3명 |

### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 농업기술센터 도시농업관 소비자농업팀                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3개 기관(농어촌공사, 행복교육지구, 도시농업관)에서 체험프로그램을 개별적으로 운영하고 있고 홍보할 온라인 플랫폼이 개설된다면 포털을 사용해 농장과 자유로운 피드백 필요</li> <li>- 기존 운영되고 있는 직거래장터와 움직이는 장터 연계 희망</li> </ul> </li> <li>· ② 일자리정책과                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관내 16개 마을기업 중 대부분 지역농산물 가공임. 이 단체들도 신활력사업으로 홍보 가능</li> <li>- 최근 대다수의 젊은 층은 집 앞까지 배달되는 플랫폼을 이용하고 ‘움직이는 장터’는 젊은 층의 관심을 끌기 부족하다 판단되며, 다양한 연령층을 겨냥한 홍보가 제대로 이뤄져야 함</li> </ul> </li> <li>· ③ 농식품유통과 친환경급식팀                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 푸드플랜 사업을 통해 농민 조직화 및 농산물 활성화를 목표로 추진하고 있으나, 인력예산 부족 문제로 인해 한계가 발생하고 있고 신활력사업으로 일부 해소 가능</li> <li>- 푸드플랜 사업의 ‘식생활 교육’과 연계하여 전문가들을 신활력사업 중 지역활동가 사업으로 양성</li> <li>- 소비자 입장에서의 로컬푸드 판매장은 판매 품목의 단일화, 계절별 상품 부족 등 문제점이 많음. 연중 농산물을 생산~판매까지 네트워킹 필요</li> </ul> </li> </ul> |



[그림] 행정협의회의 사진

### ⑬-1 선진지견학(제천시)

#### ■ 견학 개요

| 일자            | 장소                 | 내용  | 참석자                           |
|---------------|--------------------|---|-------------------------------|
| 2021년 11월 17일 | 청주도시재생허브센터 2층 대회의실 | 농촌신활력플러스사업 선진사례견학 추진단 운영방식 학습 및 벤치마킹 액션그룹 지원사례 학습 | 청주시 5명, 제천시 5명, 청양군 2명, 기타 2명 |

#### ■ 견학 내용

- 추진단 운영방식 공유
  - 조직체계별 활동업무, 신활력추진단 내부 공동체 강화 활동 등

| 직책   | 업무내용            | 직책    | 업무내용   |
|------|-----------------|-------|--|
| 사무국장 | 전반적인 사업 운영관리    | 연구원   | (군임명) 공식문서 작성 및 관리<br>(별도위촉) 정산보고서, e-나라도움관리 |
| 사무장  | 사업을 이해하고 사업비 운영 | 코디네이터 | 액션그룹과의 소통, 사업안내 및 설명                         |

- 지역사업을 견인할 액션그룹 발굴 및 육성
  - 농업농촌 융복합 단체, 기존에 활동하고 있는 단체 참여 제외
  - 청년일자리액션그룹 육성을 위해 청년 스타트업 리빙랩, 멘토링 프로그램 등 기획, 운영함
  - 기본계획상에 나와 있던 ‘콘텐츠’는 사업시행 단계에서 ‘예시’일 뿐, 그대로 따르진 않음 (지역현안 반영)



[그림] 선진지견학 사진

## ⑬-2 선진지견학 (제주도 1일차)

### ■ 견학 개요

| 일자           | 장소       | 내용   | 참석자  |
|--------------|----------|--|--|
| 2022년 3월 16일 | 제주6차산업센터 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 6차산업 정책 목적 및 센터의 역할</li> <li>· 농촌융복합산업 사업자 인증평가 및 사후관리</li> </ul> | 추진단 2명, 센터사무국장, 농촌팀 2명, 코디네이터 4명, 청주시 1명, 충북연구원 3명 |

### ■ 견학 내용

- 6차산업 정책 목적 및 센터의 역할
- 농촌융복합산업 사업자 인증평가 및 사후관리 : 인증제출 서류 중 사업계획서의 경우 농가분들이 작성하기엔 어려움이 많음
- 전문상담 및 현장 코칭 : 코칭 인원 119명 위촉, 60%는 타지사인으로 전국에서 업무가능
- 안테나숍 운영 : 소비자들의 반응 조사하여 나온 결과를 생산~판매과정에 반영하기 위한 테스트 공간
- 패키지 사례 및 패키지의 중요성, 제품 홍보, 유통·판매플랫폼 구축

### ■ 6차산업 사례

- ‘유진팡’은 동남아를 제주도에 옮겨놓겠다는 대표의 신념으로 만들어진 것으로 바나나 따기 체험, 열대와일 식생 견학 및 시식 등의 체험 프로그램을 운영하고 있음
- ‘보롬왓’은 1만 평 규모의 메밀밭에서 메밀 축제를 개최하고, 연초 정월대보름에 달풍선 띄우기 행사를 하고 있으며, 겨울 방문객이 많아 1년 내내 볼거리를 만들기 위해 라벤더, 유채꽃 등을 심었으며 메밀관련 카페메뉴를 개발하여 판매하고 있음
- ‘신호생활개선회’는 감귤 과즙 판매 업체로 부녀회 15명이 시작하였으며, 1년 생산 매출이 50억 정도임에도 불구하고 정규직원이 별로 없고 외국인 근로자가 많은데 그 이유는 주민들이 운영을 하다보니 겨울 감귤철에는 감귤밭에 다니느라 일을 하지 못하기 때문임
- ‘아침 미소’의 경우 건초주기 체험 등을 진행하고 있으며, 현재는 소들한테 연예인 이름을 붙이고 있지만, 초창기에는 고객의 이름을 붙여 계속해서 관심을 가지고 찾아오게끔 함
- 향후과제 : 영세업체들은 제품 개발에 한계가 있기 때문에 거점 가공센터를 설립하여 영세업

체들의 제품 혹은 농가들의 원물을 가공할 수 있는 시설 마련, 제품에 대한 교육, 소비자 트렌드 교육, 역량강화 교육 등을 주기적으로 진행하고, 체험(공)장 및 판매장 구축을 한 후에 오프라인 판매장에서 구매한 제품을 재구매할 수 있는 온라인 시스템 마련



[그림] 선진지견학 사진

### ⑬-2 선진지견학 (제주도 2일차)

#### ■ 견학 개요

| 일자           | 장소               | 내용            | 참석자  |
|--------------|------------------|---------------|--|
| 2022년 3월 17일 | 서귀포시신활력플러스 사업추진단 | · 사업 목표 및 필요성 | 추진단 2명, 센터사무국장, 농촌팀 2명, 코디네이터 4명, 청주시 1명, 충북연구원 3명 |

#### ■ 견학 내용

- 진피 브랜드 비를 제작하여 향후 생산되는 진피를 ‘탐라 진피’라는 브랜드로 유통하고자 함
- 지지부진한 감귤 산업의 새로운 대안을 모색하는 차원에서 굴껍질을 활용해 부가가치를 높이고 농가소득 증대 및 감귤 산업 안정화에 이바지할 수 있을까 해서 사업을 구상하게 됨

#### ■ 앞으로의 방안

- 가공공장은 신흥1리 마을 운동장 부지(약 900평)에 조성될 예정이며, 가공공장뿐만 아니라 체험장 겸 저장고, 네트워킹을 할 수 있는 공유 공간 등을 함께 조성할 예정이며, 운영은 신흥리 마을 법인이 담당할 계획임
- 기본계획에는 가공공장이 2021년에 준공될 예정이었으나, 마을 법인의 자부담 확보 문제로 인해 계획이 지연, 현재 설계 중이며, 설계가 완료된 후 공사 입찰 과정을 거쳐 10월 말~11월 초에 준공 예정

- 산업의 연속성을 위해 작년 8월에 뷰티산업 육성 지원 조례를 제정, 이 조례에 맞춰 도에서 종합개발 기본계획을 수립 중
- 기본계획 수립 단계에서 마을기업을 선정하였고, 가공공장을 자동화하려다 보니 자동화 설비, 기술 개발하는데 많은 비용이 소요되어 당초 연간 200톤 생산 계획에서 40톤 생산으로 축소됨
- 서귀포시신활력플러스사업기간이 올해까지라 연장이 필요한 상황인데, 도에서 제정한 뷰티산업 육성 지원 조례를 기반으로 한 뷰티산업 활성화를 위한 계획을 수립할 것이고, 중간지원조직을 구성할 예정이고, 서귀포시신활력추진단의 합류로 사업의 연속성을 확보하고자 함



[그림] 선진지견학 사진

### ⑬-2 선진지견학 (제주도 3일차)

#### ■ 견학 개요

| 일자           | 장소                            | 내용                                   | 참석자  |
|--------------|-------------------------------|--------------------------------------|--|
| 2022년 3월 18일 | 올바른 농민상회<br>(올바른농부<br>영농조합법인) | · 설립배경 및 주요성과<br>· 직거래매장 운영 및 온라인 판매 | 추진단 2명, 센터사무국장,<br>농촌팀 2명, 코디네이터 4명,<br>청주시 1명, 충북연구원 3명 |

#### ■ 설립배경 및 중요성과

- 2018년부터 2019년까지 2년 동안 제주도 내 친환경 유통업체가 모여 조직한 사회적 경제 네트워크에서 농가들을 교육시켜 로컬푸드 직매장을 만들어 로컬푸드를 활성화하자 라는 목표 아래 시행한 교육을 받음
- 교육을 시작했지만 현실적인 문제로 인해 유통업체에서 포기를 하여 해산이 되었지만, 그중 에 생각이 맞는 사람들이 모여 ‘파머스마켓’을 기획함

- ‘파머스마켓’을 네이밍하고 농가 구성을 위한 컨설팅 등 1년간 교육을 받았으며, 사회적 경제 네트워크의 사회적기업으로부터 많은 도움이 있었지만, 참여 농부는 7~8명의 소수였음
- 사회적 경제 네트워크의 지원이 끝난 후에 농업기술센터에서 연구회를 조직하면 지원을 해주겠다고 하여 2019년 9월에 제주시로컬푸드연구회가 결성됨
- 농업기술센터의 지원을 받아 2020년 한 해에 장터를 17번 열었으며, 장터에서 농부들은 학생들(가족들)에게 파종에서 수확까지 6개월 과정의 체험을 도와주는 농업 농부학교를 준비하였으며, 이 과정에서 농가들이 모이기 시작하여 현재는 45개 농가가 참여하고 있음
- 2021년에는 회원 농부들의 농장에서 체험 프로그램을 진행하였음

### ■ 직거래매장 운영 및 온라인 판매

- 2021년에 사회적 경제 네트워크에서 하는 사회적 기업가 육성 사업에 선정되어 1년 동안 육성 사업을 진행, 농부들의 판로 확대 및 온라인 판매를 위한 거점(매장)을 형성하였음
- 2021년에는 예비사회적기업 인증을 받았으며, 현재 중소벤처기업부의 로컬크리에이터 사업에 서류 심사를 통과하여 대면 심사를 준비하고 있음
- 바로정보(로컬푸드 및 농산물 직거래 정보·홍보 포털)에서는 직거래활성화라는 로컬푸드 지원사업이 제주도에는 적합하지 않다는 의견이 많지만, 대부분 소농, 청년농 등으로 구성된 회원 농부는 취약계층 농업인들로 자립에 어려움을 겪고 있어 이들이 이웃들에게 나눠주던 야채들을 매장에 납품할 수 있도록 하여 소득 창출을 도모하고 나아가 농업을 계속할 수 있는 자력을 키울 목적으로 준비하고 있음



[그림] 선진지견학 사진

## ⑭ 기본계획 수립 용역 중간보고회

### ■ 회의 개요

| 일자            | 구분    | 내용                          | 참석자                        |
|---------------|-------|-----------------------------|----------------------------|
| 2021년 11월 19일 | 중간보고회 | 청주시 농촌신활력플러스사업 기본 계획수립 중간보고 | 청주시 11명, 신활력사무국 3명, 용역사 3명 |

### ■ 회의 내용

- 보고서 전체적으로 구체적·세부적인 내용 부재
  - 사업 기본구상 및 단위사업별 세부내용에 대한 현황분석 및 개선방향 도출 필요. 후속연계사업의 내용 추가 요구
- 기본계획서 주요 개선 요구사항
  - (계획의 배경) 청주시 내부시장 규모 분석반영
  - (비전 및 목표) 푸드플랜, 농촌협약과 연계방안 설명
  - (지능연도 플랫폼) 청주시만의 캐치프레이즈 개발, 방향성 및 수요도 분석반영, 운영자의 구체화, 청원생명쇼핑몰과 연계방안 마련
  - (농촌 체험마을) 전문 역량 갖춘 액션그룹 지원, 사업 이후 관리운영방안 마련, 권역별 관광루트 연계 테마 설정
  - (움직이는 장터) 사무국유관부서 자료협조 통한 현황분석
  - (지역활동가 육성) 기존조직과 청년농상의 이분법적 접근, 농업기술센터유기농마케팅센터 활동가 적극 활용
  - (홍보마케팅) 사업비 증액 반영, 적극적 홍보

### ■ 의견 수렴 및 질의응답

- 농촌마을 기능개선사업에는 구체적인 물량 계획이 없고, 플랫폼사업과 움직이는 장터사업에도 현황분석을 통한 개선방향이 나와야 함. 특히 플랫폼사업을 통해서 어떤 사람들이 어떤 목적으로 플랫폼을 이용하는지 데이터화해서 사업의 성과관리는 물론 연계·후속사업에 활용했으면 좋겠음
- 농촌마을 기능개선 사업은 지역 액션그룹의 법인화가 선행되고, 그들의 수익 및 일자리 창출

등 활동무대로써 의미가 있는 곳만 선별해서 추진할 예정임

- 청주시 플랫폼만의 캐치프레이즈를 만들었으면 함. 사업별 집행관리 방안과 참여주체별 역할 분담도 중요하게 표현되었으면 함
- “홍보마케팅” 사업비는 증액 반영해서 플랫폼이 개발도 중요하지만 개발 이후에 적극적인 홍보가 될 수 있도록 해야 함. 플랫폼 브랜드 선정은 공모전 형식으로 추진되었으면 함
- 플랫폼의 소유는 청주시로 하는 것에 대해 청주시와의 이견이 없지만, 운영주체는 역량을 충분히 갖춘 전문가가 맡아야 지속적으로 활성화될 거라고 판단됨
- 무엇보다 농촌, 농민이 오프라인 시대는 끝났다는 점을 냉철하게 인식해야 함. 농업기술센터에서는 농민 대상 온라인 활용 능력 개선 교육을 더욱 강화할 것을 주문함



[그림] 중간보고회 사진

## ⑮ 신활력플러스푸드플랜 협력사업 발굴 실무회의

### ■ 회의 개요

| 일자            | 구분                      | 내용                         | 참석자   |
|---------------|-------------------------|----------------------------|---|
| 2021년 12월 14일 | 신활력플러스푸드플랜 협력사업 발굴 실무회의 | 신활력플러스푸드플랜 연계 협력사업 발굴 추진협의 | 농업정책과 1명, 농식품유통과 1명, 푸드플랜 용역사 1명, 신활력추진단 1명 |

### ■ 회의 주제

- 『청주시 푸드플랜(먹거리 종합전략) 기본계획』 자체수립 중
- 생산농가 현황조사, 역량강화 교육 등 신활력 기본계획에 반영
- 청주시 푸드플랜 사업 방향과 연계한 기본계획 추진

### ■ 회의 내용

| 주요 내용   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 청주시 푸드플랜(먹거리 종합전략) 기본계획, 자체수립 중, '22년 3월 시장님 보고(결재) 후 연차별 사업추진 예정</li> <li>※ 지역 푸드플랜 : 먹거리의 생산·유통·소비와 안전·영양·복지·환경·일자리 등 다양한 먹거리 관련 사안의 통합관리 종합전략</li> <li>· 지역내 중소농 생산농가 현황조사, 역량강화 교육, 조직화 지원, 로컬푸드 직매장 활성화 지원 등을 신활력 기본계획에 반영하고 분야별 사업협력 추진</li> <li>· 로컬푸드 직매장 대표자 간담회 시 청주시신활력추진단 참석('22. 1월 예정)</li> <li>· 푸드플랜 기본계획 내용 및 사업의 범위가 광범위하여 신활력에서 함께할 수 있는 부분이 제한적임.</li> <li>· 신활력플러스 사업취지에 적합, 청주시 사업의 방향성 및 사업 범주 내에서 추진단장·추진위원회 승인 후 기본계획 반영 및 협력 가능 <ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 액션그룹 연계 생산농가 조직화, 로컬푸드 참여 농가 역량강화, 로컬푸드 직매장(미원, 낭성 정도) 활성화 지원 정도</li> </ul> </li> </ul> |

### 03. 지역주민 설문조사 세부자료

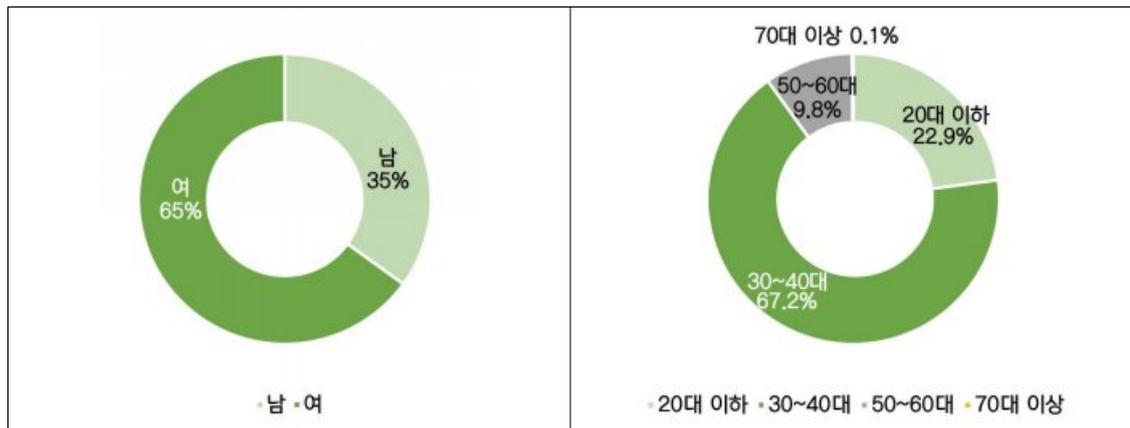
#### ■ 설문조사 개요

- 설문조사는 2021년 10월 중 15일간 진행되었고 청주시에 거주 또는 직장을 다니는 일반주민 695명을 대상으로 온라인 설문지를 통하여 설문을 시행함
- 신활력플러스사업에 대한 이해 및 관심도와 농업농촌의 문제 인식, 도농간의 연계사업의 경험, 농산물 소비현황 파악 등을 목적으로 함

| 구분   | 내용   |
|------|--|
| 조사일시 | 2021년 10월 1일 ~ 2021년 10월 15일   |
| 조사인원 | 청주시 일반주민(695명)   |
| 조사목적 | - 새로운 인적자원을 발굴, 양성하고 도농교류 및 농촌경제 활성화를 위한 신활력플러스사업의 필요성<br>- 농업농촌 문제에 대한 인식 및 해결방안 도출을 위한 의견 조사<br>- 도시농업, 농촌체험마을 등 다양한 도농교류 프로그램 참여도 및 만족도 조사<br>- 온/오프라인 농산물 소비를 위한 의견 조사 |

#### ■ 설문조사 결과

- 설문응답자들은 남성 35%, 여성 65%로 여성의 비율이 높았으며 설문에 참여한 연령대는 20대 이하 22.9%, 30~40대 67.2%, 50~60대 9.8%, 70대 이상 0.1%로 30~40대 연령자가 가장 많이 참여함



[그림] 설문응답자 성별

[그림] 설문응답자 연령대

- 응답자의 청주시 거주기간은 5년 미만이 응답수 316명(45%)으로 가장 많았고 20년 이상 151명(22%), 5~10년 117명(17%), 11~20년 111명(16%) 순으로 나타났으며 응답자의 절반이 최소 5년 이상을 청주에서 거주하고 있음

[표] 청주시 거주기간

| 구분       | 응답수 | 비율(%) | 비고 |
|----------|-----|-------|----|
| ① 5년 미만  | 316 | 45    |    |
| ② 5~10년  | 117 | 17    |    |
| ③ 11~20년 | 111 | 16    |    |
| ④ 20년 이상 | 151 | 22    |    |
| 합계       | 695 | 100   |    |

- 청주시 거주지역에서 동지역(구청주시)의 거주자는 74%(511명) 가장 많았고 읍면지역(구청원군) 12%(85명), 청주시외 지역 14%(99명)가 거주하고 있음
- 응답자 대부분이 동지역(구청주시)에 거주하는 도시민이 많았음

[표] 응답자 거주지

| 구분           | 응답수 | 비율(%) | 비고 |
|--------------|-----|-------|----|
| ① 동지역(구)청주시  | 511 | 74    |    |
| ② 읍면지역(구)청원군 | 85  | 12    |    |
| ③ 청주시외 지역    | 99  | 14    |    |
| 합계           | 596 | 86    |    |

- 동지역(구청주시)의 거주자 511명 중 흥덕구가 30.5%(156명)로 가장 많았고 상당구 27.2%(139명), 청원구 11.5%(59명)의 순으로 나타났음
- 동지역에서 응답자의 50% 이상이 상당구와 흥덕구에 거주하고 있음을 알 수 있음

[표] 청주시 동지역(구청주시) 거주지

| 구분      | 응답수 | 비율(%) | 비고 |
|---------|-----|-------|----|
| ① 청주시   | 3   | 0.6   |    |
| ② 상당구   | 139 | 27.2  |    |
| ③ 서원구   | 100 | 19.6  |    |
| ④ 청원구   | 59  | 11.5  |    |
| ⑤ 흥덕구   | 156 | 30.5  |    |
| ⑥ 기타    | 2   | 0.4   |    |
| ⑦ 응답 없음 | 2   | 10.2  |    |
| 합계      | 511 | 100   |    |

- 읍면지역(구청원군)의 거주자 85명 중 청원구가 32%(27명)로 가장 많았고 흥덕구 21%(18명), 상당구 19%(16명)의 순으로 나타났음
- 읍면지역에서 응답자의 50% 이상이 청원구와 흥덕구에 거주하고 있음을 알 수 있음

[표] 청주시 읍면지역(구청원군) 거주지

| 구분     | 응답수 | 비율(%) | 비고 |
|--------|-----|-------|----|
| ① 청주시  | 1   | 1     |    |
| ② 상당구  | 16  | 19    |    |
| ③ 서원구  | 2   | 2     |    |
| ④ 청원구  | 27  | 32    |    |
| ⑤ 흥덕구  | 18  | 21    |    |
| ⑥ 기타   | 6   | 7     |    |
| ⑦ 응답없음 | 15  | 18    |    |
| 합계     | 85  | 100   |    |

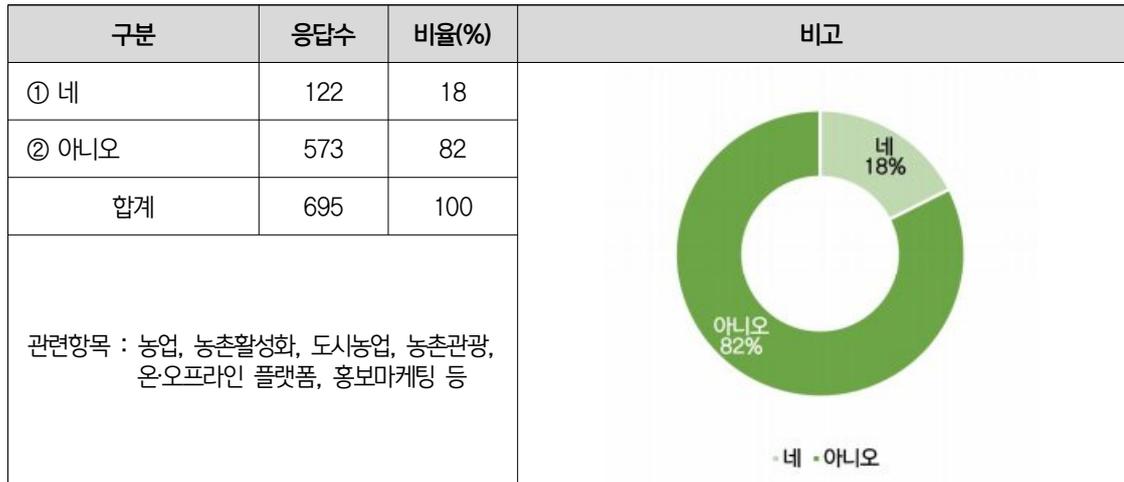
- 응답자의 직업은 44%(306명) 사무직 종사자가 가장 많았고 상업 등 서비스업이 16%(111명)로 많았으며 직접적으로 농촌과 관련된 직업인 농업과 임업 및 축산업은 5%(32명)가 종사하는 것으로 나타남
- 695명의 응답자 중 학생 7%(51명), 전문직 7%(48명), 공무원 7%(47명), 기타 14%(100명)가 농촌과 직접적으로 관련이 없는 직업에 종사하는 것으로 나타남

[표] 응답자 직업

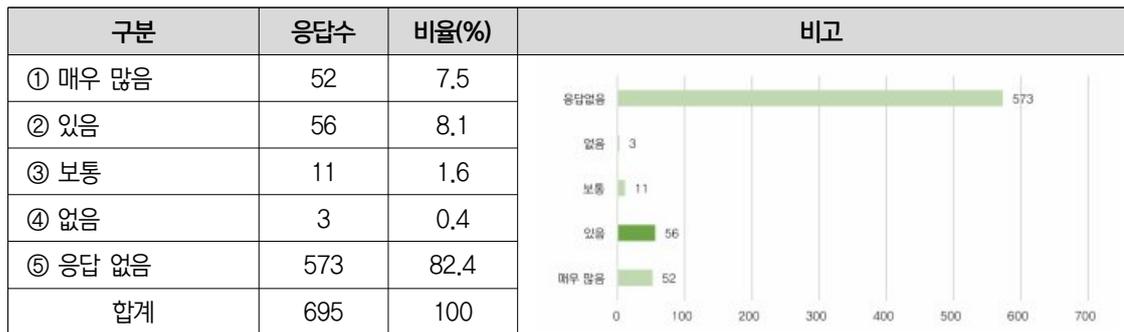
| 구분          | 응답수 | 비율(%) | 비고 |
|-------------|-----|-------|----|
| ① 농업        | 22  | 3     |    |
| ② 임업 및 축산업  | 10  | 2     |    |
| ③ 상업 등 서비스업 | 111 | 16    |    |
| ④ 사무직       | 306 | 44    |    |
| ⑤ 공무원       | 47  | 7     |    |
| ⑥ 전문직       | 48  | 7     |    |
| ⑦ 학생        | 51  | 7     |    |
| ⑧ 기타        | 100 | 14    |    |
| 합계          | 695 | 100   |    |

- 695명의 응답자 중 18%(122명)가 농업, 농촌활성화, 도시농업, 농촌관광 등 농촌과 관련된 직업에 종사하고 있음

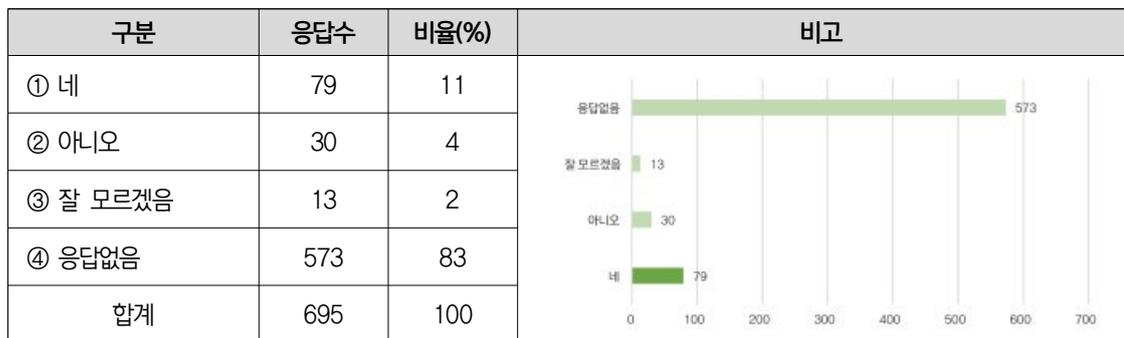
[표] 농촌관련 직업 유무



- 농촌신활력플러스사업의 관심도에 대한 질문에는 122명의 응답자 중 52명(7.5%)이 매우 많음, 56명(8.1%)이 관심 있음으로 사업에 대한 관심이 높은 것으로 나타남



- 농촌신활력플러스사업을 들어 보았는지에 대한 질문에 응답한 122명 중에서 79명(11%)이 들어보았음, 30명(4%)이 들어보지 못함, 13명(2%)이 잘 모르겠음으로 나타남



- 농촌신활력플러스사업에 내용에 대해 알고 있는지에 대한 답변으로는 122명 중 92명(13%)의 답변자가 사업에 대해서 대략적으로 어떠한 사업인지 인지하고 있다는 것을 알 수 있고,

응답자들은 농촌관련 사업 중 하나인 농촌신활력플러스사업에 대해 높은 관심을 가지고 있고 사업의 내용에 대해서도 어느 정도 숙지하고 있음을 알 수 있음

| 구분           | 응답수 | 비율(%) | 비고 |
|--------------|-----|-------|----|
| ① 아주 잘 알고 있음 | 15  | 2     |    |
| ② 잘 알고 있음    | 33  | 5     |    |
| ③ 대략 알고 있음   | 44  | 6     |    |
| ④ 잘 모르겠음     | 18  | 3     |    |
| ⑤ 전혀 모르겠음    | 12  | 2     |    |
| ⑥ 응답없음       | 573 | 82    |    |
| 합계           | 695 | 100   |    |

- 청주시 농촌신활력플러스사업 중 『지역활동조직을 지원하고 청년농상을 통한 일자리 창출하기』를 테마로 한 역량강화, 아이디어 지원, 사회적 경제조직 양성 지원, 자생방안 마련의 세부 사업 필요성에 대한 질문에는 41%(288명)가 매우 필요하다, 39%(269명)가 필요하다는 의견으로 응답자의 80%가 사업이 필요하다고 답변함
- 테마1의 사업이 80%로 가장 많은 필요성에 대한 답변이 나타났고 농촌과 도시의 주민들이 맞춤형 프로그램, 아이디어 지원 등에 많은 관심을 가지는 것으로 나타남

| 구분         | 응답수 | 비율(%) | 비고 |
|------------|-----|-------|----|
| ① 1(불필요하다) | 6   | 1     |    |
| ② 2        | 14  | 2     |    |
| ③ 3        | 118 | 17    |    |
| ④ 4        | 269 | 39    |    |
| ⑤ 5(필요하다)  | 288 | 41    |    |
| 합계         | 695 | 100   |    |

**테마1. 지역활동조직을 지원하고 청년농상을 통한 일자리 창출하기**

- 단계별 맞춤형 프로그램을 통한 역량강화 진행
- 농업농촌 활성화를 위한 아이디어 지원
- 사회적 경제조직(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업) 양성 지원
- 농촌을 중심으로 경제활동을 하는 지역단체 자생방안 마련

- 청주시 농촌신활력플러스사업 중 『도시와 농촌, 온라인에 삼각거점만들기』를 테마로 한 온/오프시스템 구축, 농촌관광과 도시농업을 위한 콘텐츠, 움직이는 장터의 세부사업 필요성에 대한 질문에는 46%(323명)가 매우 필요하다, 38%(264명)가 필요하다는 의견으로 응답자의 84%가 사업 필요에 대한 긍정적인 답변을 함

- 테마2의 사업이 84%로 가장 많은 필요성에 대한 답변이 나타났고 농촌과 도시의 주민들이 온라인시스템, 콘텐츠 등에 많은 관심을 가지는 것으로 나타남

| 구분         | 응답수 | 비율(%) | 비고  |
|------------|-----|-------|---|
| ① 1(불필요하다) | 6   | 1     | <p>A horizontal bar chart with the x-axis representing the number of responses (0 to 350) and the y-axis representing response levels from 1 (Not necessary) to 5 (Very necessary). The bars are green. The data points are: 1 (Not necessary): 6; 2: 14; 3: 88; 4: 264; 5 (Very necessary): 323.</p> |
| ② 2        | 14  | 2     |   |
| ③ 3        | 88  | 13    |   |
| ④ 4        | 264 | 38    |   |
| ⑤ 5(필요하다)  | 323 | 46    |   |
| 합계         | 695 | 100   |   |

**테마2. 도시와 농촌, 온라인에 삼각거점 만들기**

- 도시와 농촌을 온/오프라인으로 연결하는 시스템 만들기
- 농촌관광, 도시농업을 위한 콘텐츠 기반조성
- 도시 속 신선한 먹거리를 즐기 위한 움직이는 장터 운영

- 청주시 농촌신활력플러스사업 중 『주민참여와 사업공감을 통한 함께 웃는 청주 만들기』를 테마로 한 사업 이해도와 참여도 제고를 위한 포럼, 주민 아카데미 운영, 신활력추진단의 홍보채널 운영, 홍보마케팅의 세부사업 필요성에 대한 질문에는 39%(276명)가 매우 필요하다, 36%(249명)가 필요하다는 의견으로 응답자의 75%가 사업 필요에 대한 긍정적인 답변을 함
- 청주시 농촌신활력플러스사업의 3가지 테마 중 『도시와 농촌, 온라인에 삼각거점만들기』 사업이 84%(587명)가 필요하다는 답변이 많았고 『지역활동조직을 지원하고 청년농상을 통한 일자리 창출하기』가 80%, 『주민참여와 사업공감을 통한 함께 웃는 청주 만들기』가 75%의 순으로 나타남

| 구분         | 응답수 | 비율(%) | 비고   |
|------------|-----|-------|--|
| ① 1(불필요하다) | 6   | 1     | <p>A horizontal bar chart with the x-axis representing the number of responses (0 to 300) and the y-axis representing response levels from 1 (Not necessary) to 5 (Very necessary). The bars are green. The data points are: 1 (Not necessary): 6; 2: 20; 3: 144; 4: 249; 5 (Very necessary): 276.</p> |
| ② 2        | 20  | 3     |  |
| ③ 3        | 144 | 21    |  |
| ④ 4        | 249 | 36    |  |
| ⑤ 5(필요하다)  | 276 | 39    |  |
| 합계         | 695 | 100   |  |

**테마3. 주민참여와 사업공감을 통한 함께 웃는 청주 만들기**

- 농촌신활력플러스사업에 대한 이해도, 참여도 제고를 위한 포럼
- 상향식 주민주도 사업추진을 목표로 하는 아카데미 운영
- 청주시 신활력추진단 활동을 공유하는 홍보채널 운영
- 대내외 사업 홍보마케팅 실시

- 청주시의 농촌활성화를 위해 필요한 부분에 대한 질문에 농촌체험 관광상품 개발이 17%(192명), 농산물 판로 확대가 16%(183명), 농업·농촌 홍보활성화가 12%(140명)의 순서로 많이 나타났고 그 외 도농교류 행사 확대, 새로운 전문인력 양성, 농산물 가공상품 개발의 순으로 많았으며 주로 농촌과 도시를 연계한 사업에 대해 관심을 높게 가지고 있음

| 구분            | 응답수 | 비율(%) | 구분             | 응답수   | 비율(%) |
|---------------|-----|-------|----------------|-------|-------|
| ① 농산물 판로 확대   | 183 | 16    | ⑦ 청주시 통합플랫폼 개발 | 95    | 8     |
| ② 농산물 가공상품 개발 | 122 | 10    | ⑧ 지역특화음식 개발    | 110   | 9     |
| ③ 농촌체험관광상품개발  | 192 | 17    | ⑨ 지역 스토리텔링 발굴  | 64    | 6     |
| ④ 도농교류 행사 확대  | 125 | 11    | ⑩ 기타           | 0     | 0     |
| ⑤ 농업·농촌 홍보활성화 | 140 | 12    | 합계             | 1,161 | 100   |
| ⑥ 새로운 전문인력 양성 | 130 | 11    |                |       |       |

비고

- 청주시 농촌체험휴양마을의 방문 경험 유무에 대해서는 43%(297명)가 방문 경험이 있었고 57%(398명)가 방문 경험이 없는 것으로 나타남
- 방문 경험이 있는 이용자의 만족도에 대해서는 만족 20%(136명), 매우만족 11%(77명), 보통 10%(70명), 불만족 2%(12명)로 농촌체험휴양마을의 체험 경험이 있는 응답자의 대부분이 만족 수준을 보여주고 있음

| 구분      | 응답수 | 비율(%) | 비고 |
|---------|-----|-------|----|
| ① 매우만족  | 77  | 11    |    |
| ② 만족    | 136 | 20    |    |
| ③ 보통    | 70  | 10    |    |
| ④ 불만족   | 12  | 2     |    |
| ⑤ 매우불만족 | 0   | 0     |    |
| ⑥ 응답 없음 | 400 | 57    |    |
| 합계      | 695 | 100   |    |

- 불만족의 이유에 대해서는 체험시설의 노후화로 인한 불편함이 가장 많았고 다른 곳과 비슷한 프로그램, 체험지도사의 역량 부족 등이 있었음

- 농촌체험휴양마을을 체험하지 못한 응답자들의 이유로는 농촌체험휴양마을이 있는지 전혀 모르고 있었다가 222명(32%)으로 가장 많았고 체험프로그램 및 체험시설의 흥미가 없음이 95명(13%), 체험비 가격 부담이 48명(7%) 순으로 나타남

| 구분                        | 응답수 | 비율(%) | 구분     | 응답수 | 비율(%) |
|---------------------------|-----|-------|--------|-----|-------|
| ① 농촌체험휴양마을이 있는지 전혀 몰랐음    | 222 | 32    | ④ 기타   | 33  | 5     |
| ② 체험프로그램, 체험시설에 대한 흥미가 없음 | 95  | 13    | ⑤ 응답없음 | 297 | 43    |
| ③ 체험비가 비쌌                 | 48  | 7     | 합계     | 695 | 100   |

|    |  |
|----|--|
| 비고 |  |
|----|--|

- 농산물의 구매 방법에 대한 답변으로는 대형마트 이용 24%(246명), 집 근처 중소형마트 21%(217명), 온라인 스토어 15%(155명)의 순으로 나타났고 로컬푸드 판매장 이용 11%(108명), 직접 농장 구매 4%(38명)로 낮게 나타남

| 구분                  | 응답수 | 비율(%) | 구분           | 응답수   | 비율(%) |
|---------------------|-----|-------|--------------|-------|-------|
| ① 네이버, G마켓 등 온라인스토어 | 155 | 15    | ⑥ 로컬푸드판매장 이용 | 108   | 11    |
| ② 대형마트 이용           | 246 | 24    | ⑦ 직접 농장에서 구매 | 38    | 4     |
| ③ 집 근처 중소형마트        | 217 | 21    | ⑧ 기타         | 5     | 0     |
| ④ 쿠팡, 마켓컬리 등 어플 이용  | 128 | 13    | 합계           | 1,021 | 100   |
| ⑤ 시장 이용             | 124 | 12    |              |       |       |

|    |  |
|----|--|
| 비고 |  |
|----|--|

- 농촌체험마을에 대해서 알지 못하는 사람이 많이 있었고 농작물의 구매는 로컬푸드판매장 이용보다 대형마트나 주변 마트를 주로 사용하고 있음, 청주시 신활력플러스사업으로 농촌 체험휴양마을의 홍보와 농작물 구매의 편의성에 대한 개선이 필요하다고 판단됨
- 온라인 쇼핑몰에서 청주페이의 사용이 가능할 경우 사용 의사에 대한 답변으로는 적극 사용이 73%(507명), 잘 모르겠다가 15%(105명), 사용하지 않을 것 같다 12%(83명)로 나타남
- 청주페이를 사용하지 않는다는 답변자들의 이유로는 굳이 사용할 필요성을 느끼지 못한다가 10%(67명)로 가장 많았고, 포인트 적립 및 충전 등 사용하기 불편하다가 7%(47명), 사용해본 적 없음이 6%(420명) 순으로 나타남
- 대부분의 응답자가 가능하다면 적극 사용의 의지가 있으며 청주페이의 사용처 확대 및 사용법 홍보 등 다양한 방안을 마련하여 활용도를 높일 수 있음

| 구분             | 응답수 | 비율(%) | 비고   |
|----------------|-----|-------|--|
| ① 적극 사용한다      | 507 | 73    | <p>Horizontal bar chart showing survey results for Q1: 'If possible, do you intend to use Cheongju Pay?' The x-axis represents the number of respondents from 0 to 600. The y-axis lists three categories: '적극 사용한다' (507), '잘 모르겠다' (105), and '사용하지 않을 것 같다' (83). The bars are green.</p> |
| ② 사용하지 않을 것 같다 | 83  | 12    |  |
| ③ 잘 모르겠다       | 105 | 15    |  |
| 합계             | 695 | 100   |  |

- 청주시 로컬푸드 판매장 또는 직거래장터의 이용 경험유무에 대한 질문에 응답자의 59% (410명)가 경험이 있었고 편의성에 대해서는 50%(247명)의 응답자가 편리하다고 응답함
- 청주시 로컬푸드 판매장 또는 직거래장터의 이용 경험이 없는 이유로는 있는지 전혀 몰랐음이 29%(198명)로 응답자의 대부분이 답변했고 원하는 상품이 없음 6%(45명), 상품이 신선하지 않음 3%(18명)의 순으로 나타남

| 구분                 | 응답수 | 비율(%) | 비고   |
|--------------------|-----|-------|--|
| ① 있는지 전혀 몰랐음       | 198 | 29    | <p>Horizontal bar chart showing reasons for not using local food markets. The x-axis represents the number of respondents from 0 to 600. The y-axis lists six categories: '응답없음' (507), '기타' (4), '다른카드가 더 혜택이 좋음' (30), '포인트적립, 충전 등 사용하기 불편함' (47), '굳이 사용할 필요성을 느끼지 못함' (67), and '사용해본적없음' (40). The bars are green.</p> |
| ② 상품이 신선하지 않을 것 같음 | 18  | 3     |  |
| ③ 원하는 상품이 없음       | 45  | 6     |  |
| ④ 기타               | 22  | 3     |  |
| ⑤ 응답 없음            | 412 | 59    |  |
| 합계                 | 695 | 100   |  |

- 이용이 불편하다는 응답자들의 이유에 대해서는 언제, 어디에서 열리는지 또 무슨 상품을 판매하는지 알기 어려움이 24명(4%)으로 가장 많았고, 생각보다 판매비용이 비쌌음이 16명(2%),

농산물의 종류가 다양하지 않음이 9명(1%), 카드 및 상품권 이용에 불편이 있었음이 7명(1%) 순으로 나타남

- 신활력플러스사업으로 로컬푸드 판매장 또는 직거래장터의 정보제공에 대한 개선이 필요하다고 판단됨

| 구분                                   | 응답수 | 비율(%) | 구분                 | 응답수 | 비율(%) |
|--------------------------------------|-----|-------|--------------------|-----|-------|
| ① 카드, 상품권 이용에 불편이 있었음                | 7   | 1     | ⑤ 농산물의 종류가 다양하지 않음 | 9   | 1     |
| ② 언제, 어디서 열리는지 또 무슨 상품을 판매하는지 알기 어려움 | 24  | 4     | ⑥ 기타               | 1   | 0     |
| ③ 농산물의 신선도가 좋지 않음                    | 6   | 1     | ⑦ 응답없음             | 632 | 91    |
| ④ 생각보다 금액이 비쌌음                       | 16  | 2     | 합계                 | 695 | 100   |

| 구분                                 | 응답수 | 비율(%) |
|------------------------------------|-----|-------|
| 응답없음                               | 632 | 91    |
| 기타                                 | 1   | 0     |
| 농산물의 종류가 다양하지 않음                   | 9   | 1     |
| 생각보다 금액이 비쌌음                       | 16  | 2     |
| 농산물의 신선도가 좋지 않음                    | 6   | 1     |
| 언제, 어디서 열리는지 또 무슨 상품을 판매하는지 알기 어려움 | 24  | 4     |
| 카드, 상품권 이용에 불편이 있었음                | 7   | 1     |

- 도시농업의 체험 또는 경험 유무에 대해서는 경험 있음이 49%(338명), 경험 없음이 51%(357명)로 나타남
- 도시농업 체험 종류에 대해서는 26.6%(186명)가 텃밭가꾸기를 체험하였고 도시농부 체험학교 14%(97명), 원예치유 체험교실 3.9%(27명)의 순으로 나타남

| 구분             | 응답수 | 비율(%) | 비고 |
|----------------|-----|-------|----|
| ① 원예치유 체험교실    | 27  | 4     |    |
| ② 도시농부 체험학교    | 97  | 14    |    |
| ③ 텃밭 가꾸기       | 186 | 27    |    |
| ④ 전문가과정 교육프로그램 | 22  | 3     |    |
| ⑤ 기타           | 4   | 1     |    |
| ⑥ 응답 없음        | 359 | 52    |    |
| 합계             | 695 | 100   |    |

- 도시농업을 체험하지 못한 이유로는 관련 프로그램이 있는지 몰랐음이 25%(176명)로 가장 많았고 도시농업의 개념을 몰랐음과 농업에 관심없음이 12%(81명)의 순으로 나타남

- 농업에 관심을 가질 수 있도록 도시농업에 대한 교육을 통해 도시농업의 개념을 알리고 관련 프로그램에 대한 홍보가 시급한 것으로 판단됨

| 구분                    | 응답수 | 비율(%) | 비고 |
|-----------------------|-----|-------|----|
| ① 도시농업이라는 개념을 전혀 몰랐음  | 83  | 12    |    |
| ② 관련 프로그램이 있다는 것을 몰랐음 | 176 | 25    |    |
| ③ 농업에 전혀 관심이 없음       | 81  | 12    |    |
| ④ 기타                  | 19  | 3     |    |
| ⑤ 응답없음                | 336 | 48    |    |
| 합계                    | 695 | 100   |    |

- 도시농업을 체험한 응답자들의 만족도는 만족 21%(147명), 매우만족 17%(116명), 보통 9%(65명)로 나타났고 체험 경험이 있는 333명 중 263명(79%)이 만족으로 대부분 만족하는 것으로 나타남
- 불만족을 답한 응답자들의 이유로는 체험 대비 체험비용이 비싸다는 이유가 많았고 강사역량 부족으로 인한 어려움, 체험도구 및 시설의 노후화가 있음

| 구분      | 응답수 | 비율(%) | 비고 |
|---------|-----|-------|----|
| ① 매우만족  | 116 | 17    |    |
| ② 만족    | 147 | 21    |    |
| ③ 보통    | 65  | 9     |    |
| ④ 불만족   | 5   | 1     |    |
| ⑤ 매우불만족 | 0   | 0     |    |
| ⑥ 응답 없음 | 362 | 52    |    |
| 합계      | 695 | 100   |    |

## 04. 액션그룹 설문조사 세부자료

### ■ 설문조사 개요

- 설문조사는 2021년 8월 18일부터 20일까지 2일간 진행되었고 액션그룹 30명을 대상으로 워크숍과 함께 설문을 시행하였음
- 신활력플러스사업에 대한 이해와 관심도, 사업을 통한 목표, 희망사항 등을 파악하고자 선택형과 서술형을 혼합하여 설문을 시행함

[표] 액션그룹 소속 및 참여인원

| NO. | 소속                 | 참여인원(명) | NO. | 소속            | 참여인원(명) |
|-----|--------------------|---------|-----|---------------|---------|
| 1   | 용소골분티마을 주민협의회      | 1       | 12  | 청주시도시농업연구회    | 3       |
| 2   | 별랏한지체험휴양마을         | 2       | 13  | 디랜드협동조합       | 2       |
| 3   | 낭성면새마을연합회          | 1       | 14  | 원예치유농업연구회     | 2       |
| 4   | 동청주살림영농조합          | 2       | 15  | 하늘농부유기농영농조합법인 | 1       |
| 5   | 문의면농촌중심지활성화        | 1       | 16  | 태극화훼          | 1       |
| 6   | 초록감투 체험휴양마을 영농조합법인 | 2       | 17  | 해바른자원봉사단체     | 1       |
| 7   | 한국항공소년단충북연맹        | 1       | 18  | 농촌교육체험연구회     | 2       |
| 8   | 소로리 영농조합법인         | 1       | 19  | 마스터가드너협회      | 1       |
| 9   | 가덕면 기초생활거점 추진위원회   | 1       | 20  | 없음            | 3       |
| 10  | (주)윙음              | 1       | 합계  |               | 30      |
| 11  | 맘스캠프               | 1       |     |               |         |

### ■ 설문조사 결과

- 설문응답자들은 남성 50%, 여성 50%로 구성되어 있고 50~60대가 63%(19명)로 가장 많았고 30~40대 34%(10명), 70대 이상 3%(1명)로 나타남

| 구분       | 응답수 | 비율(%) | 비고   |
|----------|-----|-------|--|
| ① 20대 이하 | 0   | 0     | <p>70대 이상 1<br/>50~60대 19<br/>30~40대 10<br/>20대 이하 0</p> |
| ② 30~40대 | 10  | 34    |  |
| ③ 50~60대 | 19  | 63    |  |
| ④ 70대 이상 | 1   | 3     |  |
| 합계       | 30  | 100   |  |

- 청주시 거주기간은 20년 이상 거주가 70%(21명)로 가장 많았고 11~20년 거주 17%(5명), 5~10년 거주 10%(3명)의 순으로 나타남

| 구분       | 응답수 | 비율(%) | 비고 |
|----------|-----|-------|----|
| ① 5년 미만  | 1   | 3     |    |
| ② 5~10년  | 3   | 10    |    |
| ③ 11~20년 | 5   | 17    |    |
| ④ 20년 이상 | 21  | 70    |    |
| 합계       | 30  | 100   |    |

- 응답자들의 종사직업은 농업이 44%(13명)로 다수를 차지하고 있고 상업 등 서비스업 20%(6명), 사무직 10%(3명) 순으로 나타남

| 구분          | 응답수 | 비율(%) | 비고 |
|-------------|-----|-------|----|
| ① 농업        | 13  | 44    |    |
| ② 임업 및 축산업  | 1   | 3     |    |
| ③ 상업 등 서비스업 | 6   | 20    |    |
| ④ 사무직       | 3   | 10    |    |
| ⑤ 도/소매업     | 1   | 3     |    |
| ⑥ 기타        | 6   | 20    |    |
| 합계          | 30  | 100   |    |

- 액션그룹 참가자들의 소속은 주민협의회, 추진위원회, 연구회, 협동조합 등 19개의 단체에서 참가하였고 청주시 농촌신활력플러스사업의 이해도에 대한 질문에 알고 있음 60%(18명), 잘 모르겠음 23%(7명), 잘 알고 있음 14%(4명)의 순으로 나타났으며 평균적으로 사업에 대한 내용에 관하여 잘 모르고 있음을 알 수 있음

| 구분           | 응답수 | 비율(%) | 비고 |
|--------------|-----|-------|----|
| ① 아주 잘 알고 있음 | 0   | 0     |    |
| ② 잘 알고 있음    | 4   | 14    |    |
| ③ 알고는 있음     | 18  | 60    |    |
| ④ 잘 모르겠음     | 7   | 23    |    |
| ⑤ 전혀 모르겠음    | 1   | 3     |    |
| 합계           | 30  | 100   |    |

- 농촌신활력플러스사업을 접하게 된 계기로는 지인소개 36%(11명)로 가장 많았고 원래 관심이 있었음 27%(8명)로 나타났으며 주변 마을의 사업진행에 대해 지인의 소식을 접하여 알게 되거나 기존부터 농촌마을사업에 관심이 있었으나 사업의 내용에 대해 알 수 있는 기회가 없어서 사업의 이해도가 낮은 것으로 판단됨

| 구분            | 응답수 | 비율(%) | 비고 |
|---------------|-----|-------|----|
| ① 원래 관심이 있었음  | 8   | 27    |    |
| ② 현수막 보고 알게 됨 | 3   | 10    |    |
| ③ 지인 소개       | 11  | 36    |    |
| ④ 우연히 알게 됨    | 2   | 7     |    |
| ⑤ 기타          | 6   | 20    |    |
| 합계            | 30  | 100   |    |

- 액션그룹을 통해서 참여하고 싶은 분야에 대한 질문에는 농촌관광 분야 47%(14명), 도시농업분야 27%(8명), 농특산물, 플랫폼 분야가 각각 13%(4명)로 나타났고 주로 관광과 도시농업과 같이 도시와 연계하여 사업을 진행할 수 있는 분야에 많은 관심을 가지고 있음

| 구분        | 응답수 | 비율(%) | 비고 |
|-----------|-----|-------|----|
| ① 농특산물 분야 | 4   | 13    |    |
| ② 농촌관광 분야 | 14  | 47    |    |
| ③ 도시농업 분야 | 8   | 27    |    |
| ④ 플랫폼 분야  | 4   | 13    |    |
| 합계        | 30  | 100   |    |

- 농촌신활력플러스사업을 통하여 희망내용으로는 농촌과 도시의 특성을 바탕으로 장기적인 가능성이 있는 곳을 선정하여 실제로 지역활성화와 공익창출로 연결되길 바라는 의견이 많았고 가공기술 지원, 아이디어, 생산, 개발, 판매 등의 컨설팅 지원이 있었으며 기존 농촌활성화 정책의 부진 이유와 앞으로의 사업전략, 사업비 등을 알고 싶어 함
- 참여 단체 또는 마을의 정부지원사업 이력으로는 농림축산식품부의 창조적 마을만들기 사업(완료) 및 농촌종합개발사업(추진중), 항공 인프라 활용 '비상의 꿈' 체험학습 운영 및 항공진로체험관 설치가 있으며, 지자체의 청주시 농업기술센터 보조금사업지원(도시농업관리자 활성화 지원사업), 청소년 농촌체험 지원사업, 오창 미래지공원 활성화 체험 지원사업, 농촌 체험 교육 지원, 체험장 및 체험교육 컨설팅 등이 있음

## 05. 청주시 농촌신활력플러스사업 액션그룹 지원사업 운영지침(안)

-청주시 농촌신활력플러스사업-

# 액션그룹 지원사업 운영지침(안)

2022.06.

 청주시신활력추진단

### 청주시 농촌신활력플러스사업 액션그룹 운영규칙(안)

제1조(목적) 이 운영규칙은 청주시 농촌신활력플러스사업(이하 '신활력사업'이라 한다) 액션그룹을 양성하여 창의적이고 실현가능한 사업 발굴 및 지원을 통한 도농상생의 선순환구조 구축 및 농촌지역 활성화에 기여함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 액션그룹이란 동일한 목표를 가진 지역에 거주하는 이해관계자(지역공동체, 협동조합, 법인 등)로 구성되며 공동으로 사업을 추진하여 시너지효과를 창출함으로써 지역활성화와 공익창출에 기여하는 활동조직을 말한다.

제3조(자격기준) ① 청주시에 거주하거나 소재하고 있는 조직(단체)는 누구나 액션그룹에 참여할 수 있다.  
② 액션그룹은 3단계(예비 액션그룹, 본 액션그룹, 졸업 액션그룹)로 구분하고 구체적인 자격기준은 별표 1과 같다.

제4조(권리와 의무) ① 아이디어 챌린지를 통해 선정된 액션그룹은 신활력사업의 전략사업 등의 일정부분을 실행할 수 있으며, 맞춤형 교육 및 사업화 지원 등을 받을 수 있다.

② 액션그룹은 보다 원활한 사업 진행을 위해 필요한 교육 및 지원을 사무국 혹은 코디네이터에 요청할 수 있다.

③ 액션그룹은 지역발전을 위한 사회적 책임을 다하고 역량강화, 워크숍, 성과공유회 등 신활력사업에 참여하여야 한다.

제5조(자격해지) ① 액션그룹 참여자가 신활력사업의 취지와 목적을 훼손하는 행위를 하였거나 운영규칙에 위배되는 행위를 하였을 경우에는 신활력사업 심의·선정위원회의 의결을 거쳐 자격을 해지할 수 있다.

② 액션그룹의 자격이 해지된 때에는 지원금 집행 중지 및 환수, 참여제한 등을 취할 수 있다.

제6조(지원 및 정산) ① 신활력사업 추진단장은 예산의 범위에서 공모사업 등을 통하여 지원금 등을 지원할 수 있다(별표 1 참조).

② 액션그룹은 지원금을 추진단장이 승인한 최종 사업계획 외 다른 목적으로 집행하여서는 안 된다.

③ 필요한 경우 심의·선정위원회의 의결을 거쳐 최종 지원금을 확정한다.

④ 제1항의 지원을 받는 경우 액션그룹의 책임자는 지원금에 대하여 비목별 수입 및 지출 내역이 구분되도록 관리해야 하며, 정산보고를 하여야 한다.

제7조(지도·관리) ① 신활력사업 추진단장은 액션그룹의 지원사업 처리와 관련하여 필요한 사항을 보고하게 하거나 지도·감독에 필요한 서류 및 시설 등을 검사할 수 있으며, 액션그룹은 적극 협조하여야 한다.

② 신활력사업 추진단장은 제1항의 검사 결과 지원사업 추진 및 집행과 관련하여 위법 또는 부당하다고 인정될 경우에는 개선 및 보완조치 요구, 지원금 삭감 등 필요한 조치를 할 수 있다.

③ 제2항에 따른 조치를 할 경우에는 문서로 액션그룹의 책임자에게 통보하고 사전에 의견진술 기회를 주어야 한다.

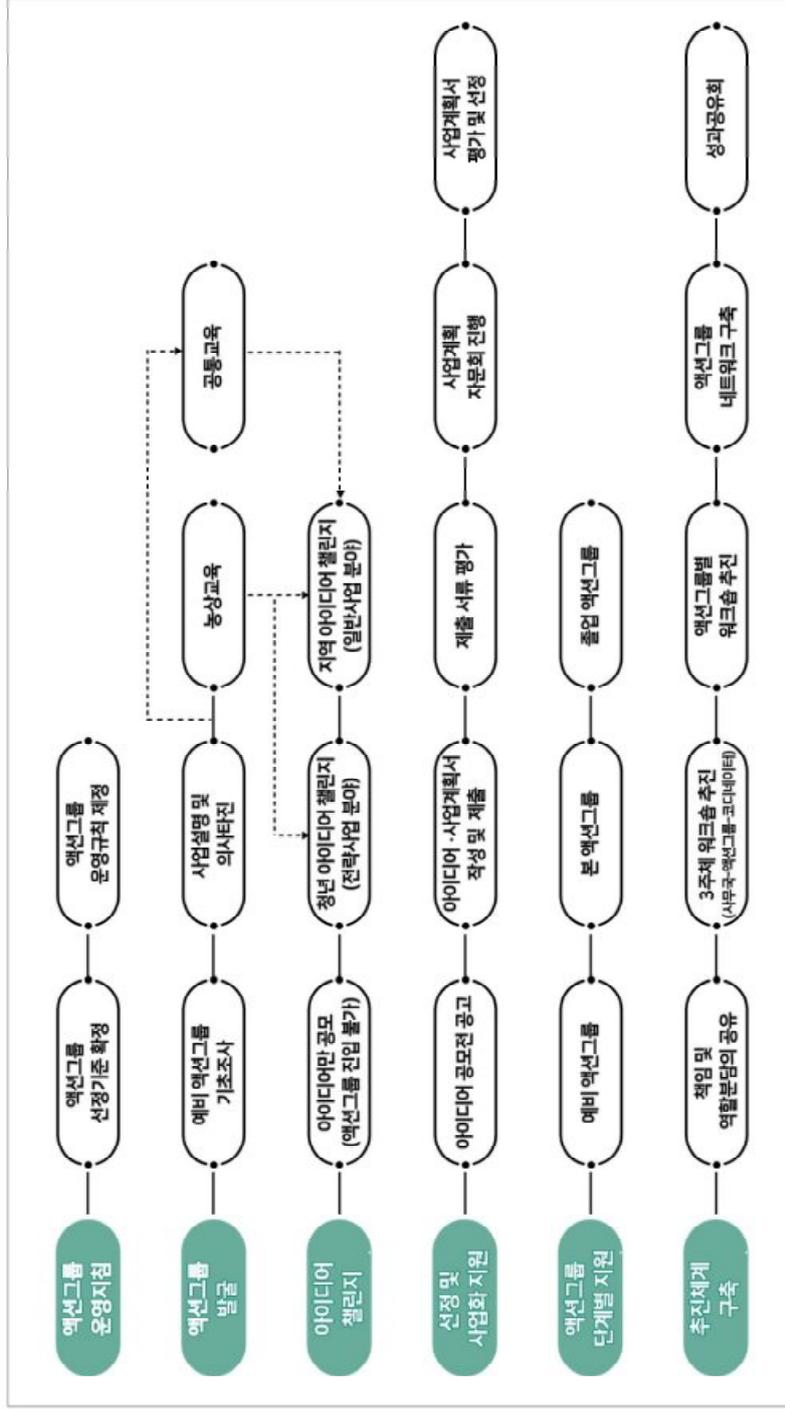
제8조(성과공유) 신활력사업 추진단장은 액션그룹의 성과 및 사업결과에 대한 성과공유회를 개최할 수 있으며, 이에 대하여 액션그룹은 적극 협조하여야 한다.

[별표 1] 액션그룹 자격기준 및 지원사항

| 구분      | 예비 액션그룹 | 본 액션그룹  | 졸업 액션그룹  |
|---------|---------|---|--|
| 선정<br>전 | 공동자격    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 청주시 지역 주민 10인 이상과 그룹화 혹은 사업에 참여하는 주민이 10인 이상인 법인, 단체, 공동체</li> <li>※ 동지역 10인 이상, 읍·면지역 5인 이상</li> <li>• 농촌활성화 아이디어를 가지고 (구)청원군 지역에서 사업을 영위하고자 하는 조직</li> <li>※ (구)청원군 지역 : 청주시 3개 지역, 읍·면 10개 지역</li> <li>• 액션그룹 공동교육을 수료한 조직</li> </ul> |  |
|         | 개별자격    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적 가치를 지향하며 청주시 신활력플러스사업의 취지와 목적, 추진사업과 부합하는 예비창업 및 초기 창업조직(업력 1~3년)</li> <li>• 혁신적인 창업 아이디어를 보유한 조직</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10인 이상으로 구성된 법인 (마을기업, 영농조합법인, 사회적경제조직 등)</li> <li>※ 10인 이내일 경우 지역 소득증대, 사회적가치 창출 등 추진위원회가 인정하는 조직(5인 이상으로 구성된 사회적 경제조직)</li> </ul> |
| 선정<br>후 | 지원사항    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업교육(코디네이터, 외부 전문가)</li> <li>• 창업제품·서비스 제작</li> <li>• 전담멘토의 경영자문 서비스</li> <li>• 사회적기업 인증 지원 등</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업운영 컨설팅(코디네이터, 외부전문가)</li> <li>• 창업제품·서비스 실행</li> <li>• 시장 검증 및 마케팅</li> <li>• 사업화 안정자금 지원 등</li> </ul>                            |
|         | 의무사항    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육, 견학, 워크숍 등 역량강화 프로그램 이수 필수(80% 이상, 서류 증명)</li> <li>• 신활력사업 연계 프로그램 참가(1회 이상, 서류 증명)</li> </ul>  |  |

| 구분   | 예비 액션그룹                 | 본 액션그룹                  | 졸업 액션그룹               |
|------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 지원규모 | 기수별 15팀<br>(3기수, 총 45팀) | 기수별 10팀<br>(3기수, 총 30팀) | 기수별 3팀<br>(3기수, 총 9팀) |
|      | 전략분야 최대 500만원           | 전략분야 최대 5,000만원         | 전략분야 최대 1억원           |
|      | 일반분야 최대 300만원           | 일반분야 최대 3,000만원         | 일반분야 최대 6,000만원       |

[참고자료 2] 액션그룹 사업추진 프로세스





## 06. 2022년 2차 추진위원회 심의의결서

| - 청주시 농촌신활력플러스사업 -   |                |                              |          |  |           |    |     |
|----------------------|----------------|------------------------------|----------|--|-----------|----|-----|
| 2022년 2차 추진위원회 심의의결서 |                |                              |          |  |           |    |     |
| 날짜                   | 2022. 7. 5.(화) |                              | 심의<br>안전 | ① 청주시 농촌신활력플러스사업 기본계획(안)<br>② 청주시 신활력사업 액션그림 지원사업 운영지침(안)<br>※심의안전 세부내용 별첨 |           |    |     |
| 방식                   | 서면심사           |                              |          |  |           |    |     |
| 구분                   | 성명             | 소속 및 직위                      | 심의결과     |  |           |    | 서명  |
|                      |                |                              | 원안<br>가결 | 수정<br>가결   | 조건부<br>가결 | 유보 |     |
| 공동<br>위원장            | 오세동            | 청주시 부시장                      | ○        |  |           |    | 오세동 |
|                      | 김용문            | 청주시신활력추진단장                   | ○        |  |           |    | 김용문 |
| 부위원장                 | 이재복            | 청주시 농업정책국장                   | ○        |  |           |    | 이재복 |
| 위원                   | 남기용            | 청주시 상생발전위원장                  | ○        |  |           |    | 남기용 |
| 〃                    | 정종수            | 팜앤팜영농조합법인 대표                 | ○        |  |           |    | 정종수 |
| 〃                    | 박장혁            | 농협중앙회 청주시지부<br>농정지원단장        | ○        |  |           |    | 박장혁 |
| 〃                    | 김남운            | 청주시지속가능발전협의회<br>농업농촌위원회 총괄위원 | ○        |  |           |    | 김남운 |

| - 청주시 농촌신활력플러스사업 -   |                |                           |          |  |           |    |     |
|----------------------|----------------|---------------------------|----------|--|-----------|----|-----|
| 2022년 2차 추진위원회 심의의결서 |                |                           |          |  |           |    |     |
| 날짜                   | 2022. 7. 5.(화) |                           | 심의<br>안전 | ① 청주시 농촌신활력플러스사업 기본계획(안)<br>② 청주시 신활력사업 액션그림 지원사업 운영지침(안)<br>※심의안전 세부내용 별첨 |           |    |     |
| 방식                   | 서면심사           |                           |          |  |           |    |     |
| 구분                   | 성명             | 소속 및 직위                   | 심의결과     |  |           |    | 서명  |
|                      |                |                           | 원안<br>가결 | 수정<br>가결   | 조건부<br>가결 | 유보 |     |
| 위원                   | 최미화            | (사)한국여성농업인<br>청주시연합회 부회장  | ○        |  |           |    | 최미화 |
| 〃                    | 정현주            | (사)한국마스터가드너협회<br>청주시지부 회장 | ○        |  |           |    | 정현주 |
| 〃                    | 변지숙            | 청주시마을공동체지원센터장             | ○        |  |           |    | 변지숙 |
| 〃                    | 진현호            | 충북사회적경제센터 이사장             | ○        |  |           |    | 진현호 |
| 〃                    | 변상덕            | 도로중 체험휴양마을<br>前위원장        | ○        |  |           |    | 변상덕 |
| 간사                   | 한승순            | 청주시 농업정책과장                | ○        |  |           |    | 한승순 |